

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 26.06.2009 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным (далее – решение Роспатента) от 03.06.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007731321/50, поданное ЛАЙОН КОРПОРЕЙШН, Япония (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2007731321/50 с приоритетом от 10.10.2007 заявлено на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в заявке. Заявленное обозначение «Топ Топ» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки.

По результатам экспертизы заявленного обозначения принято решение Роспатента от 03.06.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по мотиву несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс). Отказ в государственной регистрации товарного знака обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со словесным товарным знаком «ТОП ТОП» по свидетельству № 302506, зарегистрированным на имя ООО «АВАНГАРД», Санкт-Петербург для однородных товаров 03 класса МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 26.06.2009 заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, аргументируя его следующими доводами:

– сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения из-за отсутствия графического, семантического и фонетического сходства;

- правообладатель противопоставленной регистрации № 302506 согласен на регистрацию в качестве товарного знака заявленного обозначения «Топ Топ» по заявке №2007731321/50, что подтверждается представленным письмом-согласием.

В возражении изложена просьба об отмене решения экспертизы от 03.06.2009 и регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения «Топ Топ» для всех заявленных товаров.

К возражению приложено письмо-согласие от 03.06.2009 ООО «АВАНГАРД», Санкт-Петербург [1].

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, Палата по патентным спорам признала доводы возражения убедительными.

С учетом даты приоритета (10.10.2007) заявки № 2007731321/50 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака составляет Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 № 3520-1, введенного в действие 17.10.1992 с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. под № 4322, введенных в действие с 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в

абзаце втором настоящего пункта, допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2.Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «Тор Топ» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки.

Противопоставленный товарный знак «ТОП-ТОП» по свидетельству № 302506 является словесным, выполненным заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом через тире.

Анализ заявленного обозначения «Тор Топ» и противопоставленного товарного знака «ТОП-ТОП» свидетельствует об их сходстве до степени смешения, ввиду фонетического (количество сходных звуков и слогов и их идентичное расположение по отношению друг к другу) и графического (использование русского алфавита) сходства.

Исполнения заявленного обозначения «Тор Топ» в две строки и различие в одной букве не оказывает существенного влияния на восприятие знаков в целом.

Отсутствие семантического значения у сравниваемых обозначений не позволяет провести анализ по смысловому фактору сходства.

Правовая охрана заявленного обозначения «Тор Топ» по заявке №2007731321/50 испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных товарам 03 класса МКТУ, содержащимся в перечне противопоставленной регистрации № 302506, что собственно, и не оспаривается заявителем в поступившем возражении.

Изложенное позволяет сделать вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного знака до степени смешения в отношении однородных товаров и, следовательно, правомерности вынесенного Роспатентом решения.

Однако, в Палату по патентным спорам было представлено письмо-согласие от 03.06.2009 от правообладателя противопоставленной регистрации №302506 ООО «АВАНГАРД» в котором он выражает согласие на регистрацию на имя заявителя товарного знака «Тор Топ» по заявке № 2007731321/50 и использования его в отношении заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Палата по патентным спорам принимает во внимание согласие правообладателя противопоставленного товарного знака, которое устраниет причины для отказа в регистрации товарного знака по заявке № 2007731321/ в отношении товаров 3 класса МКТУ.

Таким образом, у Палаты по патентным спорам не имеется оснований для отказа в удовлетворении возражения.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 26.06.2009, отменить решение экспертизы от 03.06.2009 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

- 03 Моющие и очищающие средства для белья; мыла для белья; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для отбеливания; средства для полоскания одежды, за исключением используемых в медицинских целях; средства предохраняющие от морщин; антистатики бытовые; водоотталкивающие компоненты; средства для стерилизации, кухонные; средства для уничтожения запахов (дезодорирующие средства), кухонные.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1л. в 1 экз.