

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 31.05.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Правовой капитал», Свердловская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020765152, при этом установила следующее.



Обозначение «**простоденьги**» по заявке №2020765152 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 18.11.2020 на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.02.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении

однородных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:

РОСБАНК

- с товарным знаком «**Просто деньги**» [1] (свидетельство №332602 с приоритетом от 09.11.2005, срок действия регистрации продлен до 09.11.2025), зарегистрированным на имя Публичного акционерного общества «РОСБАНК», 107078, Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34, в отношении однородных услуг 36 класса;



- с товарными знаками «**PROSTO**» [2] (свидетельство №400326 с приоритетом от 29.01.2009), «**PROSTO**» [3] (свидетельство №358083 с приоритетом от 18.07.2003), зарегистрированными в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ на имя Гордейчука Антона Викторовича, 194356, Санкт-Петербург, ул. Композиторов, д. 10, кв. 232;

- с товарным знаком «**PROSTO**» [4] (свидетельство под №731864 с приоритетом от 09.08.2018), зарегистрированным на имя Чуркина Евгения Вадимовича, 620014, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Маршала Жукова, 13, кв. 190 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

PROSTO

- с товарным знаком «**ПРОСТО**» [5] (свидетельство №404439 с приоритетом от 25.03.2008), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Техноком-Т», 625048, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Профсоюзная, д. 5;



- с товарным знаком «**ОВОЩИ**» [6] (свидетельство №696330 с приоритетом от 07.11.2019), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Просто овощи»;

350000, Краснодарский край, г. Краснодар, Карасунский внутригородской округ, ул. Шевченко, 152, корп. 1;

Чтобы
просто

- с товарным знаком « **Чтобы просто** » [7] (свидетельство №731656 с приоритетом от 28.06.2018), зарегистрированным в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ на имя Антоника Дениса Викторовича, 190005, Санкт-Петербург, Московский пр-кт, д. 49, кв. 44;



- с товарным знаком « **ПРОСТО!** » [8] (свидетельство №551166 с приоритетом от 25.06.2014), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ на имя Акционерного общества «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4;



- с товарным знаком « **ПРОСТО** » [9] (свидетельство №804463 с приоритетом от 12.11.2019), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35, 42 классов МКТУ на имя Селютиной Людмилы Викторовны, 394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Беговая, 2/3, кв. 120;



- с товарным знаком « **ПРОСТО ЧАСТЬ** » [10] (свидетельство №829703 с приоритетом от 07.02.2020), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Уразовского Алексея Николаевича, 03058, г. Киев, улица Леваневского, д. 7, кв. 75, Украина;



- с обозначением « **ПРОСТО** » [11] (заявка №2020759363 с приоритетом от 23.10.2020), заявленным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Компания «Ангстрем Трейдинг», 198035, Санкт-Петербург, ул. Шотландская, 6;

- с товарными знаками « **ПРОСТО** » [12] (свидетельство №740430 с **PROSTO**
приоритетом от 05.02.2018), « **ПРОСТО** » [13] (свидетельство №704062 с

приоритетом от 08.12.2011), зарегистрированными в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ на имя Смирнова Александра Сергеевича, 197110, Санкт-Петербург, ул. Большая Зеленина, д.11/1, кв.14.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с доводами заключения по результатам экспертизы, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2020765152 сводятся к следующему.

- в заявлном комбинированном обозначении основным элементом является изобразительный, который формирует общее зрительное впечатление от восприятия знака в целом, акцентирует на себе внимание в первую очередь благодаря центральному положению и крупному размеру по отношению к словесному элементу, при этом входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПРОСТОДЕНЬГИ», по мнению заявителя, является неохраняемым;

- поскольку словесный элемент заявлен в качестве неохраняемого, сравнение его с противопоставленными товарными знаками не может служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- заявленное обозначение и противопоставленные комбинированные товарные

знаки «» [10] по свидетельству №829703, «» [9] по



свидетельству №804463, «» [8] по свидетельству №551166,

«» [6] по свидетельству №696330, «» [2] по свидетельству №400326 характеризуются визуальными отличиями и производят разное общее зрительное впечатление;

- несмотря на фонетическое вхождение в состав заявленного обозначения противопоставленных обозначений, тем не менее, они отличаются по смыслу (обозначение «ПРОСТОДЕНЬГИ» в составе заявленного обозначения воспринимается в значении «всего-навсего деньги», в то время как слово «ПРОСТО» в составе

противопоставленных знаков имеет значение «доступно и не требует много времени и усилий для понимания, решения, выполнения»);

- таким образом, на основании вышеизложенных факторов можно сделать вывод, что, невзирая на некоторое сходство словесных элементов, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения;

- кроме того, заявленное обозначение не ассоциируется с противопоставленными товарными знаками в силу яркой индивидуальности и в полной мере способно индивидуализировать товары и услуги заявителя, аналогичные выводы также содержатся в судебной практике, в частности, в постановлениях Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-831/2014, №СИП-15/2015, №СИП-199/2015, где отмечается, что если сопоставляемые обозначения содержат схожие словесные элементы, но отличаются друг от друга по внешней форме, виду изображений и по цветовому сочетанию композиций, они воспринимаются как запоминающиеся, но при этом принципиально отличимые друг от друга.

На основании изложенного заявитель просит отменить оспариваемое решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020765152 в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, коллегия сочла доводы поступившего возражения неубедительными. При этом необходимо отметить, что в соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка стороны спора, надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

С учетом даты (18.11.2020) поступления заявки №2020765152 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных;

характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей).

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к

одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «**простоденьги**» по заявке №2020765152 с приоритетом от 18.11.2020 является комбинированным, включает словесный и изобразительный элементы. Словесный элемент «ПРОСТОДЕНЬГИ» выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита, при этом части «ПРОСТО» и «ДЕНЬГИ» выделены в черном и красном цвете. Изобразительный элемент представляет собой стилизованные буквы «П» и «Д». Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении таких услуг 35, 36, 42 классов МКТУ как:

35 класс МКТУ – «агентства рекламные; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; прогнозирование экономическое; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или

маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; расклейка афиши; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж»;

36 класс МКТУ – «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; менеджмент финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование;

страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление недвижимостью; услуги агентств недвижимости; услуги банковские; услуги брокерские; финансирование; хранение ценностей»;

42 класс МКТУ – «анализ компьютерных систем; инсталляция программного обеспечения; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; хранение данных в электронном виде».



Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «**простоденьги**» в качестве товарного знака обусловлен выводом о его несоответствии требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи со сходством до степени смешения с

РОСБАНК

товарными знаками (обозначениями) «**Просто деньги**» [1] по свидетельству №332602



с приоритетом от 09.11.2005, «**просто**» [2] по свидетельству №400326 с

PROSTO

приоритетом от 29.01.2009), «**просто**» [3] по свидетельству №358083 с

приоритетом от 18.07.2003, «**PROSTO**» [4] по свидетельству под №731864 с
PROSTO

приоритетом от 09.08.2018, «**ПРОСТО**» [5] по свидетельству №404439 с



приоритетом от 25.03.2008, «**ОВОЩИ**» [6] по свидетельству №696330 с



приоритетом от 07.11.2019, «**Цитофарм ПРОСТО**» [7] по свидетельству №731656 с



приоритетом от 28.06.2018, «**ПРОСТО!**» [8] по свидетельству №551166 с



приоритетом от 25.06.2014, «**ПРОСТО!**» [9] по свидетельству №804463 с



приоритетом от 12.11.2019, «**ПРОСТО!**» [10] по свидетельству №829703 с



приоритетом от 07.02.2020, «**ПРОСТО!**» [11] по заявке №2020759363 (в настоящее время выдано свидетельство №869544) с приоритетом от 23.10.2020, «**ПРОСТО**»

PROSTO

[12] по свидетельству №740430 с приоритетом от 05.02.2018, «**ПРОСТО**» [13] по свидетельству №704062 с приоритетом от 08.12.2011, правовая охрана которым предоставлена на имя иных лиц в отношении однородных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Коллегия приняла к сведению ссылку заявителя на рассмотренные в Суде по интеллектуальным правам дела №СИП-831/2014, №СИП-15/2015, №СИП-199/2015. Следует указать, что они касались иных обозначений и иных обстоятельств, поэтому выводы по данным делам не имеют правового значения для рассмотрения настоящего возражения.

Вместе с тем, в ходе сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [13] коллегия руководствовалась сложившейся правоприменительной практикой относительно вопроса сходства

товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [13] на предмет их сходства показал следующее.

РОСБАНК

Противопоставленный словесный товарный знак «**Просто деньги**» [1] по свидетельству №332602 зарегистрирован в отношении услуг 36 класса МКТУ «*агентства по обеспечению поручительств, гарантii; банковские операции в сети Интернет; выдача аккредитивов; ипотечные ссуды [ипотечный кредит]; капиталовложения [инвестирование]; клиринг [система взаимных расчетов]; кредитно-денежные операции; обслуживание операции по обмену денег; финансовая деятельность; финансовый анализ; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда финансовая; банки сберегательные; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; информация*

по вопросам страхования; информация финансовая; в том числе систематизированная посредством компьютерных программ; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; перевод денежных средств в системе электронных расчетов, в том числе с использованием сети Интернет; поручительство; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление ссуд; предоставление ссуд под залог; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; услуги банковские; услуги попечительские; учреждение взаимофондов; финансирование».

Правовая охрана противопоставленного комбинированного товарного знака



«*Просто*» [2] по свидетельству №400326 с учетом решения Суда по интеллектуальным правам от 30.11.2020 по делу №СИП-632/2020 действует для индивидуализации таких услуг 35 класса МКТУ как «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация выставок и торговых ярмарок

различных товаров бытовой техники, включая крупную и мелкую бытовую технику, аудио-видео-фото технику, оргтехнику, компьютеры, программное обеспечение и периферийные устройства, расходные материалы, комплектующие и принадлежности, аксессуары, сотовые телефоны, смартфоны и КПК, а также Интернет, ip-телефония, карты оплат, мультимедиа, локальные сети и сопутствующих товаров в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиши; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги по сбору для третьих лиц различных товаров бытовой техники, включая крупную и мелкую бытовую технику, аудио-видео-фото технику, оргтехнику, компьютеры, программное обеспечение и периферийные устройства, расходные материалы, комплектующие и принадлежности, аксессуары, сотовые

телефоны, смартфоны и КПК, а также Интернет, ip-телефония, карты оплат, мультимедиа, локальные сети и сопутствующие товары; размещение перечисленных товаров для удобства их демонстрации, изучения и приобретения потребителями; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая».



Противопоставленный комбинированный товарный знак «**PROSTO**» [3] по свидетельству №358083 зарегистрирован для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба».

Противопоставленный комбинированный товарный знак «**PROSTO**» [4] по свидетельству под №731864 зарегистрирован для товаров и услуг 14, 35 классов МКТУ, в частности, для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «услуги по составлению перечня подарков».



Противопоставленный словесный товарный знак «**ПРОСТО**» [5] по свидетельству №404439 зарегистрирован для товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, в частности, для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «агентства по экспорт-импорту».



Противопоставленный комбинированный товарный знак «**ПРОСТО ОВОЩИ**» [6] по свидетельству №696330 зарегистрирован для товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, в частности, для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба».



Противопоставленный комбинированный товарный знак «**Шторы просто**» [7] по свидетельству №731656 зарегистрирован для товаров и услуг 24, 40, 42 классов МКТУ, в частности, для индивидуализации услуг 42 класса МКТУ «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; испытания

текстильных изделий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; оформление интерьера».



Противопоставленный комбинированный товарный знак «**» [8] по свидетельству №551166 зарегистрирован для товаров и услуг 01 - 45 классов МКУ, в частности, для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и**

коммерческих контактов; предоставление деловой информации через веб-сайты; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиши; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по поисковой оптимизации Интернет-сайта; услуги по оптимизация трафика веб-сайта; услуги по розничной и оптовой продаже товаров; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги prc; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь];

услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельхоззайственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление

недвижимостью; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги таможенных брокеров; учреждение взаимофондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая», 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; архитектура; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инженеринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусства; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-

сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов, сервер хостинг; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги научных лабораторий; услуги «облачных» вычислений; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая».



Противопоставленный комбинированный товарный знак «**PRO-YO**» [9] по свидетельству №804463 зарегистрирован для товаров и услуг 01, 02, 04, 07 , 11, 12, 35, 42, 45 классов МКТУ, в частности, для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг;

исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помошь административная в вопросах тендера; помошь в управлении бизнесом; помошь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа

оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих;

управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий, включенные в 35 класс; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», 42 класса МКТ «аудит в области энергетики; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации по вопросам архитектуры; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; разработка планов в области строительства; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; составление технической документации; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по прогнозированию погоды; услуги по

созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая».



Противопоставленный комбинированный товарный знак «**ПРОСТО**» [10] по свидетельству №829703 зарегистрирован для товаров и услуг 20, 22, 25, 28, 35 классов МКТУ, в частности, для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка

текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш/реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в

коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»/услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».



Противопоставленный комбинированный товарный знак «» [11] по свидетельству №869544 зарегистрирован для товаров и услуг 01 – 05, 16, 18, 25, , 28, 34, 41, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный словесный товарный знак «**ПРОСТО**» [12] по свидетельству №740430 зарегистрирован для индивидуализации услуг 36 класса МКТУ «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое

имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги попечительские; услуги резервных фондов/услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение

взаимофондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая».

PROSTO

Противопоставленный словесный товарный знак «ПРОСТО» [13] по свидетельству №704062 зарегистрирован для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ «*агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; агентства таможенные; анализ финансовый; аренда ферм и сельхозов; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; ликвидация торгово-промышленной деятельности; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции банковские через Интернет; операции факторные; организация денежных сборов и подписей; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление ссуд; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; сдача квартир в аренду; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги актуариев; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; учреждение взаимофондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая».*

Проведя сопоставительный анализ товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [13] согласно требованиям пункта 45 Правил, коллегия пришла к следующим выводам.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для широкого перечня услуг 35 класса МКТУ, относящихся к таким сферам деятельности как «продвижение товаров (в том числе реклама)», «маркетинг», «услуги в области администрирования, организации и управления бизнесом», «офисная служба», 36 класса МКТУ, связанным с деятельностью в области финансов, страхования и операций с недвижимым имуществом, 42 класса МКТУ в области программирования и цифровой информации.

Услуги 36 класса МКТУ заявленного обозначения либо идентичны, либо соотносятся как вид/род с услугами 36 класса МКТУ, приведенными в перечнях противопоставленных товарных знаков [1], [12], [13] и связанными с деятельностью в области финансов, страхования и операций с недвижимым имуществом, что обуславливает вывод об их однородности.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения также либо идентичны, либо соотносятся как вид/род с услугами 35 класса МКТУ, приведенными в перечнях противопоставленных товарных знаков [2], [3], [6], [8], [9], [10] и представляющих собой деятельность в области продвижения товаров, маркетинга, администрирования, организации и управления бизнесом, офисной службы, следовательно, однородны.

Услуги 35 класса МКТУ «услуги по составлению перечня подарков» противопоставленного товарного знака [4] осуществляются специальными агентствами, которые помогают определиться с выбором и подбором подарка по параметрам и цене заказчика, осуществляют их заказ, упаковку и доставку, являются посредническими услугами в области администрирования бизнеса, т.е. относятся к той же группе услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения, связанными с администрированием, организации и управления бизнесом. Совпадение сопоставляемых услуг 35 класса МКТУ по виду/роду, назначению, кругу потребителей приводит к выводу об их однородности.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по экспорту-импорту»

противопоставленного товарного знака [5] являются услугами в сфере продвижения товаров, относятся к той же области деятельности, что и услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения «услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж».

В свою очередь услуги 42 класса МКТУ заявленного обозначения в области программирования и цифровой информации совпадают по виду/роду, назначению, кругу потребителей с услугами 42 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [8], [9] – *«анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое преобразование]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов, сервер хостинг; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги «облачных» вычислений; хранение данных в электронном виде»*, что свидетельствует о наличии между ними однородности.

Следует отметить, что наличие однородности сопоставляемых услуг 35, 36, 42 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в возражении не оспаривается.

Вместе с тем, следует указать, что приведенные в перечне противопоставленного товарного знака [7] услуги в области дизайна и материаловедения – «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; испытания текстильных изделий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; оформление интерьера» не однородны услугам 42 класса МКТУ заявленного обозначения в области программирования и цифровой информации.

Кроме того, в отношении противопоставленного товарного знака [11] следует принять во внимание обстоятельства, которые не могли быть учтены на дату принятия оспариваемого решения Роспатента, а именно то, что этому обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака для услуг 35 класса МКТУ. Так, правовая охрана товарному знаку [11] предоставлена только в отношении товаров и услуг 01 – 05, 16, 18, 25, 28, 34, 41, 44 классов МКТУ, которые в свою очередь не являются однородными услугам 35, 36, 42 классов МКТУ заявленного обозначения.

Резюмируя изложенное, следует констатировать наличие однородности услуг 35, 36, 42 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставлений [1] – [6], [8] – [10],[12], [13]. В отношении противопоставлений [7], [11] однородность не усматривается.

В свою очередь, проведя сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков на предмет выявления между ними сходства согласно требованиям пункта 44 Правил, коллегия пришла к следующим выводам.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его

основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.



Заявленное комбинированное обозначение «**простоденьги**» включает в свой состав как изобразительный, так и словесный элементы, которые в силу композиционного исполнения заявленного обозначения воспринимаются по отдельности друг от друга и равным образом выполняют индивидуализирующую функцию.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесное обозначение «ПРОСТОДЕНЬГИ». Коллегия приняла к сведению мнение заявителя о том, что этот элемент следует отнести к категории неохраняемых. Вместе с тем указанный довод никак не аргументирован. В свою очередь у коллегии отсутствуют какие-либо основания для вывода о несоответствии этого элемента требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35, 36, 42 классов МКТУ. Следует отметить, что при проведении экспертизы признание того или иного элемента товарного знака неохраняемым обусловлено исключительно требованиями законодательства, а не желанием заявителя.

В составе словесного индивидуализирующего обозначения «ПРОСТОДЕНЬГИ» усматривается наличие двух лексических единиц русского языка – «ПРОСТО» и «ДЕНЬГИ», где слово «просто» имеет следующие значения: 1. (как наречие) несложный, нетрудный, легко доступный для понимания, выполнения, разрешения и т.п., например, *Задача решается просто. Писать просто и ясно;* 2. (как сказуемое) не требует усилий, не представляет затруднений, не стесняет, не заставляет церемониться, например, *Отказать было бы просто. С ним мне легко и просто;* 3. (как частица) совершенно, прямо, всего лишь, всего-навсего, например, *Просто невероятно! Стихи – просто прелесть! Всё это просто*

детское упрямство; 4. (как союз) выражает противопоставление, сопоставление (часто с уступительным оттенком), например, *Да не болен, просто устал.* (см. Энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/136143/просто>), а под словом «деньги» понимается 1. металлические и бумажные знаки (в докапиталистических формациях особые товары), являющиеся мерой стоимости при купле-продаже, средством платежей и предметом накопления; 2. капитал, средства (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/oegova/46786>).

Несмотря на слитное написание слов «ПРОСТО» и «ДЕНЬГИ» они, тем не менее, выделены контрастными цветами (черным и красным), что позволяет воспринимать обозначение «ПРОСТОДЕНЬГИ» в качестве словосочетания «просто деньги» в значении «это всего лишь деньги».

РОСБАНК

Противопоставленный товарный знак «**Просто деньги**» [1] является словесным, включает в свой состав обозначения «РОСБАНК» и «Просто деньги», которые воспринимаются в качестве самостоятельных индивидуализирующих элементов, поскольку не образуют друг с другом устойчивого словосочетания, композиционно имеют разное пространственное положение в знаке, выполнены с применением разных шрифтовых регистров. При этом словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] - «ПРОСТОДЕНЬГИ» и «Просто деньги», характеризуются тождественной фонетикой и семантикой. Несмотря на разное шрифтовое и цветовое исполнение спорных словесных элементов, они, тем не менее, выполнены буквами одного алфавита (русского), графемы которого имеют сходное визуальное исполнение, при этом индивидуализирующие словесные элементы имеют одно и тоже пространственное положение в составе сравниваемых знаков (расположены на второй строке), что сближает заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак и по графическому критерию сходства. Изложенные обстоятельства приводят к выводу о высокой степени сходства сравниваемых обозначений в целом.



В свою очередь противопоставленные товарные знаки «» [2],

PROSTO

PROSTO



» [3], «» [4], «**ПРОСТО**» [5], «» [11],

PROSTO

«**ПРОСТО**» [12], «**ПРОСТО**» [13] включают индивидуализирующие охраняемые словесные элементы «ПРОСТО» и «PROSTO», где «ПРОСТО» является лексической единицей русского языка с ранее приведенным смысловым значением, а «PROSTO» - это транслитерация буквами латинского алфавита слова «ПРОСТО». Необходимо отметить, что в составе комбинированных товарных знаков [2], [3], [4], [11] словесные элементы «ПРОСТО», «PROSTO» легко читаются, доминируют визуально и акцентируют на себе внимание потребителя в первую очередь, т.е. определяют восприятие знаков в целом, выполняют основную индивидуализирующую функцию. В составе противопоставленных словесных товарных знаков [5], [12], [13] словесные элементы «ПРОСТО», «PROSTO» являются единственными индивидуализирующими элементами.

Следует констатировать, что заявленное обозначение характеризуется фонетическим и семантическим вхождением в его состав индивидуализирующих словесных элементов «ПРОСТО», «PROSTO» противопоставленных товарных знаков [2], [3], [4], [5], [11], [12], [13]. Несмотря на имеющиеся графические отличия сопоставляемых обозначений, именно вхождение основного индивидуализирующего элемента указанных противопоставлений в состав заявленного обозначения обуславливает вывод о наличии между этим обозначениями высокой степени сходства. В этой связи следует упомянуть, что согласно правовой позиции суда, изложенной в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №2050/13 от 18.06.2013, добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком.

В свою очередь противопоставленные комбинированные товарные знаки



Шторы

просто



» [6], « *Шторы* **просто** » [7], « **ПРОСТО** » [10] также как заявленное обозначение, характеризуются наличием в их составе индивидуализирующего словесного элемента «ПРОСТО». Вместе с тем, противопоставляемые товарные знаки включают в свой состав и иные словесные элементы. Так в состав противопоставленных товарных знаков включены словесные элементы с определенным смысловым значением «ОВОЩИ» (выращиваемые на грядах корнеплоды, луковичные, листовые и некоторые другие растения, а также сами их плоды, см. Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/135226>), «СЧАСТИ» (1. приборы, инструменты, снаряд; 2. дна судне: тросы, канаты, цепи специального назначения, такелаж, см. Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/225206>), «ШТОРЫ» (оконная занавеска, раздвигаемая в стороны или поднимаемая вверх, см. Толковый словарь Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/271746>). Несмотря на указание этих элементов в качестве неохраняемых в составе названных противопоставлений [6], [7], [10], они, тем не менее, формируют восприятие этих знаков потребителем, вызывают представление об определенной области деятельности, т.е. в целом порождают иные



семантические ассоциации, нежели заявленное обозначение «**простоденьги**» со словесным элементом «ПРОСТОДЕНЬГИ», характеризуются иной фонетикой. Кроме того, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [6], [7], [11] производят разное общее зрительное впечатление.



Также при сопоставительном анализе заявленного обозначения «**простоденьги**» и



противопоставленных товарных знаков «



» [8], « **ПРОСТО** » [9] по

свидетельству №804463 коллегия пришла к выводу об отсутствии между ними сходства в силу разного зрительного впечатления, которое они производят на потребителя. Так, в противопоставленных товарных знаках [8], [9] в силу их оригинального графического исполнения словесный элемент «ПРОСТО» напрямую не читается, данные обозначения выполнены в виде ребуса, восприятие их требует рассуждения и домысливания, поскольку в них может быть зашифровано не только слово, но и цифра «сто».

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарным знаками [1], [2], [3], [4], [5], [12], [13], а также однородность услуг, для сопровождения которых они предназначены, обуславливает возможность смешения этих обозначений в гражданском обороте в глазах потребителя согласно требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг 35, 36 классов МКТУ.

Вместе с тем, отсутствие сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [6], [8], [9], [10] не приводит к возможности их смешения потребителями в отношении услуг, признанных коллегией однородными. Также коллегия отмечает, что отсутствие однородности товаров и услуг, приведенных в перечне противопоставленного товарного знака [11] с услугами заявленного обозначения, даже при наличии между ними сходства, не приводит к смешению сравниваемых знаков в гражданском обороте. Кроме того, не имеется оснований для вывода о возможности смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [7], поскольку сравниваемые знаки не сходны и предназначены для индивидуализации неоднородных услуг 42 класса МКТУ.

Указанные обстоятельства в совокупности позволяют снять противопоставления [6] - [11], в связи с чем усматривается возможность для удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для заявленных услуг 42 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 31.05.2022, отменить решение Роспатента от 23.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020765152.