

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 16.12.2010, поданное по поручению ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский», село Ичалки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009718642/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2009718642/50 с приоритетом от 03.08.2009 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ИЧАЛКИ», выполненное заглавными буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом.

Роспатентом 14.09.2010 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение, представляет собой географическое название (Ичалки – районный центр в Мордовии (см. [www.slovari.yandex.ru](http://www.slovari.yandex.ru))), указывает на место нахождения

изготовителя заявленных товаров (услуг), вследствие чего является неохраняемым. Представленные заявителем материалы не подтверждают приобретенную различительную способность заявленного обозначения.

В возражении от 16.12.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- село «Ичалки», на территории которого находится организация заявителя, является малоизвестным географическим названием; информация об этом селе с населением меньше трех тысяч человек в обычных географических атласах не содержится, ввиду чего данное название практически неизвестно рядовому потребителю;

- ОАО «Сыродельческий комбинат «Ичалковский» является единственным предприятием, выпускающим сыры и молочные продукты не только в селе Ичалки, но и во всем Ичалковском районе;

- обозначение «ИЧАЛКИ» длительное время используется заявителем для маркировки товаров, указанных в заявке; так, производство товаров, маркируемых этикетками, включающими словесный элемент «ИЧАЛКИ», началось с января 2005 года, о чем свидетельствуют представленные сведения из средств массовой информации, а также договоры на изготовление упаковочной продукции и этикеток;

- объемы производства и продаж сыров, маркированных заявленным обозначением, в 2005 году составляли более 6000 тонн, в 2007 году – порядка 7500 тонн, в 2008 году – порядка 9000 тонн, в 2009 году – более 13500 тонн;

- заявитель поставляет продукцию во многие города России: Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самару, Челябинск, Волгоград, Омск, Екатеринбург, Архангельск, Новосибирск и др.;

- продукция заявителя становилась лауреатом программы «100 лучших товаров в Мордовии», отмечалась золотыми, серебряными медалями на выставках различных уровней.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2009718642/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

В качестве дополнения к возражению заявителем были представлены следующие материалы:

- письмо Администрации Ичаловского муниципального района [1];
- информация о производстве и отгрузке сыров за период с 2004 по 2009гг. [2];
- распечатка с поискового ресурса Яндекс информации об Ичалковском районе;
- копия страницы газеты «Все о молоке» №7/2007 [3];
- копия страницы газеты «Ять» с рубрикой «Народная экспертиза» №3 от 22.01.2008г. [4];
- приказ о применении упаковочных материалов №29 от 21.01.2005г. [5];
- упаковочный пакет [6];
- копия договора №76 от 09.06.2005 с ООО «Типография РОСТ», г. Нижний Новгород на производство полиграфической продукции (этикеток) [7];
- копия договора №943 от 24.12.2006 с ООО «ПКФ Атлантис-ПАК», Ростовская обл. на производство колбасных оболочек [8];
- копия договора №110510 от 17.01.2005 с ЗАО «Силд Эйр», Москва [9];
- информация о производстве сыров за период с 2004 по 2009гг. [10];
- информация об отгрузке сыров по регионам России за периоды с 2004 по 2009гг. [11];
- дистрибьюторский договор №6 от 28.03.2007 с ООО «Виктория», г. Волгоград [12];
- дистрибьюторский договор №5 от 11.12.2006 с ООО «Торговый дом Далимо», г. Самара [13];
- дистрибьюторский договор №1 от 20.09.2006 с ИП Писанским Д.С., г. Ульяновск [14];
- договор поставки товаров №204 от 10.01.2008 с ОАО «Виктория Холдинг «РГ», г. Волгоград [15];

- договоры поставки товаров №180 от 01.01.2006, №237 от 01.11.2007, №203 от 01.01.2010 с ООО «Продэкс», г. Стерлитамак [16];

- договор поставки товаров №205 от 01.01.2010 с ООО «Торговый дом «Унивита», Санкт-Петербург [17];

- договор поставки товаров №255 от 10.01.2008 с ООО «Никос-Трейд», Москва [18];

- договор поставки товаров №185 от 25.03.2008 с ООО «Интерком ТД», г. Екатеринбург [19];

- договор поставки товаров №237 от 01.01.2006 с ООО «Продэкс», г. Стерлитамак [20];

- договор поставки товаров №75 от 30.01.2004 с ООО «Веста», г. Ульяновск [21];

- договор поставки товаров №132 от 25.06.2004 с ИП Тюкиной М.В., г. Челябинск [22];

- договор поставки товаров №90 от 05.01.2004 с ООО «Молочный мир», г. Пенза [23];

- расходная накладная №14503 от 01.11.2007 ООО Т.Д. «Столичный» [24];

- расходная накладная №15286 от 16.11.2007 ООО «Торговый дом Далимо» [25];

- расходная накладная №14952 от 12.11.2007 ООО «Продэкс» [26];

- расходная накладная №16404 от 07.12.2007 и №9292 от 11.08.2006 ИП Тюкина М.В. [27];

- товарная накладная №746 от 28.01.2009 ООО «Торговый дом Далимо» [28];

- товарная накладная №301 от 14.01.2009 ИП Тюкина М.В. [29];

- копии наград, полученных ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» [30].

На заседаниях коллегий, состоявшихся 13 января и 10 марта 2011 года, заявителем также были представлены следующие дополнительные материалы:

- распечатка из сети Интернет спутниковой карты России [31];

- распечатка с официального сайта заявителя [www.ichalki.ru](http://www.ichalki.ru) [32];

- дизайн-макет этикеток сыры с обозначением «ИЧАЛКИ» от 2007, 2008, 2009 годов [33];

- книга «Волшебники белопенного чуда»: К 75-летию ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский»/ Сост. Р.А. Кокурина, В.А. Лукин, Н.В. Максимова; Саранск: Тип. «Красс.Окт.», 2004 [34];

- календари перекидные за 2005 и 2009 гг. [35];

- каталоги продукции [36];

- образцы продукции [37];

- копии газеты «Все о молоке» №12/2009 [38];

- договор №20/08-Ф от 20.12.2007 с ООО «Этикет.ка», г. Нижний Новгород на производство полиграфической продукции и бланки согласования оригинал макета этикеток [39];

- договор №272 от 07.02.2006 с ООО ПКФ «Атлантис-Пак», Ростовская обл., на изготовление и поставку колбасной оболочки и дизайн-макет упаковки [40];

- договор №110407/2007 от 11.04.2007 с ООО Силд Эйр», Москва на производство упаковки и дизайн-макет продукции [41];

- договор поставки №205 от 01.01.2006 с ООО «Торговый дом «Унивита», Санкт-Петербург, спецификация к договору, товарные накладные №79486 от 23.12.2009, №79413 от 21.12.2009, №6819 от 15.09.2009 к договору [42];

- договор поставки №230 от 01.04.2009 с ООО «Интерком ТД», г. Екатеринбург, спецификация к договору, товарные накладные №6415 от 01.09.2009, №7158 от 29.09.2009 к договору [43];

- договор поставки №201 от 01.01.2009 с ООО «СервисТех», г. Волгоград, спецификация к договору, товарная накладная №2484 от 03.04.2009 к договору [44];

- договор поставки №207 от 01.01.2009 с ООО «Никос-Трэйд», Москва, спецификация к договору, товарные накладные №4617 от 22.06.2009, №7204 от 30.09.2009, №78999 от 09.12.2009 к договору [45];

- дистрибьюторский договор №8(Б-000393) от 01.02.2009 с ООО «Либер Баро», г. Челябинск спецификация к договору, товарные накладные №4755 от 26.06.2009, №6410 от 01.09.2009, №7112 от 25.09.2009, №79663 от 28.12.2009 [46].

Кроме того, в материалах дела имеются материалы, представленные заявителем на этапе экспертизы заявленного обозначения, а именно календари настенные за 2005, 2006, 2009, 2010 гг., содержащие фотографии продукции заявителя [47].

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении дела, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (03.08.2009) поступления заявки №2009718642/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положениям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

К таким обозначениям согласно положению пункта 2.3.2.3 Правил относятся, в частности, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указание на место нахождения изготовителя товара.

Заявленное обозначение «ИЧАЛКИ» по заявке № 2009718642/50 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита. Регистрация обозначения испрашивается в отношении товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно общедоступным словарно-справочным данным (см., например, [slovari.yandex.ru](http://slovari.yandex.ru)) заявленное обозначение «ИЧАЛКИ» представляет собой

географическое наименование, а именно, название села Ичалковского района республики Мордовия. Как следует из материалов дела [1], предприятие заявителя располагается непосредственно на территории данного географического объекта. Иного масло- и сыродельного предприятия на территории Ичалковского района не имеется.

Вместе с тем, анализ представленных заявителем материалов позволяет сделать вывод о том, что обозначение «ИЧАЛКИ» воспринимается потребителем не в качестве географического наименования, а как обозначение продукции заявителя.

Предприятие заявителя - сыродельный комбинат «Ичалковский» имеет долгую историю существования и развития. Согласно материалам [34], [38] производство ичалковских сыров берет свое начало с 1929 года, этот год является и годом основания предприятия.

Из материалов [3], [4], [5], [44], [45], [46] следует, что производство и поставка такой продукции как сыр и масло под обозначением «ИЧАЛКИ» осуществлялся заявителем до даты (03.08.2009) приоритета рассматриваемой заявки. Словесное обозначение «ИЧАЛКИ» используется заявителем непосредственно на этикетках и упаковке сыра и масла, о чем свидетельствуют фотографии продукции, размещенные в средствах массовой информации [3], [4], [38], а также в календарях и в книгах [34] - [37], [47], дизайн-макеты упаковочной продукции [33], [39] - [40], а также сама упаковочная продукция [6] и образцы продукции в упаковке [37]. Поставки данной продукции согласно представленным договорам поставки осуществлялись на всей территории Российской Федерации, в частности, в Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самару, Челябинск, Волгоград, Екатеринбург еще до даты приоритета товарного знака. В материалах [42] – [46] также содержится информация о том, что продукция заявителя, маркированная заявленным обозначением, интенсивно поставляется на территорию Российской Федерации и в настоящее время.

Таким образом, вышеуказанные документы свидетельствуют о том, что заявленное обозначение «ИЧАЛКИ» использовалось заявителем как средство

индивидуализации товаров 29 класса МКТУ «сыры; масла пищевые, в том числе масло сливочное» до даты приоритета (03.08.2009) и в результате использования приобрело различительную способность.

В отношении другой части заявленных товаров 29 класса МКТУ и всех услуг 35 класса МКТУ заявителем не представлено материалов, доказывающих приобретение различительной способности обозначением «ИЧАЛКИ».

На основании вышеупомянутого, коллегия Палаты по патентным спорам не усматривает оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса только в отношении «сыры; масла пищевые, в том числе масло сливочное».

В соответствии с изложенным, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 16.12.2010, отменить решение Роспатента от 14.09.2010 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2009718642/50.**