

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.02.2020, поданное компанией «Apple Inc.», Соединенные Штаты Америки (далее — лицо, подавшее возражение, компания «Apple»), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №534633, при этом установлено следующее.





Оспариваемый товарный знак « » по заявке №2013735929 с приоритетом от 18.10.2013 зарегистрирован 16.02.2015 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №534633 в отношении товаров и услуг 09, 14, 18, 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Банникова Романа Андреевича, г.Краснодар (далее – правообладатель).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.02.2020 поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №534633 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктами 3, 6, 10 статьи 1483 Кодекса, статьей 10-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Доводы возражения сводятся к следующему:


- оспариваемый товарный знак не соответствует пункту 10 статьи 1483 Кодекса, так как входящие в его состав элементы являются сходными до степени

смешения с охраняемыми средствами индивидуализации **MAC**,  ,  , принадлежащими лицу, подавшему возражение;

- товарный знак по свидетельству №534633 противоречит статье 10-bis Парижской конвенции;

- рассматриваемый товарный знак фонетически и визуально сходен до степени смешения с товарными знаками «MAC» по свидетельствам №№247924, 745350, международной регистрации №876546, а также серией товарных знаков по свидетельствам №№215951, 214486, 269091, 338058, 310517, 328803, 331789, 339781, 333338, 366250, 195261, объединенных элементом «MAC»;

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарных знаков по международным регистрациям №№1014459, 1057956, 1106368, 868666, 871151, 885881, 946501, 946932, 957465, по свидетельствам №№248052, 364928, 516174, 630213, содержащих в своем составе надкушенное яблоко с оторванными листочками, которые являются сходными с отдельным элементом оспариваемого товарного знака в виде буквы Q с верхним листочком;

- товарный знак по свидетельству №543633 полностью включает в себя товарный знак «  » по свидетельству №506786 компании «Apple Inc.»;

- фирма «Apple» является общеизвестным на территории Российской Федерации производителем компьютеров, компьютерных программ, цифровых медиаплееров и мобильных телефонов;

- на протяжении всей своей истории продукты и услуги фирмы «Apple Inc.» рекламировались, стимулировались, продвигались на рынок и предлагались в тесной взаимосвязи с общеизвестными логотипами фирмы «Apple» в виде яблока, которое использовалось в различных вариантах цветовой раскраски;

- в возражении приводятся подробные сведения об оценочной стоимости бренда «Apple Inc.» за разный промежуток времени, занимаемые по популярности места по оценкам различных компаний и результатам опроса потребителей, указываются суммы расходов на рекламу продуктов компании «Apple», суммы годовых продаж товаров, финансовые отчеты;


- деятельности фирмы «Apple Inc.» на территории России и стран СНГ началась по крайней мере с 9 апреля 1996 года, что очевидно из прилагаемых распечаток статей из российских средств массовой информации. В феврале 2008 года появилось официальное представительство фирмы «Apple» в России;

- проведенный в 2009 году всероссийский социологический опрос потребителей (подготовлен социологическим факультетом Московского государственного факультета им. М.В. Ломоносова в 2009 году) свидетельствует, что уже по состоянию на тот год логотип в виде надкусанного с правой стороны яблока с оторванным листочком, принадлежащий фирме «Apple Inc.», был известен 85,3% потребителей России;

- проведенный в 2018 году всероссийский социологический опрос потребителей (подготовлен социологическим факультетом Московского государственного факультета им. М.В. Ломоносова в 2018 году) свидетельствует, что товарный знак «MAC» компании «Apple Inc.» был известен более 80% потребителей России;

- товарный знак по свидетельству №534633 способен ввести в заблуждение потребителя относительно производителя товара, так как данный товарный знак с



высокой степенью ассоциируется с известным логотипом  и товарным знаком **MAC**, пользующимися большой популярностью, в том числе, в России, и хорошо известными в Российской Федерации до даты подачи заявки. Кроме того, компания «Apple Inc.» является правообладателем товарного знака в отношении широкого перечня товаров и услуг;

- вероятность введения в заблуждение усиливается также и тем, что сам правообладатель занимается, среди прочего, реализацией аксессуаров для продукции компании «Apple Inc.», в этой связи является очевидным намеренное ассоциирование оспариваемого обозначения с корпорацией Apple и ее логотипом;

- результаты всероссийского социологического опроса потребителей (подготовленного социологическим факультетом Московского государственного факультета им. М.В. Ломоносова в 2018 году) демонстрируют фактический риск смешения товарных знаков и введения потребителей в заблуждение, поскольку 74 % опрошенных потребителей считают, что товарный знак IQMAC сходен с товарными знаками MAC;

- принимая во внимание, что обозначению "IQ MAC" противостоит обширная серия глобально известных и охраняемых, в том числе, на территории России товарных знаков, используемая для индивидуализации однородных товаров и услуг по всему миру, и правообладатель данной серии является одной из ведущих мировых компаний в области технологического сектора, появление на российском рынке однородных товаров и услуг под названием "IQ MAC" неминуемо создаст угрозу смешения со "старшей" серией товарных знаков.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №534633 недействительной полностью.

К возражению были приложены следующие материалы:

- распечатка из Интернета о компании «Apple Inc.» [1];
- таблица товарных знаков, принадлежащих лицу, подавшему возражение [2];



- сведения об Интернет магазине « \_\_\_\_\_ » в г.Краснодаре и Москве [3];
- аналитический отчет 2018 года [4].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные знаки со словесным элементом «МАС» производят разное общее зрительное впечатление, являются не сходными по всем критериям сходства знаков;


- однородность вышеуказанных сопоставляемых обозначений может быть установлена только для части товаров 09 и услуг 37 класса МКТУ;

- серия товарных знаков на основе изобразительного элемента в виде надкушенного яблока с оторванным листочком с добавлением словесных элементов не является сходной до степени смешения с оспариваемым обозначением, в том числе, из-за того, что изобразительный элемент в виде надкушенного яблока всегда стоит на первом месте и никогда не использовалось в качестве стилизации букв, как в оспариваемом знаке;



- противопоставленные товарные знаки с изобразительным элементом не сходны с рассматриваемым товарным знаком, так как производят разное общее зрительное впечатление и воспринимаются по-разному в смысловом отношении;

- однородность данных сравниваемых товарных знаков может быть установлена для товаров и услуг 09, 14, 18, 35 классов МКТУ, части услуг 37 класса МКТУ, но при отсутствии сходства до степени смешения обозначений это не играет существенной роли;

- изобразительный элемент товарного знака по свидетельству №534633 и изобразительный товарный знак «  » по свидетельству №506786 занимают разное пространственное положение, влияющее на восприятие знака в целом, отличаются разной цветовой гаммой, в оспариваемом знаке стилизованный листочек неотделим от буквы «Q» и воспринимается в целом как словесный элемент «iQmac»;

- однородность сопоставляемых обозначений прослеживается только для товаров 09 класса МКТУ;

- оспаривание регистрации по основаниям пункта 10 статьи 1483 Кодекса не подлежит рассмотрению;



- обозначение «  
» является фантазийным по отношению к товарам, для которых оно зарегистрировано в качестве товарного знака, в связи с чем не может ввести потребителя в заблуждение относительно производимых товаров, так как не может породить в сознании потребителя правдоподобного представления об определенном качестве производимого товара, его характеристиках, либо о лице, их производящем, которое не соответствует действительности;

- представленный аналитический отчет может быть применен исключительно для установления характера восприятия обозначений по отношению к товарам 09 класса МКТУ;

- сам соцопрос содержит некорректные выводы, так как на дату его проведения (март-апрель 2018 года) обозначение не использовалось правообладателем для маркировки продукции 09 класса МКТУ (компьютеры и программное обеспечение), большинство опрошенных, не знают какому лицу принадлежит оспариваемый товарный знак, изначально вопросы и ответы анкеты построены так, как выгодно заявителю и не содержат реальной картины знаний потребителей о сравниваемых обозначениях;






- обозначение «  
» было разработано Банниковым Р.А. для индивидуализации продукции и услуг предпринимательской деятельности;

- осуществление торговой деятельности правообладателем оспариваемого обозначения в рамках города Краснодар и даже через сеть Интернет, никоим образом не способствует смешению в отношении предприятия;

- Банников Р.А. является правообладателем серии товарных знаков



«», «», «» по свидетельствам №№,672232, 675295, 677871 в основу которых положен сильный, доминирующий элемент в виде буквосочетания «iQ»;

- действия правообладателя спорного знака нельзя отнести к недобросовестным;

- в отзыве приведены примеры регистраций, включающих в себя изображения яблок, листочков или буквосочетание «MAC», которые свидетельствуют о невозможности «мополизации» подобных элементов.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №534633.

К отзыву был приложен словарь Мультигран [5].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

В пункте 2.3. Постановления Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 26.03.2009 № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» оговорено, что, в частности, «при рассмотрении возражений против предоставления правовой охраны товарному знаку, суды определяют основания для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку исходя из законодательства, действовавшего на момент подачи заявки на выдачу заявки на товарный знак».

С учетом даты (18.10.2013) приоритета товарного знака по свидетельству №534633 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс в редакции, действовавшей на дату подачи заявки и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания,

утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным:

1) полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса;

2) полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6 и 7 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности, подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности,



подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2., 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Согласно пункту 14.4.2.3 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются: с изобразительными обозначениями; с объемными обозначениями; с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие


симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное

The logo consists of the lowercase letters 'iQmac'. The 'i' is black with a red dot, 'Q' is black, and 'mac' is red.

обозначение «», состоящее из латинской буквы «i», выполненной жирным шрифтом, латинской буквы «Q», над которой выполнен наклоненный вправо листик красного цвета, и элемент «mac», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита красным цветом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в белом, красном и черном цвете, отношении товаров и услуг 09, 14, 18, 35, 37 классов МКТУ.

В рамках несоответствия оспариваемой регистрации пункту 6 статьи 1483 Кодекса были противопоставлены следующие товарные знаки, принадлежащие лицу, подавшему возражение.

Противопоставленные словесные товарные знаки «», «», «.MAC», «POWER MAC», «iMac», «EMAC», «МАК», «МЭК», «MACBOOK», «MAC PRO», «MACEXPO», «MACEXPO», «

**MACBOOK AIR**

**IMAC**

», « » по свидетельствам №№247924, 745350, 215951, 214486, 269091, 338058, 310517, 328803, 331789, 339781, 333338, 366250, 195261, по международной регистрации №876546, представляют собой серию знаков, объединенных одним и тем же сильным индивидуализирующим элементом «MAC» («МАК», «МЭК»).

В оспариваемом товарном знаке словесный элемент «**mac**» выделен красным цветом и не связан с остальными элементами знака. В этой связи при сопоставлении оспариваемого товарного знака с противопоставленными вышеуказанными товарными знаками коллегией было установлено их сходство в целом, поскольку противопоставленные знаки с элементами «MAC»/«МАК»/«МЭК» полностью

The logo consists of the lowercase letters 'iQmac' in a sans-serif font. The 'i' is black, 'Q' is red, and 'mac' is black. The 'Q' has a red dot above it.

фонетически входят в состав рассматриваемого товарного знака « ».

С точки зрения семантического фактора сходства коллегия отмечает, что словесный элемент «MAC» противопоставленных знаков в переводе с английского языка на русский язык означает «Мак» – мак, макинтош, компьютер Mac, компьютер макинтош» (см. [translate.yandex.ru](http://translate.yandex.ru)). Данное обстоятельство свидетельствует о вхождении семантически тождественного словесного элемента «MAC» противопоставленного товарного знака в оспариваемый товарный знак.

Графический фактор сходства носит второстепенный характер в силу установления фонетического и семантического факторов сходства знаков. Вместе с тем, выполнение сравниваемых элементов «MAC» и «iQmac» буквами одного алфавита позволяет говорить о близкой степени графического сходства обозначений.

Учитывая вышеизложенное, оспариваемый товарный знак следует признать сходным с противопоставленными товарными знаками, поскольку они ассоциируются друг с другом в целом и при их восприятии у потребителя может

возникнуть представление о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №534633 является продолжением серии товарных знаков, принадлежащих лицу, подавшему возражение.

Подтверждением вышесказанного служит, представленный правообладателем оспариваемого товарного знака социологический опрос [4], проведенный компанией «Аналитическая социология», согласно которому примерно три четверти



потребителей (74,7%) считают, что товарный знак «  
» в целом сходен или скорее сходен, чем не сходен, с товарным знаком «MAC» компании «Apple». Основной причиной, по которой потребители считают, что товарный знак «



» в целом сходен или скорее сходен, чем не сходен, с товарным знаком «MAC», является то, что их названиями присутствует одно и то же слово «MAC» (63%). 36,3% респондентов в целом и 51,4% потребителей среди тех, кто не



затруднился с ответом о принадлежности товарного знака «  
», ошибочно полагают, что этот товарный знак принадлежит тому же (или связанному с ним) лицу, что и товарный знак «MAC».

Сопоставительный анализ товаров и услуг, указанных в перечнях сравниваемых знаков, показал следующее. Оспариваемые товары 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; сумки для переносных компьютеров; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных

телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; чехлы для переносных компьютеров; шнуры для мобильных телефонов» являются однородными товарам 09 класса МКТУ «компьютеры, компьютерные терминалы, дисководы, принтеры, компьютерное оборудование, клавиатура, дисплеи, печатные монтажные платы и микросхемы для компьютеров, периферийное оборудование для компьютеров, модемы, драйверы дисков, в том числе драйверы компакт дисков; настольные издательские системы; программное обеспечение для компьютеров» (св-во №247924), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры, компьютерное оборудование, компьютерное периферийное оборудование и компьютерное программное обеспечение» (св-во №215951), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры, компьютерное оборудование, компьютерное периферийное оборудование, периферийные устройства, руководства к ним, продаваемые в комплекте» (св-во №214486), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры, компьютерное программное обеспечение, устройства периферийные компьютерные» (св-во №269091), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры; компьютерное оборудование; компьютерные периферийные устройства; сетевые интерфейсы; модемы; драйверы дисков, драйверы картриджей и драйверы пленок; процессоры (центральные блоки обработки информации); компьютерные блоки памяти; микропроцессоры; полупроводники; интегральные схемы; компьютерные программы; компьютерные системные операционные программы; программное обеспечение для загрузки, хранения, разделения, редактирования, улучшения качества, распространения, управления и печати изображений и хранения и управления изобразительными файлами данных; компьютерные игровые программы; магнитные диски, оптические диски; аппаратура для записи, усиления, передачи, воспроизведения изображения, в том числе видеопроекторы, тюнеры; цифровые видеозаписывающие аппараты; телевизоры; стереоресиверы; проигрыватели цифровых видео дисков; проигрыватели компакт-дисков; проигрыватели мрз; цифровые аудиопроигрыватели и записывающие аппараты; музыкальные синтезаторы, видеодоки, преобразователи видео; фотоаппараты, видеокамеры; потребительские электронные устройства; электронные игры;

видеоигровые машины; персональные цифровые помощники; торговые автоматы; устройства для считывания штрих-кодов; устройства для считывания магнитных лент» (св-во №338058), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры; компьютерное оборудование; компьютерные периферийные устройства; сетевые интерфейсы; модемы; драйверы дисков, драйверы картриджей и драйверы пленок; процессоры (центральные блоки обработки информации); компьютерные блоки памяти; микропроцессоры; полупроводники; интегральные схемы; компьютерные программы; компьютерные системные операционные программы; программное обеспечение для загрузки, хранения, разделения, редактирования, улучшения качества, распространения, управления и печати изображений, и хранения и управления изобразительными файлами данных; компьютерные игровые программы; магнитные диски, оптические диски; аппаратура для записи, усиления, передачи, воспроизведения звука или изображений, в том числе видео- проекторы, радио, громкоговорители, микрофоны, наушники, тюнеры; цифровые видеозаписывающие аппараты; телевизоры; стерео ресиверы; проигрыватели цифровых видео- дисков; проигрыватели компакт-дисков; проигрыватели MP3; цифровые аудио проигрыватели и записывающие аппараты; музыкальные синтезаторы, видео- деки, преобразователи видео; фотоаппараты, видео- камеры; оборудование для связи; потребительские электронные устройства; телефонные аппараты; мобильные телефонные аппараты; электронные игры; видео игровые машины; персональные цифровые помощники; торговые автоматы; устройства для считывания штрих-кодов; устройства для считывания магнитных лент; кабели, провода и соединения» (св-во №310517), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры, ноутбуки, компьютерное оборудование, компьютерное программное обеспечение, компьютерные периферийные устройства» (св-во №328803), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры; компьютерное оборудование; компьютерное программное обеспечение; компьютерные периферийные устройства; ноутбуки (портативные компьютеры); лэптопы (портативные компьютеры); планшетные компьютеры; компьютерные серверы; карманные компьютеры; мобильные компьютеры; жесткие диски; аудио колонки; колонки для компьютеров; персональные цифровые

помощники; электронные органайзеры; электронные записные книжки; магнитные носители данные; компьютерные игровые машины; микропроцессоры; платы памяти; мониторы; дисплеи; клавиатуры; компьютерные устройства ввода; компьютерные кабели; модемы; принтеры; части и принадлежности для вышеперечисленных товаров» (св-во №331789), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры; портативные компьютеры типа "ноутбук"; компьютерное аппаратное обеспечение; компьютерное программное обеспечение; программное обеспечение операционной системы компьютеров; служебное программное обеспечение компьютеров; периферийные устройства компьютеров; батареи для компьютеров; пульты дистанционного управления; дисководы; шнуры питания; трансформаторы; компьютерные жесткие диски; видеокамеры; акустические системы для компьютеров; микропроцессоры; платы запоминающих устройств для компьютеров; клавиатуры; серверы; стыковочные узлы компьютеров; компьютерные терминалы; печатные устройства; сотовые телефоны; игры электронные; машины для видеоигр; декодеры каналов кабельного телевидения; телеприставки; видеопроекторы; радиоприемники; микрофоны; наушники; головные (внутриушные) телефоны; тюнеры; торговые автоматы; факсимильные аппараты; сканирующие устройства; компьютерные дисплеи и мониторы; сенсорные экраны; компьютерные координатные манипуляторы типа "мышь"; шаровые манипуляторы; сенсорные панели; световые перья (карандаши); координатные манипуляторы тип "джойстик"; пульты управления играми; планшеты графического ввода; аналого-цифровые преобразователи; кабели и соединительные устройства; формирователи флэш-ПЗУ; сетевые интерфейсы; модемы; кабельные модемы; маршрутизаторы, мосты, межсетевые шлюзы и концентраторы; беспроводные маршрутизаторы, карты доступа и точки доступа; телефонные аппараты; персональные цифровые ассистенты; устройства для видеозаписи; телевизоры; стереофонические радиоприемники; проигрыватели видеодисков; проигрыватели аудиодисков; цифровые аудиоплееры и записывающие устройства; звуковые усилители; музыкальные синтезаторы; генераторы специальных видеоэффектов; фотоаппараты; цифровые камеры; полупроводники; интегральные микросхемы; картриджи с

компьютерными играми; магнитные диски, оптические диски; инструкции по эксплуатации вышеуказанных товаров, вкладываемые в упаковку» (св-ва №№366250, 195261), поскольку они соотносятся друг с другом как род/вид, имеют одинаковое назначение и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием Интернет-сайтов» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «услуги в области бизнеса, а именно предоставление компьютерных баз данных относительно покупки и продажи различных товаров и услуг (других производителей); услуги в области бизнеса, а именно распространение рекламы (для других) посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных систем» (св-во №338058), услугам 35 класса МКТУ «услуги в области бизнеса, а именно, предоставление компьютерных баз данных относительно покупки и продажи различных товаров и услуг (других производителей); услуги в области бизнеса, а именно, распространение рекламы (для других) посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных систем; услуги розничных магазинов по продаже компьютеров, компьютерных программ, компьютерных периферийных устройств и потребительских электронных товаров, а также демонстрация таких товаров; демонстрация и услуги розничной реализации компьютеров, компьютерных программ, компьютерных периферийных устройств и потребительских электронных товаров посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных сетей в диалоговом режиме» (св-во №310517), услугам 35 класса МКТУ «реклама; рекламные услуги; организация и проведение торговых показов, экспозиций, выставок в области компьютеров, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств, портативных и/или ручных электронных устройств, онлайн-услуг, высоких технологий, коммуникаций, информационных технологий, информационных услуг, музыкальных развлечений и публикаций; организация и проведение выставок и ярмарок для коммерческих и рекламных целей; проведение онлайн-торговых показов и демонстраций, в области компьютеров,



компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств, портативных и/или ручных электронных устройств, онлайнных служб, высоких технологий, коммуникаций, информационных технологий, информационных услуг, музыкальных развлечений и публикаций» (св-во №339781), услугам 35 класса МКТУ «услуги продвижения товаров; анализ эффективности рекламы и маркетинговые исследования; услуги розничных магазинов в области компьютеров, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств, портативных и/или ручных электронных устройств, онлайнных служб, высоких технологий, коммуникаций, информационных технологий, информационных услуг, музыкальных развлечений и публикаций; услуги розничной торговли в области компьютеров, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств, портативных и/или ручных электронных устройств, онлайнных служб, высоких технологий, коммуникаций, информационных технологий, информационных услуг, музыкальных развлечений и публикаций, предоставляемых также посредством общих товарных каталогов по почтовым заказам, средствами телекоммуникаций, через Интернет или другие электронные и коммуникационные сети» (св-во №333338), поскольку соотносятся как род/вид, оказываются одними и теми организациями, имеют одно назначение и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ «электронное хранение данных, изображений, документов, программного обеспечения и технической информации, включая изображения, текст, аудио- и видеоданные, хранение и извлечение деловой информации» не являются однородными услугами, поскольку относятся к разным видам оказания услуг, разное назначение и разный круг потребителей.

Оспариваемые услуги 37 класса МКТУ «информация по вопросам ремонта; установка и ремонт телефонов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров» являются однородными услугам 37 класса МКТУ «установка; техническое обслуживание и ремонт компьютеров, программного обеспечения, периферийных устройств и устройств потребительской электроники; консультации по вопросам

установки, технического обслуживания и ремонта компьютеров, программного обеспечения, периферийных устройств и устройств потребительской электроники» (св-во №195261), так как соотносятся как род/вид, оказываются одними и теми организациями, имеют одно назначение и круг потребителей.

На основании вышеизложенного, коллегия пришла к выводу о сходстве до степени смешения сравниваемых товарных знаков в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 37 классов МКТУ. Высокая степень однородности указанных товаров и услуг, обуславливает более высокую степень смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте. С учетом сказанного оспариваемый товарный знак по свидетельству №534633 в отношении товаров и услуг 09, 35, 37 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.


Противопоставленные изобразительные и комбинированные товарные знаки

«», « iPhone», « iPhone», « iPhone», «»,

«», «», «», «», «», «»,

«», «», «» по свидетельствам №№248052, 364928, 516174, 630213, по международным регистрациям №№1014459, 1057956, 1106368, 868666, 871151, 885881, 946501, 946932, 957465, представляют собой серию знаков, объединенных одним и тем же сильным индивидуализирующим элементом в виде изображения надкушенного яблока с оторванным листочком.

**iQmac**

В противопоставленном товарном знаке «» благодаря своему пространственному положению обращает на себя внимание потребителей

находящийся в середине обозначения элемент в виде буквы Q, над которым, посередине выполнен немного наклоненный вправо листочек красного цвета, как бы имитируя тем самым изображение яблока.

Сравнительный анализ описанного элемента оспариваемого товарного знака и изобразительного элемента, положенного в основу серии противопоставленных товарных знаков показал, что они являются сходными по виду и характеру изображения (совпадает округлая форма сопоставляемых обозначений; листик, наклоненный вправо, а также его идентичное расположение в знаках), смысловому значению (оба обозначения содержат стилизованное изображение яблока). При этом, сходные элементы обозначений создают общее зрительное впечатление, производимое сопоставляемыми знаками в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Следует указать, что изобразительный элемент противопоставленных товарных знаков несет в себе высокую степень различительной способности и стойко ассоциируется с компанией «Apple», в этой связи слишком сильное графическое сходство элементов при незначительных различиях в деталях способно порождать вероятность смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о сходстве изобразительных элементов обозначений в целом, несмотря на их отдельные отличия, и ассоциировании их друг с другом.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ являются однородными товарам 09 класса МКТУ «компьютеры, устройства периферийные компьютеров, карманные/портативные компьютеры, терминалы ЭВМ, персональные цифровые сопроцессоры, электронные органайзеры, электронные записные книжки, аппаратура для записи, передачи и воспроизведения звука, изображений и других данных; носители информации магнитные; мобильные цифровые электронные устройства, телефоны, компьютерные игровые аппараты/автоматы, микропроцессоры, платы памяти, мониторы [компьютерное оборудование], дисплеи, клавиатуры (клавишные пульты), кабели, модемы, печатающие устройства

(принтеры), видеотелефоны, дисководы, фото-, теле- и видеокамеры, компьютерное программное обеспечение, заранее записанные компьютерные программы, предназначенные для управления личной информацией, компьютерное программное обеспечение для управления базами данных, программное обеспечение для распознавания знаков/символов, программное обеспечение для управления телефонной связью, программное обеспечение для передачи сообщений и электронной почты, программное обеспечение пейджинговой связи, программное обеспечение для синхронизации баз данных, компьютерные программы для доступа, просмотра и поиска на линии/в режиме реального времени по базам данных, компьютерное программное обеспечение и микро-программное обеспечение/программно-аппаратные средства, а именно операционные системы, программы синхронизации данных/информации и средства разработки программного обеспечения; электронные портативные устройства для беспроводного приема, хранения и/или передачи данных/информации, в том числе сообщений, и устройства, предоставляющие пользователю возможность отслеживания или управления персональной/личной информацией; программное обеспечение для переадресации сообщений, электронной почты Интернет и/или других данных/информации на одно или более электронных портативных устройств из хранилища данных/информации, находящихся в компьютере или связанных с персональным компьютером, или сервером; программное обеспечение для синхронизации данных/информации между дистанционным терминалом или устройством и фиксированным или дистанционным терминалом или устройством; компьютерные аппаратные средства и периферийные устройства компьютеров; аппараты факсимильные, автоответчики телефонные, информационно-поисковые телефонные системы; адаптеры, адаптерные платы, блоки объединения/переходники/разъемы/соединительные устройства и программы управления устройствами/драйверы, незаписанные носители информации для компьютеров, шрифты, гарнитуры шрифтов, наборы стандартных проектов и символов, интегральные схемы/микросхемы, диски и магнитные ленты с записанными или для записи программ для компьютеров и программного

обеспечения, оперативная память, постоянные запоминающие устройства, память на твердых носителях, электронное коммуникационное оборудование и приборы, телекоммуникационные аппараты и приборы, компьютерные и электронные игры; компьютерное оборудование, связанное со всеми вышеперечисленными товарами; мультимедийные продукты, состоящие из или используемые с любыми из вышеперечисленных товаров; интерактивные продукты, состоящие из или используемые с любыми из вышеперечисленных товаров; части и принадлежности для всех вышеперечисленных товаров» (м.р.№957465), товарам 09 класса МКТУ «карманные и мобильные цифровые электронные устройства для передачи и получения телефонных звонков, факсимильных сообщений, сообщений электронной почты, видео, мгновенных сообщений, музыки, аудиовизуальных и других мультимедийных произведений, и иных цифровых данных; устройства воспроизведения звука и видео в формате MP3 и иной цифровой форме; карманные компьютеры; персональные цифровые помощники; электронные органайзеры; электронные записные книжки; магнитные носители данных; телефоны, мобильные телефоны, устройства для компьютерных игр, видеотелефоны, камеры; компьютерное оборудование и программное обеспечение; предварительно записанные компьютерные программы для управления личными данными, программное обеспечение для управления базами данных, программное обеспечение электронной почты, программное обеспечение передачи сообщений, программное обеспечение пейджинговой связи, программное обеспечение синхронизации баз данных, компьютерные программы для управления доступом к базам данных, а также просмотром и поиском в интерактивном режиме, компьютерное оборудование и программное обеспечение для предоставления интегрированной телефонной связи с автоматизированными глобальными информационными сетями; части и принадлежности для карманных и мобильных цифровых электронных устройств; части и принадлежности для мобильных телефонов; чехлы для мобильных телефонов; футляры для мобильных телефонов; футляры для мобильных телефонов из кожи или кожзаменителя; чехлы для мобильных телефонов из ткани или текстильных материалов; батареи;

перезаряжаемые аккумуляторы; зарядные устройства; зарядные устройства для батарей; наушники; стереонаушники; наушники, вставляемые внутрь ушной раковины; стереоколонки; аудиоколонки; аудиоколонки для домашнего использования; аппараты для воспроизведения стереозвука для персонального использования; микрофоны; аудиоаппараты для автомобилей; устройства для подсоединения и зарядки портативных и мобильных цифровых электронных устройств; части и фитинги для всего вышеперечисленного» (св-ва №248052, 364928), товарам 09 класса МКТУ «компьютеры; портативные компьютеры; компьютерные периферийные устройства; карманные компьютеры; портативные мобильные цифровые электронные устройства для записи, организации, передачи, обработки и просмотра текстовых, данных, изображений, аудио и аудиовизуальных файлов, для отправки и приема телефонных звонков, электронной почты и других цифровых данных, для использования в качестве цифровых аудиоплеер формата, карманный компьютер, персональный цифровой помощник, электронный органайзер, электронный блокнот, камера и электронное навигационное устройство глобальной системы позиционирования (GPS); цифровые аудио и видео рекордеры и проигрыватели; персональные цифровые помощники; электронные органайзеры; камеры; телефоны; мобильные телефоны; спутниковые навигационные системы, а именно системы глобального позиционирования (GPS); электронные навигационные устройства, а именно навигационные приемники на основе спутников глобального позиционирования (GPS); игровые автоматы для использования с внешними экранами, мониторами или телевизорами; полная линейка аксессуаров и комплектующих для вышеупомянутых товаров; подставки, чехлы, чехлы, кобуры, адаптеры питания, а также проводные и беспроводные пульты дистанционного управления для вышеупомянутых товаров; аппаратная память компьютера; компьютерные диски; приводы оптических дисков; компьютерное сетевое оборудование; компьютерные мониторы; мониторы с плоским экраном; компьютерные клавиатуры; компьютерные кабели; модемы; компьютерные мыши; электронные док-станции; приставки; батареи; зарядные устройства; электрические разъемы, провода, кабели и адаптеры; устройства для

громкой связи; наушники; наушники; вкладыши уха; аудио динамики; микрофоны; и гарнитуры; полная линейка компьютерного программного обеспечения для бизнеса, дома, образования и для разработчиков; загружаемые аудио и видео файлы, фильмы, мелодии звонка, видеоигры, телевизионные программы, подкасты и аудиокниги через Интернет и беспроводные устройства с музыкой, фильмами, видео, телевидением, знаменитостями, спортом, новостями, историей, наукой, политикой, комедией, детские развлечения, анимация, культура, текущие события и темы, представляющие общий интерес (м.р.№1014459), товарам 09 класса МКТУ «портативные компьютеры; компьютерное сетевое оборудование; приставки; цифровые электронные устройства для записи, организации, передачи, приема, манипулирования, воспроизведения и просмотра текста, данных, изображений, аудио и видео файлов; компьютерное программное обеспечение для использования в организации, передаче, получении, управлении, воспроизведении и просмотре текстовых, данных, изображений, аудио и видео файлов; компьютерное оборудование и компьютерное программное обеспечение для воспроизведения, обработки и потоковой передачи аудио, видео и мультимедийного контента; компьютерное аппаратное и программное обеспечение для управления работой аудио и видео устройств и для просмотра, поиска и / или воспроизведения аудио, видео, телевидения, фильмов, фотографий и других цифровых изображений и другого мультимедийного контента» (м.р.№946501), товарам 09 класса МКТУ «компьютерное программное обеспечение для доступа к информации и приобретения компьютерного оборудования, компьютерного программного обеспечения, компьютерной периферии, бытовой электроники и аксессуаров; компьютерное программное обеспечение для планирования встреч» (м.р.№1057956), товарам 09 класса МКТУ «компьютерное оборудование и программное обеспечение» (м.р.957465), товарам 09 класса МКТУ «средства разработки компьютерного программного обеспечения; компьютерное программное обеспечение для создания и передачи рекламы», поскольку соотносятся между собой как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Оспариваемые товары 14 класса МКТУ «брелоки для ключей» являются однородными товарам 14 класса МКТУ «брелоки из драгоценных металлов; брелоки», указанным в перечне противопоставленной регистрации №868666, поскольку соотносятся между собой как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Оспариваемые товары 18 класса МКТУ «бумажники; визитницы [картодержатели]; зонты; зонты солнечные; кейсы из кожи или кожкартона; коробки из кожи или кожкартона; кошельки из металлических колечек; кошельки, портмоне; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; портфели [кожгалантерея]; ранцы; рюкзаки; саквояжи; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; футляры для ключей; чехлы для дождевых зонтов» являются однородными товарам 18 класса МКТУ «кейсы, визитницы, деловые кейсы, кейсы для визитных карточек, кейсы для каталогов, кейсы для кредитных карт, кейсы для документов, ключевые кейсы, кейсы для поездов; чехлы, косметички, сумки, а именно универсальные спортивные и спортивные сумки, пляжные сумки, сумки для книг, ручные сумки, косметические сумки, дорожные сумки, сумки для путешествий, кожаные и сетчатые сумки, школьные сумки, портфели, сумки для путешествий, сумки на ремне, сумки для сувениров, сумки для костюмов, сумки и дорожные сумки; бумажники; кошельки; зонтики; трости; держатели кредитных карт», так как они соотносятся между собой как род/вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ являются однородными услугам 35 класса МКТУ «рекламные и маркетинговые услуги; рекламные и маркетинговые консультации, а именно оказание помощи в разработке креативных и стратегических рекламных и маркетинговых услуг для других; предоставление деловой и коммерческой информации в области маркетинга и рекламы через компьютерные сети и глобальные сети связи; бизнес-услуги, а именно распространение рекламы для других через компьютерные сети и глобальные сети связи (м.р.№1106368), услугам 35 класса МКТУ «услуги розничной продажи; услуги




розничной продажи предоставляемые посредством коммуникационных сетей, в области портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой бытовой электронной техники, программного обеспечения, аксессуаров, периферийных устройств и переносных футляров для таких устройств, и предварительно записанной музыки; демонстрация товаров осуществляемая в магазинах или посредством коммуникационных сетей; информационные и консультационные услуги в сфере розничных продаж» (м.р. №516174), услугам 35 класса МКТУ «услуги магазинов розничной продажи компьютеров, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств и потребительской электроники, и демонстрации товаров касательно вышеперечисленного; услуги онлайн магазинов розничной продажи компьютеров, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств и потребительской электроники, и демонстрации товаров касательно вышеперечисленного посредством глобальной компьютерной сети м.р.№630213), услугам 35 класса МКТУ «услуги интернет-магазина розничной торговли с использованием компьютерной техники, компьютерного программного обеспечения, компьютерной периферии, бытовой электроники и аксессуаров» (1057956), услугам 35 класса МКТУ «бизнес-услуги, а именно предоставление компьютерных баз данных, касающихся покупки и продажи широкого спектра продуктов и услуг других лиц; бизнес-услуги, а именно распространение рекламы для других через компьютерные сети и глобальные сети связи; услуги розничного магазина с компьютерами, компьютерным программным обеспечением, компьютерной периферией и бытовой электроникой, а также демонстрация связанных с ними продуктов; услуги розничного интернет-магазина, предоставляемые через компьютерные сети и глобальные сети связи, включающие компьютеры, компьютерное программное обеспечение, компьютерную периферию и бытовую электронику, а также демонстрацию связанных с ними продуктов» (м.р.№871151), услугам 35 класса МКТУ «организация и проведение выставок, выставок и выставок в области компьютеров, компьютерного программного обеспечения, онлайн-услуг, информационных технологий и бытовой электроники»

(м.р.№946932), поскольку предназначены для одним и тех же целей (продвижение и сбыт товаров), оказываются одинаковыми лицами, имеют одинаковый круг потребителей.

Оспариваемые услуги 37 класса МКТУ «информация по вопросам ремонта; установка и ремонт телефонов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров» являются однородными услугам 37 класса МКТУ «ремонт; установка оборудования; установка, техническое обслуживание и ремонт компьютеров; техническое обслуживание и ремонт мобильных телефонов, MP3 плееров, портативных компьютеров, персональных цифровых помощников, электронных органайзеров и электронных записных книжек» (св-во №516174), услугам 37 класса МКТУ «услуги по установке компьютеров; услуги по обслуживанию компьютеров; услуги по ремонту компьютеров» (м.р. №885881), так как соотносятся как род-вид, содержат идентичные позиции, имеют один круг потребителей.

Таким образом, с учетом установленного коллегией сходства сопоставляемых обозначений и однородности товаров и услуг 09, 14, 18, 35, 37 классов МКТУ, довод лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемой регистрации требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать убедительным.

Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №506786 представляет собой изобразительное обозначение, состоящее из изображения листика черно-белого цвета, наклоненного вправо.

Сопоставительный анализ показал, что изобразительный элемент противопоставленного товарного знака графически полностью входит в состав спорного товарного знака, что является очевидным.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ являются однородными товарам 09 класса МКТУ «компьютеры; чехлы для телефонов, сумки для компьютеров, системные блоки, компьютерное оборудование; программное обеспечение; планшетные компьютеры; карманный персональный компьютер; компьютеры персональные переносные», указанным в перечне противопоставленного знака по

свидетельству №506786, так как соотносятся как род-вид, являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми, имеют один круг потребителей.

На основании вышесказанного, ввиду установленного сходства обозначений и однородности товаров 09 класса МКТУ, оспариваемый товарный знак по свидетельству №534633 следует признать как не соответствующий пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

При анализе оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса было выявлено следующее.

Возражение по основаниям несоответствия оспариваемой регистрации пункту 10 статьи 1483 Кодекса не может быть рассмотрено, поскольку на дату приоритета спорного знака такой нормы не существовало. Пункт 10 статьи 1483 Кодекса был введен Федеральным законом «О внесении изменений в часть в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 12.03.2014 №35-ФЗ и вступил в силу с 01.10.2014, то есть позже даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Что касается несоответствия товарного знака по свидетельству №534633 требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, то коллегия отмечает следующее.


Оспариваемый товарный знак по свидетельству №534633 сам по себе не может вводить потребителя в заблуждение ни относительно товаров и услуг, ни относительно места производства товаров и оказания услуг, поскольку не несет в себе информации относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего эти услуги.

Информация, приведенная в возражении, относительно общеизвестности и популярности среди потребителей как самой компании «Apple Inc.», так и ее продукции, не подтверждена документальными доказательствами, в этой связи не представляется возможным проанализировать их и дать соответствующую оценку.

Вместе с тем, общедоступные источники информации (см. сеть Интернет, например, apple.com, re-store.ru, [1]) фиксируют узнаваемость и популярность среди


российских потребителей товаров лица, подавшего возражение, сопровождаемых




товарными знаками «MAC» и «».

Полагаясь также на результаты социологического опроса [4] можно сделать вывод о том, что, в частности, товарный знак «MAC», предназначенный для маркировки компьютеров и программного обеспечения, обладает высоким уровнем известности среди потребителей (80,9%). Подавляющему большинству респондентов (73,8%) известен данный товарный знак от 3 лет и более. Кроме того, 87,5% опрошенных респондентов и почти все потребителя 94,9% среди тех, кто указал какое-либо лицо, считают, товарный знак «MAC» принадлежит компании «Apple Inc.». Более чем четверть потребителей в целом (27,9%) и более половины потребителей (53,3%), среди указавших какое-либо место нахождения




правообладателя товарного знака «», ошибочно указывают на США как на место нахождения лица, которому принадлежит данный товарный знак. 15,1% потребителей и 42,2%, среди указавших какое-либо лицо, которому, по их




мнению, принадлежит товарный знак «», ошибочно указали на компанию «Apple». Более чем треть потребителей в целом (36,3%) и более чем половина (51,4%) среди тех, кто затруднился с ответом о принадлежности товарного



знака «», ошибочно полагают, что товарный знак принадлежит тому же (или связанному с ним) лицу, что и товарный знак «MAC». Вопрос сходства сравниваемых знаков коллегией был приведен выше.


С учетом приведенных данных можно сделать вывод о том, что при маркировке товаров, произведенных лицом, не имеющим отношение к компании

**iQmac**

«Apple Inc.», товарный знак «» по свидетельству №534633 способен ввести потребителей в заблуждение относительно товаров и его производителя.

Учитывая высокую степень сходства оспариваемого товарного знака с



обозначениями «» и «MAC», активно используемыми и ставшими популярными среди российских потребителей, велика вероятность смешения их на российском рынке товаров и услуг.

Таким образом, с учетом результатов проведенного социологического исследования, коллегия пришла к выводу о том, что довод лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №534633 требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, является убедительным и подлежит удовлетворению.

Коллегия отмечает, что оценка недобросовестности не относится к компетенции Роспатента. При этом, соответствующее мнение лица, подавшего возражение, не было подтверждено решением компетентного (антимонопольного или судебного) органа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.02.2020 и признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №534633 полностью.**