

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 28.01.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «САЛИНА ТРЕЙД» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018733685, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака «» по заявке № 2018733685 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 08.08.2018 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ – «*соль; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; специи; травы огородные консервированные [специи]; смеси соли, специй и трав*».

Роспатентом 28.09.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018733685 в отношении всего вышеприведенного перечня товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку входящий в заявленное обозначение словесный элемент «СВАНСКАЯ» указывает на место происхождения заявленных товаров (Сванская соль, груз. სვანური მარილი, Svanuri marili, смесь из Сванетии – смесь специй, традиционно используемая в грузинской кухне (Сванетия (Сванети, груз. სვანეთი) – историческая горная область на северо-западе Грузии, населенная сванами, см. <https://dic.academic.ru/>)), следовательно, регистрация заявленного обозначения на имя российского заявителя (Москва) способна ввести потребителя в заблуждение в отношении происхождения товаров 30 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.01.2020, заявителем приведены доводы, касающиеся устойчивого характера словосочетания «СВАНСКАЯ СОЛЬ», называющего смесь специй по определенному рецепту, который известен на территории Российской Федерации и широко используется неограниченным кругом лиц (приведены ссылки на кулинарные книги, выпущенные до 08.08.2018).

Заявитель также обращает внимание на то, что заявленное обозначение представляет собой этикетку, включение в состав которой неохранных элементов соответствует существующей правоприменительной практике.

К возражению приложены следующие материалы:

- (1) копия оспариваемого решения Роспатента от 28.09.2019;
- (2) сведения из он-лайн словарей;
- (3) публикации из сети Интернет – сведения о разных производителях.

На заседании коллегии от 19.03.2020 заявителю на основании пункта 4.8 Правил ППС указано о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, а именно, установлены доминирующее положение неохранных словесных элементов, а также наличие в составе обозначения элементов («СВАНСКАЯ СОЛЬ»), являющихся ложными для части товаров 30 класса МКТУ (за исключением «смеси соли, специй и трав»).

В связи с указанными мотивами заявитель 07.07.2020 и 08.07.2020 представил свои пояснения, указав, что товары заявителя «СВАНСКАЯ СОЛЬ» широко представлены в российских магазинах, в связи с чем при оценке возможности включения элемента «СВАНСКАЯ СОЛЬ» в качестве неохраняемого следует учесть его размещение на полках, где словесная часть этикетки не всегда видна покупателям, в отличие от графического элемента.

Кроме того, заявитель отметил, что корректирует перечень товаров 30 класса МКТУ, для которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения, исключает товары, в отношении которых элемент «СВАНСКАЯ СОЛЬ» признан ложным указанием (*соль; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; специи; травы огородные консервированные [специи]*).

К пояснениям приложены следующие материалы:

- (4) фотографии прилавков с товарами заявителя;
- (5) письмо ООО «Гроссери»;
- (6) распечатки из сети Интернет – предложения к продаже товаров заявителя;
- (7) копии товарных накладных, касающихся поставки товаров;
- (8) копии платежных документов.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 16.07.2020, заявителем представлено:

(9) ходатайство о регистрации заявленного обозначения с указанием элементов «Сванская соль», «სვანური მარილი», «Svanuri marili», «классическая» в качестве неохраняемых.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.08.2018) поступления заявки № 2018733685 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания,

коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018733685 заявлено



комбинированное обозначение «» в виде этикетки прямоугольной формы, фон которой исполнен в желто-коричневой цветовой гамме с использованием неконтрастного орнамента. Внутри этикетки расположены изобразительные и словесные элементы: композиция из стилизованного изображения головного убора и усов, словосочетания «SVANURI MARILI», «СВАНСКАЯ СОЛЬ», «სვანური მარილი», выполненные буквами латинского, русского и грузинского алфавитов соответственно, а также словесный элемент «КЛАССИЧЕСКАЯ», выполненный в нижней части этикетки. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, черный, серый, желто-коричневый. Правовая охрана испрашивается, согласно пояснениям от 07.07.2020, в отношении товаров 30 класса МКТУ – «смеси соли, специй и трав».

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства показал следующее.

Как следует из описания заявленного обозначения словесные элементы заявленного обозначения «Сванская соль», «სვანური მარილი», «Svanuri marili» представляют собой одно и то же словосочетание, выполненное буквами русского, грузинского и латинского алфавитов соответственно.

Согласно сведениям сети Интернет, широко представленным ранее даты подачи заявки № 2018733685, Сванская соль (или სვანური მარილი или Svanuri marili) – смесь специй, традиционно используемая в грузинской кухне. Смесь

получают путем смешивания поваренной соли с измельченными пряностями в определенных пропорциях, основной набор специй включает пажитник голубой (уцхо-сунели), чеснок, семена укропа, семена кориандра (кинзы), жгучий красный перец, дикий или горный тмин, имеретинский шафран (https://web.archive.org/web/20130312101335/http://ru.wikipedia.org/wiki/Сванская_соль).

Таким образом, словосочетание «Сванская соль», присутствующее в составе заявленного обозначения, имеет однозначную семантику, определенную выше, не вызывает ассоциации исключительно с регионом Сванетия и поэтому не может быть признано элементом, вводящим потребителя в заблуждение относительно места производства товаров.

Вместе с тем при проведении экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, необходимо определить, не относится ли данное обозначение или его элементы к характеристикам товара. При этом такая оценка дается, исходя из перечня товаров, для которых испрашивается правовая охрана.

С учетом пояснений заявителя, представленных 07.07.2020, заявленное обозначение предназначено для индивидуализации товаров «смеси соли, специй и трав». Словосочетания «Сванская соль», «სვანური მარლი», «Svanuri marili», как установлено выше, являются наименованием смеси специй на основе поваренной соли и пряностей. Таким образом, наиболее вероятно восприятие данных элементов средними российскими потребителями именно в указанном значении, характеризующем товары заявителя, в частности, указывающем на их вид и свойства (состав).

С учетом установленных значений словесных элементов, включенных в состав заявленного обозначения, смысловое содержание слова «классическая» сводится к значениям «образцовая, лучшая» или «типичная» (см. словари <https://dic.academic.ru>), указывая, тем самым, на свойства рассматриваемых товаров (типичный рецепт) или на их качество (лучший рецепт).

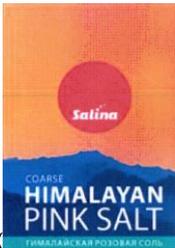
С учетом сказанного названные выше словесные элементы однозначно ориентируют потребителя относительно вида и свойств (состава и качества) товаров

и не могут служить индивидуализирующими элементами товарного знака по заявке № 2018733685.

Заявитель отмечает широкое использование заявленного обозначения, однако, согласно представленному ходатайству (9) не претендует на правовую охрану рассмотренных словосочетаний и слова «КЛАССИЧЕСКАЯ» и просит зарегистрировать заявленное обозначение с указанием данных элементов в качестве неохранных.

В заявленном обозначении неохраноспособные элементы включены в состав этикетки. При этом элементы «SVANURI MARILI», «სვანური მარილი» и «КЛАССИЧЕСКАЯ» имеют маленький размер и расположены на периферии обозначения. Элемент «СВАНСКАЯ СОЛЬ», хотя и выполнен крупным шрифтом в центральной нижней части этикетки, однако, занимает незначительную часть композиции этикетки в целом. Кроме того, графический элемент рассматриваемого обозначения в виде стилизованного изображения головного убора и усов является контрастным, крупным, зрительно активным и запоминающимся. С учетом сказанного названные словесные элементы могут быть включены в состав товарного знака в качестве неохранных на основании положений абзаца шестого пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку признаются не занимающими доминирующего положения.

Коллегия отмечает, что при рассмотрении возражения были приняты во

внимание также сведения о товарных знаках «» и «», зарегистрированных ранее на имя заявителя.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.01.2020, отменить решение Роспатента от 28.09.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018733685.