

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 25.05.2015, поданное компанией Brouwerij L.Huygne, naamloze vennootschap, Belgique (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1141648, при этом установила следующее.

Международная регистрация №1141648 с конвенционным приоритетом от 30.05.2012 произведена в Международном бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности на имя заявителя в отношении товаров 32 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в регистрации.

Знак по международной регистрации №1141648 представляет собой изображение гильотины, на фоне которой расположен словесный элемент «**La Guillotine**», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Знак выполнен в следующем цветовом сочетании: красный, оранжевый, различные оттенки серого, синий, коричневый и белый.

Решением Роспатента от 24.02.2015 знаку по международной регистрации №1141648 было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации ввиду его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано тем, что словесный элемент «**La**

Guillotine» (с французского - гильотина, казнь на гильотине) и изображение гильотины, входящие в состав заявленного обозначения, будут противоречить общественным интересам, принципам гуманности и морали в отношении таких товаров как минеральные воды, фруктовые напитки, соки (которые нередко употребляют дети).

В возражении от 25.05.2015, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявитель выражает свое несогласие с указанным решением, приводя следующие доводы:

- пиво **La Guillotine** производится одной из известнейших пивоварен Бельгии **Hyughe**, имеющей почти 500-летнюю историю;

- пиво Гильотина – высококачественный светлый бельгийский эль, производство которого началось еще в 1989 году и было приурочено к двухсотлетней годовщине Французской революции, в настоящее время является одним из популярнейших напитков европейцев;

- в обозначение заложен шуточный смысл, например, это пиво для отсечения жажды;

- заявитель просит ограничить перечень заявленных товаров до товара «пиво»;

- знак заявителя используется в отношении пива в Российской Федерации с 2009 года, о чем свидетельствуют имеющиеся в деле заявки счета, выставленные на имя российских компаний ООО «Форс Трэйд» и ООО «Вэстбриджес» с 2009 по 2012;

- заявленный комбинированный знак и словесный знак **La Guillotine** зарегистрированы в ряде стран, где французский язык является государственным, в том числе в странах Бенилюкса, Франции, а также в странах ЕС;

- факт признания обозначения **La Guillotine** охраноспособным в странах Евросоюза имеет принципиальное значение, поскольку Россия ратифицировала Соглашение о партнерстве и сотрудничестве с Европейским сообществом, в котором имеется статья 54 «Охрана интеллектуальной

собственности» и приложение 10 к данной статье, обязывающее нашу страну обеспечивать уровень защиты интеллектуальной собственности, аналогичный уровню, существующему в Сообществе.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1141648 в отношении товара 32 класса МКТУ – «пиво».

К возражению приложены следующие материалы:

- сведения о заявителе, его технических возможностях, объемах производства и истории создания с вэбсайта заявителя на русском языке [1];
- сведения о товарном знаке и заявителе с вэбсайтов в российской части Интернета, посвященных бельгийскому пиву [2];
- информация о товарах заявителя с сайта оптовых поставщиков пива www.globalalco.ru; <http://special-beer.ru>; www.almalic.ru; <http://rus-beer.ru> [3];
- меню пивного ресторана Brasserie Lambic в Москве (<http://lambicbar.ru>) с указанием в меню товаров заявителя [4];
- меню (пивная карта) пивного ресторана Brasserie 0,33 в Москве (<http://brasserie033.ru>) на ул. Садовая-Спаская 17/2 с указанием в меню товаров заявителя [5];
- заказ товара заявителя через онлайн магазины <http://special-beer.ru>; <http://carabus-moscow.ru>; www.globalalco.ru; www.apivo.ru [6].

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в возражении доводы убедительными.

С учетом даты (30.05.2012) конвенционного приоритета международной регистрации №1141648 знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003,

регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с подпунктом (2.5.2) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства и т.п.

Знак по международной регистрации №1141648 состоит из словесного элемента «**La Guillotine**» (с французского – гильотина), выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита на фоне изображения гильотины.

Предоставление правовой охраны указанному знаку на территории Российской Федерации согласно возражению испрашивается в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».

Анализ обозначения с учетом имеющихся в деле материалов показал следующее.

Действительно, следует согласиться с экспертизой, что изображение механизма для приведения в исполнение смертной казни через отсечение головы при маркировке заявленным обозначением таких товаров как, например, соки, воды, различные безалкогольные напитки, которые могут употреблять дети, может вызвать негативные эмоции со стороны общества потребителей.

Однако следует отметить, что заявитель ограничил перечень товаров и услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1141648, только товаром 32 класса МКТУ – «пиво», для которого обозначение со словесным

элементом **«La Guillotine»** используется заявителем в течение длительного времени.

Согласно материалам возражения и сведениям из сети Интернет указанный знак используется заявителем, который является одной из старейших бельгийских пивоварен Huyghe (Хёйге), имеющих почти 500-летнюю историю, для маркировки высококачественного светлого бельгийского эля. Пиво **«La Guillotine»** было разработано и выпущено в 1989 году к двухсотлетию Французской революции и пользуется популярностью среди любителей пива не только у себя на родине, но и в других странах. Пиво **«La Guillotine»** производится с использованием трех сортов хмеля, имеет сложный вкус с элементами трав, фруктов и цитрусовых. На территорию Российской Федерации поставки указанного пива начались в 2009 году, что подтверждается счетами, имеющимися в материалах дела. Пиво, маркированное заявленным обозначением, присутствует в меню ряда пивных ресторанов, предлагается к продаже на различных сайтах сети Интернет [1-6].

Кроме того, словесный знак **«La Guillotine»** и комбинированный знак со словесным элементом **«La Guillotine»**, на базе которого произведена международная регистрация №1141648, признаны охраноспособными в странах Евросоюза, что подтверждается распечатками из базы данных ОНМ.

Принимая во внимание все указанные обстоятельства, коллегия сочла возможным признать заявленное обозначение удовлетворяющим требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении уточненного перечня товаров 32 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.05.2015, отменить решение Роспатента от 24.02.2015 и предоставить правовую охрану на

территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1141648 в отношении товара 32 класса МКТУ – «bières».