


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 30.05.2022 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Коротуном Иваном Викторовичем, Ростовская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021727331, при этом установила следующее.



Изобразительное обозначение «» по заявке №2021727331 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 01.05.2021 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 07, 11, 35, 37 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 24.01.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия упомянутого решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Доводы, изложенные

в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, сводятся к следующему.

Заявленное обозначение воспроизводит обозначение, под которым компания Refrigerant Finders (Elk Grove Village, IL 60007) производит товары и оказывает услуги, однородные заявленным товарам и услугам (см. <https://refrigerantfinders.com/>, <https://refrigerantfinders.com/contact-2/>, <https://refrigerantfinders.com/privacy-policy/>).

Тем самым заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, а также места производства товаров и услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, указав, что компания Refrigerant Finders, на которую ссылается экспертиза, чикагская компания с общенациональной программой сбора хладагентов, обеспечивает процесс продажи бывших в употреблении излишков и восстановленных хладагентов, компания работает исключительно за рубежом и не известна в России, осуществляет свою деятельность лишь на территории США.

По мнению заявителя, заявленное обозначение не способно ввести в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, а также места производства товаров и услуг.

Заявитель обращает внимание на необходимость исследования информации из сети Интернет на предмет ее достоверности, в силу чего целесообразно использовать информацию из официальных источников информации с подтвержденной датой размещения этой информации.

Также в возражении отмечается, что понятие «место производства товара» подразумевается географическое название той местности (страны, города, области, региона, улицы, реки, озера и т.д.), где производится товар, в то время как заявленное обозначение является изобразительным.

На дату подачи настоящего возражения компания Refrigerant Finders возражала против регистрации спорного обозначения по заявке №2021727331 в качестве товарного знака.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021727331 в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла изложенные в возражении доводы убедительными.


С учетом даты (01.05.2021) поступления заявки №2021727331 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Обозначение «» по заявке №2021727331 с приоритетом 01.05.2021 выполнено в виде квадрата голубого цвета, со скругленными углами с трех сторон и с белым кругом внутри, в котором расположен изобразительный элемент цилиндрической формы темно-синего цвета. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении широкого перечня товаров и услуг 07, 11, 35, 37 классов МКТУ.

Само по себе заявленное обозначение является изобразительным, представляет собой композицию из геометрических фигур в виде прямоугольника со скругленными краями, круга и стилизованного предмета цилиндрической формы, является фантазийным, напрямую не вызывает не соответствующее действительности представление о каком-либо товаре или услуге. Также в составе заявленного обозначения отсутствуют словесные или графические элементы, ассоциирующиеся с каким-либо местом производства товара (местом оказания услуги) или местом нахождения их изготовителя.

Вместе с тем, основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 07, 11, 35, 37 классов МКТУ явился довод экспертизы со ссылкой на ряд Интернет-источников¹ о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя этих товаров (услуг) в силу его использования иным лицом, а именно американской компанией Refrigerant Finders.

Следует отметить, что согласно сложившейся правовой позиции суда способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

¹ <https://refrigerantfinders.com>, <https://refrigerantfinders.com/contact-2/>, <https://refrigerantfinders.com/privacy-policy/>

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Анализ приведенных в заключении по результатам экспертизы источников информации показал, что они представляют собой страницы одного и того же сайта с доменным именем refrigerantfinders.com, на котором на английском языке содержится информация о деятельности американской компании Refrigerant Finders, местом нахождения которой является деревня Элк-Гроув-Виллидж недалеко от города Чикаго, штат Иллинойс. Деятельность данной компании связана с покупкой использованных баллонов из-под хладагентов, их дальнейшей заправкой и реализацией баллонов потребителям исключительно на территории США.


Помимо указанного сайта, сведения о компании Refrigerant Finders в отечественных поисковых системах удалось выявить только в таком информационном источнике как <https://www.pro-touring.com/threads/131206-Refrigerant-Finders-Real-deal>, на котором, по сути, отражена опубликованная в апреле 2019 и в мае 2020 годов переписка двух американских граждан на английском языке относительно добросовестности указанной компании.

Учитывая то обстоятельство, что деятельность компании Refrigerant Finders, сопровождаемая спорным обозначением, ограничена исключительно территорией США, информация о ней не имеет широкого распространения и не доступна на русском языке, нет оснований полагать, что в Российской Федерации на дату (01.05.2021) подачи заявки №2021727331 на регистрацию заявленного обозначения

в качестве товарного знака потребитель мог воспринимать его в качестве средства индивидуализации товаров (услуг) этой организации.

В отсутствие сведений о данном производителе товаров (услуг) под спорным обозначением на территории Российской Федерации, об объемах их реализации и длительности использования этого обозначения в качестве средства индивидуализации продукции, о территории ее распространения, о степени информированности потребителя о ее наличии в гражданском обороте, не представляется возможным прийти к выводу о наличии у потребителя стойких ассоциативных связей между товарами (услугами), маркированными заявленным обозначением и упомянутой экспертизой компании Refrigerant Finders.

Необходимо указать, что при обращении к сети Интернет коллегия также выявила информацию о том, что спорное обозначение используется непосредственно заявителем, осуществляющим предпринимательскую деятельность в Ростове-на-Дону. Так, на сайте <https://freon-rnd.ru>, на котором

фигурирует обозначение «  РОСТОВ », содержатся сведения о продаже фреона, масел, различных инструментов, сплит-систем и холодильного оборудования Индивидуальным предпринимателем Коротуном И.В.

В силу изложенного не усматривается оснований для отнесения заявленного обозначения к категории обозначений, не соответствующих требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, следовательно, поступившее возражение подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.05.2022, отменить решение Роспатента от 24.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021727331.