

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии палаты по патентным спорам по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 14.04.2014 на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013709856, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2013709856 с приоритетом от 26.03.2013 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака ООО «Торгово-Промышленная Компания «ВИЛОН», Московская обл., г. Щелоково-2 (далее - заявитель) в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ШАРЛЕТТЫ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Роспатентом 08.04.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013709856. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя ООО «СЛАДКИЙ ОРЕШЕК», Москва в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ комбинированным товарным

знаком  по свидетельству №420707 с приоритетом от 01.09.2009.

В заключении экспертизы также отмечено, что опасность смешения знаков возрастает, поскольку ООО «СЛАДКИЙ ОРЕШЕК» принадлежит серия товарных знаков со словесным элементом «SHARLET», зарегистрированных в отношении товаров 30 класса МКТУ (свидетельства №№474853, 475207, 475331, 474852, 474851, 476498, 477876, 474850). В этой связи заявленное обозначение может быть воспринято как расширяющее серию ранее зарегистрированных товарных знаков другого изготовителя.

В возражении от 14.04.2014, поступившем в палату по патентным спорам, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное словесное обозначение представляет собой выполненное стандартными шрифтовыми единицами буквами русского языка фантазийное слово «ШАРЛЕТТЫ»;

- противопоставленное комбинированное обозначение представляет собой композицию, основное положение в составе которой занимает выполненное буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом слово «HARLET», в котором горизонтальная планка буквы «Т» представляет собой изобразительный элемент, вытянутый влево и изгибающийся в конечной части;

- оригинальное графическое исполнение буквы «Т» позволяет рассматривать ее длинную горизонтальную часть, заканчивающуюся изгибом, как построенный на основе буквы «Т» изобразительный элемент, напоминающий росчерк;

- в пользу именно такого восприятия обозначения свидетельствует нижняя изогнутая линия, подчеркивающая слово «HARLET» и визуальное отделяющая его от изогнутой части графического элемента;

- с точки зрения фонетики сравниваемые обозначения различаются по большинству признаков, предусмотренных подпунктом (а) пункта 14.4.2.2 Правил, в том числе, по числу слогов («ШАР - ЛЕ - ТЫ» - «ХАР-ЛЕТ»), буквенному составу (гласных и согласных), ударению;

- графическое отличие обозначений обусловлено различным общим зрительным впечатлением, создаваемым обозначениями, видом шрифта, графическим написанием, а также различием алфавита, буквами которого написаны словесные элементы;

- ввиду того, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак «HARLET» не имеют смыслового значения в языках, распространенных среди потребителей на территории Российской Федерации, сходство обозначений по семантическому критерию не исследуется;

- таким образом, сравниваемые обозначения существенно различаются по всем признакам, предусмотренным пунктом 14.4.2.2 Правил, в связи с чем отсутствуют основания для признания их сходными до степени смешения;

- противопоставленный экспертизой товарный знак по свидетельству №420707 относится к серии товарных знаков (свидетельства №№ 476498, 475331, 477876, 475207, 474853, 474852, 474851, 474850), зарегистрированных только лишь в отношении товара 30 класса «конфеты»;

- в связи с тем, что товары, производимые ООО «Торгово-Промышленная Компания «ВИЛОН», относятся к совершенно иной группе и не являются однородными товару «конфеты», выпускаемому правообладателем противопоставленного товарного знака, вероятность смешения знаков в гражданском обороте отсутствует.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013709856 в отношении следующего ограниченного перечня товаров 29 класса МКТУ: «анчоусы; бульоны; ветчина; дичь; желе мясное; жиры животные пищевые; изделия колбасные; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; крокеты; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; муссы рыбные; мясо; мясо консервированное; паштеты из печени; печень; продукты пищевые рыбные; птица домашняя неживая; рыба консервированная; свинина; солонина; сосиски; сосиски в

сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; экстракты мясные».

К возражению заявителем представлена копия диплома лауреата международного конкурса «Лучший продукт - 2014» на 21 международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производств «ПРОДЭКСПО-2014» [1].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия палаты по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты приоритета (26.03.2013) заявки №2013709856 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2.Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил:

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках;
- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;
- противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).


В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ШАРЛЕТТЫ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита черного цвета. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ (перечень уточнен заявителем в возражении).

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013709856 основано на наличии сходного до степени смешения товарного знака по свидетельству №420707, которому ранее была предоставлена правовая охрана на имя иного лица в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.


Товарный знак  представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «HARLE» и изобразительные элементы в виде изогнутых линий, размещенных над и под словесным элементом. Вместе с тем, необходимо отметить, что наличие оригинальной изогнутой линии, размещенной слева от буквы «H» и переходящей после буквы «E» в вертикальный отрезок, может ассоциироваться с буквами «S» и «T» латинского алфавита. В этой связи данное обозначение может быть также прочитано как слова «SHARLE», «SHARLET», «HARLET». Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Что касается довода экспертизы о наличии серии товарных знаков  (свидетельства №№№№474853, 475207, 475331, 474852, 474851, 476498, 477876, 474850), то данная серия товарных знаков не может быть противопоставлена заявленному обозначению в рамках требований пункта б статьи 1483 Кодекса, поскольку они зарегистрированы в отношении товаров 30 класса МКТУ «конфеты», которые не являются однородными товарам 29 класса МКТУ (анчоусы; бульоны; ветчина; дичь; желе мясное; жиры животные пищевые; изделия колбасные; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; крокеты; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; муссы рыбные; мясо; мясо консервированное; паштеты из печени; печень; продукты пищевые рыбные; птица домашняя неживая; рыба консервированная; свинина; солонина;


сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; экстракты мясные), в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения (товары различны с точки зрения вида/рода, условий производства и мест реализации).

В ходе сравнительного анализа заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №420707 на тождество и сходство было установлено следующее.

Сравниваемые словесные элементы отсутствуют в словарно-справочных источниках, то есть являются фантазийными, в связи с чем проведение анализа по семантическому критерию сходства словесных элементов не представляется возможным.

Как было отмечено выше, словесный элемент  противопоставленного товарного знака имеет неопределенную фонетику, что снижает значение звукового фактора сходства.

В случае прочтения данного словесного элемента, как «HARLE» (ХАРЛЕ) очевидно, что оно принципиально отличается по фонетике от слова «ШАРЛЕТТЫ». При иных вариантах прочтения данного обозначения наблюдается совпадение большинства звуков, расположенных в одинаковом порядке. Однако присутствие четко произносимого звука «-ы» в заявленном обозначении придает им отличие в звучании. Кроме того, окончание словесного элемента «ШАРЛЕТТЫ» характерно именно для лексических единиц русского языка (буква «ы» не имеет эквивалента в латинском алфавите) и однозначно указывает на множественное число объекта.

Помимо фонетических различий сравниваемые обозначения имеют явные графические отличия. Так, при написании словесного элемента противопоставленного товарного знака  использовался оригинальный шрифт латинского алфавита, а в целом, товарный знак представляет собой оригинальную словесно-графическую композицию. Заявленное обозначение «ШАРЛЕТТЫ» выполнено буквами русского алфавита в стандартной графике.

Таким образом, при восприятии товарного знака по свидетельству №420707 формируется зрительное впечатление, существенным образом отличающееся от восприятия заявленного обозначения.

Принципиально различное зрительное восприятие сопоставляемых обозначений в совокупности с имеющимися фонетическими отличиями словесных элементов приводит к выводу об отсутствии ассоциирования обозначений друг с другом в целом.

Кроме того, при оценке возможности реального смешения обозначений в гражданском обороте коллегией палаты по патентным спорам было принято во внимание, что правообладатель противопоставленного товарного знака – ООО «СЛАДКИЙ ОРЕШЕК» специализируется на производстве кондитерских изделий, тогда как обозначение «ШАРЛЕТТЫ» используется заявителем для маркировки принципиально иной продукции - изделий кулинарных замороженных «Мясные шарики с фасолью по-мексикански» [1].

В силу обозначенного выше отсутствуют основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 14.04.2014, отменить решение Роспатента от 08.04.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013709856.