

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 16.06.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МАКСКОМФОРТ».(далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020733589, при этом установила следующее.



Регистрация обозначения **ДЕКОНТЕ** в качестве товарного знака по заявке №2020733589 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 29.06.2020 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров и услуг 20, 35, 39, 40 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 27.04.2021 о государственной регистрации товарного знака было принято только в отношении заявленных товаров 20 класса МКТУ с указанием словесного элемента «Фабрика мебели», входящего в состав заявленного обозначения, как неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Для всех заявленных услуг обозначению было отказано на основании его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что включенный в состав заявленного комбинированного обозначения словесный элемент «Фабрика мебели» не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраняемым (как указал заявитель в описании заявки).

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:

- «DeKanto», свидетельство №524781 [1]; правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "НОРДЭКС", зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ, которые признаны однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «Деконт-ЕХ», свидетельство №446675 [2] и «DeCont» [3], свидетельство №446494, правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «Компания ДЭП», зарегистрированы в отношении услуг 35, 39 и 42 классов МКТУ, которые признаны однородными заявленным услугам 35, 39 и 42 классов МКТУ;

- «dekonta» по международным регистрациям: 1514724 [4] и 1511694 [5]; правообладатель: Dekonta a.s. Dretovice 109, CZ-273 42 Stehelceves, произведенным в отношении услуг 35, 39, 40 и 42 классов МКТУ, которые признаны однородными заявленным услугам 35, 39, 40 и 42 классов МКТУ.

Получив решение о государственной регистрации для товаров 20 класса МКТУ, заявитель произвел уплату пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него, на основании этого в соответствии с нормами законодательства была произведена регистрация товарного знака за №810725 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

После осуществления регистрации товарного знака по заявке №2020733589 заявитель подал возражение на решение Роспатента от 27.04.2021 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) ввиду несогласия с

отказом в регистрации заявленного обозначения для услуг 35, 39, 40 и 42 классов МКТУ.

Доводы поступившего 16.06.2021 возражения сводятся к тому, что заявленные услуги являются неоднородными услугам, в отношении которых действуют противопоставленные знаки, поскольку все услуги 35, 39, 40 и 42 классов МКТУ заявленного перечня связаны с товарами 20 класса МКТУ, а именно с мебелью, в то время как противопоставленные товарные знаки зарегистрированы, в том числе для товаров 09 и 33 классов МКТУ. Кроме того, в возражении указано на разные области деятельности заявителя и правообладателей знаков [1-5], а также на известность заявителя и его продукции с логотипом «DEKONTE» на российском мебельном рынке сегмента эконом-класса на протяжении трех лет, в связи с чем обозначение со словом «DEKONTE» приобрело различительную способность в результате его фактического использования (присутствия на рынке).

На основании изложенного заявителем выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2020733589 для всех заявленных услуг с учетом уточненного перечня.

Данное возражение не было принято к рассмотрению в Палате по патентным спорам, так как заявителю было отказано в совершении юридически значимых действий, на основании того, что на дату подачи возражения по оспариванию принятого Роспатентом решения от 27.04.2021 делопроизводство по заявке № 2020733589 было завершено, а статус заявленного обозначения изменился на зарегистрированный товарный знак, о чем было указано в соответствующем уведомлении от 24.06.2021. Указанный вывод был сделан на основании того, что заявителем была произведена уплата пошлины за регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него. С учетом этой пошлины в соответствии со статьей 1503 Гражданского кодекса Российской Федерации 18.05.2021 произведена регистрация товарного знака за № 810725 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

Не согласившись с отказом в совершении юридических действий по рассмотрению поданного 16.06.2021 возражения, заявитель обратился с иском заявлением в Суд по интеллектуальным правам (далее – Суд). Решением Суда по интеллектуальным правам от 7 декабря 2021 года по делу № СИП-810/2021 признан недействительным отказ Роспатента в принятии к рассмотрению возражения ООО «МаксКомфорт» на решение Роспатента от 27 апреля 2021 года в части отказа в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения «DECONTE» по заявке № 2020733589 в отношении услуг 35, 39, 40, 42 классов МКТУ. Также указанным решением Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент рассмотреть данное возражение.

В соответствии со статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации признание недействительным решения Роспатента влечет за собой восстановление положения, существовавшего до нарушения права, ввиду чего возражение от 16.06.2021 подлежит рассмотрению с учетом выводов, приведенных в вышеуказанном судебном акте.

В связи с указанным возражение ООО «МАКСКОМФОРТ» на решение Роспатента от 27 апреля 2021 года о государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке № 2020733589 рассматривается повторно с учетом вынесенного решения Суда по интеллектуальным правам.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными частично.

С учетом даты (29.06.2020) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство и назначение.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма;

2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

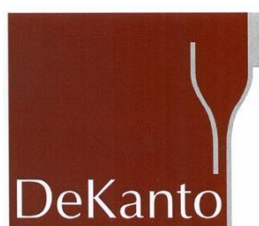
Заявленное обозначение представляет собой комбинированный товарный



. Государственная регистрация товарного знака согласно возражению испрашивается в отношении уточненного перечня услуг 35, 39, 40 и 42 классов МКТУ, а именно 35 - демонстрация товаров; информация деловая, информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса, исследования конъюнктурные, исследования маркетинговые; оформление витрин; оформление рекламных материалов, 39 – доставка товаров, перевозка мебели; переноска грузов; посредничество при перевозках; экспедирование грузов, 40 - аппретирование текстильных изделий; информация по вопросам обработки материалов; крашение текстильных изделий, крашение тканей; ламинирование; обработка абразивная; обработка древесины; обработка краев тканей; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств, обработка тканей для придания несминаемости, обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; отбеливание тканей; полирование с помощью абразивов; раскрой тканей; распиловка материалов; стегание материала; строгание материалов; сукноваление, 42 - дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный;

испытания материалов; испытания текстильных изделий; контроль качества; размещение компьютерных сайтов (веб-сайтов); экспертиза инженерно-техническая.

Решение Роспатента от 27.04.2021 оспаривается в части несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленных услуг 35, 39, 40 и 42 классов МКТУ, указанных выше, ввиду сходства до степени смешения со знаками [1-5], которые зарегистрированы на имя иных лиц в отношении однородных услуг.




Товарный знак [1] зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ - агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение рынка; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов.


Товарный знак **Деконт-Ех** [2] зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, услуг 39 класса МКТУ - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий, услуг 42 класса МКТУ - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные

исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров, включая разработку и наладку программного обеспечения и автоматизированных систем управления, создание информационных баз данных, центров, сетей, консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники, разработку программного обеспечения и консультирование в этой области, деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий.



Товарный знак  [3] зарегистрирован, в частности, для услуг 35 класса МКТУ - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, услуг 39 класса МКТУ - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий, услуг 42 класса МКТУ - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров, включая разработку и наладку программного обеспечения и автоматизированных систем управления, создание информационных баз данных, центров, сетей, консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники, разработку программного обеспечения и консультирование в этой области, деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий.



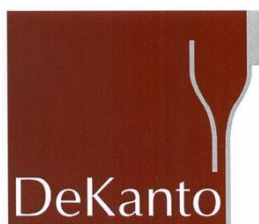
Знакам  ДЕКОНТА [4-5] предоставлена правовая охрана в России, в частности, для услуг 40 класса МКТУ - processing and recycling of waste and trash for waste disposal purposes; waste management services [recycling], namely processing of construction debris, treatment of waste water, regeneration of water using activated carbon; waste processing [transformation]; treatment and processing of waste, special waste, solid, liquid and hazardous waste material; waste cleaning for recycling and treatment [recycling]; recycling of waste for road construction; recycling [processing of

materials] of industrial waste and special waste as well as the waste from groups and shops [public or private]; waste disposal [treatment]; waste-burning; disposal [treatment] of toxic industrial waste; water treatment, especially in water for human and animal consumption, as well as in water for industrial purposes, sanitation and waste water treatment from industry; manufacturing of facilities for industrial environment protection, namely the manufacturing of bio-filters, water treatment and purification facilities, waste treatment facilities; industrial cleaning services of hazardous substances and liquid waste, including working at heights and non-breathable environment; providing environmental emergency services, namely industrial toxic waste disposal [treatment] in hazardous waste storage sites and soil, waste or water treatment services [environmental remediation services] in case of oil or chemical accidents; sorting of valuable substances or solid or liquid waste materials, industrial waste and radioactive waste, industrial lubricants; sorting and identification of all kinds of waste and industrial waste, normal industrial waste and special waste from industrial enterprises, agricultural waste, hazardous solid and liquid waste/переработка и утилизация отходов и мусора в целях утилизации отходов; услуги по обращению с отходами [ресайклинг], а именно переработка строительного мусора, очистка сточных вод, регенерация воды с использованием активированного угля; переработка [трансформация] отходов; обработка и переработка отходов, спецотходов, твердых, жидких и опасных отходов; очистка отходов для вторичной переработки и переработки [рециклинг]; переработка отходов для дорожного строительства; утилизация [переработка материалов] промышленных отходов и специальных отходов, а также отходов групп и магазинов [государственных или частных]; удаление [обработка] отходов; сжигание отходов; утилизация [обработка] токсичных промышленных отходов; водоподготовка, особенно воды для потребления человеком и животными, а также воды для промышленных целей, водоотведение и очистка промышленных сточных вод; производство средств промышленной защиты окружающей среды, а именно производство биофильтров, водоочистных сооружений, очистных сооружений; услуги по промышленной очистке от вредных веществ и жидких отходов, в том числе работы на высоте и в недоступной для дыхания среде; предоставление услуг

по ликвидации последствий чрезвычайных экологических ситуаций, а именно размещение [переработка] промышленных токсичных отходов в местах хранения опасных отходов и услуги по очистке почвы, отходов или воды [услуги по восстановлению окружающей среды] в случае нефтяных или химических аварий; сортировка ценных веществ или твердых или жидких отходов, промышленных отходов и радиоактивных отходов, промышленных смазочных материалов; сортировка и идентификация всех видов отходов и промышленных отходов, обычных промышленных отходов и специальных отходов промышленных предприятий, сельскохозяйственных отходов, опасных твердых и жидких отходов.



Заявленное обозначение ассоциируется с противопоставленными знаками



Деконт-Ех



dekonta

DEKONTA В

целом, несмотря на отдельные отличия, что обусловлено фонетическим и графическим сходством входящих в них словесных элементов «DEKONTE», «DEKANTO», «DECONT», «DEKONTA», выполняющих в сравниваемых знаках основную индивидуализирующую функцию или являющихся единственным элементом обозначений «ДЕКОНТ-ЕХ», «ДЕКОНТА».

Фонетическое сходство сравниваемых обозначений определяется наличием в них одинакового или близкого состава согласных звуков, близкого состава гласных звуков, одинаковым расположением в знаках совпадающих звуков и звукосочетаний, одинаковым или близким количеством слогов, букв и звуков.

Графическое сходство обозначений обусловлено использованием при их выполнении букв одного алфавита или букв, имеющих сходное начертание. Что касается изобразительного элемента заявленного обозначения в виде буквы D, то его

наличие в обозначении не оказывает существенного влияния на восприятие обозначения в целом, поскольку изображение латинской буквы D является близким к стандартному написанию этой буквы и его трудно назвать оригинальным элементом, который был бы способен сконцентрировать на себе внимание потребителя. Кроме того, в комбинированных обозначениях, как правило, именно словесный элемент привлекает к себе основное внимание потребителя в силу того, что он легче запоминается. Что касается словесного элемента «Фабрика мебели», входящего в состав заявленного обозначения, то он включен в его состав в качестве неохраняемого элемента знака ввиду отсутствия у этого словосочетания различительной способности и не оказывает какого-либо существенного влияния на индивидуализирующую функцию товарного знака. Наличие в противопоставленных знаках [1], [3] и [4] изобразительных элементов в виде квадрата и прямоугольников не приводит к различным ассоциациям с заявленным обозначением, поскольку указанные элементы служат лишь фоном, на котором расположены доминирующие в них словесные элементы.

Что касается семантического анализа сравниваемых обозначений, то провести его не представляется возможным в связи с отсутствием у сопоставляемых словесных элементов смысловых значений в общепринятых и общедоступных словарно-справочных источниках информации.

Таким образом, по мнению коллегии, заявленное обозначение следует признать сходным фонетически и графически с противопоставленными экспертизой знаками [1-5]. При этом заявителем в возражении сходство сравниваемых знаков не оспаривается.

Анализ однородности услуг 35, 39, 40 и 42 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и для которых охраняются противопоставленные знаки, показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; оформление витрин; оформление рекламных материалов» сокращенного перечня заявки №2020733589

однородны услугам «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров для третьих лиц; реклама», указанным в перечнях знаков [1, 2, 3], поскольку они либо совпадают по виду (демонстрация товаров) либо относятся к одной и той же родовой группе услуг по продвижению товаров с целью их сбыта. Услуги «информация деловая; исследования в области бизнеса, исследования конъюнктурные, исследования маркетинговые» являются однородными услугам «изучение рынка; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; менеджмент в сфере бизнеса» товарных знаков [1-3], поскольку они либо совпадают по виду (исследования маркетинговые и изучение рынка (маркетинг)), либо представляют собой услуги, относящиеся к менеджменту в области бизнеса), имеют одинаковое назначение (помощь предпринимателям в их коммерческой деятельности) и один круг потребителей.

Все услуги 39 класса МКТУ, а именно доставка товаров, перевозка мебели; переноска грузов; посредничество при перевозках; экспедирование грузов, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, являются однородными услугой «транспортировка», приведенной в перечнях товарных знаков [2-3], поскольку они соотносятся между собой как вид-род, так как транспортировка — процесс перемещения груза/объекта в место назначения посредством тех или иных транспортных средств, имеют одинаковое назначение (доставка, перевозка грузов), один круг потребителей и одинаковые условия их оказания.

Услуги 42 класса МКТУ «испытания материалов; испытания текстильных изделий; контроль качества; размещение компьютерных сайтов (веб-сайтов); экспертиза инженерно-техническая» признаны коллегией однородными услугам 42 класса МКТУ - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров, включая разработку и наладку программного обеспечения и автоматизированных систем управления, создание информационных баз данных, центров, сетей, консультирование по аппаратным средствам

вычислительной техники, разработку программного обеспечения и консультирование в этой области, деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий, указанным в перечнях товарных знаков [2-3], поскольку сравниваемые услуги относятся к одним и тем же родовым группам услуг в области, связанной с научно-техническими разработками, а также с использованием компьютерной техники и информационных технологий и могут оказываться одними и теми же специалистами в одних и тех же условиях, например, на базе промышленного предприятия, научно-исследовательского института или IT - компании.

Услуга 42 класса МКТУ «дизайн графический рекламных материалов» корреспондирует услугам рекламы 35 класса МКТУ, поскольку они взаимосвязаны между собой и в силу своей природы могут происходить из одного источника и оказываться одними и теми же специалистами, например, рекламных агентств.

С учетом изложенного выше существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих услуг одному лицу, их оказывающему, в случае маркировки сопоставляемых услуг сравниваемыми обозначениями, что позволяет сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени их смешения в отношении однородных услуг.

Довод возражения, касающийся того, что все заявленные услуги относятся к мебели, не соответствует действительности, поскольку лишь одна услуга 39 класса МКТУ «перевозка мебели» имеет конкретизацию. Что касается остальных услуг, то они заявлены в общем виде без указания их назначения, также как, впрочем, и услуги, указанные в перечнях противопоставленных товарных знаках, что не позволяет установить их назначение. В отношении разных сфер деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных знаков следует отметить, что при проведении экспертизы сравниваются перечни товаров и услуг, для которых испрашивается правовая охрана товарного знака и которым уже эта охрана предоставлена.

Таким образом, принимая во внимание установленное сходство сравниваемых знаков и однородность услуг, для маркировки которых они предназначены, коллегия сочла вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг 35, 39 и части услуг 42 классов МКТУ правомерным.

Что касается таких услуг 42 класса МКТУ как «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный», то указанные услуги нельзя признать однородными вышеперечисленным услугам 42 класса МКТУ, относящимся к научным исследованиям и разработкам и услугам в области вычислительной техники и информационных технологий, поскольку они имеют разный вид, относятся к иным группам услуг, а именно дизайнерских услуг в области внутреннего интерьера помещений, промышленных зданий, различных художественных изделий, в том числе ювелирных, оказание сопоставляемых услуг требует наличия совершенно разного образования и профессиональной подготовки, они имеют разное назначение, разный круг потребителей и разные условия их оказания (в одном случае услуги оказываются научно-исследовательскими институтами и инжиниринговыми компаниями, IT-компаниями, в другом – дизайнерскими компаниями).

Также следует отметить неоднородность услуг 40 класса МКТУ, для которых испрашивается государственная регистрация товарного знака (аппретирование текстильных изделий; информация по вопросам обработки материалов; крашение текстильных изделий, крашение тканей; ламинирование; обработка абразивная; обработка древесины; обработка краев тканей; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств, обработка тканей для придания несминаемости, обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; отбеливание тканей; полирование с помощью абразивов; раскрой тканей; распиловка материалов; стегание материала; строгание материалов; сукноваление), и услуг 40 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации знакам [4-5], поскольку сравниваемые услуги относятся к совершенно

разным видовым и родовым группам услуг – в одном случае это переработка и утилизация отходов и мусора, в том числе опасных и вредных веществ, предоставление услуг по ликвидации последствий чрезвычайных экологических ситуаций, а именно размещение [переработка] промышленных токсичных отходов в местах хранения опасных отходов и услуги по очистке почвы, отходов или воды [услуги по восстановлению окружающей среды] в случае нефтяных или химических аварий; сортировка ценных веществ или твердых или жидких отходов, промышленных отходов и радиоактивных отходов, промышленных смазочных материалов, а в другом – это услуги по обработке тканей и текстильных изделий, древесины и стекла, которые оказываются совершенно разными лицами (в одном случае это специалисты экологических и спасательных служб, в другом – специалисты швейного и мебельного производства), имеют разное назначение (восстановление экологии окружающей среды – в одном случае, улучшение свойств тканей, текстиля, пошив текстильных изделий, подготовка древесины и стекла для изготовления мебели – в другом), разные условия их оказания (переработка отходов требует получения лицензии, обработка тканей, дерева и стекла – нет) и, соответственно, разный круг потребителей. Кроме того, следует отметить, что по сведениям из сети Интернет правообладатель знаков [4-5] - чешская компания DEKONTA a.s. не осуществляет деятельность на территории Российской Федерации, что исключает даже малейшую вероятность смешения услуг вообще, а с учетом условий их предоставления и отсутствия принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о происхождении сравниваемых услуг из одного источника, в данном конкретном случае.

Таким образом, в отношении всех заявленных услуг 40 и части услуг 42 классов МКТУ отсутствуют основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Словосочетание «Фабрика мебели», входящее в состав заявленного обозначения, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается в возражении.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.06.2021, отменить решение Роспатента от 27.04.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020733589.