

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.03.2020, поданное Абачараевым Р.З., г. Ростов-на-Дону (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019704212, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2019704212 с приоритетом от 05.02.2019 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 33, 35, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.12.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019704212 в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ, при этом в отношении заявленных товаров и услуг 29, 30, 33, 35, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ и части товаров 32 класса МКТУ, а именно: «коктейли на основе пива, пиво» было принято решение об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2019704212. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

- с товарным знаком « **GOLDEN EAR** » (по свидетельству № 755965 с приоритетом от 07.06.2018) в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 35, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 29, 30, 32, 33, 35, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ [1];

Золотой колос

- с товарным знаком « *Золотой колос* » (по свидетельству № 548670 с приоритетом от 08.10.2010) в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 30 класса МКТУ [2];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 548669 с приоритетом от 04.09.2006) в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 30 класса МКТУ [3];

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

- с товарным знаком « **ЗОЛОТОЙ
КОЛОС** » (по свидетельству № 548668 с приоритетом от 29.01.1996) в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 30 класса МКТУ [4];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 449307 с приоритетом от 04.09.2006) в отношении товаров 30 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 30 класса МКТУ [5];

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

- с товарным знаком « **КОЛОС** » (по свидетельству № 449305 с приоритетом от 29.01.1996) в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [6];

Золотой колос

- с товарным знаком « *Золотой колос* » (по свидетельству № 489651 с приоритетом от 08.10.2010) в отношении товаров и услуг 29, 30, 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 29, 30, 35, 39, 41, 43 [7];

- с товарным знаком «**ЗОЛОТОЙ КОЛОС**» (по свидетельству № 380975 с приоритетом от 25.04.2001) в отношении товаров и услуг 29, 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 29, 35, 42 классов МКТУ [8];

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

ZOLOTOY KOLOS

- с товарным знаком « *ЗОЛОТОЙ КОЛОС* » (по свидетельству № 612662 с приоритетом от 02.03.2015) в отношении товаров и услуг 30, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 30, 43 классов МКТУ [9];

- с товарным знаком «**ЗОЛОТОЙ КОЛОС**» (по свидетельству № 235018/1 с приоритетом от 25.04.2001) в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 33 класса МКТУ [10];

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

- с товарным знаком « **КОЛОС** » (по свидетельству № 222205 с приоритетом от 27.03.2001) в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 30, 35 классов МКТУ [11];

- с товарным знаком «**ЗОЛОТОЙ КОЛОС**» (по свидетельству № 151053 с приоритетом от 27.01.1995) в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [12].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.03.2020, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что товарные знаки [1-12] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке № 2019704212, поскольку общее впечатление от заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-12] у потребителя совершенно разное.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 30.12.2019 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 33, 35, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ, а также части заявленных товаров «коктейли на основе пива; пиво» 32 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.02.2019) поступления заявки №2019704212 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из словесных элементов «кондитерская» и «ЗОЛОТОЙ КОЛОС», выполненных стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита и оригинальным шрифтом заглавными буквами русского

алфавита соответственно, и изобразительного элемента в виде стилизованного пшеничного колоса, помещенных в оригинальную рамку.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 29, 30, 33, 35, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ, а также части заявленных товаров 32 класса МКТУ «коктейли на основе пива; пиво», основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-12].

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

Противопоставленный знак [1] « **GOLDEN EAR** » является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 35, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Золотой колос

Противопоставленный знак [2] « » представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [3] представляет собой комбинированное



обозначение «  », состоящее из изобразительного элемента в виде оригинальной рамки, в котором расположен словесный элемент «ЗОЛОТОЙ КОЛОС», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [4] представляет собой словесное обозначение

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

« **ЗОЛОТОЙ
КОЛОС** », выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [5] представляет собой комбинированное



обозначение «  », состоящее из изобразительного элемента в виде оригинальной рамки, в котором расположен словесный элемент «ЗОЛОТОЙ КОЛОС», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [6] представляет собой словесное обозначение

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

« **ЗОЛОТОЙ
КОЛОС** », выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Золотой колос

Противопоставленный знак [7] « *Золотой колос* » представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 30, 35, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [8] «**ЗОЛОТОЙ КОЛОС**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 35, 42 класса МКТУ.

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

ZOLOTOY KOLOS

Противопоставленный знак [9] «» представляет собой словесное обозначение, выполненное в две строки оригинальным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавита соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 30, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [10] «**ЗОЛОТОЙ КОЛОС**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 33 классов МКТУ.

ЗОЛОТОЙ КОЛОС

Противопоставленный знак [11] «» представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [12] «**ЗОЛОТОЙ КОЛОС**» представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-12] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС»/«ZOLOTOY KOLOS» (ZOLOTOY KOLOS является транслитерацией словосочетания ЗОЛОТОЙ КОЛОС), при этом золотой представляет собой цвета золота, блестяще-жёлтый (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/69582>), а колос – это соцветие, для которого

характерна удлинённая главная ось, на которой расположены сидячие одиночные цветки или колоски из нескольких цветков (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/86034>).

Что касается различных изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении и противопоставленных знаках [1-12], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического тождества словесных элементов.

Наличие элемента «кондитерская» в заявленном обозначении не оказывает существенного влияния при установлении сходства, поскольку он выполнен более мелким шрифтом по сравнению с элементами «ЗОЛОТОЙ КОЛОС», акцентирующими на себя внимание.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 29 класса МКТУ "мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; бобы консервированные; бульоны; ветчина; водоросли морские консервированные; горох консервированный; грибы консервированные; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; закуска легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изделия мучные творожные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; клецки картофельные; коктейли молочные; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; корн-доги; сосиски в тесте на палочках; корнишоны; крем сливочный;

крокеты; кукуруза сахарная, обработанная; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; миндаль толченый; молоко сгущенное; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; напитки молочные с преобладанием молока; оладьи картофельные; оливки консервированные; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи обработанные; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; сосиски; сосиски в сухарях; спреды на основе орехов; супы; овощные супы; бульоны сыры; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты, консервированные в спирте; фундук обработанный; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; ягоды консервированные» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «желатин; изюм; икра; кисели; концентраты бульонные; креветки неживые; кукуруза сахарная, обработанная; маргарин; мидии неживые; моллюски неживые; орехи обработанные; пыльца растений, приготовленная для пищи; ракообразные неживые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сосиски; устрицы неживые; холодец; экстракты водорослей пищевые; животные жиры; сало; жировые смеси для бутербродов; взбитые сливки; яйца; компоты; кисели; томатная паста; консервированный горох; изюм; обработанные орехи; глазированные орехи; обработанные семечки; финики; пищевые экстракты водорослей; грибы; консервированные грибы; ягоды; альгинаты пищевые; пектины пищевые; желатин пищевой; казеин пищевой; рыбий клей пищевой; рыбные пищевые продукты; рыба [за исключением живой]; рыбное филе; анчоусы; лосось; сардины; сельдь; семга; тунец; клемы [за исключением живых]; креветки [за исключением живых]; креветки пильчатые [за исключением

живых]; лангусты [за исключением живых]; мидии [за исключением живых]; моллюски [за исключением живых]; омары [за исключением живых]; раки [за исключением живых]; ракообразные [за исключением живых]; ракушки съедобные [за исключением живых]; устрицы [за исключением живых]; икра; мясо; мясные экстракты; солонина; свинина; дичь [битая]; птица домашняя [битая]; колбасные изделия; колбаса кровяная; сосиски; бекон; ветчина; окорока; печень; паштеты из печени; супы; овощные супы; бульоны; консоме [бульоны крепкие]; бульонные концентраты; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; пищевые жиры; пищевые жиры животные; костный жир пищевой; жир свиной; сало свиное; шпик; кокосовый жир; жировые вещества для изготовления пищевых жиров; жировые смеси для бутербродов; маргарин; сливочное масло; сливочный крем; сычужные ферменты; яйца; яйца улитки [употребляемые в пищу]; яичный порошок; яичный желток; яичный белок; белки пищевые; мясное желе; желе пищевое; мясной сок [подливки]; овощные соки для приготовления пищи; томатный сок для приготовления пищи; томатная паста; овощи вареные, жареные, печеные; овощи, фрукты, подвергнутые тепловой обработке; овощи сушеные; маринад из шинкованных овощей с острой приправой; пикули; капуста квашеная; корнишоны; овощные салаты; фруктовые салаты; фруктовая цедра; фрукты сушеные; изюм; фруктовая мякоть; плоды отварные; орехи земляные обработанные; миндаль обработанный [толченый]; арахис обработанный; кокосовые орехи сушеные; финики; пыльца растений (приготовленная как пищевой продукт); экстракты водорослей пищевые; крокеты; субпродукты; костный мозг пищевой» противопоставленных товарных знаков [1, 7, 8], поскольку относятся к продовольственным товарам, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ "батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; буррито; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; галеты солодовые; глазурь для изделий из

сладкого сдобного теста; гренки; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; клецки на основе муки; конфеты; конфитюр молочный; кофе; крекеры; крем заварной; кулебяки с мясом; лапша; леденцы; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; макарон [печенье миндальное]; макароны; маринады; марципан; мед; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; паштет, запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; пралине; препараты ароматические пищевые; пряники; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; сладости; сорбет [мороженое]; соус клюквенный [приправа]; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллеры; украшения шоколадные для тортов; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хот-доги; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со

льдом; чизбургеры [сэндвичи]; шафран [специи]; шоколад; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел" заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «ароматические вещества; батончики злаковые; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; булки; ваниль; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; жевательная резинка (за исключением используемой в медицинских целях; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; зерновые продукты; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; какао; карамели [конфеты]; кетчуп [соус]; конфеты; конфеты мятные; кофе; кофе сырец; кофейные напитки; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; маринады; марципан; мед; миндальное тесто; мороженое; мука пищевая; муссы десертные [кондитерские изделия]; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; овес очищенный; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; печенье; пироги; пицца; пищевые эссенции; подслащивающие вещества натуральные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки пекарские; пралине; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряники; пряности; пудинги; равиоли; резинки жевательные; рис; сахар; сладости; солод пищевой; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; торты; тесто готовое; тортиллы; уксус; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12], поскольку относятся к пищевым продуктам, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 32 класса МКТУ «коктейли на основе пива; пиво» и товары 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива); аперитивы; вина; виски; водка; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; ликеры; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сидры» заявленного обозначения являются однородными товарам 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (полученные перегонкой); алкогольные напитки (содержащие фрукты); спиртные напитки; напитки, способствующие пищеварению [спиртные напитки, ликеры]; спиртовые экстракты; экстракты спиртовые фруктовые; спиртовые эссенции; водка; анисовая водка [настойка]; арак [рисовая водка]; сакэ [рисовая водка]; вишневая водка [киршвассер]; можжевельная водка [джин]; бренди; виски; аперитивы; вина; пикет [вино из экстракта виноградных выжимок]; ликеры; анисовый ликер; кюрасо [ликер]; коктейли; сидры; грушевый сидр; горькие настойки; мятная настойка; гидромель [напитки медовые]» противопоставленного товарного знака [10], поскольку относятся к алкогольной продукции, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; посредничество коммерческое [обслуживание]; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама наружная;

распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; информация деловая; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент в сфере бизнеса; менеджмент спортивный; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; реклама (а именно, пива, минеральных и газированных вод и прочих безалкогольных напитков, фруктовых напитков, сиропов и прочих составов для изготовления напитков, солода пищевого); управление гостиничным бизнесом; услуги аптек по оптовой и розничной продаже товаров; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги в области общественных отношений; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; изучение общественного мнения; услуги в области общественных отношений; обработка текста; административная деятельность в сфере бизнеса; организация выставок для коммерческих целей; помощь по управлению коммерческими или промышленными операциями; справки о деловых операциях; оценка деловых операций; исследования в области деловых операций; экспертиза деловых операций; информация о деловой активности; консультативные службы по организации дел; консультативные службы по организации и управлению делами; помощь по управлению делами [по разработке проектов, планов,

составлению смет]; консультации по управлению делами; репродуцирование документов; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; ведение бухгалтерских книг; автоматизированное ведение файлов; проверка счетов; составление отчетов о состоянии счетов; консультации по вопросам штата сотрудников; комплектование штата сотрудников; услуги манекенщиков и предоставление манекенов для рекламы или роста сбыта товаров; демонстрация товаров; сбыт товара через посредников; агентства по импорту-экспорту; изучение рынка; анализ себестоимости; машинописные работы; прокат конторских машин и оборудования; конторы по найму; офисная служба; прокат оборудования для офисов; наем помещений для сдачи их в аренду; организация подписки на газеты через посредников; распространение образцов; секретарское обслуживание; стенографическое обслуживание; службы телефонных ответчиков; запись сообщений; оформление витрин; оценка леса на корню; оценка шерсти; статистическая информация; прогнозирование» противопоставленных товарных знаков [1, 7, 8, 11], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги по продвижению товаров», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 39 класса МКТУ «транспортировка; упаковка и хранение товаров; аренда складов; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; посредничество при перевозках; расфасовка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» заявленного обозначения являются однородными услугам 39 класса МКТУ «транспортные услуги; упаковка и хранение товаров; доставка товаров; доставка товаров, заказанных через интернет-сайты; авиаперевозки; аренда складов; бронирование путешествий; буксирование; доставка цветов; логистика транспортная; организация круизов; организация путешествий; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка путешественников;

перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; прокат автомобилей; работы погрузочно-разгрузочные; расфасовка товаров; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; упаковка товаров; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для туристических поездок; фрахт [перевозка товаров на судах]; хранение товаров; хранение товаров на складах» противопоставленных товарных знаков [1, 7], поскольку относятся к одному виду услуг, имеют одно назначение.

Услуги 40 класса МКТУ «обработка материалов; выжимание сока из плодов; замораживание пищевых продуктов; информация по вопросам обработки материалов; консервирование пищевых продуктов и напитков; копчение пищевых продуктов» заявленного обозначения являются однородными услугам «обработка материалов; консервирование пищевых продуктов и напитков; пошив одежды; выделка шкур; выжимание сока из плодов; замораживание пищевых продуктов; копчение пищевых продуктов; обработка драгоценных металлов; печать офсетная; полиграфия; работы сварочные; уничтожение мусора и отходов; услуги портных; фасонирование мехов по заказу» 40 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1], поскольку относятся к одному виду услуг, имеют одно назначение.

Услуги 41 класса МКТУ «развлечения; видеосъемка; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; развлечение гостей; составление программ встреч [развлечение]; фоторепортажи; шоу-программы» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; демонстрация кинофильмов; демонстрация мультфильмов; дискотеки; игры азартные; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга;

организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; производство мультфильмов, за исключением производства рекламных роликов; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; служба новостей; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; клубы здоровья; клубы-кафе ночные; фотографирование» противопоставленных товарных знаков [1,7], поскольку относятся к одному виду услуг, имеют одно назначение.

Услуги 42 класса МКТУ «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; услуги дизайнеров в области упаковки» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования технические; контроль качества; моделирование одежды; оформление интерьера; дизайн в области упаковки [услуги]» противопоставленных

товарных знаков [1, 8], поскольку относятся к одному виду услуг, имеют одно назначение.

Услуги 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом» заявленного обозначения являются однородными услугам 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафетерии; рестораны; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками» противопоставленных товарных знаков [1,7,9], поскольку относятся к одному виду услуг, имеют одно назначение.

Однородность товаров и услуг заявителем в возражении не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-12] в отношении однородных товаров и услуг 29, 30, 33, 35, 39, 40, 41, 42, 43 классов МКТУ, а также части заявленных товаров «коктейли на основе пива; пиво» 32 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.03.2020, оставить в силе решение Роспатента от 30.12.2019.