

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 31.01.2023, поданное компанией «ЛАБОРАТОРИОС ХИПРА, С.А.», Испания (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1604248 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Международная регистрация знака «EVANOVO» была произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 15.06.2021 с датой конвенционного приоритета от 23.12.2020 за №1604248 в отношении товаров 05 класса МКТУ. Согласно изменениям, внесенными МБ ВОИС 17.02.2022 за № 2022/5 Gaz, предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ «veterinary vaccines against avian coccidiosis» (ветеринарные вакцины против птичьего кокцидиоза).

Роспатентом 04.04.2022 принято решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1604248 в отношении всех товаров 05 класса МКТУ (далее - решение Роспатента).

В предварительном решении от 11.10.2021 было указано, что знак по международной регистрации №1604248 в отношении всех товаров 05 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходен до степени смешения:

- с товарным знаком «ЭПАНОВА» по свидетельству №569045 (1), с приоритетом от 02.11.2015, зарегистрированным на имя компании «Хризалис Фарма АГ», Швейцария, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;
- с товарным знаком «ЭВАНОРМ EVANORM» по свидетельству №632433 (2), с приоритетом от 30.11.2016, зарегистрированным на АО «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ОБОЛЕНСКОЕ», Московская область, Серпуховский район, р/п Оболенск, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В поступившем возражении от 31.01.2023 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- фонетически заявленное обозначение «EVANOVO» и знак «ЭВАНОРМ EVANORM» (2) различаются набором гласных и согласных звуков, их взаимным расположением, количеством слогов и длиной звучания: [ЕВАНОВО] - [ЭВАНОРМ]. Знак по международной регистрации №1604248 благодаря отсутствию раскатистых согласных звучит мягко. Противопоставленный товарный знак благодаря наличию звука [р] звучит более твердо и отрывисто. Эти различия существенны и, без сомнения, позволяют легко избежать смешения данных объектов в гражданском обороте. Визуально сравниваемые объекты различаются количеством слов, составом букв и шрифтом. Семантические различия также прослеживаются, несмотря на то, что все слова являются фантазийными. В противопоставленном товарном знаке есть корень слова «норма» - «норм», за счет чего становятся заметными семантические различия между сравниваемыми объектами;

- ветеринарные препараты, содержащиеся в перечне товаров 05 класса МКТУ знака (2) неоднородны товарам 05 класса МКТУ «ветеринарные вакцины против птичьего кокцидиоза». Вакцины не являются препаратами, так как направлены на предупреждение болезни, в то время как препараты предназначены для лечения болезни;

- правообладатель потерял интерес к товарному знаку по свидетельству №632433 и не использует его. Поиск в сети интернет на предмет использования обозначения “ЭВАНОРМ EVANORM” правообладателем в отношении товаров 05 класса не увенчался успехом. Поэтому смешение сравниваемых обозначений в гражданском обороте не представляется возможным не только по причине их несходства до степени смешения, но и по причине фактического отсутствия товаров, маркированных противопоставленным обозначением, в гражданском обороте на территории Российской Федерации;

- в отношении товарного знака (1) подано заявление о прекращении деятельности его правообладателя, в связи с чем данный знак не будет препятствовать предоставлению правовой охраны знаку по международной регистрации №1604248.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. оригинал письма-согласия от правообладателя по международной регистрации № 227089;
2. копия заявления о прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №592350;
3. копия выписки из торгового реестра о ликвидации правообладателя знака (1).

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 04.04.2022 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1604248 в отношении товаров 05 класса МКТУ «veterinary vaccines against avian coccidiosis» (ветеринарные вакцины против птичьего кокцидиоза).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты конвенционного приоритета (23.12.2020) знака по

международной регистрации №1604248 правовая база для оценки его охноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смыслоное сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Знак «EVANOVO» по международной регистрации №1604248 является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Анализ словарей основных европейских языков ([www.slovaki.yandex.ru](http://www.slovaki.yandex.ru)) показал отсутствие лексических значений у словесного элемента «EVANOVO».

Предоставление правовой охраны знаку испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ «veterinary vaccines against avian coccidiosis» (ветеринарные вакцины против птичьего кокцидиоза).

Противопоставленный знак «ЭПАНОВА» (1) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Анализ словарно-справочных источников информации ([www.slovari.yandex.ru](http://www.slovari.yandex.ru)) показал отсутствие лексических значений у словесного элемента «ЭПАНОВА». Правовая охрана знаку (1) предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ.

## **ЭВАНОРМ**

## **EVANORM**

Противопоставленный знак «**ЭВАНОРМ**» (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Анализ словарей основных европейских языков ([www.slovari.yandex.ru](http://www.slovari.yandex.ru)), а также словарно-справочной информации ([www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)) показал отсутствие лексических значений у словесных элементов «ЭВАНОРМ», «EVANORM». Правовая охрана знаку (2) предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ.

В отношении анализа сходства знака по международной регистрации №1604248 со знаками (1-2) установлено следующее.

Знак «EVANOVO» и знак «ЭПАНОВА» (1) обладают высокой степенью фонетического сходства, поскольку тождественными в их составе являются 4 звука (а / а, н / н, о / о, в / в), а начальные буквы «Е» / «Э» имеют близкое произношение. Конечные буквы словесных элементов «EVANOVO» и «ЭПАНОВА» также могут иметь одинаковое прочтение, ввиду того, что произношение буквы «О» словесного элемента «EVANOVO» редуцируется, она может быть произнесена в качестве буквы «а».

Фонетически знак «EVANOVO» также имеет фонетическое сходство со

## **ЭВАНОРМ**

## **EVANORM**

знаком «**ЭВАНОРМ**». Так, начальные части сравниваемых словесных элементов «EVANOVO» и «ЭВАНОРМ EVANORM» способны иметь аналогичное

прочтение, в связи с чем совпадающими являются пять начальных звуков, расположенных в одинаковой последовательности. Отличающимися являются лишь два конечных звука, чего недостаточно для вывода об отсутствии фонетического сходства.

Отсутствие сведений о семантике словесных элементов «EVANOVO», «ЭПАНОВА» (1), «ЭВАНОРМ EVANORM» (2) приводит к выводу об их одинаковом восприятии в качестве фантазийных изобретенных слов.

Следует согласиться с заявителем в том, что сравниваемые знаки имеют графические отличия, заключающиеся в различном количестве слов, составе букв. Вместе с тем, сравниваемые знаки являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами, начертание части букв словесных элементов «EVANOVO» и «EVANORM» совпадает. Изложенное сближает сравниваемые знаки визуально.

На основании вышеизложенного, следует констатировать сходство знака «EVANOVO» и противопоставленных ему знаков «ЭПАНОВА» (1),

**ЭВАНОРМ**  
**«EVANORM»** (2), установленное на основе их близкого звучания и графического исполнения, а также возможности их одинакового восприятия в качестве фантазийных слов.

Заявителем приводится довод о том, что словесный элемент «ЭВАНОРМ EVANORM» знака (2) имеет определенную семантику за счет включения в состав слов «ЭВАНОРМ EVANORM» части «NORM» / «НОРМ», в связи с чем знак (2) семантически отличается от заявленного обозначения. Вместе с тем, как отмечалось выше, противопоставленный знак (2) является фантазийным, возможные ассоциации, позволяющие отличать данный знак от заявленного обозначения, ничем не подтверждены.

Предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ «veterinary vaccines against avian coccidiosis» (ветеринарные вакцины против птичьего кокцидиоза).

Знаки (1-2) зарегистрированы в отношении товаров 05 класса МКТУ «ветеринарные препараты».

Согласно отраслевому стандарту «ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА. ТРЕБОВАНИЯ И НОРМЫ» (<https://docs.cntd.ru/document/1200119998>) к ветеринарным препаратам относятся, в том числе, вакцины, сыворотки, диагностиконы, пробиотики, препараты микробиологического синтеза, корма и др. биологические препараты, применяемые для профилактики, лечения и диагностики болезней животных.

Таким образом, товары 05 класса МКТУ «ветеринарные препараты» знаков (1-2) представляют собой родовую позицию по отношению к товарам 05 класса МКТУ «veterinary vaccines against avian coccidiosis» (ветеринарные вакцины против птичьего кокцидиоза), что свидетельствует об их однородности.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1604248 и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-2), коллегия учитывала, что вероятность смешения знака по международной регистрации №1604248 и знаков (1-2) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми знаками, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных товарных знаков (1-2) и знака по международной регистрации №1604248 обычными потребителями соответствующих товаров, в связи

с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных товаров, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении указывается на отсутствие использования знака (2) его правообладателем, кроме того, сообщается о поданном заявлении о досрочном прекращении правовой охраны знака (1) в связи с ликвидацией его правообладателя. Вместе с тем, его правовая охрана знаков (1-2) на момент рассмотрения возражения является действующей, в связи с чем у коллегии нет оснований не учитывать данные противопоставления.

Что касается представленного письма-согласия [1], то оно не относится к противопоставленным знакам (1-2).

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.01.2023, оставить в силе решение Роспатента от 04.04.2022.**