

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.05.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Деловой Мир», Москва, на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020775742 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Юргенсон Space
Yurgenson Space

Регистрация товарного знака « » по заявке №2020775742 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 28.12.2020 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 36 классов МКТУ.

Роспатентом 27.01.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020775742 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «ЮРГЕНСОН/YURGENSON», который воспроизводит фамилию известного российского музыканта, музыкального издателя Петра Ивановича Юргенсона (5 июля 1836 г. - 20 декабря 1903 г.), владельца одной из крупнейших нотоиздательских фирм в России, которая в настоящее время продолжает свою деятельность. В 2004 году музыкальное издательство «П. Юргенсон» было вновь создано по идее генерального директора издательства «Музыка» и президента Международного благотворительного фонда П.И.Чайковского Марка Александровича Зильберквита (см. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907., <https://www.dw.com/ru/портрет-петер-юргенсон/a-1031169>, <http://www.tchaikov.ru/urgenson.html>, <https://rg.ru/2019/09/25/vystavka-o-sudbedinastii-iurgenson-projdet-v-moskovskoj-konservatorii-im-pi-chajkovskogo.html>), в связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица оказывающего услуги.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.05.2022, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента и приведены следующие доводы:

- исходя из наличия в заявленном обозначении фамилии «Юргенсона П.И.» экспертизой была применена норма пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса;
- П.И. Юргенсон умер 02.01.1904. С учётом этого уже более ста лет данное лицо не производит никаких товаров и не оказывает никаких услуг.

Какой-либо деятельностью, относящейся к товарам и услугам, указанным в перечне заявки, П.И. Юргенсон при жизни не занимался;

- заявленное обозначение само по себе не содержит указания на конкретные товары или услуги, также из его смыслового значения не следует, что товары и услуги производятся/оказываются лицом по фамилии Юргенсон;

- в постановлении Президиума СИП по делу №СИП929-2020 указывается, что норма пункта 3 статьи 1483 Кодекса применяется только в случае, когда обозначение активно использовалось не заявителем, а иным лицом, для обозначения именно товаров и услуг, и только когда в результате такого использования у потребителей возникли стойкие ассоциации именно с этим иным лицом, с его товарами/услугами;

- содержащееся в решении экспертизы утверждение о том, что, в связи с включением в заявленное на регистрацию обозначение фамилии Юргенсон потребитель может быть введен в заблуждение в отношении лица, производящего товары или оказывающего услуги, указанные в перечне заявки, либо полагать, что такое использование осуществляется с согласия правообладателя никак не обосновано и носит исключительно декларативный характер;

- заявитель, отмечает, что намерен получить согласие Департамента культурного наследия города Москвы на регистрацию заявленного обозначения.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020714836 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.12.2020) поступления заявки №2020775742 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения

юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2020775742

Юргенсон Space
Yurgenson Space

заявлено словесное обозначение «ЮРГЕНСОН ПЛАС», состоящее из словесных элементов «ЮРГЕНСОН PLACE YURGENSON PLACE», выполненных стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно, в две строки.

Коллегия отмечает, что заявителем был ограничен заявленный перечень товаров и услуг следующим образом:

16 класс МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности; журналы [издания периодические [офисные принадлежности; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты чертежные; календари; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей;]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; кашпо бумажные; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки

канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры

для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции

графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для чистки; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские]; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чернила; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона»;

35 класс МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы;

аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой

информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в

коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая»;

36 класс МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые;

клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; операции по обмену виртуальных валют; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно

освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по электронному переводу виртуальных валют; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая».

Таким образом, правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для указанных выше товаров и услуг.

Кроме того, 21.07.2022 в заявку №2020775742 были внесены изменения, в результате которых заявителем по данной заявке в настоящее время является Общество с ограниченной ответственностью «АндеграундАрт», Москва (далее-заявитель).

Также коллегия отмечает, что заявителем было получено и представлено письмо от Департамента культурного наследия города Москвы (МОСГОРНАСЛЕДИЕ) за №ДКН-16-09-3372/22-1 от 11.07.2022 [1], в котором выражено согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность введения в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации, в том числе, с иным лицом, основанной на предшествующем опыте потребителя.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

В решении экспертизы указывается на то, что заявленное обозначение включает в свой состав словесный элемент «Юргенсон/Yurgenson», который воспроизводит фамилию известной личности в области музыкального искусства (крупнейший нотоиздатель) - Юргенсона Петра Ивановича, (нем. Peter Johann Jürgenson 5 [17] июля 1836, Ревель — 20 декабря 1903 [2 января 1904], Москва), см. Интернет, <https://um.mos.ru/personalities/yurgenson>.

Начальное образование Юргенсон Петр Иванович получил в городском училище. В 14 лет он был отправлен в Петербург, где уже жил и служил в нотном магазине М. Бернарда его брат Иосиф. В Петербурге Юргенсон научился гравировать ноты, стал мастером. Позже он поступил в магазин другого русского издателя Ф. Стелловского продавцом. Пройдя несколько нотных магазинов, Юргенсон получил предложение занять место управляющего музыкальной фирмой К. Шильдбаха в Москве. Там он познакомился с Н.Г. Рубинштейном, по совету которого он открыл собственное дело, став впоследствии владельцем одной из крупнейших нотоиздательских фирм в России, см. <http://www.tchaikov.ru/yurgenson.html>.

Вместе с тем, фамилия Юргенсон упоминается в отношении также и иных лиц:

Юргенсон, Айли (1931—2017) — эстонская школьница, которая взорвала временный деревянный памятник советским солдатам в Таллине;

Юргенсон, Борис Петрович (1868—1935) — владелец одной из крупных русских музыкальных издательских фирм; отец П. Б. Юргенсона;

Юргенсон, Дитрих Генрих (1804—1841) — российский филолог, лингвист и литературовед, лектор эстонского языка в ИДУ;

Юргенсон, Иосиф Иванович (1828—1910) — издатель, владелец нотного и музыкального магазина в Санкт-Петербурге;

Юргенсон, Любовь Генриховна (р. 1957) — русско-французская писательница, переводчик;

Юргенсон, Маркус (род. 1987) — эстонский футболист;

Юргенсон, Пётр Борисович (1903—1971) — советский зоолог и охотовед; внук П. И. Юргенсона;

Юргенсон, Фридрих (1903—1987) — шведский режиссёр документального кино немецкого происхождения, а также исследователь феномена электронного голоса (ФЭГ).

Таким образом, без привязки к имени и отчеству невозможно установить к какой личности относится фамилия Юргенсон, при этом заявленное обозначение не содержит имени или отчества, которые могли бы вызвать ассоциации с каким-либо лицом.

В связи с чем, не представляется возможным установить, что заявленное обозначение ассоциируется с кем-либо из этих лиц, в том числе, и с Юргенсоном Петром Ивановичем.

При этом следует отметить, что Юргенсон Петр Иванович умер в 1904 году, информация о том, что у данного лица имеются наследники или то, что кто-либо продолжает дело указанного лица, отсутствует.

Таким образом, основания для вывода о том, что заявленное обозначение будет вводить потребителей в заблуждение относительно данного лица является недоказанным.

В связи с изложенным, утверждение экспертизы о том, что заявленное обозначение будет восприниматься как указание на производителя товаров или на лицо, оказывающего услуги, является неубедительным, поскольку не приведены доводы относительно оснований для возникновения подобных представлений в сознании среднего российского потребителя.

Также коллегия отмечает, что в доводах заявителя указывается на то, что им было получено письмо от Департамента культурного наследия города Москвы (МОСГОРНАСЛЕДИЕ) за №ДКН-16-09-3372/22-1 от 11.07.2022, в котором выражено согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

В соответствии с изложенным, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям

пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 16 и услуг 35, 36 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.05.2022, отменить решение Роспатента от 27.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020775742.