

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 13.08.2013 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №434952, поданное ООО «Слабожанский мыловар», Украина (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2009726071 с приоритетом от 21.10.2009 зарегистрирован 13.04.2011 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №434952 на имя Богуславской К.И., 121099, Москва, 1-й Смоленский пер., д. 17, кв. 51 (далее – правообладатель) в отношении товаров 03 класса МКТУ.

В качестве товарного знака зарегистрировано словесное обозначение «МАГНОЛИЯ», выполненное заглавными буквами латинского алфавита.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 13.08.2013 выражено мнение о том, что регистрация №434952 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных положениями пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы лица, подавшего возражение, сводятся к следующему:

- для товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; вазелин косметический; вещества ароматические [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода туалетная;

дезодоранты для личного пользования; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы, воски для кожи; лосьоны для бритья; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла, используемые как очищающее средство; масло терпентинное для обезжиривания; молоко туалетное; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые, туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; наборы косметические; одеколон; основы для цветочных духов; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности; препарату для замачивания белья; препараты для осветления кожи; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для удаления красок; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; сода для отбеливания; сода для стирки, чистки; соли для ванн [за исключением используемых для медицинских целей]; соли для отбеливания; составы для кожи полировальные; составы для окуривания ароматическими веществами; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; терпены [эфирные масла]; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные» обозначение «МАГНОЛИЯ» указывает на свойства и состав товаров;

- для другой части товаров 03 класса МКТУ «вода жавелевая; вода лавандовая; кора мыльного дерева для стирки; масла эфирные из кедра; масло эфирное из лимона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминовое; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; мыло миндальное; мята для парфюмерии;

мускус [парфюмерия]; пероксид водорода для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; щелок содовый; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» оспариваемый знак вводит потребителя в заблуждение относительно состава выпускаемых товаров;

- согласно различным общедоступным словарно-справочным данным «МАГНОЛИЯ» - это дерево или кустарник с кожистыми листьями и крупными душистыми белыми цветами (С.А. Кузнецов «Большой толковый словарь русского языка». – 1-е изд-е: СПб.: «Норинт», 1998 г.);

- эфирное масло магнолии является компонентом многих дорогих духов, его получают способом паровой дистилляции из цветов и листьев, его используют в парфюмерии, косметике, для ароматизации одежды и постельных принадлежностей, добавляют в мыло и массажное масло, в косметике используют как заживляющее и расслабляющее средство (последнее немаловажно для борьбы с морщинами), используется для укрепления волос;

- таким образом, свойства, которыми обладает магнолия, широко используются в парфюмерной и косметической продукции, народной медицине, поэтому обозначение «МАГНОЛИЯ» не может индивидуализировать товары 03 класса МКТУ;

- предоставление правовой охраны товарному знаку «МАГНОЛИЯ» в отношении товаров 03 класса МКТУ вводит запрет для предприятий и предпринимателей на производство продукции с использованием в ней свойств магнолии, что является ограничением предпринимательской деятельности.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №434952 недействительным в отношении части товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; вазелин косметический; вещества ароматические [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода туалетная; дезодоранты для личного пользования; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы, воски для кожи; лосьоны для бритья;

лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла, используемые как очищающие средства; масло терпентинное для обезжиривания; молоко туалетное; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые, туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; наборы косметические; одеколон; основы для цветочных духов; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; туалетные принадлежности; препараты для замачивания белья; препараты для осветления кожи; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для удаления красок; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; сода для отбеливания; сода для стирки, чистки; соли для ванн [за исключением используемых для медицинских целей]; соли для отбеливания; составы для кожи полировальные; составы для окулирования ароматическими веществами; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средство вяжущее для косметических целей; средства для выведения пятен; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; терпены [эфирные масла]; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; экстракты цветочные [парфюмерные]; эссенции эфирные; вода жавелевая; вода лавандовая; кора мыльного дерева для стирки; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; мыло миндальное; мята для парфюмерии; мускус [парфюмерия]; пероксид водорода для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; щелок содовый; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».

К возражению приложены следующие материалы:

1. распечатка с сайта <http://ru.wikipedia.org>;
2. распечатка сайта <http://hnb.com.ua>;
3. распечатка из книги Ботанический атлас;
4. Распечатка с сайта <http://dic.academic.ru>;
5. Распечатка из Большой советской энциклопедии;
6. Распечатка с сайта <http://mylitta.ru>;
7. Распечатка с сайта <http://fashionstylist.kupivip.ru>;
8. Распечатка с сайта <http://ru.aromatica.hr>;
9. Распечатка с сайта <http://joboriflame.ru>;
10. Распечатка с сайта <http://aromarius.com>;
11. Распечатка из реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №434952, ознакомленный в установленном порядке с возражением, представил свой отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- материалы, представленные лицом, подавшим возражение, основаны на допущениях и из них невозможно сделать однозначный вывод о конкретных свойствах товара или составе сырья;

- в природе существует около 240 видов магнолий с разными листьями и цветами, обладающими различными свойствами, запахами и без запаха, например, «Магнолия заостренная» (дерево с колокольчатыми цветами без запаха), «Магнолия звездчатая» (дерево с цветами без характерного запаха), «Магнолия Зибольда» (дерево с ароматными цветами), «Магнолия Кобус» (дерево с цветами приятного запаха), «Магнолия крупноцветовая» (дерево с очень душистыми цветами), «Магнолия трехлепестковая» (дерево с цветами с неприятным запахом); «Магнолия белоцветная» (дерево с цветами, обладающая приятным ароматом), «Магнолия Суланжа» (дерево с цветами с тонким ароматом или без него);

- широкий перечень магнолий с различными свойствами и запахом цветов не позволяет сделать вывод о конкретных характеристиках растения и, тем более,

однозначно определить состав, наличие или отсутствие лечебных свойств и запаха, следовательно, нет оснований для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака «МАГНОЛИЯ» положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса как указывающего напрямую на свойства товара 03 класса МКТУ;

- наименование растений и цветов, как правило, не указывает на свойства товаров 03 класса МКТУ, а может вызвать лишь ассоциации с конкретным наименованием растения и зависит от уровня знаний и образования потребителя;

- существуют сотни зарегистрированным товарных знаков, воспроизводящих наименование растений и цветов, в том числе и для товаров 03 класса МКТУ: «ВАСИЛЕК» (свидетельство №442418), «НЕЗАБУДКА» (свидетельство №482479), «МИМОЗА» (свидетельство №229637), «ВЕРБЕНА» (свидетельство №344386), «ГИАЦИНТ» (свидетельство №226864), «РОМАШКА» (свидетельство №189083), «НЕЗАБУДКА» (свидетельство №482479), «КАМЕЛИЯ» (свидетельство №200661);

- в качестве товарного знака для товаров 03 класса МКТУ зарегистрировано обозначение «ОПИУМ» (правообладатель – Ив Сен Лоран), в то время как опиум является продуктом переработки млечного сока опийного мака и, следуя логике возражения, обязан присутствовать в духах для вывода об их свойствах, в противном случае способен ввести потребителя в заблуждение относительно свойств духов;

- в возражении отсутствует какая-либо последовательность в выборе товаров 03 класса МКТУ по принципу «указание на состав» или «введение в заблуждение», например, «вещества ароматические (эфирные масла)» лицо, подавшее возражение, относит к группе товаров, указывающих на состав, при этом, «вещества ароматические для кондитерских изделий из сдобного теста (эфирные масла)» и «вещества ароматические для напитков (эфирные масла)» в качестве таковых в тексте возражения не указываются;

- если «вода жавелевая» и «вода лавандовая», по мнению лица, подавшего возражение, относятся к группе товаров, вводящих потребителя в заблуждение, возникает вопрос о правомерности отнесения «воды ароматической» к товарам,

указывающим на состав товаров, поскольку «вода лавандовая» также относится к группе ароматических вод, которые в общем виде могут испускать различные запахи растений и цветов, т.е. в таком случае, «вода ароматическая» может позиционироваться и как указывающая на свойства товара, так и вводить в заблуждение относительно свойств товара;

- если «средства косметические» указывают на состав товара, то почему не указывают на то же свойство «средства косметические для животных»;

- отсутствие в возражении обоснованной логики распределения товаров в соответствии с существующей теорией и практикой экспертизы в вопросах оценки терминов, указывающих на свойство товаров или вводящих в заблуждение потребителей, позволяет прийти к выводу о правомерности регистрации оспариваемого товарного знака «МАГНОЛИЯ» по свидетельству №434952;

- лицо, подавшее возражение, не обосновало, каким образом, регистрация оспариваемого товарного знака затрагивает его права и законные интересы, следовательно, не может быть признано заинтересованным при подаче возражения.

В качестве приложения к отзыву правообладателем представлена информация из сети Интернет (статья «Магнолия» из Википедии).

С учетом изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №434952.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам признала доводы возражения убедительными.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (21.10.2011) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеупомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующее положение.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно его изготовителя.

К таким обозначениям в соответствии с положениями пункта 2.5.1 Правил, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Следует отметить, что возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку №434052 подается ООО «Слабожанский мыловар», сферой деятельности которого является производство мыла (см. [www.soap.com.ua](http://www.soap.com.ua)), т.е.



товара, относящегося к косметической продукции и являющегося однородным рядом товаров, содержащихся в перечне 03 класса МКТУ. Принимая во внимание изложенное, а также основания для подачи возражения, коллегия палаты по патентным спорам усматривает наличие заинтересованности ООО «Слабожанский мыловар» при подаче возражения.

Оспариваемый товарный знак «МАГНОЛИЯ» по свидетельству №434952 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Согласно материалам возражения [2] – [11] оспариваемый товарный знак воспроизводит название растения семейства магнолиевых, представляющее собой деревья с вечнозелеными листьями и белыми цветами. Как следует из представленных материалов эфирные масла, получаемые из цветов и листьев магнолии, применяются в медицине, парфюмерии и косметики. Так, эфирное масло магнолии является компонентом многих духов. Помимо аромата магнолия обладает рядом полезных свойств. Она является антисептиком, способствует заживлению ран, лечению дыхательных путей. Большое влияние масла этого вида растений оказывает на эмоциональный фон человека, что нашло отражение в ароматерапии. Благодаря своим свойствам эфирное масло магнолии используется для ухода за кожей и волосами, например, входит в состав кремов, применяемых в борьбе с пигментными пятнами, т.е. обладает отбеливающими свойствами.

Все вышеизложенное обуславливает вывод о том, что обозначение «МАГНОЛИЯ» для части указанных в перечне 03 класса МКТУ оспариваемого товарного знака товаров, относящихся к категории парфюмерно-косметических, указывает на состав и свойства товаров, следовательно, является неохраноспособным обозначением.

Очевидно, что при покупке эфирного масла под наименованием «МАГНОЛИЯ», духов, мыла, лосьона или иной продукции, обладающей запахом, потребитель ожидает получить товар с определенными свойствами и составом, в данном случае с запахом магнолии. В противном случае, товар, содержащий

маркировку обозначением «МАГНОЛИЯ», воспринимается в качестве ложного указания свойств или состава товаров.

Довод правообладателя о том, что некоторые виды магнолии не обладают запахом, или имеют разные запахи, вследствие чего аромат магнолии представляет собой неидентифицируемое свойство, не является убедительным. Так, необходимо отметить, что наличие определенного запаха у таких товаров 03 класса МКТУ как, например, «эфирные масла» является основным критерием, обуславливающим их применение в ароматерапии. В этой связи представляется абсурдным производство эфирного масла, маркированного обозначением «МАГНОЛИЯ», не имеющего запаха магнолии. В этом случае маркировка товара обозначением «МАГНОЛИЯ» также может быть расценена в качестве ложного указания на свойства и состав товара. Данный вывод распространяется и на товары, указанные в перечне 03 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, которые заведомо не обладают ароматом магнолии, например «вода жавелевая; вода лавандовая; кора мыльного дерева для стирки; масла эфирные из кедра; масло эфирное из лимона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминовое; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; мыло миндальное; мята для парфюмерии; мускус [парфюмерия]; пероксид водорода для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; щелок содовый; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», а также «амбра [парфюмерия]» (*Амбра - воскообразное вещество, образующееся в пищеварительном тракте кашалотов. Под действием солнечных лучей, кислорода и морской воды она твердеет, приобретая серый цвет и тонкий приятный запах, благодаря которому высоко ценится в парфюмерии. Как благовоние и лекарство амбра известна с древних времен, см. Химическую энциклопедию, <http://slovari.yandex.ru>); «масло терпентинное для обезжиривания» (*Масло терпентинное (скипидар) - эфирное масло, получаемое перегонкой живицы из сосны обыкновенной (Pinus silvestris L.), семейства сосновых (Pinaceae), см. там же*); «сафрол» (*Сафрол - бесцветная или слегка желтоватая маслянистая жидкость со своеобразным ароматичным запахом, см. там же*); спирт нашатырный [моющее, очищающее средство] (*Спирт**

*нашатырный - водный раствор гидроксида аммония, бесцветная прозрачная жидкость с резким запахом, применяется как лекарственное средство и для бытовых нужд, см. Википедия, <http://ru.wikipedia.org>).*

Также следует указать, что отдушки с определенным запахом растений или цветов могут применяться не только в парфюмерно-косметической продукции, но и в бытовой химии для моющих средств, таких как товары 03 класса МКТУ «мыла для оживления оттенков тканей; препараты для замачивания белья; препараты для придания белью блеска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для удаления красок; сода для отбеливания; сода для стирки, чистки; соли для отбеливания; составы для кожи полировальные; средства для выведения пятен; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами», в связи с чем обозначение «МАГНОЛИЯ» для данной группы товаров также воспринимается в качестве описательного обозначения.

Таким образом, коллегия палаты по патентным спорам считает убедительными доводы возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку «МАГНОЛИЯ» по свидетельству №434952 в отношении следующих товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; вазелин косметический; вещества ароматические [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода туалетная; дезодоранты для личного пользования; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы, воски для кожи; лосьоны для бритья; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла, используемые как очищающие средства; масло терпентинное для обезжиривания; молоко туалетное; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые, туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; наборы косметические; одеколон; основы для цветочных духов; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории

парфюмерно-косметических; туалетные принадлежности; препараты для замачивания белья; препараты для осветления кожи; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для удаления красок; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; сода для отбеливания; сода для стирки, чистки; соли для ванн [за исключением используемых для медицинских целей]; соли для отбеливания; составы для кожи полировальные; составы для окуривания ароматическими веществами; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средство вяжущее для косметических целей; средства для выведения пятен; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; терпены [эфирные масла]; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; экстракты цветочные [парфюмерные]; эссенции эфирные; вода жавелевая; вода лавандовая; кора мыльного дерева для стирки; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; мыло миндальное; мята для парфюмерии; мускус [парфюмерия]; пероксид водорода для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; щелок содовый; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».

Что касается приведенных правообладателем сведений о товарных знаках, содержащих словесные элементы, воспроизводящие названия растений или цветов, то они не могут быть рассмотрены в рамках данного возражения, поскольку делопроизводство по каждой заявке в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности ведется отдельно, и принимаются во внимание конкретные обстоятельства того или иного дела.

Также следует отметить, что 16.11.2013 по результатам проведения коллегии поступило особое мнение правообладателя, который полагает, что при анализе материалов дела коллегия палаты по патентным спорам не учла приведенные в возражении доводы правообладателя и пришла к необоснованным выводам.

Анализ особого мнения показал, что оно не содержит какой-либо информации, позволяющей сделать вывод о необъективности выводов коллегии палаты по патентным спорам при рассмотрении возражения от 13.08.2013 и, как следствие этого, неправомерности принятого решения по результатам его рассмотрения. Все приведенные доводы особого мнения содержались в отзыве правообладателя, и, соответственно, исследовались выше в мотивировочной части заключения палаты по патентным спорам.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 13.08.2013, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №434952 недействительным частично в отношении товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; вазелин косметический; вещества ароматические [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода туалетная; дезодоранты для личного пользования; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы, воски для кожи; лосьоны для бритья; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла, используемые как очищающие средства; масло терпентинное для обезжиривания; молоко туалетное; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые, туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; наборы косметические; одеколон; основы для цветочных духов; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; туалетные принадлежности; препараты для замачивания белья; препараты для осветления кожи; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для удаления красок; салфетки,**

пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; сода для отбеливания; сода для стирки, чистки; соли для ванн [за исключением используемых для медицинских целей]; соли для отбеливания; составы для кожи полировальные; составы для окуривания ароматическими веществами; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средство вяжущее для косметических целей; средства для выведения пятен; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; терпены [эфирные масла]; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; экстракты цветочные [парфюмерные]; эссенции эфирные; вода жавелевая; вода лавандовая; кора мыльного дерева для стирки; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; мыло миндальное; мята для парфюмерии; мускус [парфюмерия]; пероксид водорода для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; щелок содовый; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».