


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 13.05.2020 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Шумалом Евгением Тимофеевичем, г. Владивосток (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019734699, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2019734699 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя 17.07.2019 в отношении товаров и услуг 19, 20, 22, 34, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.04.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 22 класса МКТУ *«мешки бивуачные, являющиеся укрытием; перо для набивки; перо для набивки постельных*

принадлежностей; пух [перо]; пух гагачий; ткани сетчатые; угары хлопковые для набивки; хлопок-сырец», части заявленных товаров 24 класса МКТУ «вкладыши для спальных мешков; мешки бивуачные, являющиеся защитными чехлами для спальных мешков; мешки спальные; мешки спальные для новорожденных; подкладка [ткань]; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани хлопчатобумажные; ткани шерстяные; ткани эластичные», части заявленных услуг 35 классов МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержание информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания

цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых

контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» с указанием элементов «SPALNIK4X4.RU», «АВТОМОБИЛЬНЫЕ СПАЛЬНИКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ», «E-MAIL», «INFO@SPALNIK4X4.RU» в качестве неохраняемых. В отношении остальной заявленной части товаров и услуг 22, 24, 35 классов МКТУ и всех заявленных товаров 19, 20 классов МКТУ товарному знаку было отказано в регистрации. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, основанием для данного решения явилось несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы, цифры, знак и символ, поскольку:

- «E-MAIL» - сокращенное английское слово, означающее электронную почту - electronic mail (см. <https://translate.yandex.ru>, <https://www.multitrans.com>);

- «INFO» - в переводе с английского языка «информация», «данные» - (см. <https://translate.yandex.ru/>), используется различными компаниями для общей электронной почты (см. <https://www.mosenergosbyt.ru>; <https://delimobil.ru/contacts>; <http://gnbrus.promportal.su/about>);

- «@» - типографский символ, использующийся в сетевых сервисах для отделения имени пользователя (учётной записи) от названия домена (см. <https://dic.academic.ru/>), в силу своего частого использования различными организациями в различных сферах деятельности утратило свою различительную способность;

- «SPALNIK» - транслитерация «спальный мешок» - то же, что спальный мешок (Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/229398>), указывает на конкретный вид и назначение части заявленных товаров 22, 24 классов МКТУ и на назначение части связанных с ними заявленных услуг 35 класса;

- «4x4» является простыми цифрами и знаком умножения, которые не имеют характерного графического исполнения, а также характеризуют заявленные товары, указывая на их свойство (размер), и указывают на назначение связанных с ними услуг 35 класса;

- «RU» - представляет собой код ВОИС РФ, используемый для адреса сервера Интернета или национальный домен верхнего уровня для России (см. «Англо-русский словарь по вычислительной технике», М., «ЭТС», 2002, стр. 278; «Новейший англо-русский словарь по современной электронной технике», М., «Лучшие книги», 2002, стр. 16; «Справочник стран и территорий» - ISO-3166).

Вместе с тем, заявленное обозначение, включающее в свой состав словесные элементы «автомобильные спальники», «SPALNIK», в отношении всех заявленных товаров 19, 20 классов МКТУ, части заявленных товаров 22, 24 классов МКТУ и части заявленных услуг 35 класса МКТУ будет являться ложным и не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, назначения товаров и назначения услуг.

Экспертиза отмечает, что слово «SPALNIK» - транслитерация «спальник» используется различными организациями в отношении товаров и услуг, однородных заявленным (см., например, <https://superpohod.ru>; <https://adventurica.ru>; <https://www.vseinstrumenti.ru>; <https://www.kant.ru>).

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с вышеприведенными доводами, приведенными в заключении по результатам экспертизы, при этом основные аргументы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «SPALNIK4x4» не может являться указанием на вид товара, характеризовать товар, так как такого вида товара не существует, это выражение является искусственно созданным;

- заявленное обозначение в целом не способно ассоциироваться с конкретным видом услуг 35 класса МКТУ и соответственно вводить в заблуждение;

- обозначение «SPALNIK4x4» заявлено в латинице, а в иностранных языках тем более не имеется такого вида товаров или услуг;

- не существует такого товара, как «спальный мешок для автомобилей»; спальные мешки - это разновидность туристического снаряжения, используемая для сна в палатке или на свежем воздухе, спальных мешков, выпускаемых специально для сна внутри автомобиля, не имеется, салон автомобиля сам по себе подразумевает определенное качество комфорта, превосходящие соответствующие характеристики примитивных спальных мешков, соответственно, заявляемое обозначение «SPALNIK4x4» (аналогично обозначению «СТЕКЛОШПАТ») не может быть признано описательным, по той причине, что рядовому потребителю смысл обозначения «спальник» вряд ли может быть понятен;

- толкование смысла обозначения «SPALNIK4x4» требует рассуждений, домысливания, которые могут быть различными, например, можно предположить, что это - спальный мешок, или комплект постельного белья, или устройство, создающее более комфортные условия для сна внутри автомобиля, и т.д.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2019734699 в отношении заявленных товаров и услуг указанием словесного элемента «SPALNIK4x4» в качестве охраняемого.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (17.07.2019) поступления заявки №2019734699 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутые выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или

не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.


Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «», поданное 17.07.2019 на регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2019734699, является комбинированным, включает в свой состав изобразительные и словесные элементы. Изобразительный элемент представляет собой круг красного цвета, внутри которого изображены волнообразный круг черного цвета и стилизованное изображение спящего человека белого цвета с красной окантовкой, лежащего на поверхности с двумя автомобильными колесами белого цвета с красной окантовкой, над лежащим человеком расположен полумесяц и три звезды белого цвета. Элемент «SPALNIK4X4.RU» выполнен стандартным шрифтом белого цвета с черной окантовкой, расположен внутри красного прямоугольника красного цвета с закругленными краями и черной окантовкой. Словесный элемент «АВТОМОБИЛЬНЫЕ СПАЛЬНИКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ» выполнен стандартным шрифтом черного цвета, расположен внутри красного круга на верхней части. Словесный элемент «E-MAIL: INFO@SPALNIK4X4.RU» выполнен стандартным шрифтом черного цвета на нижней части красного круга.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении широкого перечня товаров и услуг 19, 20, 22, 34, 35 классов МКТУ.

Заявителем не оспаривается, что входящие в состав заявленного обозначения элементы «АВТОМОБИЛЬНЫЕ СПАЛЬНИКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ», «E-MAIL», «INFO», «@», «RU» являются неохранными в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Так, «АВТОМОБИЛЬНЫЕ СПАЛЬНИКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ» представляет собой указание на вид товара и его происхождение.

«E-MAIL» - сокращенное английское слово, означающее электронную почту - electronic mail (см. <https://translate.yandex.ru>, <https://www.multitran.com>).

«INFO» - в переводе с английского языка «информация», «данные» - (см. <https://translate.yandex.ru/>), используется различными компаниями для общей электронной почты (см. <https://www.mosenergosbyt.ru>; <https://delimobil.ru/contacts>; <http://gnbrus.promportal.su/about>).

«@» - типографский символ, использующийся в сетевых сервисах для отделения имени пользователя (учётной записи) от названия домена (см. <https://dic.academic.ru/>), в силу своего частого использования различными организациями в различных сферах деятельности утратило свою различительную способность.

«RU» - представляет собой код ВОИС РФ, используемый для адреса сервера Интернета или национальный домен верхнего уровня для России (см. «Англо-русский словарь по вычислительной технике», М., «ЭТС», 2002, стр. 278; «Новейший англо-русский словарь по современной электронной технике», М., «Лучшие книги», 2002, стр. 16; «Справочник стран и территорий» - ISO-3166).

Что касается элемента «SPALNIK4X4», то он состоит из слова «SPALNIK» и буквенно-цифровой комбинации «4x4», в совокупности не образует какое-либо единое и неделимое, устойчивое выражение. Данные элементы воспринимаются по отдельности.

Так, обозначение «4x4» представляет собой комбинацию цифр и буквы, не имеет словесного характера и характерного графического исполнения, в силу чего не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь словесный элемент «SPALNIK», как справедливо отметил заявитель, отсутствует в каких-либо распространенных языках, использующих в письменности буквы латинского алфавита. Однако, этот элемент представляет собой транслитерацию лексической единицы русского языка – слова «СПАЛЬНИК», который в соответствии со словарно-справочными данными (см. например, Энциклопедический словарь на портале <https://dic.academic.ru>) имеет следующие

смысловые значения: 1. в России 15 - 17 веков придворный слуга, состоявший при государе для личных услуг; 2. *разг.* спальный мешок.

Согласно терминологии, приведенной в Энциклопедии туриста (см., https://tourist.academic.ru/13150/Спальный_мешок), «спальный мешок» - это элемент снаряжения, который используется для сна и отдыха на стоянках. Существуют различные виды спальников, которые можно классифицировать по различным факторам.

В толковом словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова и Ю.Н. Шведовой приводится следующее определение «спального мешка»: утеплённый чехол для спанья на открытом воздухе, в палатке, спальник (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/106854>).

Таким образом, словесный элемент заявленного обозначения «SPALNIK», несмотря на его выполнение буквами латинского алфавита, не воспринимается в качестве фантазийного элемента, а указывает на определенный вид товара 24 класса МКТУ «*мешки спальные; мешки спальные для новорожденных*».

При этом необходимо констатировать, что сам заявитель отнес словесный элемент «СПАЛЬНИК» в составе словосочетания «АВТОМОБИЛЬНЫЕ СПАЛЬНИКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ», присутствующего в составе заявленного обозначения, к неохранным элементам еще при подаче заявки, и в дальнейшем этот факт также не оспаривал.

Наличие в гражданском обороте такого товара как «спальник» («спальник для автомобиля») подтверждается приведенными в заключение по результатам экспертизы ссылками из сети Интернет с различных сайтов: <https://superpohod.ru>; <https://adventurica.ru>; <https://www.vseinstrumenti.ru>; <https://www.kant.ru>.

Принимая во внимание установленную семантику слова «SPALNIK», можно сделать вывод, что для заявленных товаров 24 класса МКТУ, представляющих собой непосредственно «спальные мешки», а также для товаров 22, 24 классов МКТУ («*мешки бивуачные, являющиеся укрытием; перо для набивки; перо для набивки постельных принадлежностей; пух [перо]; пух гагачий; ткани сетчатые; угары хлопковые для набивки; хлопок-сырец*», «*вкладыши для спальных мешков*;

мешки бивуачные, являющиеся защитными чехлами для спальных мешков; подкладка [ткань]; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани хлопчатобумажные; ткани шерстяные; ткани эластичные») и услуг 35 класса МКТУ, связанных с производством «спальных мешков» и их продвижением в гражданском обороте, этот словесный элемент является неохраняемым на основании требований пункта 1 статьи 1383 Кодекса, поскольку указывает на вид и назначение товаров, а также на назначение услуг.

Вместе с тем, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака также испрашивается для широкого перечня товаров 19, 20, 22, 24 классов МКТУ, а также для услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; прокат фотокопировального оборудования; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление гостиничным бизнесом; услуги по переезду предприятий; услуги стенографистов», не имеющими отношения к производству и продвижению спальных мешков (спальников).

В этой связи при использовании для маркировки вышеприведенной группы товаров и услуг словесных элементов «SPALNIK», «АВТОМОБИЛЬНЫЕ СПАЛЬНИКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ» возможно возникновение у потребителя не соответствующих действительности представлений о товарах и услугах. Следовательно, заявленное обозначение в целом является ложным или способным ввести в заблуждение относительно этих товаров и услуг в соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса, что исключает регистрацию товарного знака по заявке №2019734699 в этой части.

Таким образом, все вышеизложенные обстоятельства в совокупности свидетельствуют об отсутствии оснований для изменения решения Роспатента от 23.04.2020, а, значит, об удовлетворении поступившего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.05.2020, оставить в силе решение Роспатента от 23.04.2020.