

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 19.01.2022 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Карловой Анастасией Валерьевной, г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020776139, при этом установила следующее.

Обозначение «**BE:MUSE**» по заявке №2020776139 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 29.12.2020 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 04, 05, 16, 25, 35, 41, 44 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 08.10.2021 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 03 (часть), 04, 16, 25, 35, 41 (часть), 44 классов МКТУ. В отношении всех товаров 05 класса МКТУ, части товаров и услуг 03, 41 классов МТУ в регистрации товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, сводятся к следующему.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками (обозначениями) с более ранним приоритетом в отношении однородных товаров и услуг:

- со знаком «MUSE» [1] (международная регистрация №1439461 с приоритетом от 29.10.2018), правовая охрана которому на территории Российской Федерации для однородных услуг 41 класса МКТУ на имя компании Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, Petuelring 130 80809 Munchen, Германия;

- со знаком «MUSE» [2] (международная регистрация №665320 с приоритетом от 31.05.1996 (срок действия регистрации продлен до 08.11.2026), правовая охрана которому на территории Российской Федерации для однородных товаров 05 класса МКТУ на имя компании Meda A.B., Pipers vag 2A, Box 906 SE-170 09 Solna, Швеция;

- со знаком «MUSE» [3] (международная регистрация №1523805 с приоритетом от 16.12.2019), правовая охрана которому на территории Российской Федерации для однородных товаров 03 класса МКТУ на имя компании United Consortium Netherlands B.V., Siriusdreef 17 NL-2132 WT Hoofddorp, Нидерланды;

- с обозначением «**LA MUSE**» [4] (заявка №2020766627 с приоритетом от 24.11.2020), заявленным на регистрацию в качестве товарного знака для однородных товаров 05 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Новые Технологии», 109387, Москва, ул. Ставропольская, д. 4, пом. №21, комн. 31.

В поступившем возражении заявитель не оспаривает наличие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4], вместе с тем указал на наличие письма-согласия от правообладателя знака [3] по международной регистрации №1523805.

С учетом представленного письма-согласия заявитель просит изменить решение Роспатента по заявке №2020776139 и всех допустимых товаров и услуг 03, 04, 16, 25, 35, 41, 44 классов МКТУ.

Необходимо указать, что коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса,

препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, в том числе, для заявленных товаров и услуг 03, 25, 35, 41, 44 классов МКТУ, в отношении которых было принято оспариваемое решение Роспатента от 08.10.2021 в связи с наличием противопоставления [4].

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с дополнительными обстоятельствами на заседании коллегии 22.02.2022, с представленными доводами не спорил, представил письмо-согласие от правообладателя противопоставления [4], предоставленное в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав заявителя и его представителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.12.2020) поступления заявки №2020776139 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение «BE:MUSE» по заявке №2020776139 с приоритетом от 29.12.2020 является словесным, включает словесные элементы «BE» и «MUSE», разделенные двоеточием. Заявленное обозначение было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 03, 04, 05, 16, 25, 35, 41, 44 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака «BE:MUSE» для части заявленных товаров и услуг основано на выводе о наличии сходства до степени смешения между этим обозначением и противопоставленными словесными товарными знаками «MUSE» [1] по международной регистрации

№1439461 с приоритетом от 29.10.2018, «MUSE» [2] по международной регистрации №665320 с приоритетом от 31.05.1996, «MUSE» [3] по международной регистрации №1523805 с приоритетом от 16.12.2019 и словесным обозначением «**LA MUSE**» [4] по заявке №2020766627 с приоритетом от 24.11.2020, принадлежащим иным лицам.

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку [1] по международной регистрации №1439461 предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ «*art exhibition services; organization of art events*» / «услуги художественных выставок; организация художественных мероприятий».

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку [2] по международной регистрации №665320 предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ «*produits pharmaceutiques, vétérinaires et hygiéniques; substances diététiques à usage médical, aliments pour bébés; emplâtres, matériel pour pansements; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires; désinfectants; produits pour la destruction des animaux nuisibles; fongicides, herbicides*» / «фармацевтические, ветеринарные и гигиенические средства; пищевые вещества медицинского назначения, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и дактилоскопии зубов; дезинфицирующие средства; средства для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды».

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку [3] по международной регистрации №1523805 предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ «*cleaning preparations; cleaning sprays; massage oils and lotions; moisturizers; body cream; bath cream; perfumery; cosmetics; anti-aging serums; serums for cosmetic purposes*» / «чистящие средства; чистящие спреи; массажные масла и лосьоны; увлажняющие кремы; крем для тела; крем для ванны; парфюмерия; косметика; антивозрастные сыворотки; сыворотки для косметических целей».

Противопоставленное обозначение [4] по заявке №2020766627 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (с учетом изменения перечня от 05.08.2021) для широкого перечня товаров и услуг, в частности, 03, 05, 25, 35, 41, 44 классов МКТУ:

03 класс МКТУ - *препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы воздуха; аэрозоль для освежения полости рта; блески для губ; бумага наждачная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вата для косметических целей; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; грим; дезодоранты для человека или животных; духи; изделия парфюмерные; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители косметические; крем для обуви; кремы косметические; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; молочко туалетное; мыла; мыло жидкое; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; пасты зубные; помада губная; препараты для бритья; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для стирки; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для чистки; препараты санитарно-гигиенические; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства косметические; средства косметические для животных; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях;*

*средства туалетные; тампоны ватные для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни;*

*05 класс МКТУ - антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; бальзамы для медицинских целей; биологически активные добавки; бумага клейкая от мух; вата для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; волокна пищевые; гели интимные возбуждающие; гематоген; дезодоранты для освежения воздуха; добавки пищевые; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; лейкопластыри; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази от солнечных ожогов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; мыла дезинфицирующие; напитки диетические для медицинских целей; настои лекарственных; настойки для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; питание детское; подгузники [детские пеленки]; препараты витаминные; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты фармацевтические; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; резина для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для интимной гигиены; средства для похудения медицинские; тампоны гигиенические для женщин; трусы-подгузники; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные;*

*25 класс МКТУ - одежда; обувь; уборы головные; банданы [платки]; белье нижнее; береты; бюстгальтеры; галстуки; изделия трикотажные; колготки; комбинации [белье нижнее]; костюмы; костюмы пляжные; куртки [одежда]; меха [одежда]; носки; обувь спортивная; одежда верхняя; перчатки [одежда]; плавки;*



повязки для головы [одежда]; подошвы; стельки; трусы; туфли; фартуки [одежда]; футболки; халаты; чулки; шали; шапки [головные уборы]; шарфы; шляпы; шубы; юбки;

41 класс МКТУ - воспитание; обеспечение учебного процесса; академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; демонстрация кинофильмов; демонстрация мультфильмов; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; издание книг; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обучение заочное; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; производство мультфильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги

*студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; школы-интернаты; шоу-программы;*

*44 класс МКТУ - бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дизайн ландшафтный; дома с сестринским уходом; маникюр; массаж; огородничество; ортодонтия; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение сорняков; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; уход за больными; уход за животными; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья.*

Следует констатировать, что заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения «**BE:MUSE**» и противопоставленных товарных знаков (обозначения) «**MUSE**» [1], «**MUSE**» [2], «**MUSE**» [3], «**LA MUSE**» [4] за счет наличия в их составе одного и того же индивидуализирующего словесного элемента «**MUSE**» (в переводе с английского и испанского языков – «муза», см. <https://translate.yandex.ru>), а также однородность товаров и услуг 03, 05, 25, 35 (в части), 41, 44 классов МКТУ, для сопровождения которых они предназначены.

При этом следует отметить, что анализ услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения «*абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение*

*общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и*

услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги

*административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; консалтинг; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров» и услуг 35 класса МКТУ противопоставленного обозначения [4] «агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; управление гостиничным бизнесом; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; оптовая продажа*

*продовольственных товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]*» показал следующее.

Сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ содержат как идентичные, так и однородные позиции, которые относятся к одним и тем же родовым группам (продвижение товаров (реклама и торговля), административная деятельность в сфере бизнеса, менеджмент), характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей, условиями реализации. Вместе с тем, заявленные услуги 35 класса МКТУ *«аренда офисного оборудования в коворкинге; запись сообщений [канцелярия]; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования»* относятся к офисной службе и не являются однородными услугами 35 класса МКТУ противопоставленного обозначения [4].

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (обозначения) коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно наличие писем-согласий от правообладателей противопоставлений [3] и [4], выданных в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия

правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения «**BE:MUSE**» и «**MUSE**» [3], «**LA MUSE**» [4] не тождественны. Противопоставленный товарный знак [3] не является коллективным или общеизвестным товарным знаком. Обозначение [4] не подано на регистрацию в качестве коллективного товарного знака.

Наличие согласия правообладателей противопоставлений [3], [4] для товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки №2020776139 (за исключением такой позиции как «*накладки для глаз гелевые косметические*», отсутствующей в перечне письма-согласия правообладателя противопоставленного знака [3]), возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления в этой части.

В отношении товаров 03 класса МКТУ «*накладки для глаз гелевые косметические*», всех товаров и услуг 05, 25, 41, 44 классов МКТУ, а также части услуг 35 класса МКТУ, упомянутой выше, заявленное обозначение признается не соответствующим требованиям пункта 6 (1), (2), статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, все вышеизложенные обстоятельства в совокупности свидетельствуют о возможности удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения по заявке №2020776139 в качестве товарного знака для заявленных товаров 03 (за исключением «*накладки для глаз гелевые*

*косметические»), 04, 16 классов МКТУ, а также услуг 35 класса МКТУ «аренда офисного оборудования в коворкинге; запись сообщений [канцелярия]; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования».*

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 19.01.2022, изменить решение Роспатента от 08.10.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020776139.**