

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.11.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Акционерным обществом «Ньюс медиа», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021753556, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение  по заявке № 2021753556, поданной 23.08.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 28 и услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) в белом, оранжевом цветовом сочетании.

Решением Роспатента от 11.07.2022 было отказано в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021753556.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не

может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:



- с товарным знаком по свидетельству № 592198 с приоритетом от 29.08.2014 – (1), зарегистрированным на имя Некоммерческого партнерства "Хоккейный клуб "Амур", г. Хабаровск, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- с товарным знаком по свидетельству № 545564 с приоритетом от 22.10.2013 – (2), зарегистрированным на имя Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, Амурская обл., г. Благовещенск, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



- с товарным знаком по свидетельству №515609 с приоритетом от 14.03.2013 – (3), зарегистрированным на имя Гладкова Олега Николаевича, Свердловская область, г. Екатеринбург в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ;



- с товарным знаком по свидетельству № 363378 с приоритетом от 30.10.2006 – (4), зарегистрированным на имя Некоммерческого

партнерства "Хоккейный клуб "Амур", в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;



AMUR TRAVEL

- с обозначением по заявке № 2021732931 с датой подачи 28.05.2021 (свидетельству №906252) – (5), заявленной на регистрацию в качестве товарного знака на имя Автономной некоммерческой организации «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций», Амурская область, г. Благовещенск, в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09 35 41 42 45 классов МКТУ;



- с товарным знаком по свидетельству № 743715 с приоритетом от 06.10.2018 – (6), зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "Грандис", Воронежская область, г. Воронеж, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарным знаком по свидетельству № 277298 с приоритетом от 04.03.2004 – (7), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни Хейнекен», Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- с товарным знаком по свидетельству № 273096 с приоритетом от 05.06.2003 – (8), зарегистрированным на имя Кадочина Игоря Геннадьевича, г. Комсомольск-на-Амуре, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

Амур.инфо
amur.info

- с товарным знаком по свидетельству № 457255 с приоритетом от 18.03.2011 – (9), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Амур Медиа Консалтинг», Амурская обл., г. Благовещенск, в отношении однородных услуг 38, 41 классов МКТУ;

А-мурр

- с товарным знаком по свидетельству № 655389 с приоритетом от 31.08.2015 – (10), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Продконтрактивест», Ростовская обл., г. Белая Калитва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В Роспатент 01.11.2022 поступило возражение и 12.12.2022 дополнение к нему, основные доводы которых сводятся к следующему:

- заявитель ограничивает перечень заявленных товаров и услуг и просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2021753556 только в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ (далее – уточненный перечень);

- заявитель отмечает, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (5) и (9) не являются сходными до степени смешения, поскольку производят разное общее зрительное впечатление, отличаются фонетически и семантически, ввиду нижеследующего:

- заявленное обозначение представляет собой композицию, состоящую из буквы «М», выполненной в виде стилизованного изображения головы кошки, занимающей доминирующее положение, и словесного элемента «amur», выполненного в латинице. В заявленном обозначении элемент «М amur» носит фантазийный характер;

Амур.инфо
amur.info

- противопоставленный товарный знак (9) является словесным, включает словесные элементы «Амур.инфо» и «amur.info», которые связанные между собой семантически и означают «Амур информация»;



AMUR TRAVEL

- противопоставленный товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент в виде волнистых линий и словесный элемент «AMUR TRAVEL», в переводе на русский язык означающий «AMUR путешествие туристическое».

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 11.07.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021753556 в отношении указанного выше уточненного перечня товаров и услуг.

Изучив материалы дела, и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.08.2021) поступления заявки № 2021753556 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение по заявке № 2021753556 представляет собой



комбинированное обозначение, выполненное в виде квадрата на фоне которого расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения кошки и словесный элемент «amur», выполненный буквами латинского алфавита.

Обозначение выполнено в белом, оранжевом цветовом сочетании.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны следующие товарные знаки:



- по свидетельству № 592198 с приоритетом от 29.08.2014 – (1);



- по свидетельству № 545564 с приоритетом от 22.10.2013 –

(2);

АМУР

- по свидетельству №515609 с приоритетом от 14.03.2013 – (3);



- по свидетельству № 363378 с приоритетом от 30.10.2006 – (4);



AMUR TRAVEL

- по свидетельству №906252 с приоритетом от 28.05.2021 (заявка №2021732931) (5);



- по свидетельству № 743715 с приоритетом от 06.10.2018 – (6);



- по свидетельству № 277298 с приоритетом от 04.03.2004 – (7);



- с товарным знаком по свидетельству № 273096 с приоритетом от 05.06.2003 – (8);

**Амур.инфо
amur.info**

- с товарным знаком по свидетельству № 457255 с приоритетом от 18.03.2011 – (9);

А-мурр

- по свидетельству № 655389 – (10).

Согласно доводам возражения заявитель оспаривает решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке только в отношении заявленных товаров 09 и услуг 38, 41, 42, 45 классов МКТУ (далее – уточненный перечень).

В этой связи противопоставленные товарные знаки (3), (6), (7), (8), (10), зарегистрированные в отношении товаров 28 и услуг 35 классов МКТУ, могут быть сняты, так как в отношении товаров и услуг указанных классов заявитель не оспаривает решение об отказе в государственной регистрации товарного знака, а также товары и услуги 28, 35 классов МКТУ не однородны товарам и услугам уточненного перечня.

Таким образом, анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса проводится в отношении противопоставленных товарных



знаков:

по свидетельству № 592198 (1);



по свидетельству



№545564 (2);

по свидетельству № 363378 (4);



AMUR TRAVEL по

Амур.инфо
amur.info

свидетельству № 906252 (5);

по свидетельству № 457255 (9).

При анализе сравниваемых обозначений коллегия руководствуется требованиями пунктов 41, 42 Правил, а также правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ),

согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия также учитывала следующее.

В обозначении, состоящем из словесного и изобразительного элементов, основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Если обозначение состоит из охраноспособных или неохраноспособных элементов учитывается сходство и тождество именно охраноспособных элементов.



В противопоставленном товарном знаке **AMUR TRAVEL** по свидетельству №906252 (5) неохраняемым элементом является словесный элемент «TRAVEL».

Амур.инфо

amur.info

В противопоставленном товарном знаке по свидетельству №457255 – (9) словесные элементы «Амур» и «инфо» / «amur» и «info», исходя из особенностей графического исполнения (слова отделены друг от друга знаком препинания «точкой»), воспринимаются как два самостоятельных элемента. Кроме того, указанные слова не образуют устойчивого словосочетания.

Таким образом, основную индивидуализирующую нагрузку в заявленном обозначении и в противопоставленных товарных знаках (1), (2), (4), (5), (9) несут словесные элементы AMUR / АМУР.

С учетом изложенного выше, сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1), (2), (4), (5), (9) показал их сходство, обусловленное тем, что они содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы AMUR / АМУР (AMUR - географ. река Амур, см. Большой англо-русский и русско-английский словарь. 2001 на сайте <https://academic.ru/>).

Что касается графического признака сходства сравниваемых обозначений, то между заявленным обозначением и противопоставленными ему товарными знаками (1), (2), (4), (5), (9) имеются визуальные различия, однако при сравнительном анализе коллегия исходила из того, что решающее значение при восприятии сопоставляемых обозначений в целом имеет фонетический и семантический фактор сходства основных словесных элементов. При этом исполнение словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (5), (9) буквами одного алфавита усиливает их сходство.

Что касается довода заявителя относительно того, что российским потребителем словесные элементы «Амур.инфо» и «amur.info» противопоставленного товарного знака (9)) и словесные элементы «AMUR TRAVEL» противопоставленного товарного знака (5)) воспринимаются как словосочетания и могут быть переведены в тех значениях, в каких указал заявитель, то материалы возражения не содержат подтверждения указанного довода в связи с чем данный довод не может повлиять на выводы коллегии о сходстве сравниваемых обозначений.

Согласно дополнению к возражению заявитель оспаривает решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке в отношении заявленных товаров и услуг:

- 09 класса МКТУ - *dvd и другие цифровые носители; вывески светящиеся; диски звукозаписи; книги электронные; компакт-диски; магнитные носители информации; программное обеспечение; программы игровые для компьютеров; публикации электронные; фильмы мультипликационные;*

- 38 класса МКТУ - вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная; информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение доступа в интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в интернете; передача видео по запросу; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь с использованием компьютерных терминалов; телекоммуникации, в том числе: агентства печати новостей; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по передаче потока данных;

- 41 класса МКТУ - видеосъемка; издание книг и периодики; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; организация культурно-просветительных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация в электронных средствах массовой информации; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; фоторепортажи; шоу-программы;

- 42 класса МКТУ - анализ компьютерных систем; дизайн графический рекламных материалов; защита информационных систем от вирусов; установка

программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [paas] размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов/хостинг серверов; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги внешние в области информационных технологий; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги шифрования цифровых данных;

- 45 класса МКТУ - аренда доменных имен в сети интернет; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; услуги социальных сетей онлайн.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (1) предоставлена в отношении следующих услуг:

- 41 класса МКТУ - воспитание; обеспечение учебного процесса; организация спортивных мероприятий;

- 45 класса МКТУ - услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц.

Правовая охрана товарному знаку (2) предоставлена в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ - *информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных*

Правовая охрана товарному знаку (4) предоставлена в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ - *услуги по обучению видам спорта и совершенствованию физических качеств, воспитание физическое, организация спортивных мероприятий, организация матчей с участием нескольких игроков, формирование и содержание команд для участия в различных соревнованиях.*

Правовая охрана товарному знаку (5) предоставлена в отношении следующих товаров и услуг:

- 09 класса МКТУ - *автоматы для продажи билетов; 3D-очки; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; автоответчики телефонные; адаптеры электрические; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; амбушюры для наушников; аппаратура звукозаписывающая; аппараты дистилляционные для научных целей; аппараты для передачи звука; аппараты дыхательные для подводного плавания; аппараты кассовые; аппараты переговорные; аппараты светокопировальные; аппараты стереоскопические; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; аппараты электрические для дистанционного зажигания; ацидометры для аккумуляторных батарей; банки аккумуляторов; банкоматы; батареи анодные; батареи гальванических элементов; батареи для систем зажигания; батареи солнечные; батареи солнечные для производства электроэнергии; батареи электрические; бетатроны; биочипы; бленды объективов светозащитные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; буссоли; верньеры; видеокассеты; видеоискатели для фотоаппаратов; вилки штепсельные электрические; винты микрометрические для*

оптических приборов и инструментов; выключатели электроцепи; выключатели закрытые [электрические]; выпрямители тока; гарнитурные беспроводные для телефонов; гелиографы; голограммы; графопостроители; громкоговорители; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; диоды световосвещающие [СИД]; диоды световосвещающие на основе квантовых точек; диоды световосвещающие органические [ОСД]; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; диски счетные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; ДНК-чипы; доски интерактивные электронные; жгуты электрических проводов для автомобилей; жилы идентификационные для электрических проводов; зажимы носовые для пловцов и ныряльщиков; звуководы; зеркала для осмотровых работ; значки настраиваемые, загружаемые для мобильных телефонов; иглы для геодезических компасов; иглы для проигрывателей; инверторы [электрические]; интерфейсы для компьютеров; интерфейсы звуковые; искатели спутниковые; искрогасители; кабели коаксиальные; кабели оптико-волоконные; кабели электрические; калькуляторы; калькуляторы карманные; камеры декомпрессионные; камеры киносъёмочные; карандаши электронные [элементы дисплеев]; каркасы электрических катушек; картриджи для видеоигр; картриджи порошковые, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, пустые, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; карты памяти для видеоигровых устройств; карты с магнитным кодом; каски для верховой езды; каски защитные; кассеты для фотопластинок; катоды; катушки [фотография]; катушки индуктивности [обмотки]; катушки электрические; катушки электромагнитов; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клапаны соленоидные [электромагнитные переключатели]; клеммы [электричество]; клиенты тонкие [компьютеры]; ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптовалюты; ключ-карты закодированные; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для «мыши»; кодеры магнитные; козырьки для шлемов; коллекторы электрические;

кольца калибровочные; кольца электронные; комбинезоны специальные защитные для летчиков; коммутаторы; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компасы; компасы морские; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; конденсаторы электрические; контакты электрические; коробки ответвительные [электричество]; коробки распределительные [электричество]; коробки соединительные [электричество]; коробки соединительные линейные [электрические]; корпуса аккумуляторов электрических; корпуса громкоговорителей; костюмы для подводного погружения; кошельки электронные загружаемые; круги логарифмические; крышки защитные для штепсельных розеток; лазеры, за исключением используемых в медицинских целях; лактоденсиметры; лактометры; лампы вакуумные [радио]; лампы для фотолабораторий; лампы термоэлектронные; лампы усилительные электронные; лампы-вспышки [фотография]; ленты для чистки считывающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные; линзы оптические; линзы-конденсоры; линии лотов; линии магистральные электрические; ложки мерные; лупы [оптика]; лупы ткацкие; магниты; магниты декоративные; макролинзы; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; маркеры безопасности [средства шифрования]; маски для подводного погружения; маски защитные; материалы для линий электропередач [провода, кабели]; мегафоны; медиаплееры портативные; мембраны [акустика]; мембраны для научной аппаратуры; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; механизмы спусковые затворов [фотография]; микропроцессоры; микроскопы; микротомы; микрофоны; микшеры звуковые; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; моноподы [штативы ручные]; муфты концевые [электричество]; муфты

соединительные для кабелей; на зубники; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; нивелиры оптические; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; оборудование компьютерное; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; объективы для селфи; ограничители [электричество]; октанты; окуляры; опоры для запястий при работе с компьютерами; оправы для очков; осциллографы; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; паспорта биометрические; паспорта электронные; педали эффектов "вау-вау"; пейджер; пенсне; переводчики электронные карманные; передатчики телефонные; переключатели электрические; перископы; перчатки для виртуальной реальности; перчатки для водолазов; планшеты [геодезические инструменты]; пластины аккумуляторные; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленка защитная для компьютерных экранов; пленка защитная для смартфонов; пленки для звукозаписи; пленки рентгеновские экспонированные; пленки экспонированные; подпись цифровая; подставки для ноутбуков; полупроводники; помощники цифровые персональные [ПЦП]; посуда стеклянная градуированная; пояса балластные для подводного погружения; пояса грузовые для дайверов; предохранители плавкие; предохранители электрические; преобразователи электрические; прерыватели дистанционные; призмы [оптика]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры билетные; принтеры компьютерные; приспособления для держания реторт; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; провода магнитные; провода телеграфные; провода телефонные; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; проволока плавкая из

металлических сплавов; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; проигрыватели; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; пульты распределительные [электричество]; пульты управления [электричество]; рамки для диапозитивов; растры для фототипии; редукторы [электричество]; резервуары промывочные [фотография]; ремни такелажные для грузчиков; рентгенограммы, за исключением используемых для медицинских целей; респираторы для фильтрации воздуха; реторты; рефрактометры; рефракторы; решетки для пластин электрических аккумуляторов; роботы фотоснимков; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры для респираторов; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фильтры, используемые в фотографии; флэш-накопители USB; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фоторамки цифровые; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; цепочки для очков; циркули для измерений; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; чипы [интегральные схемы]; шины для монтажа точечных источников света; шлемы виртуальной реальности; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы спортивные; иноркели; инурки для мобильных телефонов; инурки для очков; штативы для фотоаппаратов; щиты

коммутационные; щиты распределительные [электричество]; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; экраны [фотография]; экраны для защиты лица рабочего; экраны рентгеновских аппаратов для промышленных целей; экраны флуоресцирующие; электропроводка; элементы гальванические; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; якоря [электричество].

- 16 класса МКТУ - атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; брошюры; буклеты; бювары; бюллетени информационные; вымпелы бумажные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; купоны печатные; марки почтовые; материалы графические печатные; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; цифры [литеры типографские]; этикетки из бумаги или картона.

- 42 класса МКТУ - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; установка программного обеспечения; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных;

модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервер хостинг; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая.

Правовая охрана товарному знаку (9) предоставлена в отношении следующих услуг:

- 38 класса МКТУ - *агентства печати и новостей, вещание телевизионное, вещание телевизионное кабельное, радиовещание, доска сообщений электронная, обеспечение дискуссионными формами в Интернете, передача сообщений и изображений с помощью компьютера, почта электронная;*

- 41 класса МКТУ - *служба новостей.*

Сопоставляемые товары 09 класса МКТУ, указанные в уточненном перечне и в перечне противопоставленного товарного знака (5), либо идентичны, либо соотносятся друг с другом по виду и назначению, кругу потребителей, относятся к одной родовой группе *«продукты программные; носители информации»*, имеют один рынок сбыта, что свидетельствует об их однородности.

Сопоставляемые услуги 38 класса МКТУ, указанные в уточненном перечне и в перечне противопоставленного товарного знака (9), либо идентичны, либо соотносятся друг с другом по виду и назначению, кругу потребителей, относятся к одной родовой группе *«услуги связи»*, имеют один рынок оказания услуг, что свидетельствует об их однородности.

Сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ, указанные в уточненном перечне и в перечнях противопоставленных товарных знаков (1), (2), (4), (9), либо идентичны, либо соотносятся друг с другом по виду и назначению, кругу потребителей, относятся к таким родовым группам, как *«услуги воспитательно-образовательные, услуги в области физического воспитания и спорта»*, либо *«услуги в области развлечения»*, соответственно имеют один рынок оказания услуг, что свидетельствует об их однородности.

Кроме того, заявленные услуги 41 класса МКТУ *«издание книг и периодики; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация в электронных средствах массовой информации; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных»* представляют собой услуги, оказываемые в области издательского дела. Традиционно издательская деятельность относилась к созданию и распространению

печатных произведений, таких как книги, газеты и журналы. С появлением цифровых информационных систем сфера деятельности расширилась и теперь включает электронные публикации, такие как электронные книги, академические журналы, веб-сайты, блоги, видеоигры и тому подобное (см. сайт Википедия).

В связи с чем указанные услуги 41 класса МКТУ однородны товарам 09 класса МКТУ *«публикации электронные загружаемые»* и товарам 16 класса МКТУ *«журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные»* противопоставленного товарного знака (5), поскольку относятся к одному виду деятельности (издательское дело) имеют одно назначение и круг потребителей.

Сопоставляемые услуги 42 класса МКТУ, указанные в уточненном перечне и в перечне противопоставленного товарного знака (5) либо идентичны, либо соотносятся друг с другом по виду и назначению, кругу потребителей, относятся к одной родовой группе *«услуги в области программирования»*, имеют один рынок сбыта, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 45 класса МКТУ *«консультации по вопросам интеллектуальной собственности»* относятся к юридическим услугам, то есть к услугам правового характера, оказываемым, в том числе в виде консультаций. В связи с чем данные услуги однородны услугам 45 класса МКТУ *«услуги юридические»* противопоставленного товарного знака (1), поскольку соотносятся как вид-род, имеют одно назначение, один рынок сбыта.

Заявленные услуги 45 класса МКТУ *«аренда доменных имен в сети Интернет; услуги социальных сетей онлайн»* и услуги 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (5), которые относятся к услугам в области компьютерных технологий и программирования, однородны, поскольку соотносятся друг с другом по виду и назначению и кругу потребителей.

В возражении однородность сопоставляемых товаров и услуг не оспаривается.

Коллегия также отмечает, что высокая степень однородности сравниваемых товаров и услуг обуславливает более высокую степень смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1), (2), (4), (5), (9) в гражданском обороте, в этой связи при их восприятии у потребителя могут

возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому производителю, что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров. Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 (далее – Постановление №10).

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам № 592198, № 545564, № 363378, №906252, №457255 в отношении однородных товаров 09 и услуг 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных выше, и, следовательно, не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.11.2022, оставить в силе решение Роспатента от 11.07.2022.