

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 24.08.2010, поданное Закрытым акционерным обществом «Спорт-Экспресс», Российская Федерация (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 28.05.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008728878/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2008728878/50 с приоритетом от 09.09.2008 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявленное комбинированное обозначение состоит из цветных незамкнутых колец, образующих звезду, и выполненных вокруг них словесных элементов «ДЕТИ МИРА ВЫБИРАЮТ СПОРТ» и «CHILDREN'S SPORT UNITED WORLD».

Регистрация товарного знака испрашивается в цветовом сочетании: черный, белый, голубой, красный, оранжевый, желтый, зеленый.

По результатам экспертизы заявленного обозначения принято решение Роспатента от 28.05.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по мотиву несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса и пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Отказ в государственной регистрации товарного знака обосновывается тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого лица товарным знаком «ДЕТИ МИРА» по свидетельству №230526 в отношении однородных товаров и услуг.

Кроме того, в состав заявленного обозначения включено изображение, сходное до степени смешения с официальной символикой Олимпийских игр.

Таким образом, поскольку заявитель не представил документы, удостоверяющие правомерность включения данной символики в заявленное обозначение, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 24.08.2010 и дополнениях к возражению от 22.11.2010 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- срок действия правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №230526 истек за месяц до принятия оспариваемого решения;
- при этом сравниваемые знаки не являются сходными;
- заявленное обозначение не является сходным с олимпийской символикой, в связи с чем основания для введения потребителя в заблуждение отсутствуют.

Кроме того, основанием для регистрации товарного знака является согласие АНО «Оргкомитет Сочи 2014» на регистрацию в качестве товарного знака заявленного обозначения.

С учетом данных аргументов в возражении изложена просьба отменить решение Роспатента от 28.05.2010 об отказе в государственной регистрации и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены:

1. Информационное письмо №4 от 20.05.2009.
2. Найробский договор об охране олимпийского символа.
3. Олимпийская хартия.
4. Публикация статьи 7 ФЗ №310 от 01.12.2007.
5. Письмо Олимпийского комитета России №01-12/598 от 30.06.2010.
6. Запрос заявителя на имя АНО «Оргкомитет Сочи 2014» №01/01-397 от 10.08.2010.
7. Письмо АНО «Оргкомитет Сочи 2014» №ИС-3356 от 17.09.2010.

Изучив материалы возражения и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (09.09.2008) поступления заявки №2008728878/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве

товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1486 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной (подпункт 1);

- товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет (подпункт 2).

Согласно пункту (14.4.2) Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом (14.4.2.4) Правил, комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения, как элементы.

Согласно пункту (14.4.2.4) Правил, при определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленаом обозначении.

В соответствии с пунктом (14.4.2.2) Правил, сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.2.2 (г) Правил, признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Также принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное комбинированное обозначение по заявке №2008728878/50 состоит из цветных незамкнутых колец, образующих звезду, и выполненных вокруг них словесных элементов «ДЕТИ МИРА ВЫБИРАЮТ СПОРТ» и «CHILDREN'S SPORT UNITED WORLD».

Регистрация товарного знака испрашивается в цветовом сочетании: черный, белый, голубой, красный, оранжевый, желтый, зеленый.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №230526 представляет собой комбинированное обозначение, в центре которого расположено стилизованное изображение земного шара, силуэт ребенка и две руки. Вокруг земного шара расположены надписи «INFANTES MUNDI» и «ДЕТИ МИРА».

Анализ знаков показал, что в них наиболее значимыми элементами являются словесные обозначения «ДЕТИ МИРА ВЫБИРАЮТ СПОРТ»/«CHILDREN'S SPORT UNITED WORLD» и «INFANTES MUNDI»/«ДЕТИ МИРА», поскольку имеют достаточно крупный размер и обладают семантикой, в силу чего запоминаются потребителем.

Наличие в сравниваемых обозначениях элементов «ДЕТИ МИРА» приводит к сходству знаков по фонетическому признаку.

Графическое сходство обусловлено выполнением словесных элементов по кругу стандартными шрифтовыми единицами русского и латинского алфавитов.

Совпадение смысловых значений элементов «ДЕТИ МИРА» и «INFANTES MUNDI» приводит к сходству по семантическому критерию сходства.

Товары 16 и услуги 41 классов МКТУ сравниваемых товарных знаков однородны, так как совпадают по роду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей, что в возражении не оспаривается.

Вместе с тем, правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №230526 прекращена с 28.04.2010 в связи с истечением срока действия, что исключает возможность его противопоставления в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Также коллегией Палаты по патентным спорам учтено представленное согласие [7] АНО «Оргкомитет Сочи 2014» на регистрацию в качестве товарного знака заявленного обозначения по заявке №2008728878/50.

В связи с этим регистрация товарного знака по заявке №2008728878/50 в отношении вышеуказанных товаров и услуг удовлетворяет требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 24.08.2010, отменить решение Роспатента от 28.05.2010 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

- (591) черный, белый, голубой, красный, оранжевый, желтый, зеленый.
 (511)

16 - авторучки; акварели; аквариумы комнатные; альбомы; альманахи; афиши, плакаты; билеты; бланки; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты канцелярские; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах; бумага вощеная; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага упаковочная; бумага хуан (для китайского рисования и каллиграфии); бумага; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; гербы с геральдическими изображениями (печати бумажные); глобусы; гравюры; диаграммы; закладки для книг; издания печатные; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; изображения графические; календари; календари отрывные; кальки; карандаши; картинки; картинки переводные; картины обрамленные или не обрамленные; картотеки; картотеки (конторские принадлежности); карточки каталожные; карточки кредитные печатные неэлектрические; карты; карты географические; карты или бумажные ленты для записи программ для вычислительных машин; каталоги; кашпо бумажные; книги; книга записей; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; конверты; коробки картонные или бумажные; коробки с красками (школьные принадлежности); корректоры жидкие; лекала чертежные; ленты бумажные; ленты клейкие; ленты клейкие для канцелярских целей; линейки чертежные четырехгранные; листы вискозные для упаковки; листы пузырчатые (пластмассовые) (для упаковки или расфасовки); листы целлюлозные мягкие для упаковки; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения (за исключением приборов); материалы канцелярские для запечатывания; материалы kleящие канцелярские или бытовые; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные бумажные; мел для литографии; мел для письма; мел для разметки; мольберты; муштабели для художников; наборы для письма; наборы письменных принадлежностей бумажные; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги; нумераторы; обертки для бутылок картонные или бумажные; облатки для запечатывания; обложки; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные;

палитры для художников; палочки для письма тушью; папки для документов; папье-маше; пастели (карандаши); пеленки одноразовые из целлюлозы или бумаги; пеналы; переплеты для книг; периодика; перочистки; перфораторы; перья; перья золотые; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати; печати для сургуча; письма уведомительные; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подгузники из бумаги или целлюлозы одноразовые; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; полотенца для рук бумажные; портреты; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности для рисованно-чертежных работ; принадлежности для стирания; принадлежности конторские (за исключением мебели); принадлежности письменные; принадлежности школьные; приспособления для скрепления бумаги; приспособления для точки карандашей (электрические или неэлектрические); продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реглеты; реестры; резинки канцелярские; репродукции графические; ротаторы; ручки для перьев; ручки с перьями (принадлежности бюро); салфетки косметические бумажные; скребки канцелярские; скрепки канцелярские; средства для стирания; статуэтки из папье-маше; стерки для доски; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; терралиумы комнатные (виварии); тетради; товары писчебумажные; транспаранты; трафареты, шаблоны; тубусы картонные; тушь; увлажнители (канцелярские принадлежности); увлажнители для поверхностей; указки неэлектронные; учебники; флаги (бумажные); фольга; фотогравюры; отографии; хромолитографии; чернила; чернильницы; чертежи (синьки); эстампы; этикетки (за исключением тканевых).

35 - агентства рекламные; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление рекламных рубрик в газете; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая.

38 - агентства печати новостей; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная (телекоммуникационные службы); информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизации и соединения телекоммуникационные; обеспечение доступа в Интернет (услуги провайдеров); обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; передача телеграмм; почта электронная; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; связь волоконно-оптическая; вязь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая (с использованием радио, телефона или других средств электронной связи); телеконференции (Интернет); услуги абонентской телеграфной службы; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи.

41 - агентства по предоставлению моделей для художников; академии (обучение); аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на спектакли; видео съемка; воспитание в дошкольных учреждениях; воспитание физическое; дискотеки;дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой (через компьютерную сеть); обеспечение интерактивными электронными публикациями (не загружаемыми); образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам (демонстрация); организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер классов (обучение); организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей (слуги импресарио); организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное (советы по вопросам образования или обучения); парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление оборудования для караоке; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования;

предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудио оборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования (за исключением транспортных средств); прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов (за исключением рекламных); радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч (развлечение); сочинение музыки; спортивные лагеря (стажировка); субтитрование; услуги казино; услуги музеев (презентация, выставки); услуги образовательно-воспитательные; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; фотографирование; фотопортажи; цирки; школы-интернаты; шоу-программы.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.