

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 07.09.2010, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АЛКОМ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам о государственной регистрации товарного знака по заявке №2009704435/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2009704435/50 с приоритетом от 26.02.2009 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «КУБАНСКИЕ ИСТОРИИ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 28.05.2010 принято решение о государственной регистрации товарного знака только в отношении части товаров 32 класса МКТУ, указанных в заявке. Отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво» и товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)» мотивирован несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Данное решение обосновано в заключении экспертизы тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 309058, 293883, 260367 и 38386, зарегистрированными на имя другого лица и имеющими более ранний приоритет, в отношении товаров 33

класса МКТУ, однородных товарам 32 класса МКТУ «пиво» и товарам 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)», указанным в заявке.

Вывод экспертизы о сходстве знаков основан на фонетическом критерии сходства сравниваемых обозначений.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 07.09.2010, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.05.2010. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки фонетически, графически и семантически несходны;
- 2) заявленное обозначение является неделимым словосочетанием, которое имеет иное смысловое значение и вызывает иные смысловые образы.

С учетом изложенных доводов заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров, указанных в заявке.

Изучив материалы дела, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (26.02.2009) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «КУБАНСКИЕ ИСТОРИИ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 26.02.2009 испрашивается в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №293883 (с приоритетом от 12.04.2005) представляет собой словесное обозначение

«КУБАНСКИЙ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №309058 (с приоритетом от 12.04.2005) и №260367 (с приоритетом от 27.12.2002) представляют собой словесные обозначения «KUBANSKIY» и «KUBANSKAYA», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №38386 (с приоритетом от 12.03.1969) представляет собой комбинированное обозначение в виде этикетки, содержащей словесные элементы «KUBANSKAYA», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Указанные противопоставленные товарные знаки зарегистрированы в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения («КУБАНСКИЕ ИСТОРИИ») и противопоставленных словесных товарных знаков по свидетельствам №№ 293883, 309058 и 260367 («КУБАНСКИЙ», «KUBANSKIY», «KUBANSKAYA»), а также словесного элемента «KUBANSKAYA», доминирующего в составе противопоставленного комбинированного товарного знака по свидетельству №38386, по фонетическому критерию показал, что они различаются количеством слов (2 слова – 1 слово), количеством слогов (8 слогов – 3 слога, 4 слога), количеством звуков (16 звуков – 9 звуков) и составом звуков (совпадают только 7 звуков из 16). Следует отметить, что, с учетом окончания («-ие») в слове «КУБАНСКИЕ» в заявлении обозначении, также не обнаруживается и фонетического вхождения противопоставленных слов в состав заявленного обозначения.

Визуальное несходство данных обозначений обусловлено различным количеством слов (2 слова – 1 слово), количеством букв (16 букв – 9 букв, 10 букв) и составом букв. Так, в заявлении обозначении и

противопоставленном товарном знаке по свидетельству №293883 («КУБАНСКИЙ») совпадают только 8 букв из 16, а противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 309058 и 260367 («KUBANSKIY», «KUBANSKAYA») и словесный элемент «KUBANSKAYA» в составе комбинированного товарного знака по свидетельству №38386 исполнены буквами латинского алфавита, в отличие от заявленного обозначения, исполненного буквами русского алфавита.

Указанное обуславливает вывод о том, что сравниваемые знаки производят различное зрительное впечатление.

Кубань – это река на Северном Кавказе, начинается на склонах Эльбруса и впадает в Азовское море (см. Интернет-портал «Словари и энциклопедии на Академике / Большой энциклопедический словарь» – <http://dic.academic.ru>»).

Истории (во мн.ч.) – это рассказ, повествование; происшествие, случай, событие, чаще неприятное (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / Толковый словарь русского языка Ушакова»).

Имя прилагательное «кубанские» и имя существительное «истории», будучи связанными по смыслу и грамматически, составляют в заявлении обозначении неделимое словосочетание – «КУБАНСКИЕ ИСТОРИИ», которое служит для обозначения единого фантазийного понятия. Например, оно может означать «повествование о реке Кубань», «рассказы о событиях, произошедших на Кубани» либо «происшествия на Кубани».

Таким образом, словосочетание «КУБАНСКИЕ ИСТОРИИ» в целом вызывает смысловые образы, качественно отличающиеся от смыслового значения отдельных слов, составляющих данное словосочетание. При этом возникают дополнительные рассуждения, домысливания и ассоциации, которые способствуют его запоминанию и, тем самым, усиливают его различительную способность.

Кроме того, следует отметить, что логическое ударение в заявлении обозначении падает на имя существительное «истории» (определенное слово), а

имя прилагательное «кубанские» играет в данном словосочетании подчиненную роль, определяя признаки, характеризующие слово «истории».

В свою очередь, слово «КУБАНСКИЙ» (товарный знак по свидетельству №293883) представляет собой только слово, производное от слова «Кубань», а слова «KUBANSKIY», «KUBANSKAYA» и «KUBANSKAYA» (товарные знаки по свидетельствам №№ 309058, 260367 и 38386) не обладают семантикой – являются фантазийными.

Изложенное обуславливает вывод о несходстве сравниваемых знаков по семантическому критерию.

Исходя из указанного, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными.

Товары 32 класса МКТУ «пиво» и товары 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)», в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, и товары 33 класса МКТУ (алкогольные напитки), в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, совпадают, соотносятся как род-вид либо относятся к одной родовой группе (напитки, содержащие алкоголь), то есть являются однородными. Однако, отсутствие сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками обуславливает вывод об отсутствии возможности смешения на рынке соответствующих товаров, маркированных этими знаками.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вышеизложенные выводы коллегии Палаты по патентным спорам подтверждаются существующей практикой ведомства – зарегистрированы на

имя разных лиц в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво» и товаров 33 класса МКТУ товарные знаки «Кубанский погребок» (по свидетельству №253300), «КУБАНСКИЙ ДВОРИК» (по свидетельствам №№ 334669 и 337256), «КУБАНСКАЯ КОРОНА» (по свидетельству №252777), «КУБАНСКАЯ УСАДЬБА» (по свидетельствам №№ 255394 и 360280), «КУБАНСКАЯ БУХТА» (по свидетельству №373201), «Кубанская долина» (по свидетельству №345494), «КУБАНСКАЯ ЛОЗА» (по свидетельству №243359), «КУБАНСКИЕ КАЗАКИ» (по свидетельству №297781), «КУБАНСКИЕ ПРОСТОРЫ» (по свидетельству №297784), «КУБАНСКОЕ ЗАСТОЛЬЕ» (по свидетельству №219466), «КУБАНСКИЙ СТАНДАРТ» (по свидетельству № 278463), «КУБАНСКИЙ ВИНОДЕЛ» (по свидетельствам №№ 331434 и 284772), «КУБАНСКИЙ МОЛОЧНИК» (по свидетельствам №№ 258561 и 279854) и прочие.

Учитывая изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 07.09.2010, изменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 28.05.2010 и зарегистрировать товарный знак «КУБАНСКИЕ ИСТОРИИ» по заявке №2009704435/50 в отношении следующего перечня товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г —
(511)

- 32 – пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки.
- 33 – алкогольные напитки (за исключением пива).

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.