


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 30.06.2022 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №877710, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Управление Альпинистских лагерей», Краснодарский край (далее – лицо, подавшее возражение; ООО «УАЛ»), при этом установила следующее.




Оспариваемый товарный знак «  » по заявке №2021768987 с приоритетом от 20.10.2021 зарегистрирован 29.06.2022 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №877710 в отношении услуг 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя Яковенко Александр Николаевич, 143442, Московская обл., Красногорский р-н, д. Сабурово, ул. Сиреневая, 4, кв. 10 (далее – правообладатель), информация о чем была опубликована 29.06.2022 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров» №13 за 2022 год.

В поступившем возражении указывается на несоответствие оспариваемого товарного знака по свидетельству №877710 требованиям пунктов 3 статьи 1483 Кодекса.

При этом приведенные в возражении доводы сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №877710, зарегистрированный для индивидуализации услуг 41 класса МКТУ «*проведение образовательных программ в области альпинизма и подготовки человека к деятельности в горной местности, в том числе физическое, организация и проведение соревнований по альпинизму, мероприятий, направленных на сохранение и защиту естественной природной среды гор*», способен ввести



УПРАВЛЕНИЕ
АЛЬПИНИСТСКИХ
ЛАГЕРЕЙ

потребителя в заблуждение, поскольку тождественен обозначению «», которое используется ООО «УАЛ» при осуществлении деятельности в области организации альпинистских лагерей, обучения и восхождения, соревнований и т.п.

Принадлежащий ООО «УАЛ» логотип был создан в декабре 2016 года и с тех пор использовался при продвижении услуг.


По итогам 2020 года установлено, что услугами ООО «УАЛ» воспользовались спортсмены из 29 субъектов Российской Федерации, при этом доля рынка ООО «УАЛ» в области альпинизма составляет 20,08% согласно протоколу Всероссийских соревнований по альпинизму. На 2021 год ООО «УАЛ» увеличил объем предоставленных услуг на 29,57%, но доля рынка упала до 14,24%.

Принадлежащее ООО «УАЛ» обозначение использовалось на футболках и флагах, в наружной рекламе, на полиграфической продукции, при брендировании автомобиля, а также фигурировало в средствах массовой информации (в 2019 году по заказу ООО «УАЛ» был снят документальный фильм и размещен на канале в Youtube).

Информация об ООО «УАЛ» представлена в социальных сетях:
<https://vk.com/ualgetgarantcom>; <https://vk.com/club145959296>; <https://vk.com/alpclubual>;
<https://youtube.com/channel/UC5xYqTymLQZtGtb1yxIZszg>; <http://ual.getgarant.com>;
https://youtube.com/channel/UCD5zCRJvaxu2r_Ndrqbxm1A.

На рынке альпинистских услуг фигурируют иные компании под своими обозначениями, что свидетельствует об отсутствии размытия спорного обозначения:



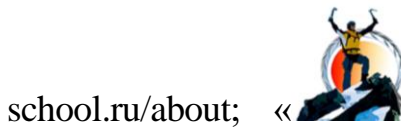
«» <https://turclub-pik.ru/pohod/shkola-alpinizma-s-voshozhdeniem-na-elbrus>;



« <http://clubadventure.ru/alp-school;>



« [https://kt-](https://kt-school.ru/about;)



HIGHLANDCLUB
Клуб альпинизма

school.ru/about; « [https://highlandclub.ru/tours/na-kavkaze/shkola-](https://highlandclub.ru/tours/na-kavkaze/shkola-alpinizma-v-bezengi)

alpinizma-v-bezengi.
Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №877710 недействительным в отношении всех услуг 41 класса МКТУ.

В качестве иллюстрации доводов возражения лицом, его подавшим, представлены следующие документы (копии):

- (1) запрос относительно создания спорного логотипа от января 2022 года;
- (2) электронная переписка о создании спорного логотипа от декабря 2016 года с дизайн-макетами;
- (3) бренд-бук с изображениями спорного логотипа;
- (4) фотографии с изображением спорного логотипа, размещенные в соцсети август 2017 года, август 2018 года, май 2019 года, июль 2020 года, август 2021 года;
- (5) список субъектов Российской Федерации, принимавших участие во всероссийских соревнованиях по альпинизму в рамках постоянно действующего альпинистского мероприятия ООО «УАЛ» Кавказ-2020;
- (6) справка относительно затрат ООО «ВИЗА КОМФОРТ» на рекламу услуг по продвижению бренда «УАЛ» за период с 2017 по 2020 гг. в сети Интернет в рамках агентского договора №1 от 17.04.2017 и дополнительного соглашения к нему от 29.12.2022;
- (7) дополнительное соглашение №1 от 29.12.2020 к агентскому договору №1 от 17.04.2017 и акт №01 от 30.12.2020 сдачи-приемки услуг по агентскому договору №1 от 17.04.2017.

Правообладатель оспариваемого товарного знака был надлежащим образом извещен о поступившем возражении, представил свой отзыв по его мотивам, основные доводы которого сводятся к отсутствию в материалах возражения доказательства возникновения у потребителей устойчивой ассоциативной связи

между оспариваемым товарным знаком, зарегистрированным для услуг 41 класса МКТУ, с ООО «УАЛ», основной областью деятельности которого согласно сведениям Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) является деятельность в области спорта прочая (код по ОКВЭД 93.19). Правообладатель в период с 2016 по 2020 годы являлся генеральным директором и участником ООО «УАЛ» и принимал активное участие в разработке спорного логотипа.

В качестве иллюстрации доводов отзыва правообладателем представлены следующие сведения:

- (8) выписка из ЕГРЮЛ на ООО «УАЛ»;
- (9) заявление Яковенко А.Н. от 15.12.2020 об увольнении;
- (10) список участников ООО «УАЛ».

Следует отметить, что рассмотрение возражения неоднократно переносилось по просьбе правообладателя (состоялись заседания коллегии от 25.08.2022 и от 22.09.2022).

При этом, лицом, подавшим возражение, представлялись дополнительные материалы к возражению от 20.09.2022, от 13.10.2022, от 20.10.2022, а именно:

(11) протокол всероссийских соревнований по альпинизму (классы – технический, высотно-технический, первопрохождений, ледово-снежный) 01.01.2020 - 31.12.2020, проводящие организации: Ставропольская ФА, Иркутская ФА, Челябинская ФА, Краснодарская ФА, а/л «Шхельда», ГШ «Категория трудности» ФА г. Севастополя, ЧГОО «Альпклуб» г. Челябинск, а/л «Уллу-тау» АМ УАЛ «Кавказ-2020», ФА Республика Бурятия, АК «КАСКАД» РСО-Алания, РФСОО «ФАиС НСО», ФА Дагестан, ФА Свердловской области;

(12) выдержки из доверенности с подписью генерального директора Расторгуевой Н.В.;

(13) приказ №1 от 24.05.2016 по ООО «УАЛ» о назначении Расторгуева А.А. генеральным директором с 24.05.2016;

(14) приказ №2 от 05.10.2016 по ООО «УАЛ» о назначении Яковенко А.Н. генеральным директором;

(15) лист записи ЕГРЮЛ от 10.06.2021 на ООО «УАЛ» о прекращении полномочий Яковенко А.Н. в качестве генерального директора;

(16) нотариально заверенное заявление Яковенко А.Н. о выходе из состава участников ООО «УАЛ»;

(17) регламент всероссийских соревнований по альпинизму 2021 года, где от АМ УАЛ «Кавказ-2020» в качестве старшего тренера указаны: Расторгуев А.А. и Яковенко А.Н.;

(18) скриншоты с Youtube со спорным логотипом и обозначением «Управление альпинистских лагерей»: «Эльбрус ждет тебя» 512 просмотров на 13.12.2021, «Обучение альпинизму. Начальная подготовка (НП-1). Управление альпинистских лагерей (УАЛ) 2839 просмотров на 01.11.2017»;

(19) фотография с рекламной растяжкой «Управление альпинистский лагерей. Альпинизм – школа мужества. Альплагерь «Адыл-Суу»;

(20) фотография со страницы сообщества «Управление альпинистский лагерей» от 28.04.2017;

(21) скриншоты страниц из социальных сетей Альпклуб УАЛ и иных лиц;

(22) скриншот страницы с сайта Федерации альпинизма России, регламент соревнований по альпинизму 2021 года, где от АМ УАЛ «Кавказ-2020» в качестве старшего тренера указаны: Расторгуев А.А. и Яковенко А.Н.;

(23) выдержка из протокола всероссийских соревнований по альпинизму 01.01.2021 - 31.12.2021 с указанием Альпклуб «УАЛ»;

(24) скриншот с Youtube со спорным логотипом и обозначением «Управление альпинистских лагерей»: «Эльбрус ждет тебя» 513 просмотров 13.12.2021, «Обучение альпинизму. Начальная подготовка (НП-1). Управление альпинистских лагерей (УАЛ) 2841 просмотров 01.11.2017», ссылка на Youtube-канал «Управление альпинистских лагерей» (УАЛ) на ГетГарантКом (подписчики 131);

(25) скриншот страницы из социальной сети «ВКонтакте» (участники 1193), включающей указание на сайт ООО «УАЛ» <http://ual.getgarant.com>, фотографии от

03.09.2022, 20.08.2021 с изображением различных лиц в футболках со спорным логотипом;

(26) скриншот страницы из социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/club145959296> (участники 76), включающей указание на сайт www.ualp.ru, фотографии от 28.04.2017, 06.08.2017 с изображением спорного логотипа и различных лиц в футболках с его изображением;

(27) скриншот страницы из социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/alpclubual> (участники 211), включающей указание на сайт ООО «УАЛ» <http://ual.getgarant.com> и запись администратора от 31.03.2018;

(28) скриншот страницы с сайта <http://ual.getgarant.com>;

(29) скриншоты страниц с сайтов различных альпинистских клубов <https://turclub-pik.ru/pohod/shkola-alpinizma-s-voshozhdeniem-na-elbrus>; <https://kt-school.ru/about>; <http://clubadventure.ru/alp-school>; <https://highlandclub.ru/tours/nakavkaze/shkola-alpinizma-v-bezengi>;

(30) сведения о деятельности Яковенко А.Н. с ООО «УАЛ» (повторные документы);

(31) счета на оплату №2078 от 15.05.2019, №2079 от 15.05.2019 между ООО «Октогон» и ООО «УАЛ» на изготовление рекламных материалов и дизайнерские услуги, изображение баннера;

(32) акт №2031 от 31.05.2019 на дизайнерские услуги между ООО «Октогон» и ООО «УАЛ»;

(33) товарная накладная №2030 от 31.05.2019 между ООО «Октогон» и ООО «УАЛ» на изготовление рекламных материалов.

На дату заседания коллегии, состоявшегося 20.10.2022, представитель лица, подавшего возражения, надлежащим образом уведомленный о дате, месте и времени рассмотрения возражения, отсутствовал. Вместе с тем согласно пункту 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, месте и времени проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующего на заседании коллегии представителя правообладателя, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (20.10.2021) оспариваемого товарного знака по свидетельству №877710 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

В этой связи следует руководствоваться правовой позицией, сформулированной Судом по интеллектуальным правам (далее - СИП) и отраженной в Справке по результатам обобщения судебной практики по рассмотрению споров о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием, утвержденной постановлением президиума СИП от 24.07.2015 №СИП-23/20.

Так, СИП указал, что к заинтересованным лицам могут быть отнесены производители однородных товаров (работ, услуг), в отношении которых (или однородных им) подано заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака, имеющие реальное намерение использовать спорное обозначение в своей деятельности и осуществившие необходимые подготовительные действия к такому использованию, в частности лицо, подавшее заявку на регистрацию тождественного или сходного обозначения.


Заинтересованным в прекращении правовой охраны товарного знака может быть признано лицо, чьи права и законные интересы затрагиваются фактом наличия правовой охраны соответствующего товарного знака.

Так, основанием для подачи возражения против предоставления правовой

охраны товарному знаку «  » по свидетельству №877710 явилось, имеющееся,




УПРАВЛЕНИЕ
АЛЬПИНИСТСКИХ
ЛАГЕРЕЙ

по мнению ООО «УАЛ», нарушение его права на обозначение «  », используемое в области альпинизма. Столкновение исключительных прав на указанные обозначения позволяет признать ООО «УАЛ» лицом, заинтересованным в подаче настоящего возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №877710.

В части доводов возражения о несоответствии оспариваемого знака по свидетельству №877710 требованиям, установленным подпунктом пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, необходимо отметить следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » по свидетельству №877710 с приоритетом от 20.10.2021 согласно описанию, приведенному при подаче заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака, представляет собой изображение в виде трех заглавных букв «У», «А» и «Л», вписанных в круг.

Товарный знак по свидетельству №877710 зарегистрирован в отношении услуг 41 класса МКТУ *«проведение образовательных программ в области альпинизма и подготовки человека к деятельности в горной местности, в том числе физическое, организация и проведение соревнований по альпинизму, мероприятий, направленных на сохранение и защиту естественной природной среды гор».*

Согласно сложившейся правовой позиции суда, сформулированной в Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10, способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.


С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным

производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.


Анализ спариваемого товарного знака по свидетельству №№877710 показал, что он выполнен в оригинальной графической манере, в силу которой восприятие в составе знака букв «У», «А» и «Л», о которых упоминалось в описании товарного знака, практически утрачено, в силу чего требуется рассуждение и домысливание об их наличии. В этой связи оспариваемый товарный знак воспринимается в качестве графической композиции из геометрических фигур, т.е. как фантазийное обозначение, которое само по себе не способно вызывать не соответствующие действительности представления о каких-либо услугах 41 класса МКТУ.

В свою очередь, изучив представленные в возражении документы и сведения,

коллегия пришла к выводу, что товарный знак «  » по свидетельству

№877710 тождественен изобразительной части обозначения « 
 УПРАВЛЕНИЕ
 АЛЬПИНИСТСКИХ
 ЛАГЕРЕЙ », в отношении которого ООО «УАЛ» указывает на наличие своих прав. Как следует из ЕГРЮЛ (8), областью деятельности ООО «УАЛ» является деятельность в области спорта прочая (код по ОКВЭД 93.19), что однородно услугам 41 класса МКТУ оспариваемого товарного знака.


Из приведенных лицом, подавшим возражение, документов (среди которых скриншоты из социальной сети «ВКонтакте» со ссылкой на официальный сайт ООО «УАЛ» - <http://ual.getgarant.com> (25), (27), сведения о рекламе (31) – (33)), которые

напрямую можно соотнести как с обозначением « 
 УПРАВЛЕНИЕ
 АЛЬПИНИСТСКИХ
 ЛАГЕРЕЙ » и периодом его использования, так и с ООО «УАЛ», усматривается, что до даты подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака по свидетельству №877710

тождественное ему изобразительное обозначение применялось лицом, подавшим возражение, в гражданском обороте в сфере деятельности, связанной с альпинизмом. Данные обстоятельства не отрицаются и правообладателем.

Однако указанное использование само по себе не свидетельствует о том, что потребитель на дату приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству



№877710 ассоциировал спорное обозначение «  » исключительно с ООО «УАЛ», о деятельности которого ведется речь в тексте возражения. Социологического исследования по данному вопросу лицом, подавшим возражение, не проводилось.

Более того, из материалов возражения (2), (14) – (17), (22), (30), и отзыва (9), (10) следует, что в период с октября 2016 по конец декабря 2020 года правообладатель оспариваемого товарного знака – Яковенко А.Н., являлся генеральным директором и учредителем ООО «УАЛ», а также принимал прямое участие в спортивных мероприятиях, связанных с альпинизмом, в качестве тренера, т.е. мог непосредственно действовать под эгидой спорного обозначения. В этой связи не является очевидным утверждение лица, подавшего возражение, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №877710 в отношении Яковенко А.Н. может вызывать не соответствующие действительности представления о лице, оказывающим услуги в области альпинизма.

Таким образом, исследовав все материалы дела в совокупности, коллегия не находит оснований для вывода о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №877710 способен ввести потребителя в заблуждение относительно услуг или лица, их оказывающего, согласно требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.06.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №877710.