

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 03.08.2022 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 821422, поданное индивидуальным предпринимателем Ляпаевой Е.О., г. Екатеринбург (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.



Регистрация оспариваемого товарного знака «» с приоритетом от 19.01.2020 по заявке № 2020765565 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 26.07.2021 за № 821422 в отношении товаров 03 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя Муругова В.А., г. Челябинск (далее – правообладатель).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.08.2022, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 821422 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак «ВУ МОЮ» по свидетельству №821422 является сходным до степени смешения с товарным знаком «МОЮ» по свидетельству №691225, права на которые принадлежат лицу, подавшему возражение;

- сравниваемые товарные знаки «Мою» и «Ву мою» зарегистрированы в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ. При этом данные товарные знаки используются для индивидуализации одного и того же товара - лака для ногтей.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 821422 недействительным полностью.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам, в котором выразил несогласие с доводами возражения, отметив следующее:

- сопоставительный анализ товарных знаков по свидетельствам №821422 и №691225 показал, что они не являются сходными;

- сравниваемые знаки производят разное общее зрительное впечатление, так как оба знака выполнены в оригинальном графическом исполнении;

- при проведении экспертизы по существу по заявке №2020765565 на регистрацию оспариваемого товарного знака эксперты Федерального института промышленной собственности сходства между указанными знаками не обнаружили, на основании чего было принято решение о регистрации товарного знака №821422;

- в возражении содержится лишь голословное утверждение о сходстве сравниваемых знаков, вместе с тем, об отсутствии их сходства свидетельствует представленное правообладателем лингвистическое заключение, согласно которому сравниваемые знаки имеют значительные семантические, ассоциативные и графические отличия. Наблюдается определенное фонетическое сходство, но говорить о тождественности нельзя из-за того, что звуковой облик обозначений «ВУ МО Ю» и «МОЮ» различается семантически важным компонентом «ВУ», причем его присутствие делает все словосочетание ритмически организованным и акцентирует ударение на первом слоге. Частичное фонетическое совпадение не имеет значения при современных методах продажи, например, на маркетплейсах, где основную различительную способность несет графическая составляющая (потребитель в первую очередь видит товар), затем семантическая, без фонетической составляющей;

- что касается приведенной в возражении степени идентичности или близости товаров, то лак для ногтей, на индивидуализацию которого ссылается лицо, подавшее возражение, является широко распространенным товаром, предлагаемым множеством производителей. При этом, товары под противопоставленным товарным знаком не занимают доминирующее положение на рынке, они в поиске по популярности на маркетплейсе «Wildberries» не выводятся в первой тысяче позиций. Таким образом, говорить о смешении в сознании потребителя на основе однородности товара некорректно.

На основании вышеизложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №821422.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем представлено заключение по результатам лингвистического исследования от 15.09.2022 (1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.11.2020) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или

назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Лицу, подавшему возражение, принадлежит исключительное право на товарный знак по свидетельству №691225, сходный, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком. Изложенное свидетельствует о заинтересованности Ляпаевой Е.О. в подаче настоящего возражения.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным и состоит из помещенных на трех строках элементов «ВУ», «МО», «ЮО», выполненных заглавными буквами латинского алфавита с засечками. Элемент «ВУ» исполнен черным цветом с белой окантовкой, элементы «МО», «ЮО» выполнены белым цветом с черной окантовкой. Указанная композиция помещена на фоне прямоугольника черного цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» является комбинированным и состоит из словесного элемента «mojo», а также помещенного над буквой «j» изобразительного элемента в виде стилизованного изображения цветка. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03, 08, 11 классов МКТУ.

При сопоставительном анализе оспариваемого и противопоставленного товарных знаков коллегия руководствовалась сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку оспариваемый и противопоставленный знаки являются комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в их составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей. Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Как отмечалось выше, оспариваемый знак является комбинированным и состоит из словесных элементов “ВУ”, “МО”, “Ю”, на которых прежде всего акцентируется внимание потребителей в силу их пространственного доминирования и которые запоминаются легче, чем графический элемент в виде простого изображения прямоугольника, служащего лишь фоном и декоративным оформлением для указанных доминирующих словесных элементов. Что касается самих словесных элементов, то они имеют различное колористическое решение, в частности элемент “ВУ” выполнен черным цветом, а элементы “МО” и “Ю” - белым цветом, следовательно, оспариваемый знак воспринимается в качестве состоящих из двух словесных элементов «ВУ» и «МОЮ».

Противопоставленный знак также является комбинированным. Его сильным элементом является именно словесный элемент «тојо», поскольку, как известно, в комбинированных обозначениях именно словесные элементы выполняют основную индивидуализирующую функцию, тогда как значение изобразительного элемента второстепенно.

Таким образом, элементами, по которым сравниваемые знаки прочитываются и запоминаются потребителями, являются словесные элементы «ВУ МОЮ» и «МОЮ».

В результате фонетического анализа словесных элементов «МОЮ» и «ВУ МОЮ» было установлено их сходство, обусловленное такими признаками как наличие совпадающих звуков (М-О-Ј-О) и слогов (МО-Ю) в сравниваемых обозначениях, а также полное фонетическое вхождение одного обозначения в другое. Тожество единственного элемента противопоставленного знака и одного из элементов оспариваемого знака («МОЮ»), является достаточным для вывода об их фонетическом сходстве, несмотря на наличие в составе оспариваемого знака словесного элемента «ВУ». Довод правообладателя о том, что элемент “ВУ” находится под ударением и, следовательно, формирует иное фонетическое звучание оспариваемого товарного знака, ничем не подтвержден.

Относительно семантического критерия сходства было установлено следующее. Согласно Кембриджскому словарю (<https://dictionary.cambridge.org/>):

mojo – a quality that attracts people to you and makes you successful and full of energy (качество, которое привлекает к вам людей и делает вас успешным и полным энергии).

by – (preposition) used to show the person or thing that does something; used to show how something is done; near or at the side of; used to show measurements or amounts; (adverb) at the side of or (in distance or time) past. (предлог) используется для обозначения человека или средства, которые что-то делают; предлоги “за, рядом, у, около, к, по, мимо, на, за”; используется, чтобы показать, как что-то делается; используется для отображения измерений или сумм; (наречие) рядом или (на расстоянии или во времени) в прошлом; мимо.

Анализ семантики указанных словесных элементов показал, что в сравниваемые обозначения заложены сходные понятия и идеи, связанные с привлекательностью, обаянием, качествами, которые привлекают людей и делают успешным и полным энергии. При этом, элемент «BY», включенный в оспариваемый знак, и используемый в качестве предлога (служебная часть речи, обозначающая отношение между объектом и субъектом, выражающая синтаксическую зависимость имен существительных, местоимений, числительных от других слов в словосочетаниях и предложениях) или наречия (часть речи, обозначающая признак действия, качества, другого признака или предмета, см. www.ru.wikipedia.org), не привносит в оспариваемый знак какого-либо иного смыслового значения, существенным образом изменяющего семантику существительного “МОЖО” и позволяющего отличать его от противопоставленного знака.

Следует согласиться с правообладателем в том, что сравниваемые знаки имеют визуальные различия, обусловленные их различным композиционным решением, включением в их состав отличающихся изобразительных элементов, исполнением словесных элементов различными шрифтами и т.д. Вместе с тем, упомянутые различия не приводят к утрате основной индивидуализирующей функции, которую выполняют фонетически тождественные словесные элементы сравниваемых обозначений (“МОЖО”), выполненные к тому же буквами латинского алфавита.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о высокой степени сходства сравниваемых знаков, установленной на основе фонетического и семантического критериев сходства. Коллегия усматривает, что отдельные взятые отличия, приведенные

правообладателем, не исключают ассоциирования сравниваемых обозначений в целом при их произношении и смысловом восприятии потребителем.

Правообладателем в рамках доказывания отсутствия сходства сравниваемых знаков представлено заключение по результатам лингвистического исследования (1). Вместе с тем, оно отражает частное мнение специалиста, а значение для дела в данном случае может иметь мнение рядовых потребителей соответствующих товаров 03 класса МКТУ, которые в общем случае не являются филологами и лингвистами.

Правообладателем приводится довод о том, что при выборе товаров на маркетплейсах основное значение имеет визуальное восприятие товара, затем – семантическое, тогда как фонетика не имеет определяющего значения. Вместе с тем, указанный довод представляется коллегии надуманным, поскольку именно по словесному элементу знак прочитывается и запоминается потребителем, тогда как графическая проработка знаков имеет второстепенное значение.

В отношении анализа однородности товаров 03 класса МКТУ, содержащихся в перечнях сравниваемых регистраций, было установлено следующее.

Правовая охрана оспариваемого знака распространяется на товары 03 класса МКТУ “абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов;

гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для

медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной

завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]”.

Противопоставленный знак зарегистрирован в отношении товаров 03 класса МКТУ “абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских

целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья;

препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для придания лоска; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска листьям растений; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства

косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]”.

Сравнительный анализ товаров 03 класса МКТУ, содержащихся в перечнях сравниваемых регистраций, показал, что часть из них является идентичной, а иная часть обладает высокой степенью однородности, обусловленной отнесением к одним родовым группам (материалы, изделия и препараты абразивные; парфюмерия; средства для чистки, полировки и уборки; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; средства ароматизирующие; средства для ухода за зубами и полостью рта; косметика уходовая и декоративная; товары санитарно-гигиенические). Упомянутые группы товаров могут быть произведены одним предприятием, иметь совместные каналы реализации и один круг потребителей.

Однородность сравниваемых товаров правообладателем не оспаривается, однако, им приводится довод об отсутствии популярности товаров лица, подавшего возражение, на маркетплейсе “Вайлдберриз”. Вместе с тем, указанный довод не опровергает сделанного выше вывода о высокой степени однородности товаров 03 класса МКТУ, содержащихся в перечнях сравниваемых регистраций.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия констатирует сходство сравниваемых знаков, а также высокую степень однородности сравниваемых товаров 03 класса МКТУ, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми знаками, в гражданском обороте.

Таким образом, оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в рамках его сходства до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №691225 в отношении товаров 03 класса МКТУ, содержащихся в перечне сравниваемых регистраций.

Согласно отзыву на возражение, оспариваемый товарный знак был признан несходным с противопоставленным ему знаком на стадии экспертизы, в результате чего было принято решение о его регистрации. Вместе с тем, указанное не исключает возможности подачи возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №821422, предусмотренное пунктом 1512 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.08.2022, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №821422 недействительным полностью.