

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела заявление от 23.06.2011, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.06.2011, поданное по поручению Общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Виноградные вина», Москва (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №260489, при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «Chantale Шанталь» по заявке №2002702785/50 с приоритетом от 25.01.2002 произведена 22.12.2003 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №260489 в отношении товаров 33 класса МКТУ на имя Атаманчик Людмилы Леонидовны, 129081, Москва, пр. Дежнева, д. 26, корп. кв. 237. В соответствии с договором, зарегистрированным Роспатентом 18.06.2007 за №РД0023237, товарный знак уступлен Обществу с ограниченной ответственностью «Интел», 117556, Москва, Варшавское ш., д. 75, к. 1 (далее – правообладатель). В соответствии с лицензионным договором, зарегистрированным Роспатентом 23.11.2010 за №РД0072984, неисключительная лицензия выдана Обществу с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Русьимпорт», 127410, Москва, Алтуфьевское ш., д. 79А, стр. 25.

В поступившем в Палату по патентным спорам заявлении от 23.06.2011 испрашивается досрочное прекращение правовой охраны товарного знака по

свидетельству №260489 по причине его неиспользования непрерывно в течение трех лет, предшествующих дате подачи настоящего заявления в отношении всех товаров 33 классов МКТУ.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим заявлением, представил документы, свидетельствующие, по мнению правообладателя, об использовании принадлежащего ему товарного знака по свидетельству №260489 в исследуемый период времени, а именно:

- лицензионный договор №ДЛ-10/2008 от 26 сентября 2008 г. на товарный знак по свидетельству №349691, зарегистрированный Роспатентом 04.12.2008 [1];
- лицензионный договор №ДЛ-39/2010 от 28 сентября 2010 г. на товарные знаки по свидетельствам №349691 и №260489, зарегистрированный Роспатентом 23.11.2010 [2];
- соглашение №3/2010 от 21.04.2010 о производстве вина под товарными знаками «Chantale Шанталь» по свидетельству №260489 и «CHANTAL» по свидетельству №349691, заключенный между ООО «Интел» и компанией «Ле Винерон де Терруа де ля Ноэль», согласно договору уполномоченный импортер - ООО «Торговый Дом «Русьимпорт» [3];
- приложение №2 к соглашению о производимой продукции №3/2010 от 21.04.2010 (акт приема-передачи дизайн-макета этикетки) [4];
- соглашение от 21.04.2010 о производстве на территории Франции продукции, маркированной принадлежащими ООО «Интел» международными знаками, заключенный между ООО «Интел» и компанией «Ле Винерон де Терруа де ля Ноэль» [5];
- международные регистрации знака «CHANTAL» [6];
- фотографии бутылки вина, маркированной «Rose d'Anjou. Chantal Роз д'Анжу. Шанталь» [7];
- грузовые таможенные декларации от 10.08.2010, 06.09.2010, 14.01.2011, 01.06.2011 на поставку продукции на территорию Российской Федерации, в том числе вина «Роз д'Анжу. Шанталь» производства компании «Ле Винерон де

- Терруа де ля Ноэль», Валь де Луар, Франция, импортер ООО «Торговый Дом «Русьимпорт» [8];
- сертификаты соответствия №0406361 со сроком действия с 22.12.2010 по 22.12.2011; №0227040 со сроком действия с 21.06.2010 по 21.06.2011; №0406462 со сроком действия с 06.05.2011 по 06.05.2011 на вино «Rose d'Anjou. Chantal Роз д'Анжу. Шанталь», выданный ООО «Торговый Дом «Русьимпорт» [9];
 - декларации соответствия безопасности и пищевой ценности вина «Rose d'Anjou. Chantal Роз д'Анжу. Шанталь» [10];
 - свидетельство о государственной регистрации продукции в таможенном союзе Беларуси, Казахстана и России [11];
 - договор поставки №ДП-54/2008 от 09.01.2008, заключенный между ООО «Торговый Дом «Русьимпорт» и ООО «Торговая Компания «Колизей» [12];
 - товарная накладная и счет-фактура №348 от 03.02.2011; платежное поручение №268 от 17.06.2011 [13];
 - договор поставки №ДПР-54 от 09.11.2006, заключенный между ООО «Торговая Компания «Колизей» и ООО «ПИР» [14];
 - товарная накладная и счет-фактура №11-000636 от 17.03.2011; платежное поручение №176 от 21.03.2011 [15];
 - лицензия на осуществление розничной продажи алкогольной продукции на территории Тверской области, выданная ООО «ПИР» и приложение к ней; фотографии бутылок и меню на алкогольную продукцию [16];
 - договор поставки №ДП-1/2009 от 11.01.2009, заключенный между ООО «Торговый Дом «Русьимпорт» и ООО «Торговая Компания «Русьимпорт» [17];
 - товарная накладная и счет-фактура №2819 от 19.08.2010; платежные поручения №3971 от 02.09.2010 и №5761 от 22.04.2011 [18];
 - лицензия на осуществление закупки, хранения и поставок алкогольной продукции, выданная ООО «ТД «Русьимпорт» [19];
 - договор поставки №ТКР/13/0232/20 от 27.11.2009, заключенный между ООО «Торговая Компания «Русьимпорт» и ООО «Белобог» [20];

- товарная накладная и счет-фактура №10-039723 от 30.10.2010; ордер к чеку №6269 от 24.11.2011 за оплату продукции по накладной [21];
- лицензия на розничную продажу алкогольной продукции, выданная ООО «Белобог» и приложение к ней [22];
- отчет о выполненной работе компании Ле Винерон де Терруа де ля Ноэль для ООО «Интел» за период с 21.04.2010 г. по 20.06.2011 г. [23];
- разрешительное письмо ООО «Интел», выданное компании Ле Винерон де Терруа де ля Ноэль, на использование товарного знака по свидетельству №349691 [24];
- отчет о выполненной работе ООО «ГД «Русьимпорт» для ООО «Интел» за период с 28.09.2010 г. по 20.06.2011 г. [25].

Кроме того, следует отметить, что лицо, подавшее заявление, изучив представленные правообладателем документы и выразив сомнение в их действительности и относимости, отметило, что использование товарного знака правообладателем не доказано.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 23.06.2011 включает Кодекс и Правила ППС.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, а также в рекламе.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для

индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении трех лет при условии, что вплоть до даты подачи заявления товарный знак не использовался.

На основании пункта 2 статьи 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, за исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку. В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с пунктом 5.2 Правил Палаты по патентным спорам по результатам рассмотрения заявлений Палата по патентным спорам может принять решение об удовлетворении заявления, отказе в удовлетворении заявления, о прекращении делопроизводства.

В качестве обоснования заинтересованности в заявлении от 23.06.2011 указывается на то, что Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Виноградные вина» является организацией, занимающейся торговлей алкогольными напитками – вином. В числе прочих вин оно импортирует на территорию Российской Федерации товар под наименованием «PIERRE Pierre et Chantal CHANTAL» производства немецкой компании Eining Zenzen GmbH & Co.KG. В настоящее время импорт вина под указанным обозначением ограничен судом по требованию Общества с ограниченной ответственностью «Интел».

Учредителем Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Виноградные вина» в настоящее время является польская компания BARTEX-Bartol Spolka Jawna, которая владеет правами на товарный знак «PIERRE AT CHANTAL» на территории Польши (охранное свидетельство №159085). Общество с ограниченной ответственностью реально использует в торговом обороте наименование вина «PIERRE Pierre et Chantal CHANTAL» на товаре, в рекламе, печатных изданиях, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

В качестве материалов, иллюстрирующих заинтересованность при подаче заявления, были представлены следующие документы:

- каталог вин 2009 г. [26];
- санитарно-эпидемиологическое заключение от 03.08.2007 на вино «PIERRE ET CHANTAL», выданное ООО «Торговый Дом «Виноградные вина» [27];
- сертификат соответствия от 16.04.2009 на вино «PIERRE ET CHANTAL», выданный ООО «Торговый Дом «Виноградные вина» [28];
- свидетельство №159085 польского патентного ведомства на товарный знак «PIERRE AT CHANTAL» [29];
- лицензия на закупку, хранение и поставки алкогольной продукции, выданная ООО «Торговый Дом «Виноградные вина» [30].

Из представленных материалов [26] - [30] о деятельности Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Виноградные вина» усматривается, что лицо, подавшее заявление, осуществляет поставку алкогольной продукции, а именно, вина под сходным обозначением. В этой связи коллегия Палаты по патентным спорам усматривает заинтересованность лица, подавшего заявление, в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне товарного знака по свидетельству №260489.

В отношении использования товарного знака по свидетельству №260489 в отношении товаров 33 класса МКТУ следует отметить следующее.

С учетом даты (24.06.2011) поступления заявления период времени, за который правообладателю необходимо доказать использование принадлежащего ему товарного знака, исчисляется с 24.06.2008 по 23.06.2011 включительно.

Товарный знак по свидетельству №260489 является словесным и включает в свой состав расположенные друг под другом словесные элементы «Chantale Шанталь», выполненные оригинальным рукописным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов. Словесные элементы товарного знака начинаются с заглавной буквы, остальные буквы в словах строчные. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки, за исключением пива».

В качестве доказательства использования товарного знака «Chantale Шанталь» по свидетельству №260489 в отношении товаров 33 класса МКТУ его правообладателем Обществом с ограниченной ответственностью «Интел» представлен договор [3] заказа на производство алкогольной продукции, маркированной указанным товарным знаком, заключенный им с французской компанией «Ле Винерон де Терруа де ля Ноэль». Согласно указанному договору произведенная продукция поставляется на территорию Российской Федерации через уполномоченного правообладателем импортера, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Русьимпорт», которому также предоставлено право использовать товарный знак по свидетельству №260489 на основании лицензионного договора [2], зарегистрированного Роспатентом 23.11.2010. О факте ввоза товара на территорию Российской Федерации, а именно вина «Rose d'Anjou. Chantal Роз д'Анжу. Шанталь», и получения его Обществом с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Русьимпорт» свидетельствуют таможенные декларации [8] от 14.01.2011 и 01.06.2011. Введение товара в гражданский оборот подтверждается, в частности, договорами на поставку продукции Обществу с ограниченной ответственностью «Торговая Компания «Колизей» [12] и Обществу с ограниченной ответственностью «Торговая Компания «Русьимпорт» [17], а также товарными накладными и платежными поручениями к этим договорам [13], [18].

Представленные правообладателем фотографии товара [7] свидетельствуют о том, что на этикетке бутылки вина присутствуют словесные элементы «Chantal» и ШАНТАЛЬ», незначительно отличающиеся от словесных элементов товарного знака по свидетельству №260489. Так, словесный элемент «ШАНТАЛЬ» выполнен

печатным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита вместо оригинального рукописного шрифта, содержащегося в рассматриваемом товарном знаке. Словесный элемент «Chantal» используется как на этикетке товара, так и на контрэтикетке. Причем на этикетке слово «Chantal» используется в таком же оригинальном шрифтовом исполнении, что и в товарном знаке по свидетельству №260489, а на контрэтикетке это слово выполнено стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами. Кроме того, в слове «Chantal» отсутствует буква «е» в конце слова, присутствующая в товарном знаке по свидетельству №260489.

Вместе с тем, данное исполнение словесных элементов не изменяет первоначальную сущность товарного знака по свидетельству №260489 и не влияет на его различительную способность. Таким образом, товарный знак по свидетельству №260489 используется в виде, несущественно отличающемся от зарегистрированного.

Таким образом, из вышеприведенных документов усматривается, что в рассматриваемый период времени правообладателем осуществлялось использование товарного знака по свидетельству №260489 в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки, за исключением пива».

В силу изложенного не имеется оснований для досрочного прекращения правовой охраны товарного знака по свидетельству №260489 в связи с его неиспользованием и, следовательно, для удовлетворения заявления от 23.06.2011.

Что касается доводов лица, подавшего заявление, о недействительности представленных правообладателем документов, то необходимо отметить, что в компетенцию Палаты по патентным спорам не входит экспертиза документов на их подлинность.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении заявления от 23.06.2011, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №260489.