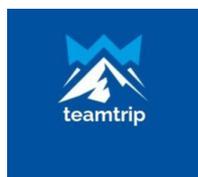
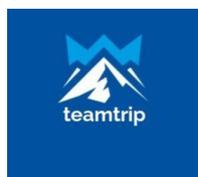


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела поступившее 14.01.2023 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №839564, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Тим Трип", Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак “  ” по заявке №2020773452 с приоритетом от 22.12.2020 зарегистрирован 29.11.2021 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №839564 на имя Виноградова Ксения Сергеевна, 141401, Московская область, г. Химки, Ленинский

пр-т, 22, кв. 202 (далее – правообладатель) в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.01.2023 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №839564, поскольку она произведена с нарушением норм законодательства в области товарных знаков, как регистрация обозначения, сходного до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием, и подлежит признанию недействительной на основании положений пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Исключительное право Общества с ограниченной ответственностью "Тим Трип» на фирменное наименование возникло с даты его регистрации в качестве юридического лица 16.01.2015, то есть задолго до 22.12.2020 г. - даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству № 839564.

На основании положений устава и кодов ОКВЭД для индивидуализации своей деятельности ООО «Тим Трип» использует указанное в уставе на иностранном языке «Team Trip».

Сопоставление услуг, фактически оказываемых ООО «Тим Трип», и части услуг 39, 41 и 43 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 839564, показывает, что эти услуги имеют один род, одно назначение, одинаковые условия их оказания и общий круг потребителей, следовательно, являются однородными.

Осуществление однородных видов деятельности и тождество сравниваемых обозначений создает реальную угрозу возникновения у потребителей представления об оказании этих услуг одним лицом.

ООО «Тим Трип» воспользовалось своим правом и 29.04.2022 г. подало в Роспатент три заявки №2022728176 , №2022728202 и № 2022728557 на регистрацию товарных знаков в отношении 25, 39, 41 и 43 классов МКТУ.

В результате этих действий по заявке № 2022728176 был зарегистрирован товарный знак № 888367 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

По обеим заявкам №2022728202 и №2022728557 экспертизой были вынесены предварительные отказы в регистрации в отношении 39, 41 и 43 классов МКТУ. В обоих случаях заявкам был противопоставлен товарный знак №839564, принадлежащий ИП Виноградовой К.С.

Компания ООО «Тим Трип» является крупным туроператором, сведения о ней с 2016 года внесены в Единый реестр туроператоров Российской Федерации <https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turoperatorov>. Для подтверждения финансового обеспечения своей деятельности ООО «Тим Трип» с 2016 г. ежегодно заключает Договоры страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение обязательств по договору о реализации туристического продукта с ООО Страховая компания «Гелиос».

Статья о деятельности ООО «Тим Трип» в 2017 году представлена в скриншотах с сайта nationalgeographic.com - известного в мире телевизионного канала, транслирующего документальные фильмы, относящиеся к науке, природе, культуре, истории, доступные в различных странах мира на 38 языках.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, компания «Тим Трип» оказывает финансовую поддержку исследованиям касаток – крупнейшим плотоядным дельфиновых.

В выписке по счету 2019 - 2020 28.08.2020 г. (два платежа) и 23.09.2020 г. отражены перечисления ООО «Тим Трип» благотворительной помощи АНО «Научно-экологический центр спасения дельфинов «ДЕЛЬФА».

В рамках оказания туристических услуг ООО «Тим Трип» 06.01.2020 г. заключило Договор аренды жилых помещений с Индивидуальным предпринимателем Кошпетруком И.В.

С возражением лицо, его подавшее, представило документы, свидетельствующие о фактическом ведении деятельности в области организации путешествий.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №839564 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

39 класс МКТУ: авиaperезовки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда летательных аппаратов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; логистика транспортная; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка на паромax; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат водолазных костюмов; прокат транспортных средств; служба лоцманская; сопровождение путешественников; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги спасательные подводные; услуги транспортные; услуги такси; услуги транспортные для экскурсий; фрахтование;

41 класс МКТУ: видеосъемка; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; монтаж видеозаписей; практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение семинаров; организация спортивных состязаний; предоставление видео файлов онлайн, не загружаемых; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; проведение туров с восхождением; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокамер; прокат видеофильмов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; развлечение гостей; развлечения; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха

[развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно- воспитательные; услуги развлекательные; услуги переводчиков; услуги инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи;

43 класс МКТУ: агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионы; прокат палаток; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд.

К материалам возражения приложены следующие документы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «Тим Трип»;
2. Выписка из устава ООО «Тим Трип»;
3. Товарный знак № 888367;
4. Уведомление по заявке № 2022728202;
5. Уведомление по заявке № 2022728557;
6. Выписка по счету ООО «Тим Трип» 2016 – 2018;
7. Выписка по счету ООО «Тим Трип» 2019 – 2020;
8. Договор страхования гражданской ответственности туроператора №650-0002611-01160 от 05.11.2020 г.;
9. Письмо РОСТУРИЗМА от 22.12.2022 г. № 19738/ГП;
10. Скриншоты 2022-12-26 Nat Geo (1), 2022-12-26 Nat Geo (2) с переводом с английского языка Nat Geo (1 – 2);
11. Решение № 1 единственного учредителя ООО «Тим Трип»;
12. Диплом победителя 2016;
13. Договор № 45 от 01.11.2019 г. на использование фотографий;

14. Договор об оказании услуг по организации участия в выставке «Moscow DIVE SHOW 2018» № MDS106/18 от 22.01.2018 г.;
15. Договор об оказании услуг по организации участия в выставке «Moscow DIVE SHOW 2019» № MDS19-93 от 23.01.2019 г.;
16. Агентский договор № 4/2019 от 18.02.2019 г.;
17. Агентский договор № 3/2020 от 04.02.2020 г.;
18. Акт № 30 от 30.08.2019 г.;
19. Акт № 2 от 30.09.2020 г.;
20. Акт сверки взаимных расчетов за период: 2019 г.;
21. Договор оказания услуг № 140920-1ТК от 14.09.2020 г.;
22. Акты выполнения услуг № 51 от 20.10.20 г. и № 52 от 27.10.20 г.;
23. Справка о принадлежности домена;
24. Договор № 1805-20 от 18.05.2020.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, отзыв по его мотивам не представил. Рассмотрение возражения, тем не менее, неоднократно переносилось и за период рассмотрения возражения от правообладателя 06.03.2023 поступило ходатайство о переносе рассмотрения возражения с целью предоставления отзыва правообладателя, однако на последующих заседаниях, состоявшихся 03.04.2023, а также 25.04.2023, отзыв правообладателя так и не был представлен и дополнительных ходатайств со стороны правообладателя больше не поступало.

В деле имеются возвраты уведомлений Роспатента о датах заседаний, направленных в адрес правообладателя (141401, Московская область, г. Химки, Ленинский пр-т, 22, кв. 202 Виноградова Ксения Сергеевна). Между тем коллегия сообщает, что уведомления о датах заседаний направлялись в том числе на электронную почту правообладателя, с адреса которой поступило ходатайство от 06.03.2023 (88vks888@gmail.com).

Оценивая возможность рассмотрения возражения в отсутствие правообладателя коллегия руководствовалась положениями пункта 21 Правил ППС о том, что коллегия исчерпала способы уведомления правообладателя о дате

заседания, а также о том, что сторона спора, уведомленная о принятии возражения к рассмотрению, самостоятельно принимает меры по получению информации о движении дела с использованием любых источников такой информации и любых средств связи и несет риск наступления неблагоприятных последствий в результате непринятия мер по получению такой информации.

Принимая во внимание изложенные положения коллегия сочла возможным рассмотреть возражения в отсутствие правообладателя или его представителя.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.12.2020) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №839564 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении однородных товаров не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым

(семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый комбинированный товарный знак «» по свидетельству №839564 состоит из словесного элемента «teamtrip», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также из изобразительного элемента в виде изображения гор и стилизованной короны над ними. Товарный знак охраняется в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 43 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства, в синем, голубом и белом цветовых сочетаниях.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что ему принадлежит более раннее право на фирменное наименование, сходное до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Принимая во внимание наличие у лица, подавшего возражение, более ранних прав на средство индивидуализации, фонетически тождественное с оспариваемым товарным знаком, коллегия признает наличие заинтересованности у общества «Тим Трип» на подачу возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №839564.

Что касается несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, то коллегия установила следующее.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ (1) лицо, подавшее возражение, является обладателем исключительных прав на фирменное наименование, включающее словесный элемент «Тим Трип», с 16.01.2015 года, то есть с даты, более ранней, чем

дата приоритета оспариваемого товарного знака (22.12.2020). Представленная копия Устава в редакции 2014 года подтверждает неизменность наименования общества как «Тим Трип» на протяжении всего периода его существования.



В оспариваемом товарном знаке «» словесный элемент «teamtrip» является единственным индивидуализирующим элементом.

Оригинальной частью фирменного наименования лица, подавшего возражение, является словесный элемент «Тим Трип».

Сопоставляемые словесные элементы являются транслитерацией друг другу, а фирменное наименование лица, подавшего возражение, на английском языке полностью совпадает со словесным элементом оспариваемого товарного знака.

В части однородности услуг, оказываемых лицом, подавшим возражение, а также услуг 39, 41, 43 классов МКТУ, в отношении которых оспаривается товарный знак по свидетельству №839564, необходимо отметить следующее.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ к основным видам деятельности ООО «Тим Трип» относится деятельность туроператоров. К дополнительным видам деятельности относятся деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, грузового воздушного транспорта, вспомогательная, связанная с сухопутным транспортом, деятельность страховых агентов и брокеров, в области фотографии, туристических агентств, деятельность по предоставлению туристических информационных услуг, деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг, деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием.

Приказом Ростуризма от 24.12.2018 №520-Пр-18 сведения об ООО «Тим Трип» были внесены в единый федеральный реестр туроператоров и приказом Ростуризма 20.12.2021 №590-Пр-21 сведения о туроператоре ООО «Тим Трип» исключены из Реестра в связи с непредставлением сведений о наличии финансового обеспечения на новый срок.

На основании заявления ООО «Тим Трип» приказом Ростуризма от 28.12.2021 №621-Пр-21 сведения об ООО «Тим Трип» внесены в Реестр и содержатся в нем по настоящее время за реестровым номером РТО 023252.

Несмотря на прекращения статуса туроператора на 8 дней в период с 20.12.2021 по 28.12.2021, коллегия полагает необходимым заметить длительность пребывания лица, подавшего возражение, в реестре туроператоров Ростуризма с 2018 года.

В соответствии с договором от 05.11.2020 лицо, подавшее возражение, застраховало свою гражданскую ответственность туроператора за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта. При этом оказание услуг туроператора в отсутствии страхования гражданской ответственности является нарушением Правил страхования гражданской ответственности туроператора за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта.

При этом иными представленными документами подтверждается, что включение в реестр туроператоров не осталось лишь подготовительной деятельностью, а напротив, имело место фактическое оказание услуг в области организации путешествий.

Так, согласно договорам от 18.02.2019, 04.02.2020 ООО «Тим Трип» (Агент) обязуется за вознаграждение по поручению ООО «Дальневосточный центр активного отдыха и путешествий» (Туроператор) реализовывать туры, а Туроператор обязуется исполнить туры. При этом, согласно договору, Агент действует от своего имени при выполнении изложенных обязательств. Согласно приложению №1 к договору в программу тура входит путешествие «Гиганты южного Охотоморья» (Хабаровск - Охотское море - Бухта Врунгеля - Бухта Онгачан - Малые Шантарские острова - Остров Большой Шантар - Залив Николая Горбуша-Залив Николая).

Согласно приложению №2 к договорам туры реализовывались в периоды 20.07.2019-30.07.2019, 01.08.2019-10.08.2019, 02.08.2020-12.08.2020, а также 15.07.2020-25.07.2020 на групп туристов в количестве 28 человек в каждом случае.

Также присутствуют акты сверки №30 от 30.08.2019, №2 от 30.09.2020 о взаимных расчетах между «Центром путешествий ДВ» и ООО «Тим Трип».

Перечисленные документы о взаимных расчетах между агентом и исполнителем подтверждают факт реализации обществом «Тим Трип» туров общества «Дальневосточный центр активного отдыха и путешествий».

Услуги по продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемые под фирменным наименованием «Тим Трип», включают в себя услуги 39 класса МКТУ *«бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий»*, 41 класса МКТУ *«предоставление информации по вопросам отдыха»*, так как при продаже туристического продукта одновременно происходит бронирование места в программе тура, а также бронирование транспортного билета.

Оспариваемые услуги 39 класса МКТУ *«бронирование транспортных средств; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; сопровождение путешественников»*, услуг 41 класса МКТУ *«проведение туров с восхождением; услуги гидов»* имеют признаки однородности с деятельностью лица, подавшего возражение, по реализации туристических продуктов, так как бронирование билетов, подбор гидов, предоставление сопровождающих, как и деятельность по бронированию туров лица, подавшего возражение, соотносятся друг с другом по одной родовой категории «услуги в области организации путешествий».

Возможные услуги по реализации товаров/услуг, относящиеся к услугам 35 класса МКТУ, не входят в предмет требований по настоящему возражению.

Кроме того, представленные акты №52 от 27.10.2020, №51 от 20.10.2020 об оплате ООО «Тим Трип» услуг аренды жилого помещения за 15.10.2020-27.10.2020 в количестве более 50 номеров позволяют соотнести деятельность лица, подавшего возражение, со следующими услугами, присутствующими в перечне оспариваемого товарного знака 43 класса МКТУ *«агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; прокат палаток; бронирование мест в*

пансионах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; бронирование мест для временного жилья». Перечисленные услуги в части являются однородными, а в части сопутствуют деятельности лица, подавшего возражения, по бронированию мест размещения, осуществляемой под его фирменным наименованием «Тим Трип», так как соотносятся друг с другом по источнику оказания, кругу потребителей и условиям оказания.

Что касается доводов лица, подавшего возражение, об оспаривании услуг, связанных видео и фотомонтажом, а также прокатом фото и видео материалов, то коллегия отмечает следующее.

Представленный договор от 01.11.2019 на использование фотографий, заключенный между ООО «Тим Трип» и ООО «РД-Трэвел», по которому первый предоставляет последнему неисключительное право использования фотографических произведений (Лицензиар заверяет, что обладает всеми необходимыми правами на действия, указанные в договоре) иллюстрирует деятельность лица, подавшего возражение, под своим фирменным наименованием по реализации исключительных материальных прав на объекты авторского права – фотографии. Кроме того, представлен перевод публикации на сайте nationalgeographic.com «Редкое видео касаток, охотящегося на кита» от 06.07.2017, в котором содержится само видео и описание к нему «Касатки долго преследовали кита. Когда дрон поднялся в воздух, кит уже практически прекратил сопротивляться – он был изможден, но еще выпускал фонтаны из дыхала» - рассказала Инесса Юрьева, координатор Team Trip, совместного предприятия дальневосточного проекта по изучению касаток FEROP. Михаил Коростелев, снявший видео, - основатель Team Trip...».

Предоставление прав на использование фотографий, осуществляемое под фирменным наименованием «Тим Трип», а также предоставление видеоматериалов на сайт nationalgeographic.com с использованием фирменного наименования «Тим Трип», представляет собой деятельность в области видео и фото монтажа и организации прав на данные объекты авторских прав, поэтому данной деятельности следует признать однородными/сопутствующими услуги 41 класса МКТУ

«фотографирование; фоторепортажи; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеофильмов; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги видеомонтажа мероприятий».

Принимая во внимание изложенное выше, коллегия пришла к выводу о несоответствии произведенной регистрации товарного знака по свидетельству №839564 в отношении перечисленных выше услуг 39, 41, 43 классов МКТУ требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право лица, подавшего возражение, на тождественное оспариваемому товарному знаку фирменное наименование, права на которые, возникли ранее.

Вместе с тем у коллегии отсутствуют сведения среди представленных с возражением документов о фактах осуществления лицом, подавшим возражение, под своим фирменным наименованием деятельности по перевозке пассажиров какими-либо видами транспорта, аренде транспорта, посреднических услугах при перевозке, по оказанию образовательных, развлекательных услуг и услуг фитнес-тренировок.

Договор оказания услуг от 14.09.2020 ООО «Тим Трип» заказывает у ИП Козачек Е. экскурсионные услуги и услуги по сопровождению клиентов, однако данный договор не содержит приложений, свидетельствующих об объемах и характере услуг, месте их оказания, продолжительности и так далее. Отсутствуют финансовые документы, подтверждающие исполнение данного договора.

Также коллегия отмечает, что фирменное наименование неотчуждаемо и непередаваемо, поэтому факт оказания иными лицами туристических услуг для третьих лиц по заказу ООО «Тим Трип» не свидетельствует об использовании наименования последнего при их оказании.

Следовательно, транспортные услуги, а также развлекательные, образовательные услуги, услуги обеспечения питанием, как правило, оказываются иными организациями, отличными от туроператора, под иным фирменным наименованием.

Что касается услуг аренды транспорта, которые могут осуществляться от имени туроператора, то материалами административного дела не доказано оказание

именно этих услуг под фирменным наименованием «Тим Трип», в то время как сами по себе они относятся к родовой категории транспортных услуг.

В отношении следующих оспариваемых услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда летательных аппаратов; логистика транспортная; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка на паромех; перевозка путешественников; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат водолазных костюмов; прокат транспортных средств; служба лоцманская; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги спасательные подводные; услуги транспортные; услуги такси; услуги транспортные для экскурсий; фрахтование;», 41 класса МКТУ «видеосъемка; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; монтаж видеозаписей; практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение семинаров; организация спортивных состязаний; предоставление видео файлов онлайн, не загружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; прокат видеокамер; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно- воспитательные; услуги развлекательные; услуги переводчиков; услуги инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; услуги баз отдыха [развлечения];», 43 класса МКТУ «базы отдыха; гостиницы; мотели; пансионаты; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии;

услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд» коллегия отмечает отсутствие признаков однородности с деятельностью лица, подавшего возражение, по реализации туристических продуктов и бронированию мест временного размещения. Иная деятельность лица, подавшего возражение, не доказана материалами возражения.

Коллегия отмечает, что представленные выписки по расчетным счетам ООО «Тим Трип» не информативны, так как в них имеются сведения о транзакциях по счету, однако среди отображенных сведений отсутствует назначение платежа, следовательно, не представляется возможным соотнести тот или иной платеж с оказанием какой-либо услуги обществом «Тим Трип».

Представленные договоры 2018-2019 годов, подтверждающие участие ООО «Тим Трип» в выставке «Moscow DIVE SHOW» за соответствующие годы, также не позволяют установить факт оказания услуг третьим лицам по организации туров с подводным погружением, с прокатом подводного оборудования, так как документы о фактическом оказании подобных услуг отсутствуют, поэтому коллегия не может согласиться с доводом общества «Тим Трип», что в отношении оспариваемых услуг 41 класса МКТУ *«предоставление спортивного оборудования; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств»* доказано несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.01.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №839564 недействительным в отношении услуг 39 класса МКТУ *"бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; сопровождение путешественников"*, услуг 41

класса МКТУ: "предоставление информации по вопросам отдыха; фотографирование; фоторепортажи; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеофильмов; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; проведение туров с восхождением»; услуг 43 класса МКТУ: "агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; прокат палаток; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]".