

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.03.2022 возражение, поданное ЗАО «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020706586, при этом установила следующее.

BAZIS

Словесное обозначение «**BAZIS**» по заявке №2020706586 с приоритетом от 12.02.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 05, 09, 16, 18, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки. Согласно материалам заявки 19.10.2021 из данной заявки была выделена заявка №2021753040 в отношении всех услуг 35, 37, 39 классов МКТУ, вследствие чего заявка №2020706586 рассматривается только в отношении товаров и услуг 05, 09, 16, 18, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 36, 38, 41, 42, 44 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что изначально заявителем по данной заявке было ООО «Новые Технологии», Москва, однако, согласно материалам заявки от 29.07.2021 Роспатентом было удовлетворено заявление об изменении в заявке сведений о

заявителе в связи с передачей права на регистрацию товарного знака от 15.07.2021, по результатам рассмотрения которого сведения о заявителе были изменены на: ЗАО «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», Москва.

Роспатентом 14.11.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020706586 в отношении всех товаров и услуг 16, 18, 29, 30, 31, 32, 44 классов МКТУ, а также в отношении части товаров 05, 28 классов МКТУ, при этом в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 25, 36, 38, 41, 42 классов МКТУ, а также в отношении другой части товаров 05, 28 классов МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до




Baseus

степени смешения с обозначением «**Baseus**» по заявке №2019742257 с приоритетом от 26.08.2019, поданным на регистрацию в качестве товарного знака, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [1].

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №727520 с приоритетом от 19.03.2018) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [2];

Baseus

- с товарным знаком « **Baseus** » (по свидетельству №684910 с приоритетом от 26.12.2017) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [3];

Базис

- с товарным знаком « **Базис** » (по свидетельству №702641 с приоритетом от 17.08.2017) в отношении товаров и услуг 09, 25, 28, 36 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 25, 28, 36 классов МКТУ [4];

БАЗИС

БАЗИСЬ

- с товарным знаком « **БАЗИСЬ** » (по свидетельству №596331 с приоритетом от 12.08.2015) в отношении товаров и услуг 09, 25, 36 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 25, 36 классов МКТУ [5];

БАЗИС

BAZIS

- с товарным знаком « **BAZIS** » (по свидетельству №557139 с приоритетом от 25.09.2013) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [6];



- с товарным знаком « **БАЗИС** » (по свидетельству №439055 с приоритетом от 28.05.2009) в отношении товаров и услуг 09, 36 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 36 классов МКТУ [7];

- с товарным знаком «**БАЗИС**» (по свидетельству №249808 с приоритетом от 18.04.2002) в отношении товаров 09, 25 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09, 25 классов МКТУ [8];

- с товарным знаком «**RSC Basis**» (по свидетельству №599578 с приоритетом от 27.10.2015) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [9];

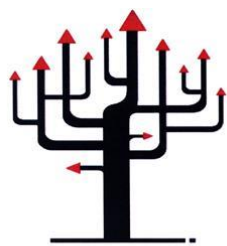
- с товарным знаком «**РСК БазИС**» (по свидетельству №612860 с приоритетом от 27.10.2015) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [10];



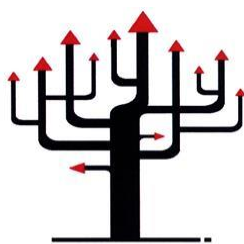
- с товарным знаком «**BAZIS 72**» (по свидетельству №584216 с приоритетом от 15.04.2015) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [11];

- с товарным знаком «**BAZIS 72**» (по свидетельству №590251 с приоритетом от 15.04.2015) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [12];

- с товарным знаком «**BASIS**» (по свидетельству №585498 с приоритетом от 03.10.2013) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [13];



- с товарным знаком «**Базис.5**» (по свидетельству №478997 с приоритетом от 19.08.2011) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [14];



- с товарным знаком «**Basis.5**» (по свидетельству №439552 с приоритетом от 16.07.2009) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [15];



- с товарным знаком «**БАЗИС**» (по свидетельству №464440 с приоритетом от 03.02.2011) в отношении услуг 38, 41, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 38, 41, 42 классов МКТУ [16];

БАЗИС

- с товарным знаком «**БАЗИС**» (по свидетельству №384688 с приоритетом от 25.01.2008) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [17];

БАЗИС

- с товарным знаком «**БАЗИС**» (по свидетельству №224579 с приоритетом от 23.01.2001) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42 класса МКТУ [18];

- с товарным знаком «**БАЗИС**» (по свидетельству №294920 с приоритетом от 31.12.2004) в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05 класса МКТУ [19];

- с товарным знаком «**BASIS**» (по свидетельству №162691 с приоритетом от 29.03.1996) в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05 класса МКТУ [20];

- со знаком «Baseus» (международная регистрация №1340530 с приоритетом от 14.11.2016) в отношении товаров 09 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ [21].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.03.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- правообладателем противопоставленных товарных знаков [4-8] является заявитель, так как данному лицу были переданы права на регистрацию заявленного обозначения №2020706586 в качестве товарного знака (согласно материалам заявки 29.07.2021 заявление о внесении изменений в наименование заявителя было удовлетворено);

- таким образом, противопоставленные товарные знаки [4-8] не являются более препятствиями для регистрации заявленного обозначения в отношении товаров и услуг 09, 25, 28, 36 классов МКТУ;

- вместе с тем, поскольку заявитель по заявке №2020706586 является правообладателем серии товарных знаков [4-8], зарегистрированных, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ, с датой приоритета более ранней, чем дата приоритета противопоставленной заявки на товарный знак № 2019742257 (срок оплаты пошлины за регистрацию товарного знака истек) и даты приоритета противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 684910 [3], 599578 [9], 612860 [10], 585498 [13], 478997 [14], 439552 [15], 384688 [17] и по международной регистрации №1340530 [21], указанные противопоставления не

могут являться препятствием для регистрации заявки №2020706586 в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 14.11.2021 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 18, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 36, 44 классов МКТУ, части заявленных услуг 05 класса МКТУ (указанных в решении Роспатента от 14.11.2021), а также части товаров 09 класса МКТУ «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аккумуляторы электрические; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; аппаратура звукозаписывающая; аппараты телефонные; весы; видеокамеры; видеотелефоны; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; картриджи для видеоигр; кассы-автоматы; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; маски защитные; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; очки [оптика]; приборы точные измерительные; проигрыватели; радиоприборы; смартфоны; телевизоры; телефоны мобильные; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; фотоаппараты».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.02.2020) поступления заявки №2020706586 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**BAZIS**» является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 36, 38, 41, 42 классов МКТУ, а также части товаров 05, 28 классов МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-21].

Так как заявитель не оспаривает решение Роспатента от 14.11.2021 в части регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 05 класса МКТУ, противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№294920 [19], 162691 [20] могут не учитываться при анализе заявленного обозначения на предмет соответствия положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленные товарные знаки «**Baseus**», «*Базис*»,
БАЗИС *БАЗИС*

«**БАЗИСЬ**», «*BAZIS*», «**БАЗИС**», «**RSC BasIS**»,

«**РСК БазИС**», «**BASIS**», «**БАЗИС**», «**БАЗИС**»

по свидетельствам №№684910 [3], 702641 [4], 596331 [5], 557139 [6], 249808 [8], 599578 [9], 612860 [10], 585498 [13], 384688 [17], 224579 [18], равно как и противопоставленный знак «Baseus» по международной регистрации №1340530 [21] представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартными шрифтами заглавными и строчными буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 25, 28, 36, 42 классов МКТУ.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.


Анализ противопоставленных товарных знаков [9, 10] показал, что в их составе выделяются две части - буквенные части «RSC»/«PCK» и словесные части «BasIS»/«БасИС». При этом слово «basis» (в транслитерации «басис») является лексической единицей английского языка со значением «причина, основание»

(<https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/basis>), носит фантазийный характер для зарегистрированных товаров 09 класса МКТУ.

В свою очередь лишённые словесного характера и оригинального графического исполнения сочетания согласных букв «RSC»/«PCK» будут являться слабыми элементами противопоставленных товарных знаков [9, 10].


Таким образом, сильными элементами противопоставленных товарных знаков [9, 10] являются словесные элементы «BasIS»/«БасИС», которые несут основную индивидуализирующую нагрузку в указанных противопоставлениях.



Противопоставленный товарный знак «  » [2] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного изобразительного элемента в виде башни с флагом, и из словесных элементов «piff puff», «BÁZIS», выполненных стандартными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Наиболее значимым элементом вышеуказанного противопоставленного товарного знака [2] является элемент «BÁZIS», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание знака в целом.



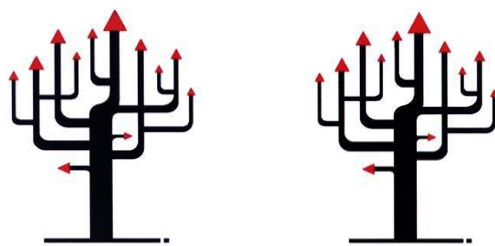
Противопоставленный товарный знак «  » [7] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного изобразительного элемента в виде оригинальной окантовки, и из словесного элемента «БАЗИС», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 36 классов МКТУ.

Наиболее значимым элементом вышеуказанного противопоставленного товарного знака [7] является элемент «БАЗИС», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание знака в целом.



Противопоставленные товарные знаки «**BAZIS 72**», «**BAZIS 72**»

по свидетельствам №№584216 [11], 590251 [12] представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из графического элемента в виде эмблемы, из цифровых элементов «72», и из словесных элементов «BAZIS», выполненных стандартными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита. Цифровые элементы «72» указаны в качестве неохраняемых элементов. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 41 класса МКТУ.



Противопоставленные товарные знаки «**Базис.5**», «**Basis.5**» по свидетельствам №№478997 [14], 439552 [15] представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из изобразительных элементов, из цифровых элементов «5», и из словесных элементов «Базис», «Basis», выполненных стандартными шрифтами заглавной и строчными буквами русского и латинского алфавитов соответственно. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «**БАЗИС**» [16] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического

элемента в виде прямоугольника с синим фоном, и из словесного элемента «БАЗИС», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 38, 41, 42 классов МКТУ.

Наиболее значимыми индивидуализирующими элементами противопоставленных товарных знаков [11], [12], [14], [15], [16] являются элементы «BAZIS», «Базис», «Basis», «БАЗИС», так как дополнительные изобразительные элементы, равно как и цифровые элементы «72», «5», не приносят дополнительной различительной способности и играют второстепенную роль в указанных товарных знаках.

Коллегия отмечает, что правообладателем противопоставленных товарных знаков [4-8] является ЗАО «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», Москва, которое согласно материалам заявки от 29.07.2021 получило права на регистрацию заявленного обозначения №2020706586 в качестве товарного знака в связи с передачей права на регистрацию товарного знака от 15.07.2021. Таким образом, данные противопоставления более не являются препятствиями для регистрации заявленного обозначения в отношении товаров и услуг 09, 25, 28, 36 классов МКТУ и не требуют анализа в настоящем заключении.

Коллегия отмечает, что заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в отношении товаров 09 класса МКТУ не только в связи со сходством до степени смешения с товарными знаками [4-8], но и из-за наличия иных противопоставлений [3, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 21].

Вместе с тем коллегия поясняет, что заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 25, 28, 36 только в связи с наличием противопоставленных товарных знаков [4-8], правообладателем которых является настоящий заявитель, в связи с чем регистрация заявленного обозначения возможна в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 28, 36 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [9, 10, 13, 14, 15, 17] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически тождественные словесные элементы «BAZIS»/«BASIS»/«БАЗИС»/«BASIS»/«Базис»/«Basis».

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [9, 13, 15], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки выполнены буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [10, 14, 17] выполнены буквами разных алфавитов, однако, с использованием близкими к стандартному шрифтами, в связи с чем коллегией учитываются другие факторы сходства, в данном случае фонетический признак сходства.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [9, 10, 13, 14, 15, 17] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ сравниваемых перечней показал, что товары 09 класса МКТУ «книги электронные; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аккумуляторы электрические; приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения (в части «приборы и инструменты для спасания»); одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; маски защитные» заявленного обозначения

являются однородными товарам 09 класса МКТУ «оборудование компьютерное; мониторы [программы для компьютеров]; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; интерфейсы для компьютеров; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; компьютеры; обеспечение программное для компьютеров; программы для компьютеров; программы операционные для компьютеров; преобразователи электрические, приборы регулирующие электрические и установки электрические для дистанционного управления производственными процессами (на промышленных предприятиях); механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины; оборудование для тушения огня» противопоставленных товарных знаков [9, 10, 13, 17], так как сравниваемые товары относятся к оборудованию компьютерному различного назначения, к устройствам электротехническим различного назначения, к оборудованию счётному и вычислительному, а также к оборудованию защитному и спасательному, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3, 21] показал, что они содержат фонетически сходные словесные элементы: «BAZIS»/«Baseus», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки [3, 21] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [Б А З И С], а противопоставленные ему товарные знаки [3, 21] произносятся следующим образом: [Б А С Е У С]. При этом в словесном элементе «BAZIS» буква «Z» находится в середине слова и при беглом произношении может воспроизводиться потребителями как звук [С]. Сравнимые обозначения имеют фонетически тождественные начальные и конечные части («БАС»/ «С»), различаются только двумя звуками «Е», «У», что не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [3, 21], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные знаки выполнены буквами латинского алфавита.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3, 21] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 09 класса МКТУ «приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аккумуляторы электрические; приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения (в части «приборы и инструменты фотографические, кинематографические»); аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; аппаратура звукозаписывающая; видеокамеры; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; картриджи для видеоигр; кассы-автоматы; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; проигрыватели; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; фотоаппараты; аппараты телефонные; видеотелефоны; радиоприборы; смартфоны; телефоны мобильные» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; флэш-накопители USB; пленка защитная

для компьютерных экранов; футляры для смартфонов; пленка защитная для смартфонов; штативы для фотоаппаратов; громкоговорители; наушники; звуковые интерфейсы; сабвуферы; шлемы виртуальной реальности; микшеры звуковые; моноподы [штативы ручные]; USB-кабели для мобильных телефонов; соединения для электрических линий; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; батареи электрические; держатели для мобильных телефонов в автомобильном транспорте; держатели для компьютеров персональных переносных; держатели для мобильных телефонов; usb-устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные переносные; устройства зарядные беспроводные; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для аккумуляторов автомобильного транспорта; корпуса громкоговорителей; калькуляторы; карандаши электронные [элементы дисплеев]; устройства периферийные компьютеров; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; пленка защитная для мобильных телефонов, затемняющая изображение; считывающие устройства для карт-памяти; лампы-вспышки; схемы интерфейсные для видеокамер; соединительные провода для устройств портативных электронных; камеры тепловизионные, не для медицинского использования; usb-порты зарядные для автомобильного транспорта; устройства для видеозаписи; чехлы для фотоаппаратов; фотоаппараты; computer peripheral devices (устройства периферийной вычислительной машины); bags adapted for laptops (сумки для ноутбуков); sleeves for laptops (чехлы для ноутбуков); in-car handset cradles for telephone (находящиеся внутри автомобиля подставки для телефона); sockets, plugs and other contacts [electric connections] (гнезда, штепселя и другие связующие элементы [электрические связи]); chargers for electric batteries (зарядные устройства для аккумуляторных батарей); battery chargers for use in vehicles (зарядные устройства батареи для использования в транспортных средствах); covers for telephone (чехлы для телефона)» противопоставленных товарных знаков [3, 21], так как сравниваемые товары относятся к оборудованию компьютерному различного назначения, к устройствам и изделиям электротехническим различного назначения, к оборудованию для дистанционной

связи, к оборудованию для записи и воспроизведения звука и изображения, к носителям информации, к оборудованию счётному и вычислительному, а также к аккумуляторам, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 09 класса МКТУ «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения (в части «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, оптические, для взвешивания, измерения, обучения»); весы; очки [оптика]; приборы точные измерительные» не являются однородными товарам 09 класса МКТУ «оборудование компьютерное; мониторы [программы для компьютеров]; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; интерфейсы для компьютеров; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; компьютеры; обеспечение программное для компьютеров; программы для компьютеров; программы операционные для компьютеров; преобразователи электрические, приборы регулирующие электрические и установки электрические для дистанционного управления производственными процессами (на промышленных предприятиях); механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины; оборудование для тушения огня; системы автоматического пилотирования: автоматические системы повышения устойчивости управляемости, вычислительные системы управления полетом, вычислительные системы самолетовождения; бортовые информационно-управляющие системы; пилотажно-навигационные системы: системы предупреждения приближения земли, системы предупреждения критических режимов, метеорадары, системы сбора и локализации отказов; системы предупреждения столкновений; системы связи; системы управления общесамолетным оборудованием; бортовые цифровые вычислительные машины; системы улучшенного видения; системы синтезированного видения; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства

считывающие [оборудование для обработки данных]; флэш-накопители USB; пленка защитная для компьютерных экранов; футляры для смартфонов; пленка защитная для смартфонов; штативы для фотоаппаратов; громкоговорители; наушники; звуковые интерфейсы; сабвуферы; шлемы виртуальной реальности; микшеры звуковые; моноподы [штативы ручные]; USB-кабели для мобильных телефонов; соединения для электрических линий; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; батареи электрические; держатели для мобильных телефонов в автомобильном транспорте; держатели для компьютеров персональных переносных; держатели для мобильных телефонов; usb-устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные переносные; устройства зарядные беспроводные; устройства зарядные для мобильных телефонов; устройства зарядные для аккумуляторов автомобильного транспорта; корпуса громкоговорителей; калькуляторы; карандаши электронные [элементы дисплеев]; устройства периферийные компьютеров; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; пленка защитная для мобильных телефонов, затемняющая изображение; считывающие устройства для карт-памяти; лампы-вспышки; схемы интерфейсные для видеокамер; соединительные провода для устройств портативных электронных; камеры тепловизионные, не для медицинского использования; usb-порты зарядные для автомобильного транспорта; устройства для видеозаписи; чехлы для фотоаппаратов; фотоаппараты; computer peripheral devices (устройства периферийной вычислительной машины); bags adapted for laptops (сумки для ноутбуков); sleeves for laptops (чехлы для ноутбуков); in-car handset cradles for telephone (находящиеся внутри автомобиля подставки для телефона); sockets, plugs and other contacts [electric connections] (гнезда, штепселя и другие связующие элементы [электрические связи]); chargers for electric batteries (зарядные устройства для аккумуляторных батарей); battery chargers for use in vehicles (зарядные устройства батареи для использования в транспортных средствах); covers for telephone (чехлы для телефона)» противопоставленных товарных знаков [3, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 21], так как указанные товары 09 класса МКТУ относятся к оборудованию научному, к оборудованию оптическому, к

оборудованию геодезическому, к оборудованию для обучения, а также к оборудованию измерительному, в то время как товары 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 21] относятся к оборудованию компьютерному различного назначения, к устройствам электротехническим различного назначения, к оборудованию счётному и вычислительному, к оборудованию защитному и спасательному, к оборудованию для дистанционной связи, к оборудованию для записи и воспроизведения звука и изображения, к носителям информации, а также к аккумуляторам, то есть сравниваемые товары имеют разное назначение, отличный круг потребителей и различную сферу применения.

В отношении довода заявителя о том, что он является правообладателем товарных знаков [4-8], зарегистрированных, в том числе, в отношении широкого перечня 09 класса МКТУ, с датами приоритетов ранее, нежели чем даты приоритетов противопоставленных товарных знаков [3, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 21], коллегия отмечает, что данное обстоятельство не преодолевает права третьих лиц на их средства индивидуализации, так как делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, ввиду чего коллегия не может принять данный довод во внимание.

Коллегия отмечает, что заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в отношении всех услуг 38, 41, 42 классов МКТУ в связи со сходством до степени смешения с товарными знаками [2, 11, 12, 16, 18].

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 11, 12, 16, 18] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически тождественные словесные элементы «BAZIS»/«BAZIS»/«BAZIS»/«БАЗИС»/«БАЗИС».

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [2, 11, 12], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные товарные знаки выполнены буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [16, 18] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, так они включают в себя фонетически тождественные словесные элементы.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 11, 12, 16, 18] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 38 класса МКТУ «телекоммуникации; агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги интернет-магазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; предоставление онлайн форумов; радиовещание; радиосвязь; связь волоконно-оптическая; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная» заявленного обозначения являются однородными услугам 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизации и соединения телекоммуникационные; обеспечение дискуссионными формами в Интернете; обеспечение доступа в Интернет [услуги провайдеров]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги

телемагазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача срочных объявлений; передача телеграмм; почта электронная; радиовещание; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции [Интернет]; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи» противопоставленного товарного знака [16], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по предоставлению информации, а также к услугам служб связи, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «воспитание; обеспечение учебного процесса; академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; демонстрация кинофильмов; демонстрация мультфильмов; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; издание книг; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обучение заочное; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов;

производство мультфильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; школы-интернаты; шоу-программы» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; видеосъемка; игры азартные; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам развлечений; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение заочное; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; прокат видеофильмов; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; информация по вопросам отдыха; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; академии [обучение]; аренда

теннисных кортов; бронирование билетов на спектакли; воспитание в дошкольных учреждениях; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; образование религиозное; обучение гимнастике; организация балов; организация досугов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление оборудования для караоке; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат спортивного оборудования [за исключением транспортных средств]; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; сочинение музыки; спортивные лагеря [стажировка]; субтитрование; услуги казино; услуги студий записи; цирки; школы-интернаты» противопоставленных товарных знаков [2, 11, 12, 16], так как сравниваемые услуги относятся к услугам в области образования, к услугам в

области физического воспитания и спорта, к услугам в сфере развлечений, к услугам зрелищных учреждений, к услугам, связанным с игорным бизнесом, к услугам по производству кино-, аудио- и видеозаписей, к услугам по проведению спортивных мероприятий, к услугам редакционно-издательским, к услугам в области фотографии, к услугам по сочинению музыки, а также к услугам по дрессировке животных, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки» заявленного обозначения являются однородными услугами 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; анализ химический; восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; инсталляция программного обеспечения; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области физики; исследования в области химии;

исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [не физическое]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат средств программного обеспечения; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области промышленной эстетики; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; экспертиза инженерно-техническая; реализация автоматизированных устройств» противопоставленных товарных знаков [16, 18], так как сравниваемые услуги относятся к услугам научно-исследовательским в различных областях, к услугам в области компьютерных технологий, к услугам в области дизайна и промышленной эстетики, а также к услугам по техническим испытаниям и контролю, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2, 3, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21] в отношении однородных товаров и услуг 09, 38, 41, 42 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Заявителем в возражении не оспаривалось сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [2, 3, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21], равно как и не оспаривалась однородность товаров и услуг 09, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Тем не менее, решение о регистрации заявленного обозначения №2020706586 должно быть изменено, так как, при анализе на предмет однородности товаров 09 класса МКТУ заявленного обозначения и товаров 09 класса МКТУ сходных противопоставленных товарных знаков [3, 9, 10, 13, 14, 15, 17, 21] были выявлены неоднородные товары, а именно «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, оптические, для взвешивания, измерения, обучения; весы; очки [оптика]; приборы точные измерительные».

Кроме того, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 28, 36 классов МКТУ, так как заявителем были преодолены препятствия в отношении противопоставленных товарных знаков [4-8] (обоснование приведено по тексту заключения выше), а иных противопоставлений по товарам и услугам 25, 28, 36 классов МКТУ коллегией обнаружено не было.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.03.2022, изменить решение Роспатента от 14.11.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020706586.