

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339 рассмотрела возражение от 29.06.2007, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «БП-Инза»» (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку «ШЕФ-ПОВАР» по свидетельству № 203086 по заявке № 99707498/50, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 99707498/50 с приоритетом от 19.05.1999 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21.06.2001 в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, указанных в свидетельстве, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Рубеж-Плюс Регион», г. Санкт-Петербург (далее - правообладатель).

В качестве товарного знака зарегистрировано словесное обозначение «ШЕФ-ПОВАР», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита в одну строку через дефис.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 29.06.2007 лицо, его подавшее, оспаривает правомерность предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 203086, поскольку, по его мнению, она не соответствует требованиям, установленным пунктом 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 года № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон).

Нарушение указанных требований Закона обосновывается в возражении следующими доводами:

- слово «ШЕФ-ПОВАР» относится к лексическим единицам, характерным для такой области деятельности, как удовлетворение потребности человека в еде и питье, их приготовление;

- конкретное значение термина «ШЕФ-ПОВАР» - «главный повар». В издании Толкового словаря русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой указываются следующие значения: повар – специалист по приготовлению пищи. Шеф-... первая часть сложных слов со значением главный, старший, например, шеф-пилот, шеф-повар. Аналогичные указания содержатся во множестве других словарей и энциклопедий;

- товары 05, 29, 30, 31, 32 классов, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку «ШЕФ-ПОВАР» по свидетельству № 203086, относятся к вышеуказанной области деятельности (удовлетворение потребности человека в еде и питье, их приготовление).

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 203086 полностью.

На заседании коллегии, состоявшемся 14.09.2007, правообладателем был представлен отзыв на возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 203086, мотивы которого сводятся к следующему:

- положения пункта 1 статьи 6 Закона подразумевают следующую смысловую нагрузку (обобщающую и конкретизирующую): регистрация товарных знаков не допускается в том случае, когда будут на лицо одновременно два признака: 1. в качестве товарного знака не регистрируется обозначение, не обладающее различительной способностью. 2. такое обозначение должно признаваться общепринятым термином;

- оспариваемый товарный знак нельзя отнести к обозначению, представляющему собой отдельные буквы, сочетания букв, не имеющие словесного характера, к реалистическим или схематическим изображениям товаров, заявляемых для обозначения этих товаров, к трехмерным объектам,

форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением, к общепринятым наименованиям, представляющим собой, как правило, простые указания товаров, общепринятые сокращенные наименования организаций, отраслей, их аббревиатуры;

- оспариваемый знак не является общепринятым термином, представляющим собой лексическую единицу, характерную для конкретных областей науки и техники;

- следует отметить, что термин – это слово или словосочетание, призванное точно обозначить понятие и его соотношение с другими понятиями в пределах специальной сферы. Термины создаются специалистами, приводятся в специальных терминологических словарях. Лицо, подавшее возражение, не представило специализированных терминологических словарей по производству товаров, указанных в перечне оспариваемой регистрации, где бы фигурировало слово «ШЕФ-ПОВАР» в словосочетании;

- следует отметить, что наука – система знаний о закономерностях развития природы, общества и мышления, а также отдельная отрасль таких знаний (словарь Ожегова). Техника – круг наук, связанных с изучением и созданием средств производства, орудий труда; совокупность средств труда, знаний и деятельности, служащих для создания материальных ценностей. Слово «ШЕФ-ПОВАР» не может быть характерно для какой-либо науки или техники, поскольку, чтобы сформулировать описательную характеристику, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации;

- слово «ПОВАР», означающее «специалист по приготовлению пищи», может иметь отношение только к услугам 43 класса МКТУ (например, «кафе, рестораны» и т.д.), отсутствующие в перечне оспариваемой регистрации. Кроме того, в пищевой промышленности технологией производства продуктов питания занимается технолог, а не повар;

- охраноспособность обозначения «ШЕФ-ПОВАР» подтверждается наличием регистраций аналогичных обозначений: «ШЕФ-ПОВАР Приправкин» (свидетельство № 284114); «ВЕСЕЛЫЙ ПОВАР» (свидетельство № 192938);

«ПЕТР-ПОВАР» (свидетельство № 204714); «Снежный повар» (свидетельство № 233832); «Поваренок» (свидетельство № 234920) и другие;

- оспариваемый товарный знак «ШЕФ-ПОВАР» не обладает отсутствием различительной способности, а также не может быть признан общепринятым термином. Учитывая изложенное, регистрация оспариваемого знака осуществлена в полном соответствии с законодательством.

В подтверждение своих доводов правообладателем представлены следующие материалы:

1. распечатка с официального сайта Роспатента с расшифровкой перечня услуг по 43 классу МКТУ на 2 л. (1);
2. распечатка с официального сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам зарегистрированных товарных знаков по свидетельствам № 284114, 192938, 204714, 219250, 222440, 228300, 233482, 233832, 234920, 263938, 273072, 274065, 280309, 280793, 292907, 302244, 312066, 329067, содержащих элемент «ПОВАР» на 26 л. (2).

На основании вышеизложенного правообладатель просит признать возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку «ШЕФ-ПОВАР» по свидетельству № 203086 необоснованным и отказать в удовлетворении возражения.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" и с учетом даты (19.05.1999) поступления заявки № 99707498/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности знака включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.95, зарегистрированные в Министерстве юстиции

Российской Федерации 08.12.95 за № 989, введенные в действие с 29.02.96 (далее — Правила ТЗ).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, являющихся общепринятыми символами и терминами.

Согласно пункту 2.3 (1.4) Правил ТЗ не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, указанных в пункте 1 статьи 6 Закона, а именно, являющихся общепринятыми терминами. К общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники.

Оспариваемый товарный знак «ШЕФ-ПОВАР» по свидетельству № 203086 представляет собой словесное обозначение, состоящее из двух слов «ШЕФ» и «ПОВАР», написанных буквами кириллического алфавита через дефис. Товарный знак охраняется в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, перечисленных в свидетельстве.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 203086 оспаривается из-за несоответствия его регистрации нормам законодательства в связи с его описательным терминологическим характером по отношению к перечисленным в свидетельстве товарам.

Семантическое значение оспариваемого знака «ШЕФ-ПОВАР» согласно данным словаря русского языка – старший повар [см. С.И. Ожегов. Словарь русского языка: Ок. 57 000 слов. Под ред. Н.Ю. Шведовой. – 18-е изд., стереотип. – М.: Русский язык, 1987, стр. № 777].

Лицо, подавшее возражение, приводит семантику оспариваемого знака как «специалист по приготовлению пищи» (ссылка на словарь русского языка). Указанное свидетельствует лишь о том, что слово шеф-повар является общеупотребительным в приведенном выше значении (в словаре приведено значение слова). Иных официальных ссылок на источники терминологического характера и направленности в области пищевой промышленности, лицо, подавшее возражение, не приводит. Доказательств того, что оно перешло в

разряд терминов и стало характерным для специалистов в области пищевой, фармацевтической, алкогольной (безалкогольной) промышленности, представлено не было.

Таким образом, материалами возражения не доказано, что слово «ШЕФ-ПОВАР» используется различными производителями продуктов питания, безалкогольных напитков и фармацевтики в качестве определенного понятия.

У коллегии Палаты по патентным спорам отсутствуют основания для отнесения оспариваемого знака «ШЕФ-ПОВАР» к терминологическим единицам. В связи с чем, мнение лица, подавшего возражение, относительно регистрации оспариваемого знака, как произведенной в нарушение требований, регламентированных пунктом 1 статьи 6 Закона, является неправомерным.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 29.06.2007 и оставить в силе правовую охрану товарного знака "ШЕФ-ПОВАР" по свидетельству № 203086.