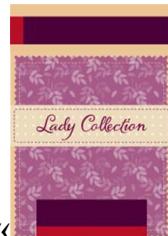


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.02.2019, поданное ООО «Леди Коллекшн», Москва и ООО «МЕКО», Москва (далее – лица, подавшие возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №596436, при этом установлено следующее.



Оспариваемый комбинированный товарный знак «» по заявке №2015732837 с приоритетом от 13.10.2015 зарегистрирован 26.11.2016 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №596436 в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя компании «МЕРИДЕН МЕНЕДЖМЕНТ ЛТД», Крэйгмуир Чамберс, Роад Таун, а/я 71, Тортола, Британские Виргинские острова. На основании договора об отчуждении исключительного права на товарный знак, зарегистрированного Роспатентом 04.09.2018 за №РД0264153, исключительное право на товарный знак по свидетельству № 596436 в отношении всех товаров передано «Частной компании с ответственностью, ограниченной акциями «ВИКОЛИА ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД», Арх. Макариу III энд Виронос, П.ЛОРДОС ЦЕНТР, БЛОК Б, 1-й этаж, кв./офис 103, Неаполи, 3105, Лимассол, Кипр. В настоящее время в соответствии с договором об отчуждении исключительного права на товарный знак, зарегистрированного Роспатентом от

14.03.2019 за №РД0288541 исключительное право на товарный знак по свидетельству № 596436 в отношении всех товаров принадлежит ООО «Бэст Прайс», Московская обл., г.Химки (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.02.2019 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пунктов 3, 6, 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- до 2004 года словесный элемент «Lady Collection» был введен в гражданский оборот ООО «ЛедиЛайк» (первоначальным правообладателем товарного знака по свидетельству №304167) путем использования его на этикетках и упаковках реализуемых аксессуарах одежды и головных уборов, украшениях для одежды, головных уборов и волос, галантерейных изделиях, бижутерии и ювелирных изделиях;

- начиная с 2007 года обозначение «Lady Collection» используется ООО «Леди Коллекшн» для индивидуализации производимых по его заказам и реализуемых им аксессуаров одежды и головных уборов, декоративных текстильных и декоративных галантерейных изделий и украшений для одежды и головных уборов, украшений для волос, бижутерии и ювелирных изделий, сумок и иных подобных дорожных принадлежностей;

- с 2008 года ООО «Леди Коллекшн» является также обладателем исключительного права на товарный знак по свидетельству № 304167;

- в 2010 году право на использование товарного знака по свидетельству №304167 ООО «Леди Коллекшн» предоставлено ООО «МЕКО» по зарегистрированному Роспатентом договору коммерческой концессии;



- обозначение «**LADY**» используется ООО «Леди Коллекшн» и ООО «МЕКО» для маркировки широкого ассортимента товаров, включающего одежду,

головные уборы, аксессуары одежды и головных уборов, декоративные изделия и украшения для одежды и головных уборов, украшения для волос, бижутерию и ювелирные изделия, сумки и иные носимые дорожные принадлежности и т.д.;

- на основании представленных договоров следует, что товары,



маркированные обозначением «**LADY**», до даты приоритета оспариваемого товарного знака реализовывались ООО «Леди Коллекшн», ООО «МЕКО» и их партнерами через сеть специализированных магазинов, действующих в 70 регионах России;

- представленные с возражением документы об объемах продаж товаров



«**LADY**», реализация ООО «Леди Коллекшн», ООО «МЕКО», их партнерами товаров через сеть специализированных магазинов, действующих в 70 регионах России, размещение информации на Интернет-сайте www.ladycollection.com, заключенные договоры, товарные накладные на поставку товаров торговым предприятиям, кассовые чеки магазинов, таможенные декларации, реклама, сведения о выпуске и распространении подарочных сертификатов, диплом «Работа года 2010», свидетельствуют об известности использования обозначения «**LADY COLLECTION**» указанными лицами широкому кругу потребителей до даты приоритета товарного знака по свидетельству №596436;

- оспариваемые товары 25 класса МКТУ и товары 18 класса МКТУ, относящиеся к сумкам, кошелькам, бумажникам, ремням, зонтам и подобным дорожным принадлежностям, являются однородными товарами, в отношении которых используется обозначение «**LADY COLLECTION**», поскольку относятся к одним и тем же родовым и видовым группам товаров, имеют общее назначение, совпадающие потребительские свойства, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми, имеют одинаковые условия сбыта (реализации) и круг потребителей;

- на основании изложенного существует реальная возможность возникновения у потребителей представления о том, что товары, маркированные товарным знаком по свидетельству №596436, и обозначением «LADY COLLECTION», относятся к одному и тому же лицу, а именно являются товарами ООО «Леди Коллекшн», и имеют качественные показатели, характерные для таких товаров, что не соответствует действительности;

- кроме того, оспариваемый товарный знак по свидетельству №596436 содержит словесный элемент «Lady Collection», сходный с индивидуализирующей частью фирменного наименования ООО «Леди Коллекшн», исключительное право на которое возникло у него на основании государственной регистрации в качестве юридического лица 07.09.2007, то есть ранее даты приоритета данного товарного знака;

- деятельность ООО «Леди Коллекшн» в области производства и торговли текстильными изделиями, мужской, женской и детской одеждой, аксессуарами одежды, декоративными изделиями и украшениями для одежды и головных уборов, украшениями для волос, бижутерией и ювелирными изделиями, ремнями, сумками, кошельками, футлярами для ношения личных предметов обихода и иными подобными дорожными принадлежностями, подтверждается приложенными к возражению документами;

- все товары 25 класса МКТУ и часть товаров 18 класса МКТУ «беби-слинги, перевязи для ношения ребенка; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; картодержатели [бумажники]; коробки для шляп кожаные; кошельки, портмоне; кошельки из металлических колечек; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портпледы, сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни подбородочные кожаные; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйствственные; сумки для ношения детей; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; шнуры кожаные», указанные в

оспариваемой регистрации, являются однородными товарами ООО «Леди Коллекшн», так как они относятся к одному роду-виду товаров, одинаковы по назначению, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми и т.д.;

- таким образом, товарный знак по свидетельству №596436 нарушает исключительное право на фирменное наименование ООО «Леди Коллекшн» в отношении вышеперечисленных товаров 18, 25 классов МКТУ;

- оспариваемая регистрация, содержащая словесный элемент «Lady Collection», совпадает с коммерческим обозначением ООО «МЕКО», исключительное право на которое возникло у него ранее даты приоритета данного товарного знака, вследствие использования его для индивидуализации принадлежащих ему торговых предприятий, путем указания его на вывесках магазинов, на товарах и их упаковках, в объявлениях и рекламе и в сети Интернет (представлены реклама бренда и магазинов «Lady Collection», фотографии вывесок и витрин магазинов «Lady Collection», договоры аренды и т.д.);

- ООО «МЕКО» совместно с ООО «Леди Коллекшн» реализуют товары через сеть магазинов «LADY COLLECTION», которая насчитывает в настоящее время около 300 магазинов, в том числе 56 магазинов расположены в городе Москве;

- оспариваемые товары 18 класса МКТУ «беби-слинги, перевязи для ношения ребенка; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; картодержатели [бумажники]; коробки для шляп кожаные; кошельки, портмоне; кошельки из металлических колечек; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портпледы, сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни подбородочные кожаные; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйствственные; сумки для ношения детей; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; шнуры кожаные», все товары 25 класса являются однородными с товарами, реализуемыми обособленными подразделениями ООО «МЕКО», под коммерческим обозначением «Lady Collection»;

- спорная регистрация сходна до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№304167, 498653 в отношении однородных товаров 18, 25 классов МКТУ, имеющими более ранний приоритет;

- сходство сопоставляемых обозначений основано на полном вхождении оспариваемого словесного элемента «Lady Collection» в противопоставленный товарный знак по свидетельству №304167, а также на совпадении первых шести букв и звуков в слове «LADYCO» противопоставленного знака по свидетельству №498653;

- оспариваемые товары 25 класса МКТУ «головные уборы; банданы [платки]; боа [горжетки]; вуали; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; капюшоны; кашне; козырьки для головных уборов; мантильи; митры [церковный головной убор]; накидки меховые; наушники [одежда]; пелерины; платки шейные; повязки для головы [головные уборы]; подвязки; пояса [одежда]; пояса-кошельки; тюрбаны; уборы головные; чепчики для душа; июли; шапки бумажные [одежда]; шапочка круглая неглубокая без полей; шапочки купальные; шарфы» и товары 25 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №304167 являются однородными;

- часть товаров 18 класса МКТУ «беби-слинги, перевязи для ношения ребенка; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; картодержатели [бумажники]; коробки для шляп кожаные; кошельки, портмоне; кошельки из металлических колечек; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портпледы, сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни подбородочные кожаные; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйствственные; сумки для ношения детей; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; шнуры кожаные» и товары 25 класса МКТУ, приведенные в регистрации №596436, являются однородными товарам, указанным в свидетельстве №498653;

- с учетом высокой степени сходства знаков, однородности большей части товаров 18, 25 классов МКТУ имеется принципиальная возможность возникновения у потребителя представлений о принадлежности этих товаров к одному изготовителю.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №596436 недействительным в отношении части товаров 18 класса МКТУ «беби-слинги, перевязи для ношения ребенка; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; картодержатели [бумажники]; коробки для шляп кожаные; кошельки, портмоне; кошельки из металлических колечек; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портпледы, сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни подбородочные кожаные; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйственные; сумки для ношения детей; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; шнуры кожаные» и всех товаров 25 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

- сведения о товарных знаках по свидетельствам №№596436, 304167, 498653 (1);
 - этикетки с обозначением «LADY COLLECTION» (2);
 - распечатка страниц сайта www.ladycollection.com (3);
 - договоры коммерческой концессии (франчайзинг), заключенные между ООО «Леди Коллекшн» и ООО «МЕКО» (4);
 - договоры коммерческой концессии (франчайзинг), заключенные между ООО «Леди Коллекшн» и ООО «Леди Стиль», ООО «КАТО», ООО «ТЕМТА» (5);

- договоры аренды нежилого помещения, заключенные между ООО «МЕКО» и «ДОН ДЕВЕЛОПМЕНТ И МЕНЕДЖМЕНТ», ООО «Монитор-Тайм», ООО «АВАЛЛОН-М», ЗАО «Калужский сельскохозяйственный центр» (г. Москва) (6);
- долгосрочный договор аренды между ООО «Мармелад» (г. Вологда) и ООО «Леди Стиль» (7);
- договор субаренды площади № 09 от 25.01.2010 между ООО «Универмаг Плюс» и ООО «КАТО» (8);
- договор аренды нежилого помещения № 08/10-КДА/4 от 15.06.2015 между ООО «Хильверсум» (г. Москва) и ООО «ТЕМТА» (9);
- справка об объемах продаж товаров «LADY COLLECTION» ООО «Леди Коллекшн», ООО «МЕКО» и их партнерами в период с 2008 по 2014 год (10);
- товарные накладные ООО «МЕКО» (11);
- кассовые чеки магазинов ООО «МЕКО» (12);
- таможенные декларации ООО «МЕКО» (13);
- договор № 27 от 28.02.2013 между ООО «Инфоцентр» и ООО «МЕКО» о разработке интернет-проекта <http://www.ladycollection.com> (14);
- CD-диск с рекламными виде- роликами презентации бренда и магазинов «LADY COLLECTION» (15);
- рекламный листок «LADY COLLECTION» «Весна-Лето'13» (16);
- публикация объявления о подарочных сертификатах «LADY COLLECTION», издание «office magazine», ноябрь 2013 № 11 (17);
- публикация «Тренды Весна-Лето'14», акции в магазинах «Lady Collection», издание «Добрые Советы» (18);
- рекламный буклетик «LADY COLLECTION Весна 2015» (19);
- соглашение от 07.03.2013 между ООО «МЕКО» и ООО «Ритейл Маркетинг Груп» о распространении рекламных материалов (20);
- распечатка публикации статьи Lady Collection в журнале «Мурана», 2011 год, <http://murana.ru/articles/beauty/decor/lady-collection.html> (21);
- распечатка рекламных сообщений о товарах «LADY COLLECTION» в сети Интернет (22);

- соглашение №ДП 011111-01 от 01.11.2011 между ООО «Дари Подарки» и ООО «МЕКО» о реализации подарочных сертификатов «LADY COLLECTION» (23);
- образец конверта для подарочного сертификата «LADY COLLECTION» (24);
- договор между ООО «Эко Полимер» и ООО «МЕКО» № 86-13 от 08.04.2013 на изготовление пакетов с рисунком «LADY COLLECTION» с приложениями к нему (25);
- образцы пакетов с рисунком «LADY COLLECTION» (26);
- диплом «Работа года 2010» (27);
- распечатка статистических данных посещений сайта www.ladycollection.com за 2013 - 2014 гг. (28);
- публикации отзывов покупателей о товарах и магазинах «Lady Collection», размещенных в сети Интернет в 2014-2015 годах, <http://pravda-klientov.ru/company/ladv-collection> (29);
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «Леди Коллекшн» (30);
- выписка ЕГРЮЛ сведений о юридическом лице ООО «Леди Коллекшн» (31);
- публикация сведений об обозначении по заявке № 2018701942 (32);
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «МЕКО» (33);
- выписка ЕГРЮЛ сведений о юридическом лице ООО «МЕКО» (34);
- уведомления о постановке на учет в налоговом органе ООО «МЕКО» (35);
- фотографии вывески и витрин магазинов «LADY COLLECTION» (36);
- договор № 994/1 от 11.08.2010 между ООО «МЕКО» и «JHP Design Limited» (Лондон, Великобритания) на проектные услуги в отношении дизайн-концепции магазина и индивидуализации бренда компании «Lady Collection» и акт сдачи-приемки услуг к нему (37);
- правила использования логотипа «LADY COLLECTION» и иллюстрационные материалы по дизайн-концепции магазина, разработанной «JHP Design Limited» (38).

Правообладатель представил отзыв по мотивам возражения, в котором указывается следующее:

- материалы возражения не подтверждают известности товаров 18, 25 классов МКТУ потребителями до даты приоритета оспариваемого товарного знака и не вызывают стойкую ассоциативную связь с ООО «МЕКО» и ООО «Леди Коллекшн»;
- договоры франчайзинга содержат указание на услуги, связанные «с торговлей бижутерией и аксессуарами», где товары «бижутерия» относятся к 14 классу МКТУ, а указание «аксессуары» не позволяют идентифицировать конкретные товары и установить их однородность с товарами 18, 25 классов МКТУ оспариваемого знака;
- договоры аренды косвенно подтверждают факт расположения в некий промежуток времени (длительность не устанавливается) магазинов бижутерии и аксессуаров с вывеской «Lady Collection» по определенным адресам;
- невозможно установить реальное использование обозначения для товаров 18, 25 классов МКТУ, виды этих товаров, наличие на них маркировки обозначением «Lady Collection», длительность такого использования, в этой связи связь товаров и производителем не прослеживается;
- в справке об объемах не указано, какие товары были реализованы, а товарные накладные и кассовые чеки не содержат маркировку товаров обозначением «Lady Collection»;
- только некоторые документы содержат информацию об услугах магазинов бижутерии и аксессуаров для волос (35 класс МКТУ), сопровождаемых обозначением «Lady Collection», и товарах 14, 26 классов МКТУ, относящихся к бижутерии и аксессуарам для волос «Lady Collection», неоднородных с оспариваемыми товарами;
- вместе с тем, задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака товары 18, 25 классов МКТУ с маркировкой «Lady Collection» вводились в гражданский оборот ООО «Бэст Прайс» и оператором крупнейшей сети магазинов одной цены «Fix Price», который действуя под контролем и с согласия предыдущих правообладателей оспариваемой регистрации, ввозил на территорию Российской

Федерации товары 18, 25 классов МКТУ и реализовывал их исключительно через магазины «Fix Price»;

- по заказу ООО «Бэст Прайс» агентством «Майлдбери» в 2011 году был разработан товарный знак «Lady collection», фирменный стиль и дизайн бренда женской одежды;

- спорное обозначение «Lady collection» является сходным до степени смешения с фирменным наименованием ООО «Леди Коллекшн», однако доказательств осуществления реальной деятельности по производству товаров 18, 25 классов МКУ именно данным обществом не представлено;

- коммерческое обозначение «Lady collection» использовалось ООО «МЕКО» в отношении товаров 14, 26 классов МКТУ и услуг магазинов по розничной продаже этих товаров, относящиеся к услугам 35 класса МКТУ, не являющихся однородными товарам 18, 25 классов МКТУ, приведенным в перечне оспариваемой регистрации;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №304167 включает в себя исключенный из правовой охраны словесный элемент «Lady collection», в связи с чем нельзя сделать вывод о сходстве оспариваемого товарного знака с товарным знаком по свидетельству №304167;

- товары, указанные в перечнях товарных знаков по свидетельствам №№596436, 304167, реализуются через разные торговые сети и не производятся самостоятельно их правообладателями, поэтому вероятность смешения их потребителями и принципиальная возможность отнесения их потребителями к товарам одного изготовителя отсутствует;

- товары 25 класса МКТУ товарного знака по свидетельству №596436 и товары 25 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №498653 являются однородными, однако сами знаки не являются сходными между собой в силу отсутствия фонетического и семантического, графического критериев сходства.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №596436.

Правообладателем товарного знака были представлены следующие материалы:

- договор от 06.06.2006 между ООО «Майлдбери Москва» и ООО «Бэст Прайс» на комплекс дизайнерских услуг, дополнительное соглашение к договору, результат работ по договору (стандарты фирменного стиля марки «Lady collection») (39);

- копии таможенных деклараций на ввоз товаров 18, 25 классов МКТУ с указанием маркировки «Lady collection» за 2014-2015 гг. (40);

- страницы каталогов товаров магазинов «Fix Price» за 2013-2016 гг. с изображением товаров, маркированных «Lady collection» (41);

- договоры от 28.06.2010, 05.12.2013 на изготовление печатной продукции между ООО «Бэст Прайс» и ООО «Мэджик Тайм Принт», приложения к ним, в которых указаны даты изготовления каталогов (2013, 2014, 2015 и 2016 гг.) и тиражи (42);

- таблица с информацией о видах товаров с товарным знаком «Lady collection», изображения товаров и этикеток (43);

- Сертификат соответствия ЕАС на товары с товарным знаком «Lady collection» (44).

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (13.10.2015) приоритета товарного знака по свидетельству №596436 правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия

исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности, подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

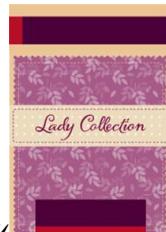
Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса, в частности, не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №596436 представляет собой



комбинированное обозначение «», содержащее вертикально ориентированный прямоугольник, на фоне которого в верхней части горизонтально расположен прямоугольник меньшего размера, разделенный по вертикали на неравные части, ниже размещен квадрат с падающими листьями и резными краями в виде зубцов. В центре квадрата изображен прямоугольник с надписью «Lady Collection», выполненный буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. В нижней части квадрата помещен прямоугольник, разделенный по горизонтали на две

неравные части. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в бежевого, светло-бежевого, светло-серого, серого, белого, светло-фиолетового, фиолетового, темно-фиолетового, красного цветовом сочетании.

Товарный знак зарегистрирован в товаров 18 класса МКТУ «альпенштоки; бебислинги, перевязи для ношения ребенка; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; замша, за исключением используемой для чистки; зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для женских сумок; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры, сундуки из фибры, ящики из фибры; кошельки, портмоне; кошельки из металлических колечек; крупоны [кожевые полуфабрикаты]; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; нити кожаные; обивка мебельная из кожи; отделка кожаная для мебели; папки для нот; портпледы, сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; пушнина; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни подбородочные кожаные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; сумки для альпинистов; сумки для ношения детей; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; торбы [мешки для кормов]; трости; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; футляры для ключей; чемоданы [багаж]; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чехлы для дождевых зонтов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; ягдташи [охотничий аксессуары]», товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; боксеры [шорты]; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; одежда непромокаемая; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышки; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пулloverы, свитера; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви;

стельки; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты».

Относительно мотивов возражения о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №596436 в отношении всех товаров 25 класса МКТУ и части товаров 18 класса МКТУ (смотри просительную часть возражения) не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.

ООО «Леди Коллекшн» является обладателем исключительных прав на противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№304167, 49865, а также



на его имя подана заявка № 2018701942 на регистрацию обозначения «» в качестве товарного знака. Следовательно, ООО «Леди Коллекшн» признано коллегией заинтересованным лицом в подаче настоящего возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса. В свою очередь ООО «МЕКО» предоставлено право использования товарного знака по свидетельству №304167 на основании зарегистрированного в Роспатенте договора коммерческой концессии от 13.08.2015 №РД0178959, в этой связи его также следует признать заинтересованным в подаче возражения по пункту 6 статьи 1483 Кодекса. В отношении противопоставленного товарного знака по свидетельству №498653 коллегия не признает ООО «МЕКО» заинтересованным в оспаривании регистрации по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как он не является обладателем прав на данный товарный знак.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №304167 представляет



LADY

собой комбинированное обозначение « **LADY**», содержащее оригинальный изобразительный элемент с закручивающимися концами, под которым расположены одно под другим словесные элементы «**LADY** COLLECTION», выполненные заглавными буквами латинского алфавита, при этом слово «**LADY**» выполнено

жирным шрифтом, слово «COLLECTION» обычным стандартным шрифтом. Словесные элементы «**LADY** COLLECTION» являются неохраняемыми элементами обозначения. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 14, 25, 26 классов МКТУ.

В возражении указывается, что оспариваемые товары 25 класса МКТУ «головные уборы; банданы [платки]; боа [горжетки]; вуали; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; капюшоны; кашне; козырьки для головных уборов; мантильи; митры [церковный головной убор]; накидки меховые; наушники [одежда]; пелерины; платки шейные; повязки для головы [головные уборы]; подвязки; пояса [одежда]; пояса-кошельки; тюрбаны; уборы головные; чепчики для душа; иули; шапки бумажные [одежда]; шапочка круглая неглубокая без полей; шапочки купальные; шарфы» следует признать однородными товарам 25 класса МКТУ «пояса» противопоставленного товарного знака по свидетельству №304167.

Сопоставительный анализ однородности вышеуказанных товаров показал, что они являются однородными, поскольку относятся к родовому понятию «одежда», имеют одно назначение (носит утилитарные и эстетические функции), одинаковые условия реализации (магазины верхней и нижней одежды), круг потребителей.

Правообладателем не оспаривается вывод об однородности сопоставляемых товаров 25 класса МКТУ.

Что касается анализа на тождество и сходство оспариваемого товарного знака и противопоставленного товарного знака по свидетельству №304167, то коллегия исходила из следующего.

Оба сравниваемых комбинированных товарных знака содержат в своем составе один и тот же словесный элемент «Lady Collection».

При этом следует отметить, что если словесное обозначение состоит из охраноспособных и неохраноспособных элементов, то необходимо учитывать тождество и сходство именно охраноспособных элементов.

Таким образом, учитывая, что в противопоставленном товарном знаке словесный элемент «**LADY** COLLECTION» является неохраноспособным элементом обозначения, его нельзя признать сходным с охраняемым словесным элементом «Lady Collection» оспариваемого товарного знака.

В этой связи у коллеги нет оснований для вывода о несоответствии оспариваемой регистрации требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №498653 представляет собой словесное обозначение «**LADYCO**», выполненное буквами латинского алфавита стандартным жирным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку представлена в отношении товаров 14 класса МКТУ «благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы; агаты; алмазы; амулеты; анкеры часов; барабаны часов [за исключением наручных]; браслеты; браслеты для часов; брелоки; брелоки для ключей; броши; будильники; булавки [бижутерия]; булавки декоративные; булавки для галстуков; бусы из прессованного янтаря; бюсты; гагат, необработанный или частично обработанный; жемчуг; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; знаки; золото необработанное или чеканное; изделия из клуазоне; изделия художественные; изделия ювелирные из янтаря; иридий; камни полудрагоценные; канитель серебряная; колье; кольца, перстни; коробки; корпуса для часов; маятники часов [за исключением наручных]; медали; медальоны; металлы благородные, необработанные или частично обработанные; механизмы часовые; монеты; нити; нити золотые; нити серебряные; оливин [драгоценный камень]; осмий; палладий; платина; пружины для наручных часов; родий; рутений; секундомеры с остановом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; сплавы благородных металлов; статуи; статуэтки; стекла для наручных часов; стразы; стрелки часовые; украшения; украшения для обуви [из благородных металлов]; украшения для шляп [из благородных металлов]; украшения из гагата; украшения серебряные; украшения ювелирные из слоновой кости; футляры для часов [за исключением наручных]; футляры для часов [подарочные]; хронографы [часы] наручные; хронометры; хроноскопы; цепи; цепочки для часов; циферблаты часов [за исключением наручных]; часы [за исключением наручных]; часы [наручные]; часы атомные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [генератор задающих сигналов]; часы-брраслет; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни], товаров 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы; апостольники; банданы [платки]; белье нижнее, абсорбирующее пот; белье нижнее; блузы матросские; блузы; боа; боди [женское бельё]; ботинки; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; воротники для одежды; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [с застежками]; гетры; голенища сапог; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны; капюшоны; каркасы для шляп; карманчики; карманы для одежды; кашне; козырьки для головных уборов; колготки; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки; куртки рыбацкие; ливреи; лифы; майки с короткими рукавами; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна [одежда]; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног; набойки для обуви; нагрудники детские [за исключением бумажных]; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь купальная; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для

велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из габардина; одежда из джерси; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда трикотажная; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пеленки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; платки шейные; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [головные уборы]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышки; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пояса [одежда]; пояса-кошельки; приданое для новорожденного; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пулloverы; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сапоги; сари; свитера; союзки для обуви; стельки; тоги; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; халаты; части обуви носочные; чепчики для душа; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочка круглая неглубокая без полей; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; штанишки детские; штирики; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние», ТОВАРОВ 26 класса МКТУ «кружева и вышитые изделия, тесьма и ленты; пуговицы, кнопки, крючки и блочки, булавки и иглы; искусственные цветы; бахрома; бигуди; блестки для одежды; блочки обувные; бороды накладные; браслеты-держатели для рукавов рубашек; броши [принадлежности одежды]; булавки [за исключением ювелирных изделий и бижутерии]; венки из искусственных цветов; вожжи для поддерживания детей при ходьбе; волосы накладные; гирлянды искусственные; гrelки для чайников; жабо [кружевные изделия]; зажимы для брюк; зажимы для волос; заплаты для ремонта текстильных изделий, приклеиваемые путем нагревания; застежки для корсажей и подобных им видов одежды; застежки для обуви; застежки для одежды; застежки для подтяжек; застежки для поясов; застежки-липучки; застежки-молнии; застежки-молнии для сумок; знаки номерные для участников спортивных состязаний; знаки различия; иглы для гребнечесальных машин для шерсти; иглы для переплетных работ; иглы для шорного дела; игольники; изделия басонные; изделия, вышитые серебром; изделия галантерейные [за исключением ниток]; изделия декоративные для волос; изделия декоративные, текстильные, приклеиваемые нагреванием; изделия для отделки тканые, крученые или плетеные; изделия, вышитые золотом; канитель; кисти; кнопки-застежки; коробки для принадлежностей для шитья; косы из волос; кромки ложные; кружева зубчатой формы; крючки [галантерейные изделия]; крючки для вышивания; крючки для ковров; крючки для обуви; ленты [басонные изделия]; ленты орденские; ленты эластичные; метки бельевые [цифровые или буквенные]; мишуря; накладки из искусственных волос; наперстки; оборки для женской одежды; обруч для волос; папильотки; парики; перья [принадлежности одежды]; перья птиц [принадлежности одежды]; петли; пластинки из китового уса для корсетов; повязки для волос; повязки нарукавные; подплечики для одежды; подушечки для булавок; подушечки для игл; помпоны; пряжки [принадлежности одежды]; пряжки для туфель; пуговицы-эмблемы; розетки; рюши для одежды; сетки для волос; синель [басонные изделия]; спицы вязальные; украшения для обуви; украшения для одежды; украшения для шляп; усы накладные; фестоны [вышивные]; фрукты искусственные; челноки для изготовления рыболовных сетей; шапочки для окраски волос; шары для штопки; шилья; шнурки для обуви; шнуры для занавесей; шнуры для одежды; шнуры шерстяные; шпильки для волос; элементы жесткости для воротников», услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление

рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление [презентация] товаров в медиа средствах с целью оптовой и/или розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц] и коммерческие операции, связанные с их оптовой и розничной продажей; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; продажа товаров через предприятия оптовой и/или розничной торговли; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика [управление коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая».

По мнению лиц, подавших возражение, оспариваемые товары 25 класса МКТУ и товары 18 класса МКТУ «беби-слинги, перевязи для ношения ребенка; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; картодержатели [бумажники]; коробки для шляп кожаные; кошельки, портмоне; кошельки из металлических колечек; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портпледы, сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ремни подбородочные кожаные; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйственные; сумки для ношения детей; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; шнурки кожаные» следует признать однородными с товарами, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак по свидетельству №498653.

Сравнительный анализ однородности товаров 25 класса МКТУ, приведенных в перечне оспариваемой регистрации, и товаров 25 класса МКТУ

противопоставленного знака по свидетельству №498653 показал, что они являются однородными, так как объединены родовыми понятиями «одежда, обувь, головные уборы», следовательно, товары имеют одно назначение (защита тела от негативного влияния окружающей среды), условия реализации (торговые центры, магазины), широкий круг потребителей.

Следует отметить, что часть товаров 14 класса МКТУ (например, зажимы для галстуков, запонки, украшения для обуви [из благородных металлов], украшения для шляп [из благородных металлов]) и часть товаров 26 класса МКТУ (например, блочки обувные, броши [принадлежности одежды], крючки для обуви, шнурки для обуви, украшения для шляп) противопоставленного товарного знака по свидетельству №498653 предназначены для товаров «одежда и обувь», представляют собой части этих товаров, являются сопутствующими товарам 25 класса МКТУ оспариваемой регистрации, в связи с чем их также следует признать однородными.

Коллегией было установлено, что оспариваемые товары 18 класса МКТУ «беби-слинги, перевязи для ношения ребенка; сумки для ношения детей; сумки-кенгуру для ношения детей» являются однородными товарам 26 класса МКТУ «вожжи для поддержания детей при ходьбе» противопоставленного товарного знака по свидетельству №498653, поскольку предназначены для исключительно для малолетних детей, не умеющих ходить, а также в целях предотвращения падения ребенка и получения травмы. Сопоставляемые товары могут быть сделаны из одних и тех же материалов, например, из кожи или текстиля, продаваться на полках в детских магазинах, в отделах детских товаров, приобретаться членами семьи (например, родителями). Таким образом, товары имеют одно назначение, круг потребителей и условия реализации.

Остальные товары 18 класса МКТУ «бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; картодержатели [бумажники]; коробки для шляп кожаные; кошельки, портмоне; кошельки из металлических колечек; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портпледы, сумки для одежды дорожные; портупеи кожаные; портфели [кожгалантерея]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного

снаряжения; ремни для коньков; ремни подбородочные кожаные; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйственные; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные сумки школьные; сумки; шнурки кожаные» и товары 14, 26 классов МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №498653, являются неоднородными, так как представляют собой разные виды товаров (оспариваемые товары относятся к изделиям из кожи и кожзаменителей, изделиям для хранения и транспортировки, а противопоставленные товары относятся к изделиям из благородных металлов и сплавов, к изделиям текстильным и галантерейным).

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

По семантическому признаку сходства сравниваемые обозначения не представляется возможным провести, поскольку словесный элемент «**LADYCO**» противопоставленного товарного знака не имеет какого-либо смыслового значения.

Фонетически сопоставляемые обозначения не являются сходными ввиду разного количества звуков, разного состава гласных и согласных букв, разного количества слогов и слов. При звуковом восприятии сравниваемые обозначения имеют разную длину произношения.

Графический фактор сходства носит в данном случае второстепенный характер, поскольку противопоставленный товарный знак выполнен стандартным шрифтом.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставленный знак по свидетельству №498653 являются несходными, в силу чего оспариваемая регистрация не противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ приведенных в поступившем возражении доводов на предмет нарушения исключительных прав ООО «Леди Коллекшн» на фирменное наименование показал следующее.

Коллегия указывает, что ООО «Леди Коллекшн» является заинтересованным в подаче возражения по пункту 8 статьи 1483 Кодекса, так как существует столкновение исключительных прав на оспариваемый товарный знак по свидетельству №596436 с

фирменным наименованием ООО «Леди Коллекшн». ООО «МЕКО» не является заинтересованным лицом, в подаче возражения по указанным основаниям, поскольку у него отсутствует право на фирменное наименование, сходное с оспариваемой регистрацией.

Несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием у иного лица прав на фирменное наименование может быть установлено при наличии перечисленных ниже признаков:

- право на фирменное наименование возникло ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака;
- обозначение должно быть тождественно или сходно до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием (его частью);
- деятельность, реально осуществляемая под фирменным наименованием, однородна товарам и услугам, приведенным в перечне оспариваемого товарного знака.

Как следует из материалов возражения (30-31) право на фирменное наименование ООО «Леди Коллекшн» возникло с момента его регистрации 07.09.2007. Словесный элемент «Lady Collection» оспариваемого товарного знака фонетически тождественен отличительной части фирменного наименования «Леди Коллекшн» лица, подавшего возражение, право на которое у него возникло ранее даты (13.10.2015) приоритета товарного знака по свидетельству №596436.

Вместе с тем, сходство до степени смешения оспариваемого товарного знака и фирменного наименования возникает в результате осуществления деятельности под данным фирменным наименованием в отношении однородных товаров и услуг, указанных в перечне оспариваемого товарного знака.

Ссылка на сайт www.ladycollection.com (3) датирована позже даты приоритета оспариваемого товарного знака, а информация, размещенная на данном сайте, не позволяет соотнести товары, маркованные товарным знаком «Ledy Collection», с ООО «Леди Коллекшн».

Из представленных к возражению документов следует, что ООО «Леди Коллекшн», являясь обладателем исключительных прав на товарные знаки



«**LADY**», «**LADYCO**» по свидетельствам №№304167, 498653 (1), заключало договоры коммерческой концессии (8) с различными лицами (ООО «МЕКО», ООО «Леди Стиль», ООО «КАТО», ООО «ТЕМТА»), предоставляя право использовать в предпринимательской деятельности, принадлежащий ему товарный знак по свидетельству №304167. Однако, данное обстоятельство не свидетельствует об использовании фирменного наименования ООО «Леди Коллекшн», поскольку предметом являются товарные знаки, а фирменное наименование является не отчуждаемым на основании пункта 2 статьи 1474 Кодекса. Следовательно, такая деятельность не может являться подтверждением использования фирменного наименования ООО «Леди Коллекшн» до даты приоритета оспариваемого товарного знака в отношении товаров, однородных товарам оспариваемой регистрации.

Кроме того, остальные материалы возражения не доказывают факт того, что ООО «Леди Коллекшн» осуществляло деятельность под своим фирменным наименованием до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Таким образом, основания для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №596436 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, как произведенного в нарушении прав на фирменное наименование ООО «Леди Коллекшн», отсутствуют.

Относительно несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, как произведенного в нарушении права ООО «МЕКО» на коммерческое обозначение, коллегией установлено следующее.

На территории Российской Федерации существует исключительное право на коммерческое обозначение, используемое для индивидуализации предприятия, находящегося на территории Российской Федерации (пункт 1 статьи 1540 Кодекса).

В соответствии с пунктом 1 статьи 132 Кодекса предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, и предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

Анализ материалов возражения показал следующее.

Документов о том, что ООО «МЕКО» в период ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака принадлежит какой-либо имущественный комплекс (объект недвижимости), для индивидуализации которого использовалось бы обозначение «Ledy Collection» в материалах возражения не представлено.

К договорам аренды нежилого помещения (6-9) не приложены макеты, позволяющие установить, какое обозначение размещалось на вывесках.

Фотографии вывесок и витрин магазинов под обозначение «Ledy Collection» (36) не имеют выходных данных, позволяющих определить, в какое время размещались вывески и рекламные щиты с данным обозначением. Договоры на изготовление вывесок не представлены.

Статья в Интернет-распечатке журнала «Мурана» (21), датированная до даты приоритета оспариваемого товарного знака, действительно содержит перечень магазинов под названием «Ledy Collection», вместе с тем, не представляется возможным установить, что данные имущественные комплексы принадлежат ООО «МЕКО».

Что касается остальных документов возражения, то они, либо относятся к финансовым документам, либо носят рекламный характер по продвижению товаров «Ledy Collection» для третьих лиц, в связи с чем они не могут свидетельствовать об использовании элемента «Ledy Collection» в качестве коммерческого обозначения в силу отсутствия привязки к какому-либо имущественному комплексу с данным названием.

Таким образом, представленные материалы не доказывают, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №596436 была предоставлена в нарушении права ООО «МЕКО» на коммерческое обозначение, то есть не соответствовала пункту 8 статьи 1483 Кодекса.

В отношении ООО «Леди Коллекшн» заинтересованность в подаче возражения по вышеуказанному основанию не прослеживается.

Относительно доводов возражения о том, что регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству №596436 произведена с нарушением положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

По мнению лиц, подавших возражение, спорный товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно товара и его изготовителя, так как ООО «МЕКО» и ООО «Леди Коллекшн» используют в хозяйственной деятельности обозначение «Ledy Collection» в отношении товаров, однородных с товарами регистрации №596436.

Представленные декларации (13) действительно свидетельствуют о том, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №596436 на территорию Российской Федерации ООО «МЕКО» поставлялись товары «шарфы шейные, ремни, шляпы, очки солнцезащитные, сумки косметические, перчатки, аксессуары для волос пластмассовые, головные уборы, косметички, кошельки, визитницы», маркированные обозначением «Ledy Collection», из Китайской Народной Республики.

Вместе с тем, коллегия особо отмечает, что представленных документов (таможенных деклараций, товарных накладных и т.д.) недостаточно для вывода о том, что продукция «Ledy Collection» до даты приоритета оспариваемого товарного знака приобрела у российских потребителей популярность, узнаваемость и ассоциируется исключительно с лицами, подавшими возражение. Данное утверждение подтверждается следующими аргументами.

Большая часть представленных с возражением документов (3, 14, 15-26, 28-29), носит рекламный характер. Однако, из данных документов не представляется возможным сделать однозначный вывод о том, что данные товары вводились в гражданский оборот лицами, подавшими возражение.

Этикетки «Ledy Collection» (2) не содержат сведений об изготовителе продукции, самом товаре и т.д.

Из представленной справки об объемах (10) невозможно установить, какой товар, под каким товарным знаком и кем был реализован за период времени с 2008 по 2014 гг.

Поставки товаров ООО «МЕКО» различным лицам, согласно товарным накладным (11), не содержат обозначения «Ledy Collection». Кассовые чеки также не указывают, каким обозначением маркировался продаваемый товар, а размещенная на них информация «Стану лучшим подарком. Сертификаты Ledy Collection» не может быть подтверждением того, что товар имел маркировку «Ledy Collection».

Из диплома «Работа года 2010» (27) не следует, за какую сеть магазинов получила номинацию компания «Ledy Collection».

Коллегия также отмечает, что отсутствие сведений об объемах продаж товаров на территории Российской Федерации, о длительности использования товаров под обозначением «Ledy Collection», не позволяют однозначно установить, что на дату приоритета оспариваемого товарного знака в сознании российской потребителя обозначение «Ledy Collection» ассоциировалось с лицами, подавшим возражение.

Таким образом, все в совокупности материалы возражения не содержат информации, позволяющей коллегии сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно товаров/услуг или его производителя.

В этой связи у коллегии нет оснований для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №596436 пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

По окончании рассмотрения возражения от лиц, его подавших, поступило особое мнение от 31.07.2019, повторяющее доводы возражения, а также жалоба от 09.08.2019 на имя Руководителя Роспатента Г.П.Ивлиева с просьбой направить возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №596436 на повторное рассмотрение.

Доводы, изложенные в указанных обращениях, по сути повторяют мотивы возражения и проанализированы в данном заключении, в связи с чем не требуют дополнительного анализа. Никаких иных документов, требующих оценки и анализа лицами, подавшими возражение, представлено не было.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.02.2019,
оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №596436.**