

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 11.02.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "МУЗЕЙ ЯНТАРЯ", Москва (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017728994, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2017728994, поданной 18.07.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 14, 20 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.



В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение ,
включающее словесный элемент «AMBER MUSEUM», выполненный стандартным

шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде буквы «А», выполненной в оригинальной графике.

Роспатентом 12.10.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017728994. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3), 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение воспроизводит обозначение, под которым Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства Министерства культуры России (127473 г. Москва, ул. Делегатская д. 3, ОГРН 1037739216657) производит товары и оказывает услуги, однородные заявленным товарам и услугам (см. <http://www.amber.moscow/museum>, <http://www.vmdpni.ru/>), в связи с чем не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести потребителей в заблуждение в отношении производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «AMBER MUSEUM» в переводе с английского языка означающий «Музей Янтаря» (см. <https://translate.academic.ru>) является неохраемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 11.02.2019 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства Министерства культуры России оказывает услуги, связанные с организацией выставок янтаря, по заказу заявителя на основании соответствующих Договоров;

- хозяйственная деятельность заявителя осуществляется совместно с ИП Сержантовым Я.В, ООО «Амбер» и ООО «ДОМ ЯНТАРЯ», в соответствии с заключенным между указанными лицами соглашением о сотрудничестве, согласно которому указанные лица обязались объединить свои интеллектуальные, трудовые, материальные и иные ресурсы и совместно действовать без образования юридического

лица для проведения совместных проектов по производству и реализации ювелирных изделий из янтаря и извлечения прибыли;

- в рамках сотрудничества указанными лицами была разработана программа по реализации совместных задач, которая включала в том числе: организацию Музея янтаря с творческой мастерской, экскурсионным обслуживанием туристических групп и проведением мастер-классов;

- в качестве места оказания услуг было выбрано здание, которое находится на балансе Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства»;

- указанный в заключении по результатам экспертизы сайт <http://www.amber.moscow/museum/> является сайтом заявителя, что указывает на его непосредственное отношение к заявленному обозначению, и, следовательно, отсутствует возможность введения в заблуждение потребителя относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги;

- заявителем с целью преодоления основания для отказа также были предоставлены письма-согласия от ИП Сержантова Я.В, ООО «Амбер» и ООО «ДОМ ЯНТАРЯ», в которых отмечено, что регистрация товарного знака по заявке №2017728994 на имя заявителя не будет вводить в заблуждение потребителя относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.10.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017728994 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

В подтверждение изложенного заявителем были представлены следующие материалы:

1. Сведения по заявке № 2017728994;
2. Выписка из ЕГРЮЛ сведений об ООО «АМБЕР»;
3. Выписка из ЕГРЮЛ сведений об ООО «ДОМ ЯНТАРЯ»;
4. Выписка из ЕГРЮЛ сведений об ООО «МУЗЕЙ ЯНТАРЯ»;
5. Выписка из ЕГРИП сведений об ИП Сержантове Яне Владимировичае;
6. Соглашения о сотрудничестве от 01.04.2017;

7. Договор оказания услуг за №162-06/2016-ОР от 27.06.2016;
8. Договор оказания услуг за №23-02/2018- ОР;
9. Договор оказания услуг за №24-02/2018- ОР;
10. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по Договору № 130-05/2017-ОР от 30.06.2017;
11. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по Договору № 26-02/2017-ОР от 31.05.2017;
12. Договор №5 от 29.08.2018 и приложения к нему (счета, акты выполненных работ);
13. Документы, подтверждающие изготовление рекламных материалов и мероприятий (договоры, счета, акты выполненных работ, фотоматериалы);
14. Свидетельство о регистрации доменного имени amber.moscow;
15. Письма-согласия от ИП Сержантова Я.В, ООО «Амбер» и ООО «ДОМ ЯНТАРЯ».

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (18.07.2017) подачи заявки №2017728994 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество,

количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



, включающее словесный элемент «AMBER MUSEUM», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде буквы «А», выполненной в оригинальной графике. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 14, 20 и услуг 35 классов МКТУ.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «AMBER MUSEUM» в переводе с английского языка на русский язык означает «Музей Янтаря» (см. <https://translate.academic.ru>), в связи с чем является неохраемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (что заявителем не оспаривается).

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы о способности ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, основаны на сведениях из сети Интернет (сайты <http://www.vmdpni.ru/> - (1); <http://www.amber.moscow/museum> – (2)), согласно которым заявленное обозначение используется Всероссийским музеем декоративно-прикладного и народного искусства Министерства культуры России (Москва), в отношении товаров и услуг, однородных заявленным товарам и услугам.

Анализ информации, размещенной на указанных сайтах, показал следующее.

Сайт (1), владельцем которого является Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства Министерства культуры России, настоящее время



не содержит заявленного обозначения .

Сайт (2), действительно, содержит заявленное обозначение и сведения о Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства Министерства культуры России.

Вместе с тем, анализ материалов, представленных заявителем, показал следующее.

Распечатка с сайта регистратора доменных имен [14] иллюстрирует, что владельцем сайта (2) является ООО «Дом Янтаря», которое, в свою очередь, является одним из участников соглашения о сотрудничестве [6], заключенного между ним и заявителем (ООО «Музей янтаря»), ИП Сержантым Я.В. и ООО «Амбер».

В рамках данного соглашения [6] заявитель и указанные выше лица осуществляют совместную деятельность по производству изделий из янтаря, по продвижению сувенирной и ювелирной продукции из янтаря, по проведению мастер-классов в творческой мастерской, по экскурсионному обслуживанию туристических групп в Музее Янтаря (в здании Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства Министерства культуры России).

При этом согласно пункту 1.4 соглашения о сотрудничестве [6] обозначение



используется в совместной деятельности указанных выше лиц в течение всего срока действия соглашения [6].

Исходя из представленных договоров [7-9], Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства Министерства культуры России оказывает услуги (по организации и проведению социально-культурных мероприятий; проведению экскурсий, и мастер-классов; организации и проведению выставок) по заказу указанных выше лиц.

Представленные заявителем письма-согласия от ИП Сержантова Я.В., ООО «Амбер» и ООО «ДОМ ЯНТАРЯ» [15] также подтверждают, что заявитель и указанные лица осуществляют совместную деятельность по проведению совместных проектов по производству и реализации ювелирных изделий из янтаря и извлечения прибыли, в

связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении заявленных товаров и услуг не будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Коллегией также принято во внимание, что в представленных письмах-согласиях [15] ИП Сержантов Я.В, ООО «Амбер» и ООО «ДОМ ЯНТАРЯ» не возражают против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении заявленных товаров и услуг.

С учетом всех изложенных обстоятельств коллегия усматривает, что заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров 14, 20 и услуг 35 классов МКТУ соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.02.2019, отменить решение Роспатента от 12.10.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017728994.