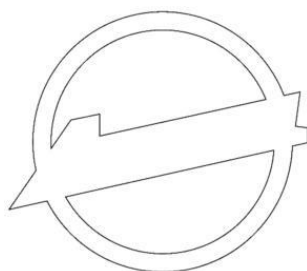


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 24.03.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Ликинский автобусный завод», г. Орехово-Зуево, г. Ликино-Дулево (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №803371, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2020738588 с приоритетом от 22.07.2020 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 23.03.2021 за №803371 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Модимио», г. Кострома (далее – правообладатель) в отношении товаров 16, 28 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне свидетельства.



Оспариваемый товарный знак

по свидетельству №803371 –

(1) представляет собой изобразительное обозначение, выполненное в виде круга

пересекаемого по диагонали линией в виде стилизованной объемной стрелки, имеющей заостренные края и выступ в верхней левой части.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 24.03.2022 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №803371, мотивированное несоответствием оспариваемого товарного знака требованиям, установленным пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак (1) сходен до степени смешения с принадлежащими лицу, подавшему возражение, товарными знаками:



по свидетельству № 459792 с приоритетом от 26.05.2011 – (2) и



по свидетельству № 666512 с приоритетом от 09.01.2017 – (3);

- сходство сравниваемых товарных знаков (1) и (2,3) обусловлено следующим:

- противопоставленные товарные знаки (2,3) представляют собой комбинированное обозначение, выполненное в виде круга, пересекаемого по диагонали словесным элементом «Лиаз», исполненным в оригинальной графической манере. Оспариваемый товарный знак (1) представляет собой графическое обозначение, выполненное в виде круга, пересекаемого по диагонали линией, имеющей заостренные края и выступ в верхней левой части, при этом указанная линия повторяет контур, размеры и наклон словесных элементов «Лиаз» противопоставленных товарных знаков (2,3);

- несмотря на имеющиеся отдельные отличия в изображениях сравниваемых обозначений, рядовыми потребителями они могут восприниматься как серия товарных знаков, принадлежащих одному изготовителю или лицу, связанному с

ним, поскольку расположение отдельных элементов в композиции и графическая манера выполнения товарных знаков совпадает;

- сравниваемые товарные знаки (1) и (2,3) сходны семантически, в силу подобия заложенных идей. Так центральным элементом противопоставленных товарных знаков (2,3) является словесный элемент «Лиаз», который представляет собой сокращенное фирменное наименование лица, подавшего возражение, в то же время центральный элемент оспариваемого товарного знака (1) содержит графический элемент, который повторяет контур, размеры, наклон и место расположения словесного элемента «Лиаз». При этом, ООО «Модимио» вводит в гражданский оборот через интернет-магазин с доменным именем modimio.ru уменьшенные модели автобусов «ЛиАЗ», выпускаемые в комплекте с журналами, которые индивидуализируются оспариваемым товарным знаком, сходным до степени смешения с товарным знаком (2). Кроме того ООО «Скейл», аффилированное с ООО «Модимио», также через интернет-магазин ritmonexh.ru вводит в гражданский оборот уменьшенные модели автобусов «ЛиАЗ», которые индивидуализируются оспариваемым товарным знаком. Место расположение оспариваемого товарного знака на уменьшенных моделях автобусов «ЛиАЗ» соответствует месту расположения товарного знака по свидетельству № 34485 на реальных автобусах «ЛиАЗ»;

- лицо, подавшее возражение, отмечает, что согласно лицензионному договору (номер регистрации договора: РД0312436 от 07.10.2019, РД0385171 от 17.01.2022) предоставило ООО «СИМБАТ» право использования товарного знака (2) с целью производства и реализации уменьшенных моделей автобусов «ЛиАЗ»;

- лицо, подавшее возражение, оспаривает предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №803371 в отношении:

- части товаров 16 класса МКТУ, а именно: *«авторучки; альбомы; альманахи; афиши, билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; держатели для документов [канцелярские*

принадлежности]; держатели для карандашей; держатели страниц; держатели для чековых книжек; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания печатные; изображения графические; календари; кальки; карандаши; карандаши автоматические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; кисти для рисования; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки картонные или бумажные; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; листовки; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы фильтровальные [бумажные]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обертки для бутылок картонные или бумажные; обложки [канцелярские товары]; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; открытки поздравительные; офорты; пакетики бумажные; пеналы; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики для рабочего стола; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности письменные; продукция печатная; проспекты; резинки для стирания; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; упаковки для бутылок

картонные или бумажные; учебники [пособия]; флаги бумажные; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; чертежи [синьки]; шаблоны; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки, за исключением текстильных; баннеры бумажные; блокноты для рисования, черчения; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; держатели для мела; держатели для штампов [печатей]; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; инструменты чертежные; калька бумажная; калька тканевая; карандаши угольные; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; кисти для художников; кисточки для письма; кисти для художников; кисточки для письма; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона» (далее – перечень оспариваемых товаров 16 класса МКТУ);

- всех товаров 28 класса МКТУ, а именно: «автомобили [игрушки]; игрушки; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игрушки мягкие; игрушки для домашних животных; игрушки надувные для

*бассейнов; игрушки плюшевые; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; карточки для игр; карты игральные; макеты [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мячи для игры; пазлы; погремушки [игрушки]; приспособления для пускания мыльных пузырей [игрушки]; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; фигурки [игрушки]» (далее – перечень оспариваемых товаров 28 класса МКТУ);*

- указанные выше товары 16 класса МКТУ однородны товарам 16 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (3), поскольку являются взаимодополняемыми, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации, указанные в перечне оспариваемой регистрации

- все товары 28 класса МКТУ, указанные в перечне оспариваемой регистрации однородны товарам 28 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (2), так как являются взаимодополняемыми, имеют одинаковый круг потребителей, условия реализации;

- однородность сопоставляемых товаров 16, 28 классов МКТУ, для которых зарегистрированы товарные знаки (1) и (2,3), усиливает их смешение.

С учетом изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №803371 недействительным частично, а именно в отношении указанных выше товаров 16 и 28 классов МКТУ, которые, по мнению лица, подавшего возражение, являются однородными.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

1. Скриншоты моделей автобусов, реализуемых ООО «Модимио» через интернет-магазин с доменным именем modimio.ru;

2. Скриншоты моделей автобусов, реализуемых ООО «Скейл» через интернет-магазин с доменным именем ritmonexx.ru;

3. Скриншоты моделей автобусов, реализуемых ООО «Симбат» через интернет-магазин с доменным именем igr.ru.

Правообладатель, надлежащим образом ознакомленный с материалами возражения, представил отзыв, аргументируя его следующими доводами:

- сравниваемые товарные знаки (1) и (2,3) не являются сходными до степени смешения и не ассоциируются друг с другом в целом ввиду нижеследующего:

- оспариваемый товарный знак (1) представляет собой изображение двойной окружности, которую по диагонали пересекает абстрактная геометрическая фигура неправильной формы в виде стрелки. Обозначение выполнено тонкими линиями, обозначающими контуры изобразительных элементов, входящих в его состав, обозначение лишено яркости и контрастности. Его восприятие является исключительно зрительным;

- противопоставленные товарные знаки (2,3) представляют собой композицию, в состав которой входит оригинально исполненный вписанный по диагонали в круг словесный элемент «Лиаз», все элементы этой композиции выполнены четкими жирными линиями. Главную роль на восприятие противопоставленных комбинированных товарных знаков в целом оказывает доминирующий в них оригинально исполненный словесный элемент «Лиаз», в то время как изобразительная часть является слабой, поскольку воспроизводит геометрическую фигуру в виде круга, которая фактически служит оформительской рамкой для словесного элемента «Лиаз». В первую очередь восприятие противопоставленных товарных знаков является слуховым, а затем зрительным;

- указанные выше признаки делают восприятие в целом оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков (2,3) различным.

- довод лица, подавшего возражения, о том, что линия, вписанная в оспариваемый, повторяет контур, размеры и наклон словесного элемента «Лиаз» противопоставленных товарных знаков (2,3) не подтвержден какими либо материалами, при этом если попытаться разместить слово «Лиаз» в линию спорного

товарного знака, то последняя буква «З» никак не впишется в эту линию, поскольку линия имеет контур, отличный от контура буквы «з»;

- поскольку изобразительный элемент по своей природе лишен смысла, то довод лица, подавшего возражение, о том, что сравниваемые товарные знаки(1) и (2,3) имеют подобные заложенные идеи, не правомерен;

- однородность сопоставляемых товаров 16, 28 классов МКТУ правообладатель не оспаривает;

- изложенный в возражении довод об использовании сравниваемых товарных знаков в гражданском обороте не может рассматриваться в рамках настоящего возражения, поскольку основанием для его подачи является пункт 6 статьи 1483 Кодекса. При этом, правообладатель оспариваемого товарного знака (1) является добросовестным участником на рынке товаров 16 и 28 классов МКТУ и в своей деятельности использует товарные знаки, не нарушающие прав иных лиц по пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №803371.

Ознакомившись с отзывом правообладателя, лицо, подавшее возражение, представило свои пояснения, доводы которых сводятся к следующему:

- сравниваемые товарные знаки являются сходными и ассоциируются друг с другом, несмотря на их отдельные отличия;

- в противопоставленных товарных знаках (2,3) словесный элемент «Лиаз» выполнен в оригинальной графической манере и должен исследоваться с учетом требований, предъявляемых к изобразительным элементам;

- при анализе сходства изобразительного и словесного обозначения может применяться семантический критерий сходства, что подтверждается судебной практикой (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.05.2021 за № СО1-620/2021 по делу СИП-714/2020).

Остальные доводы пояснений повторяют доводы возражения.

С учетом даты приоритета (22.07.2020) товарного знака по свидетельству №803371 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя



вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные обозначения сравниваются с изобразительными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные элементы.

Сходство изобразительных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); сочетание цветов и тонов.

Признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

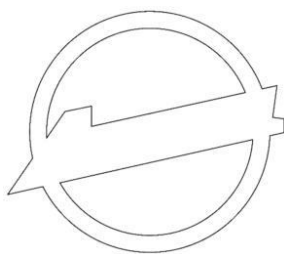
При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Поступившее возражение подано ООО «Ликийский автобусный завод», заинтересованность которого, по его мнению, обусловлена тем, данное общество является правообладателем товарного знака по свидетельству № 459792 с приоритетом от 26.05.2011 – (2) и товарного знака по свидетельству № 666512 с приоритетом от 09.01.2017 – (3), с которыми, оспариваемый товарный знак (1) является сходным до степени смешения.



Оспариваемый товарный знак по свидетельству №803371 – (1) представляет собой изобразительное обозначение.



Противопоставленные товарные знаки по свидетельству №459792



– (2) и по свидетельству № 666512 – (3), представляют собой комбинированные обозначения.

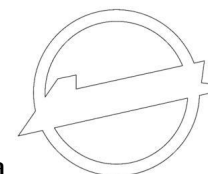
Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленных товарных знаков (2,3) показал следующее.

Оспариваемый товарный знак состоит только из изобразительного элемента, выполненного в виде круга с окантовкой из двух тонких линий, пересекаемого по диагонали со смещением вниз линией, выполненной в виде стилизованной объемной стрелки, имеющей заостренный край в нижней левой части и небольшой выступ в правой нижней части.

Противопоставленные товарные знаки (2,3) являются комбинированными, включающими в свой состав одинаковые изобразительный и словесный элементы. При этом словесный элемент противопоставленных знаков, несмотря на то, что выполнен в оригинальной графической манере, не утратил словесного характера, легко читается как слово «Лиаз», в связи с чем довод лица, подавшего возражение, относительно восприятия его как изобразительного элемента, не может быть признан убедительным.

Кроме того, словесный элемент «Лиаз» в силу своей оригинальности и расположения в центральной части знаков (2,3) в большей степени акцентирует на себе внимание, легче запоминается, чем изобразительный элемент, который представляет собой простую геометрическую фигуру в виде круга белого цвета с окантовкой утолщенной линией черного цвета.

Довода лица, подавшего возражения, относительно того, что сравниваемые товарные знаки (1) и (2,3) сходны семантически, в силу того, что центральный элемент оспариваемого товарного знака (1) содержит графический элемент, который повторяет контур, размеры, наклон и место расположения словесного элемента «Лиаз» и ассоциируется с противопоставленными знаками, не может быть признан убедительным.



Как было указано выше центральный элемент оспариваемого знака представляет собой изобразительный элемент, выполненный в виде стилизованной объемной стрелки, внутри которого могут быть расположены различные буквы, цифры, фигуры. Например, левый заостренный край центрального элемента может представлять

собой очертания заглавной буквы « **A** », правый нижний край центрального элемента очертания латинской буквы « **L** ». Кроме того, центральный элемент оспариваемого товарного знака может восприниматься в виде указателя-направления.

Резюмируя вышеизложенное, сравниваемые товарные знаки (1) и (2,3) производят разное общее зрительное восприятие, в силу того, что содержат разные изобразительные элементы, отличающиеся по своему содержанию, а также в силу наличия в противопоставленных товарных знаках (2,3) словесного элемента, следовательно, оспариваемый и противопоставленные товарные знаки (2,3) не являются сходными.

Согласно доводам возражения предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 803371 оспаривается в отношении товаров 16, 28 класса МКТУ, в указанном выше перечне оспариваемых товаров.

Правовая охрана товарному знаку (2) предоставлена, в том числе, в отношении товаров 28 класса МКТУ *«автомобили [игрушки]; игрушки; игрушки с подвижными частями или передвижные; игры; конструктор; модели транспортных средств уменьшенные; аксессуары для игр; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]»*, товарному знаку (3) - в том числе, в отношении товаров 16 класса МКТУ *«авторучки; альбомы; альманахи; афиши, плакаты; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели страниц; держатели для чековых книжек; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания печатные; изображения графические; календари; кальки; карандаши; карандаши автоматические; картинки; картинки*

*переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; кисти для рисования; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки картонные или бумажные; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; листовки; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы фильтровальные [бумажные]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обертки для бутылок картонные или бумажные; обложки [канцелярские товары]; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; открытки поздравительные; офорты; пакетики бумажные; папки для документов; пеналы; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики для рабочего стола; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности письменные; продукция печатная; проспекты; резинки для стирания; репродукции графические; ручки перьевые; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; упаковки для бутылок картонные или бумажные; учебники [пособия]; флаги бумажные; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; чертежи [синьки]; шаблоны; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки, за исключением текстильных».*

Сопоставляемые товары 16 класса МКТУ могут быть отнесены к таким родовым категориям товаров, как «бумага, картон», либо «продукция печатная», либо «товары

писчебумажные, принадлежности офисные, за исключением мебели», либо «принадлежности для художников и материалы для рисования», либо «пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования», соответственно имеют одно назначение, один круг потребителей и рынок сбыта и, следовательно, признаются однородными.

Сопоставляемые товары 28 класса МКТУ однородны, поскольку относятся к одной категории товаров «игры, игрушки», имеют одно назначение, один круг потребителей и рынок сбыта.

Правообладатель не оспаривает довод возражения относительно однородности товаров.

Вместе с тем, как было указано выше установленное отсутствие сходства сравниваемых знаков (1) и (2,3) позволяет потребителю не смешивать товары, маркированные сопоставляемыми знаками.

Также коллегия считает необходимым отметить, что лицом, подавшим возражение, не представлены сведения о том, что противопоставленные знаки (2,3) получили широкую известность в качестве средства индивидуализации товаров 16, 28 классов МКТУ ООО «Ликинский автобусный завод».

Что касается довода лица, подавшего возражение, относительно фактического использования правообладателем оспариваемого товарного знака, то следует отметить, что при рассмотрении настоящего возражения правовая оценка охраноспособности товарного знака по свидетельству №803371 дается в том виде, как оно зарегистрировано, без учета специфики его реального использования.

Принимая во внимание изложенные выше обстоятельства, коллегия не усматривает основания для признания товарного знака по свидетельству №803371 не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.03.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №803371.**