

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 11.09.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству № 263342 в связи с неиспользованием, поданное компанией "Джонсон энд Джонсон", Соединенные Штаты Америки [JOHNSON & JOHNSON, USA] (далее – лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «БРИЗ» по заявке № 99716928/50 с приоритетом от 18.10.1999 была произведена 06.02.2004 за № 263342 в отношении товаров 01, 02, 03, 05 и услуг 35, 42 классов МКТУ на имя Частной промышленно-торговой фирмы «ЮСИ», Украина (далее – правообладатель).

Согласно приведенному в заявке описанию знак «представляет собой слово «БРИЗ», которое написано стандартным шрифтом на русском языке заглавными буквами. Слово «БРИЗ» является названием одного из видов продукции, которую выпускает заявитель, а именно, серии разнообразных моющих средств. Слово «БРИЗ» ассоциируется с чистотой, легкостью, свежестью».

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 11.09.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «БРИЗ» по свидетельству № 263342 в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, в связи с его неиспользованием непрерывно в течение трех лет, предшествующих подаче данного заявления.

Уведомленный в установленном порядке правообладатель воспользовался своим правом предоставления отзыва за № 255/2008(2030) от 20.04.2009 року на заявление от 11.09.2008 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «БРИЗ» по свидетельству № 263342, доводы которого сведены к следующему:

- правообладатель занимается производством и реализацией товаров в соответствии с 01, 03, 05 классами МКТУ и оказанием услуг в соответствии с 35, 42 классами МКТУ;
- правообладателем оформлена надлежащим образом разрешительная документация для осуществления хозяйственной и коммерческой деятельности на территории Российской Федерации;
- правообладателю также принадлежат исключительные права на другие товарные знаки, которые относятся к производству моющих веществ и средств личной гигиены;
- правообладателем предприняты все меры для законного использования оспариваемого знака по свидетельству № 263342;
- правообладатель считает, что часть товаров 01, товары 03, услуги 35 классов МКТУ имеют непосредственное отношение к его хозяйственной деятельности на территории Российской Федерации.

В подтверждение своих доводов правообладателем представлены следующие копии документов:

- гигиенический сертификат ГССН РФ № 10/87-2-7, наименование продукции средства моющего «БРИЗ» – на 2 л. (1);
- гигиеническое заключение Госсанэпидслужбы России на продукцию средства моющего «БРИЗ» – на 1 л. (2);
- сведения из Госстандарта России, сертификат соответствия за № РОСС UA.AЯ12.Н00517 продукция – средства моющие для посуды «БРИЗ», выпускаемые по ТУ У 21178268-002-97– на 1 л. (3);
- заключение Харьковской областной государственной санитарно-гигиенической экспертизы № 03-06 от 19.04.1997 – на 1 л. (4);
- письмо от 24.02.2000 из Государственного таможенного комитета РФ – на 1 л. (5);

- письма ВНИИС от 14.02.2001, 18.02.2000 – на 2 л. (6);
- сертификат соответствия Госкомитета Украины по стандартизации, метрологии и сертификации ЛА № 229406 от 04.02.2003 – на 1 л. (7);
- гигиеническое заключение Харьковской областной санэпидстанции за № 03-06/08 от 15.01.1999 – на 1 л. (8);
- сертификат соответствия Госкомитета Украины по стандартизации, метрологии и сертификации ВА № 180975 от 08.02.2000 – на 2 л. (9);
- аттестат аккредитации испытательной лаборатории продукции моющего средства «БРИЗ», заключение № 3 от 20.12.1996 – на 1 л. (10);
- гигиеническое заключение Харьковской областной санэпидстанции за № 3.6/29 от 25.01.2000 – на 1 л. (11);
- технические условия ТУУ 21178268-002-97 - на 1 л. (12);
- образцы со знаком «БРИЗ» - на 1 л. (13);
- протоколы исследования изделий – на 3 л. (14);
- контракт за № 57-4001 от 12.01.2001 и приложения к нему – на 15 л. (15);
- договор за № 0103/42 от 01.03.2002 и приложения к нему – на 5 л. (16).

На основании представленных материалов правообладатель просит Палату по патентным спорам отказать в удовлетворении заявления от 11.09.2008 и сохранить действие товарного знака «БРИЗ» по свидетельству № 263342 в отношении всех зарегистрированных товаров и услуг.

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих участников рассмотрения заявления от 11.09.2008, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 11.09.2008 включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон), Кодекс и упомянутые Правила.

На основании пункта 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора. Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в России, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

Использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации и т.п.

На основании пункта 2 статьи 1486 Кодекса использованием товарного знака признается его использование правообладателем или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 1489 настоящего Кодекса, либо другим лицом, осуществляющим использование товарного знака под контролем правообладателя, при условии, что использование товарного знака осуществляется в соответствии с пунктом 2 статьи 1484 Кодекса, за

исключением случаев, когда соответствующие действия не связаны непосредственно с введением товара в гражданский оборот, а также использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим охрану, предоставленную товарному знаку.

Согласно пункту 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с пунктом 5.2 Правил по результатам рассмотрения заявлений Палата по патентным спорам может принять решение об удовлетворении заявления, отказе в его удовлетворении, о прекращении делопроизводства.

С учетом даты (11.09.2008) поступления заявления период времени, за который правообладателю необходимо доказать использование принадлежащего ему товарного знака, исчисляется с 11.09.2005 по 10.09.2008 включительно.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству № 263342 представляет собой слово «БРИЗ», исполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Знак зарегистрирован в отношении товаров 01, 02, 03, 05 и услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне.

Анализ коллегией представленного отзыва показал следующее.

Согласно документам (1-15) знак «БРИЗ» используется правообладателем в качестве средства индивидуализации товаров 03 класса МКТУ, связанных с моющими средствами для мытья посуды, предметов домашнего обихода. Вместе с этим следует отметить, что материалы (1-7; 9-15) выходят за рамки рассматриваемого периода. Документ (16) не содержит упоминания об оспариваемом знаке.

Согласно заявлению от 11.09.2008 предметом оспаривания являются товары 05 класса МКТУ в связи с неиспользованием товарного знака "БРИЗ" по свидетельству № 263342. Согласно Международной классификации товаров и услуг 05 класс МКТУ включает, в основном, фармацевтические препараты и прочие препараты для медицинских целей, в то время как 3 класс МКТУ включает, в

основном, препараты для чистки, в том числе средства для мытья посуды, и парфюмерно-косметические товары. Изложенное не позволяет учесть материалы (1-16) в качестве доказательств использования.

Таким образом, представленные материалы (1-16) не содержат сведений о производстве товаров 05 класса МКТУ под товарным знаком «БРИЗ» лицом, на имя которого произведена регистрация № 263342, то есть самим правообладателем, либо иными лицами, действующими по лицензии или под контролем правообладателя.

В силу указанного, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании вышеупомянутого знака в установленные законодательством сроки, и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 11.09.2008.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 11.09.2008, досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству № 263342 частично, сохранив его действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511) 01- синтетические материалы для абсорбции масел; химические вещества для лабораторных анализов, за исключением используемых для медицинских и ветеринарных целей; ацетон; газы-носители для аэрозолей; белильная [хлорная] известь; биохимические катализаторы; борная кислота для промышленных целей; вещества, предохраняющие цветы от увядания; винная кислота; вода дистиллированная; вода морская для промышленных целей; водоросли морские [удобрения]; химические вещества для восстановления [подновления] кожи; составы для выделки кожи; газы-носители для аэрозолей; сложные эфиры глицерина; смягчители для голя, за исключением масел; дистиллированная вода; добавки моющие [очищающие] для бензина; древесный спирт; продукты дистилляции [перегонки] древесного спирта; желатин для промышленных целей; необработанные животные или растительные белки; вещества для отделения и разложения жиров; вещества для отбеливания жиров; кальцинированная сода; каустическая сода для промышленных целей; крахмал для промышленных целей; увлажняющие препараты, используемые при

крашении; лимонная кислота для промышленных целей; химические вещества для отделения и разложения масел; химические вещества для очистки масел; мыла металлические для промышленных целей; моющие средства для промышленных целей; нафталин; нашатырный спирт; нашатырь; химические вещества для обесцвечивания масел; отбеливатели для органических веществ; химические вещества для осветления [очистки] воды; отбеливатели [обесцвечивающие препараты] для промышленных целей; химические вещества для изготовления пигментов [краски]; поверхностно-активные вещества; вещества для отделения и разложения жиров; химические вещества для отделения и разложения масел; сода кальцинированная; сода питьевая для химических целей; увлажняющие препараты, используемые при отбеливании; уксусная кислота.

02 - анилиновые красители; белила свинцовые; белые краски, красители; гуммигут для живописи; диоксид титана [красящее вещество]; красильные экстракты из древесины; красители из древесины; краски для клеймения животных; закрепители красителей; карамель [пищевой краситель]; красильные экстракты из древесины; красители; красители для напитков; красители для обуви; красители для пива; красители для сливочного масла; красители для шкурок, шкур; красители для древесины; красители пищевые.

03 - алюминиевые квасцы [антисептические средства]; амбра

[парфюмерия]; антисептические средства [бруски], применяемые при бритье; ароматическая вода [туалетная]; ароматические вещества [эфирные масла]; ароматические вещества для напитков [эфирные масла]; ароматические вещества [эфирные масла] для пирожных и тортов; дерево ароматическое; эссенция из бадьяна; бергамотовое масло; препараты для бритья; косметические средства для бровей; бумажные шаблоны [направляющие] для нанесения косметики на глаза; вазелин косметический; ватные тампоны на жестком держателе для косметических целей; вода ароматическая [туалетная]; вода лавандовая; вода туалетная; косметические средства жидкие для волос [лосьюны]; краски для волос; средства для удаления волос [депилятории]; клеи для прикрепления накладных волос; воски депиляторные; воск для кожи; вяжущие средства для косметических целей; гелиотропин; гераниол; гипохлорид калия; грим; грим [составы]; препараты для удаления грима; губная помада; дезодоранты для личного пользования; депилятории [средства для удаления волос]; дерево ароматическое; духи; жасминное масло; косметические средства для животных; жиры для косметических целей; препараты для завивки волос; косметические средства для загара; зубные порошки, пасты; ионон [парфюмерный]; искусственные ногти; искусственные ресницы; клеи для прикрепления искусственных ресниц; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые

[антисептические средства]; эфирные масла из кедрового дерева; клеи для прикрепления накладных волос; косметические средства для ухода за кожей; косметические кремы для отбеливания; косметические маски; косметические наборы; косметические препараты для ванн; косметические препараты для похудения; косметические средства; косметические средства жидкие [лосьоны]; красители [краски] для бороды и усов; красители косметические; препараты для удаления красок; краски для волос; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лавандовое масло; ладан; лаки для ногтей; лимонные масла эфирные; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; миндальное масло; миндальное молоко для косметических целей; миндальное мыло; молоко миндальное для косметических целей; молоко туалетное; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерных изделий; наборы косметические; нейтрализующие средства для перманентной завивки; препараты для ухода за ногтями; обесцвечивающие средства для косметических целей; одеколон; отбеливающие кремы косметические; парфюмерные изделия; пасты зубные; пероксид водорода для косметических целей; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; туалетные средства против потения; присыпка тальковая; пудра

косметическая; ресницы искусственные; туалетная вода; туалетные принадлежности [препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических]; основы для цветочных духов; цветочные экстракты [парфюмерные]; экстракты из цветов [парфюмерные]; шаблоны бумажные [направляющие] для нанесения косметики на глаза; эссенция мятная [эфирное масло]; эфирные масла.

35 - организация выставок для коммерческих или рекламных целей; демонстрация товаров; изучение рынка; агентства по импорту-экспорту; реклама; телевизионная реклама; сбыт товара через посредников.

42 - институты красоты; исследования в области косметологии; исследования в области химии; контроль качества; косметические кабинеты; технические исследования; создание новых видов товаров; фармацевтические консультации; химия [услуги специалистов-химиков]; юридические службы.