

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 17.04.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Зубаировым А.А., г. Махачкала (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019724713, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение « **КАВКАЗСКАЯ БУРЁНКА** » по заявке № 2019724713, поданной 24.05.2019, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 32 и 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 26.02.2020 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019724713 в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ. В отношении иной части услуг 35 класса МКТУ, а также в отношении всех заявленных товаров 05, 29, 30 и 32 классов МКТУ в регистрации товарного знака отказано по причине его несоответствия требованиям, предусмотренным пунктом 6



Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель ограничивает перечень товаров, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, а именно просит рассматривать настоящее возражение в отношении следующих товаров и услуг:

05 – *питание детское; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские;*

29 – *айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клиффиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за*

исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пульткоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена

подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори;

32 – аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад;

*пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков;*

*35 – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент*

спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных

материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по



*программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая;*

- заявленное обозначение является словосочетанием, объединенным общим смыслом, воспринимается как единое целое, так как слова заявленного обозначения выполнены в одну строку, буквами одного размера, одинаковым шрифтом и цветом;

- словесный элемент «КАВКАЗСКАЯ БУРЁНКА» дает простор для фантазии потребителя, позволяя присвоить корове либо место жительства (Кавказский регион), либо черты характера (гордость, убежденность, сила), что существенно отличает ее от прочих обезличенных буренок, поскольку у потребителей будут возникать образы коровы, которой характерны какие-то кавказские особенности;

- общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений разное;

- поскольку заявитель отказался от всех товаров 30 класса МКТУ, противопоставление товарного знака по свидетельству № 149078 и обозначения по заявке № 2019724235 может быть снято в связи с неоднородностью товаров;

- слово «КАВКАЗСКАЯ» добавляет заявленному обозначению существенные отличия, так как уточняет, о какой корове идет речь, в частности, возникают образы коровы, которая обладает особенностями, которые характерны кавказскому региону, например, речь может идти о конкретной породе коров – кавказская бурая (порода выведена в результате скрещивания местного кавказского скота с быками швицкой, костромской и лебединской пород и длительной племенной работы с помесным поголовьем; распространена в Армении, Азербайджане и Дагестане, см. [https://agricultural\\_animals.academic.ru/1355/%D0%9A%D0%90%D0%92%D0%9A%D0%90%D0%97%D0%A1%D0%9A%D0%90%D0%AF\\_%D0%91%D0%A3%D0%A0%D0%90%D0%AF](https://agricultural_animals.academic.ru/1355/%D0%9A%D0%90%D0%92%D0%9A%D0%90%D0%97%D0%A1%D0%9A%D0%90%D0%AF_%D0%91%D0%A3%D0%A0%D0%90%D0%AF));

- если конкретному потребителю не будет ничего известно о кавказской породе коров, при восприятии заявленного обозначения у него будут возникать образы, связанные с кавказскими пастбищами, где пасутся коровы, климатом, который влияет на коров, придавая им индивидуальные особенности;

- словесный элемент «БУРЁНКА» широко используется в товарных знаках различных правообладателей для маркировки однородных товаров в составе словосочетания, где основную различительную способность обозначению придает второе слово (например, товарные знаки со словесным элементом «БУРЁНКА» в составе словосочетаний: свидетельства №№ 542542, 654717, 649731, 616446, 273533, 572764, 648126, 593514, 484002, 653964, 319456, 555987, 463914, 666404, 372607, 581124, 526562, 633493, 525638);

- ввиду большого количества зарегистрированных товарных знаков со словесным элементом «БУРЁНКА» в составе словосочетаний на имя разных правообладателей, различительная способность слова «БУРЁНКА» снижена, и основным словесным элементом, придающим индивидуальный семантический окрас обозначению «КАВКАЗСКАЯ БУРЁНКА» является словесный элемент «КАВКАЗСКАЯ».

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019724713 и принять решение о его государственной регистрации в качестве товарного знака для части заявленных товаров 05 класса МКТУ (*питание детское; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские*), всех заявленных товаров 29, 32 и всех заявленных услуг 35 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Сведения из словарей;
2. Сведения из сети Интернет;
3. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 15.11.2019;
4. Обращение ПАО «Красный Октябрь» от 18.12.2019;

5. Решение о государственной регистрации товарного знака от 26.02.2020.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (24.05.2019) поступления заявки № 2019724713 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившим в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

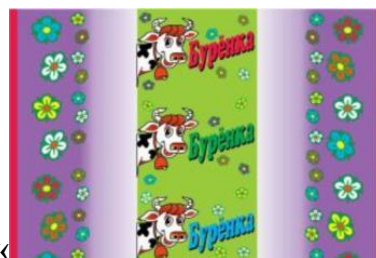
При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

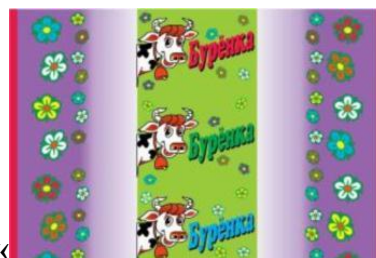
взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « **КАВКАЗСКАЯ БУРЁНКА** » является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного в возражении перечня товаров и услуг 05, 29, 32 и 35 классов МКТУ.

Оспариваемое решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019724713 основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков по свидетельствам №№ 532408, 334311, 171071, 147724, 149078, обозначения по заявке № 2019724235.



Противопоставленное обозначение «  » по заявке № 2019724235 (дата подачи заявки 23.05.2019) является комбинированным, выполнено в виде этикетки прямоугольной формы, разделенной на три части таким образом, что левая и правая части имеют фон с плавным переходом цвета от фиолетового к светло-фиолетовому и содержат стилизованные изображения цветов, а центральная часть имеет зеленый цвет фона и содержит стилизованные изображения цветов, а также выполненную трижды комбинацию из стилизованного изображения коровы и слова «Бурёнка», выполненного буквами русского алфавита. Указание цветового сочетания: фиолетовый, светло-фиолетовый, красный, зеленый, темно-зеленый, белый, черный, коричневый, светло-коричневый, синий, желтый.


В отношении данного обозначения Роспатентом 26.05.2020 принято решение о регистрации товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ – «*вафли; глазури зеркальные; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; леденцы; макарон [печенье миндальное]; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пряники; сладости; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; украшения шоколадные для тортов; халва; шоколад*», выдано свидетельство № 765607. Согласно сведениям Госреестра регистрация произведена на имя ПАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь» (ОГРН 1027700247618).

Противопоставленный товарный знак «**БУРЁНКА**» по свидетельству № 149078 (приоритет от 22.09.1995) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 30 класса МКТУ – «*конфеты, кондитерские изделия*». В соответствии со сведениями Госреестра товарный знак принадлежит ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь» (ОГРН 1027700247618).

Противопоставленный товарный знак «**БУРЁНКА**» по свидетельству № 532408 (приоритет от 26.09.2012) является комбинированным, представляет собой слово «БУРЁНКА», выполненное оригинальными «объемными» буквами русского алфавита и расположенное по дуге. Регистрация данного товарного знака действует в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, указанных в перечне

свидетельства. Правообладателем товарного знака является ООО «ПЕТЕРПАК» (ОГРН 1037800031940).



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 334311 (приоритет от 05.09.2005) является комбинированным, содержит квадрат синего цвета, на фоне которого размещено слово «БУРЁНКА», выполненное оригинальными «объемными» буквами русского алфавита желтого цвета и расположенное по дуге. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: желтый, синий, черный, белый. Регистрация данного товарного знака действует в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Правообладателем товарного знака является ООО «ПЕТЕРПАК» (ОГРН 1037800031940).

Противопоставленный товарный знак « **БУРЁНКА** » по свидетельству № 171071 (приоритет от 24.04.1997) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Регистрация данного товарного знака действует в отношении товаров 05, 30, 32, 33 и услуг 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Правообладателем товарного знака является ООО «ПЕТЕРПАК» (ОГРН 1037800031940).

Противопоставленный товарный знак « **БУРЕНКА** » по свидетельству № 147724 (приоритет от 20.06.1996) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 31 и услуг 35 и 42 классов МКТУ, указанных в свидетельстве. Правообладателем товарного знака является ООО «НПО «Гигиена-Био» (ОГРН 1115001007428).

Анализ сходства заявленного обозначения

« **КАВКАЗСКАЯ БУРЁНКА** » и противопоставленных товарных знаков



«БУРЁНКА»,

«БУРЁНКА»,

«**БУРЁНКА**»,

«**БУРЁНКА**»,

«**БУРЕНКА**» по

свидетельствам №№ 765607, 149078, 532408, 334311, 171071, 147724 показал, что имеет место совпадение входящего в их состав словесного элемента «БУРЁНКА», являющегося основным индивидуализирующим элементом каждого из обозначений.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «КАВКАЗСКАЯ БУРЁНКА», которое, вопреки доводам заявителя, не является устойчивым, поскольку не закреплено в словарных источниках. Указание возражения на существование породы «Кавказская бурая порода коров» никоим образом не порочит вывод о том, что заявленное обозначение «КАВКАЗСКАЯ БУРЁНКА» не является устойчивой смысловой конструкцией, при этом осведомленность российских потребителей товаров 05, 29, 30, 32 классов МКТУ относительно наименований пород скота представляется маловероятной. Таким образом, при анализе сходства необходимо учитывать доминирующие элементы, на которые падает логическое ударение.

В заявленном обозначении таким элементом является существительное «БУРЁНКА» («Буренка» – бытовое название домашней коровы, см. он-лайн словари, например, <https://gufo.me/>), поскольку именно оно формирует образ обозначения и обуславливает его запоминание потребителями, в то время как указание «КАВКАЗСКАЯ» («Кавказский» – относящийся к Кавказу, кавказцам, связанный с ними) формирует ассоциацию с Кавказским регионом, традициями или спецификой производства продукции.

При этом коллегия считает неубедительным довод заявителя о слабой различительной способности элемента «БУРЁНКА», поскольку правовая охрана



испрашивается в отношении товаров и услуг, для которых данный элемент является семантически нейтральным.

С учетом сказанного, коллегия считает, что в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках заложены одни и те же понятия и идеи, что обуславливает их смысловое сходство.

Совпадение части «БУРЁНКА» в сравниваемых обозначениях обуславливает сходство сравниваемых словесных обозначений также и по фонетическому критерию (наличие совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; наличие совпадающих слогов; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; вхождение одного обозначения в другое).

Графических отличия, имеющиеся в исполнении заявленного обозначения и рассматриваемых противопоставленных товарных знаков, имеют второстепенное значение и не приводят к выводу о возможности признания несходными заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, поскольку вывод о фонетическом и смысловом сходстве является достаточным для признания сходства обозначений в целом, несмотря на их визуальные отличия.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 765607, 532408, 334311, 171071, 147724, 149078 являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сравнительный анализ перечней товаров и услуг, указанных в возражении, и товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 334311 и 532408 зарегистрированы для широкого перечня товаров, включающего, среди прочих товары 29 класса МКТУ, относящиеся к родовому понятию «молочная продукция» (например, товары *«кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; кумыс [напиток молочный]; молоко; молоко козье; молоко овечье; молоко с повышенным содержанием белка; напитки молочные с преобладанием молока;*

*продукты молочные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сыворотка молочная; сыры; сыры тертые; сыры козьи; сыры овечьи; сыры с плесенью; сыры плавленые; сыры творожные; крем сливочный; масло сливочное»,* указанные в свидетельстве № 532408, и товары «*масло сливочное; молоко; продукты молочные; сыры»,* указанные в свидетельстве № 334311). При этом «молочная продукция» – продукты переработки молока, включающие в себя молочный продукт, молочный составной продукт, молокосодержащий продукт, побочный продукт переработки молока, продукция детского питания на молочной основе, адаптированные или частично адаптированные начальные или последующие молочные смеси (в том числе сухие), сухие кисломолочные смеси, молочные напитки (в том числе сухие) для питания детей раннего возраста, молочные каши, готовые к употреблению, и молочные каши сухие (восстанавливаемые до готовности в домашних условиях питьевой водой) для питания детей раннего возраста.

В связи с указанным заявленные товары 05 класса МКТУ – «*питание детское; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские»* следует признать однородными молочной продукции 29 класса МКТУ, в отношении которой зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №№ 334311 и 532408, поскольку они могут быть отнесены к общему роду, являются взаимодополняемыми, имеют совместную встречаемость в продаже, могут быть отнесены потребителями к одному коммерческому источнику.

Что касается заявленных товаров 29 класса МКТУ, то большая часть этих товаров указанного в возражении перечня (*айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; арахис обработанный; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; гнезда птички съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой;*

жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; коктейли молочные; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи;

*солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца; яйца улитки)* идентична товарам противопоставленных регистраций, следовательно, эти товары однородны товарам, указанным в свидетельстве № 532408 и/или в свидетельстве № 334311.

Остальные заявленные товары 29 класса МКТУ однородны товарам, указанным в свидетельствах №№ 334311 и 532408, по роду-виду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей.

Так, товары *«артишоки консервированные; водоросли морские консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; икра баклажанная; икра кабачковая; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); котлеты из тофу; котлеты соевые; кукуруза сахарная, обработанная; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; овощи лиофилизированные; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; паста фруктовая прессованная; пюре томатное; сливки растительные; спреды на основе орехов; тахини [паста из семян кунжута];*

*фалафель; фундук обработанный; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные»* являются продуктами растительного происхождения, обработанными и подготовленными для употребления в пищу. Эти товары однородны соответствующим группам товаров противопоставленных регистраций № 334311 и 532408, к которым относятся, например, товары *«арахис обработанный; бобы консервированные; горох консервированный; капуста квашеная; миндаль толченый; орехи обработанные; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; фрукты, консервированные в спирте; цедра фруктовая»* (перечень не исчерпывающий).

Такие заявленные товары как *«анчоусы неживые; голотурии неживые; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; клиффиск [треска солено-сушеная]; корн-доги; лосось неживой; молоко сгущенное; молоко сухое; мясо лиофилизированное; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; пульткоги [корейское мясное блюдо]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; якитори»*, являющиеся мясными/рыбными продуктами и блюдами на основе продуктов животного происхождения, включая насекомых, однородны по роду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации, в частности, таким товарам противопоставленных регистраций №№ 334311 и 532408 как *«дичь; желе мясное; икра; креветки неживые/креветки; мидии неживые; мясо; мясо консервированное; паштеты из печени; птица домашняя неживая; рыба консервированная; рыба неживая; солонина; трепанги неживые»* и др.

Товары 29 класса МКТУ *«закваска сычужная; сырники»* относятся к названной выше группе товаров «продукты молочные», эти товары однородны упомянутым ранее товарам указанной родовой группы по роду, условиям реализации, кругу потребителей.

Товары *«масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло соевое пищевое»*, указанные в перечне заявки № 2019724713, относятся к группе товаров «масла и жиры пищевые», к которой относятся, например, товары

*«жиры пищевые; масло арахисовое; масло какао»* и т.д., имеющиеся в перечнях противопоставленных регистраций №№ 334311 и 532408.

Таким образом, все товары 05 и 29 классов МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, однородны товарам 29 класса МКТУ, имеющимся в перечнях регистраций №№ 334311 и 532408.

Анализ однородности товаров 32 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и товаров, указанных в перечнях противопоставленных регистраций, показал следующее.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха. Сусло – спиртосодержащая пищевая продукция, являющаяся полуфабрикатом производства алкогольной продукции. Спиртосодержащая пищевая продукция – пищевая продукция, в том числе виноматериалы, любые растворы, эмульсии, суспензии, виноградное сусло, иное фруктовое сусло, пивное сусло (за исключением алкогольной продукции) с содержанием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, более 0,5 процента объема готовой продукции.

С учетом сказанного заявленные товары 32 класса МКТУ представлены водами, безалкогольными напитками, а также товарами, относящимися к алкогольной продукции и сырью для ее изготовления. Следовательно, часть товаров 32 класса МКТУ (*вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива*), включающая алкогольную продукцию, однородна товарам «пиво» 32 класса МКТУ и товарам «алкогольные напитки (за исключением пива)» 33 класса МКТУ, в отношении которых действует

правовая охрана товарного знака по свидетельству № 171071. Однородность установлена на основании принадлежности названных товаров к общей группе, их общим назначению, условиям реализации и кругу потребителей.

Остальные товары 32 класса МКТУ, указанные в возражении, однородны товарам *«минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков»* 32 класса МКТУ, указанным в свидетельстве № 171071, по роду-виду, назначению, кругу потребителей, условиям реализации, критерию «взаимозаменяемость».

Таким образом, все товары 32 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, однородны товарам 32 и 33 классов МКТУ, имеющимся в перечне регистрации № 171071.

Вышеизложенное приводит к выводу о том, что противопоставленные товарные знаки, принадлежащие ООО «ПЕТЕРПАК», Санкт-Петербург, препятствуют регистрации заявленного обозначения в отношении всех товаров, для которых испрашивается регистрация в возражении, поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками указанного лица в отношении однородных товаров.

Анализ однородности услуг 35 класса МКТУ, указанных в возражении, и услуг, для которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку по свидетельству № 147724, показал следующее.

В отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации, в связи с чем данные услуги не анализируются в настоящем заключении, так как не составляют предмет спора по возражению.

Услуги *«агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по*

управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама;



*реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», в отношении которых решением Роспатента отказано в регистрации заявленного обозначения, являются услугами рекламных, маркетинговых, консалтинговых агентств, а также услугами, связанными с помощью в организации и управлении бизнесом, и услугами по продвижению товаров, включая деятельность по их реализации.*

Все названные группы услуг имеются в перечне противопоставленного свидетельства № 147724 (*маркетинг, реклама и коммерческая информация, помощь в управлении промышленными и коммерческими операциями; подготовка и проведение коммерческих и рекламных выставок, реализация товаров*).

Сопоставляемые услуги относятся к общим родовым группам, имеют общее назначение, условия оказания, являются взаимодополняемыми, имеют общих потребителей.

Таким образом, регистрации заявленного обозначения в отношении рассматриваемой части услуг 35 класса МКТУ препятствует товарный знак по

свидетельству № 147724, принадлежащий ООО «НПО «Гигиена-Био», Московская область, поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с указанным товарным знаком в отношении однородных услуг.

Вышеизложенный анализ свидетельствует о правомерности выводов, изложенных в оспариваемом решении, относительно установленного несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается выявленных товарных знаков по свидетельствам №№ 149078 и 765607, то, с целью преодоления указанных противопоставлений, заявитель ограничил перечень товаров, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, полностью исключив товары 30 класса МКТУ, по отношению к которым была установлена однородность.

Вместе с тем следует констатировать, что указанное в возражении сокращение перечня не привело к возможности регистрации заявленного обозначения, поскольку имеются иные товарные знаки с более ранними датами приоритета и зарегистрированные в отношении однородных товаров и услуг.

В отношении довода заявителя о прецедентах регистрации товарных знаков, содержащих слово «БУРЁНКА», следует отметить, что каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.04.2020, оставить в силе решение Роспатента от 26.02.2020.**