


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 04.03.2020 возражение Индивидуального предпринимателя Акджигитова Тимура Абдулкеримовича, Ставропольский край (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019705454, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2019705454 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 11.02.2019 на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ *«агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений;*



кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных

роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание];

фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы».

Роспатентом 23.01.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что входящие в состав заявленного обозначения элементы «+центр лайфхаков и изобретений-», представляющие собой математические символы и указание на видовое наименование предприятия, являются неохраняемыми.

Кроме того, заявленное обозначение « ЭДИСОН +центр лайфхаков и изобретений-» является сходным до степени смешения со знаками «**EDISON**» [1] (международная регистрация №1366036 с приоритетом от 25.01.2017), « EDISON» [2] (международная регистрация №817948 с приоритетом от 22.09.2003), правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ на имя EDISON S.p.A., Foro Buonaparte, 31 I-20121 MILANO, Италия.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным знаком по международной регистрации №1366036 в силу наличия в составе заявленного обозначения сложной изобразительной композиции и словосочетания «центр лайфхаков и изобретений»;
- элемент «центр лайфхаков и изобретений» фантазийный по своей сути, поскольку такого понятия как «центр лайфхаков не существует»;
- заявитель не возражает против исключения из охраны математических знаков «+» и «-»;

- противопоставленный знак по международной регистрации №1366036 получил правовую охрану на территории Российской Федерации в отношении товаров и услуг 04, 07, 09, 11, 35, 37, 39, 40, 42 классов МКТУ, связанных с продажей электроэнергии и природного газа;

- узконаправленная сфера деятельности правообладателя противопоставленного знака по международной регистрации №1366036 отражена на сайте компании EDISON S.p.A. - www.edison.it;

- в спорном 41 классе МКТУ противопоставления по международной регистрации №1366036 присутствует узкая выборка услуг (*education; organization of conferences as well as of seminars, workshops; providing recreation services; sporting and cultural activities*), связанная исключительно с обслуживанием интересов своей энергетической компании, сотрудников и клиентов, в то время как заявитель осуществляет услуги для детей младшего возраста, подростков и молодежи, такие как: *информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных и развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования и обучения]; передача ноу-хау [обучение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]*.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2019705454 в отношении скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ, связанных с занятиями с детьми и молодежью, ограничив их, например, следующим образом: «информация по вопросам воспитания и образования детей; информация по вопросам отдыха детей и подростков; обучение заочное для детей и подростков; обучение детей практическим навыкам [демонстрация]; обучение детей и подростков

при помощи симуляторов; организация досуга для детей; организация и проведение мастер-классов [обучение] для детей и подростков» и т.д.

Изучив материалы дела и заслушав заявителя, коллегия сочла доводы, изложенные в возражении, необедительными.

С учетом даты (11.02.2019) поступления заявки №2019705454 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как не охраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

1.1. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Исходя из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой

учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;
- 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
- 5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «» по заявке №2019705454 с приоритетом от 11.02.2019 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде геометрической фигуры с зеленым контуром, напоминающая четырехугольник со скругленными вершинами в левой верхней и правой нижней частях, в которой расположена другая геометрическая фигура сложной формы белого цвета с тремя шестеренками зеленого цвета, а также словесные элементы «ЭДИСОН» и «центр лайфхаков и изобретений», выполненный буквами русского алфавита. Словесный элемент «ЭДИСОН» выполнен крупным оригинальным шрифтом зеленого цвета, а «центр лайфхаков и изобретений», расположенный между математических знаков «+» и «-», - мелким шрифтом черного цвета. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака с учетом доводов возражения испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав математические знаки «+» и «-», а также словесный элемент «центр лайфхаков и изобретений» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, при этом нехраноспособность элементов «+» и «-» не оспаривается.


Что касается словесного элемента «центр лайфхаков и изобретений», то согласно словарно-справочным данным (онлайн словари на портале <https://dic.academic.ru>) он содержит в своем составе лексические единицы с определенным смысловым значением, где «центр» - главенствующее, ведущее учреждение какой-нибудь отрасли (*кардиологический центр, онкологический центр, телевизионный центр, центр подготовки космонавтов, центр управления полётом*, см. Толковый словарь Ожегова), «лайфхак» (лайфхакинг, от англ. *life hack*) - набор методик и приёмов «взлома» окружающей жизни для упрощения достижения поставленных целей при помощи разных полезных советов и хитрых трюков, термин введен в оборот ещё в 2004 году британский журналист Дэнни О'Брайен, объединившим слова *life* («жизнь») и *hack* («взлом») (см. *Wikimedia Foundation. 2010*), «изобретение» - новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области экономики, социального развития, культуры, науки, техники, обороны, дающее положительный эффект (Финансовый словарь), которые образуют словосочетание, указывающие на видовое наименование предприятие.

Следует указать, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, относящихся к сфере образования. В данной области обозначение «центр лайфхаков и изобретений» напрямую указывает на определенную сферу деятельности предприятия, связанную с наукой и техникой, не требует рассуждений и домысливания, следовательно, является неохраняемым.

Также необходимо отметить, что отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «




» в качестве товарного знака основан на выводе о сходстве этого обозначения до степени смешения со знаками

«**EDISON**» [1] (международная регистрация №1366036) и « **EDISON**» [2] (международная регистрация №817948), имеющими более ранний приоритет, правовая охрана которым на территории Российской Федерации предоставлена в

отношении однородных услуг 41 класса МКТУ на имя компании EDISON S.p.A., Италия.

Противопоставленный знак «**EDISON**» [1] по международной регистрации №1366036 с приоритетом от 25.01.2017 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.



Противопоставленный знак «» [2] по международной регистрации №817948 с приоритетом от 22.09.2003 является комбинированным, включает в свой состав расположенный на фоне горизонтально ориентированного четырехугольника словесный элемент «EDISON», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде абстрактной геометрической фигуры.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1], [2] на предмет их сходства показал следующее.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.


Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и


услуг других производителей. Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.



Заявленное комбинированное обозначение «», как было указано выше, включает в свой состав изобразительный элемент, а также словесные элементы «ЭДИСОН» и «центр лайфхаков и изобретений», математические знаки «+», «-», при этом элементы «центр лайфхаков и изобретений», «+», «-» не выполняют индивидуализирующей функции в силу отсутствия различительной способности и периферийного положения (выполнены мелким шрифтом).

Следует констатировать, что «ЭДИСОН» (EDISON)) - американский изобретатель в области электротехники и предприниматель, основатель крупных электротехнических компаний, см. Большая советская энциклопедия на портале <https://dic.academic.ru>) в составе заявленного обозначения выполнено крупным шрифтом, доминирует визуально, в силу чего акцентирует на себе внимание потребителей в первую очередь, является сильным элементом.



В составе противопоставленных знаков «EDISON» [1], «» [2] сильным элементом является словесное обозначение «EDISON».

Имеющееся в рассматриваемом случае вхождение в состав заявленного обозначения и противопоставленных знаков фонетически и семантически тождественного элемента «ЭДИСОН» / «EDISON», выполняющих основную индивидуализирующую функцию, обуславливая вывод о сходстве сравниваемых обозначений в целом.

Несмотря на визуальные отличия заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1], [2], наличие фонетического и семантического тождества индивидуализирующих словесных элементов сравниваемых знаков предопределяет возможность возникновения представления о том, что

сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника.

Таким образом, все вышеизложенное свидетельствует о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1], [2] в целом, несмотря на отдельные отличия.

Следует констатировать, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки предназначены для индивидуализации услуг 41 класса МКТУ.

Так, с учетом доводов возражения регистрация заявленного обозначения испрашивается для скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ, а именно *«информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных и развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования и обучения]; передача ноу-хау [обучение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]»*, при этом все вышеперечисленные услуги связаны с занятиями с детьми и молодежью.

В свою очередь правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленному знаку [1] предоставлена для услуг 41 класса МКТУ *«education; organization of conferences as well as of seminars, workshops; providing recreation services; sporting and cultural activities»* / *«обучение; организация конференций и семинаров; услуги по обеспечению отдыха; спортивно-культурные мероприятия»*, а правовая охрана противопоставленного знака [2] действует в отношении таких услуг 41 класса МКТУ как *«education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities»* / *«обучение; образование; организация конференций и семинаров; развлечения; спортивно-культурные мероприятия»*.

Сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных знаков соотносятся друг с другом как вид/род, т.е. относятся к

одной области деятельности, связанной с обеспечением образовательного процесса и развлекательной деятельности, имеют одинаковое назначение.

Коллегия приняла к сведению довод возражения о том, что сфера деятельности правообладателя противопоставленных знаков связана исключительно с обслуживанием интересов своей энергетической компании, сотрудников и клиентов, в то время как заявитель осуществляет услуги для детей младшего возраста, подростков и молодежи. Однако следует констатировать, что в противопоставленных знаках услуги 41 класса МКТУ не конкретизированы какой-либо областью, представлены в виде родовых понятий – обучение и развлечения, что подразумевает более широкий объем правовой охраны товарного знака, и не исключает их однородности с услугами 41 класса МКТУ заявленного обозначения.

Наличие высокой степени сходства заявленного обозначения с противопоставленными знаками, а также однородность услуг 41 класса МКТУ, для сопровождения которых они предназначены в гражданском обороте, обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени их смешения.

Следовательно, заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в силу чего основания для удовлетворения поступившего возражения и регистрации товарного знака по заявке №2019705454 в отношении услуг 41 класса МКТУ отсутствуют.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.03.2020, оставить в силе решение Роспатента от 23.01.2020.