


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.12.2022 возражение, поданное ООО «Торговый дом Воял», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021759250, при этом установила следующее.



Словесное обозначение «  » по заявке №2021759250 с датой поступления от 16.09.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 23.11.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021759250. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

На стадии экспертизы заявителем были внесены изменения в перечень товаров 29, 30 классов МКТУ, при этом заявитель больше не испрашивал


регистрацию заявленного обозначения в отношении товаров 32 класса МКТУ (исходящая корреспонденция от 28.10.2022).

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица (Некоммерческого партнерства «Новосибирский профессиональный хоккейный клуб «Сибирь», г. Новосибирск) товарными знаками:



- с товарным знаком «» (по свидетельству №551714 с приоритетом от 28.08.2013) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ [1];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №589415 с приоритетом от 26.08.2014) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ [2].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.12.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что товарные знаки [1-2] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2021759250, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается [НАША СИБИРЬ], в то время как противопоставленные товарные знаки имеют следующие звучания [СИБИРЬ], [СИБИР], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «НАША», который влияет на восприятие заявленного обозначения потребителями, при этом данный элемент отсутствует в противопоставленных товарных знаках [1-2], что различает сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства;

- товары 29, 30 классов МКТУ заявленного обозначения не являются однородными товарам 29, 30 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков, поскольку сравниваемые товары различаются по составу, назначению, сфере применения и кругу потребителей и не являются взаимозаменяемыми;

- согласно выписке из ЕГРЮЛ основным ОКВЭД правообладателя противопоставленных товарных знаках [1-2] является «деятельность спортивных объектов», дополнительными: производство спортивных костюмов, лыжных костюмов, купальных костюмов и прочей трикотажной или вязаной одежды; торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков; деятельность в области исполнительских искусств; деятельность в области художественного творчества; деятельность учреждений культуры и искусства; деятельность в области спорта прочая; деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев; деятельность физкультурно-оздоровительная (приложение №1);

- согласно официальному сайту правообладателя (<https://shop.hcsibir.ru/>) он производит и реализует только одежду для спорта, сумки, аксессуары, и иную атрибутику для хоккея, что подтверждает тот факт, что реализация продуктов питания правообладателем противопоставленных товарных знаков не производится (приложение №2);

- заявитель осуществляет деятельность по реализации продуктов питания, в частности меда, на территории Сибири в течение последних непрерывных 7 лет, что подтверждается сведениями с его официального сайта

<http://www.voyal.ru/company/>, что свидетельствует о том, что его товары известны потребителям.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 23.11.2022 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении Ассоциации «Новосибирский Профессиональный Хоккейный Клуб «Сибирь»;

2. Распечатка с сайта <https://shop.hcsibir.ru/>.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.09.2021) поступления заявки №2021759250 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря

на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение


значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «  » является словесным, выполненным оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-2].



Противопоставленный товарный знак «*Сибирь*» [1] является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде диагональной вытянутой линии, и из словесного элемента «Сибирь», выполненного стандартным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «*Sibir*» [2] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из геометрической фигуры в виде четырехугольника с синим фоном, в центре которого расположен словесный элемент «Sibir», выполненный оригинальным шрифтом заглавной и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими словесными элементами противопоставленных товарных знаков [1, 2] являются словесные элементы «Сибирь», «Sibir», которые и несут основную индивидуализирующую функцию указанных противопоставлений.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что наиболее значимым элементом заявленного обозначения является элемент «Сибирь», который выполнен крупным шрифтом и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание обозначения в целом.

В отношении словесного элемента «наша» заявленного обозначения коллегия указывает, что данный элемент является местоимением русского языка и является уточнением по отношению к словесному элементу «Сибирь».

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что словесный элемент «Сибирь» (большая часть азиатской территории Российской Федерации, от Урала на западе до горных хребтов тихоокеанского водораздела на востоке и от берегов Северно-Ледовитого океана на севере до холмистых степей Казахстана и границы с Монголией на юге (<https://gufo.me/dict/bes/СИБИРЬ>)) противопоставленного товарного знака [1] фонетически и семантически входит в состав заявленного обозначения. При этом необходимо обратить внимание, что обозначение «наша Сибирь» не является устойчивым словосочетанием (идиомой), оно построено на основе подчинительной связи согласования, при этом слово «Сибирь» - главное (имя существительное), а слово «наша» - зависимое (местоимение). За счет совпадения основного словесного элемента противопоставленного товарного знака [1] и основного словесного элемента заявленного обозначения, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение, можно сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений по семантическому и фонетическому критериям сходства.

Также следует обратить внимание, что словесный элемент «НАША» в заявленном обозначении не создает качественно нового уровня восприятия, отличного от восприятия словесного элемента «Сибирь».

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным товарным знаком [1], так как и само заявленное обозначение, и указанный противопоставленный товарный знак выполнены буквами русского алфавита.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные основные индивидуализирующие словесные элементы «Сибирь»/«Sibir», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом. Сравнимые словесные элементы имеют следующие произношения [СИБИРЬ]/ [СИБИР], различаются только конечной буквой «ь», которая не влияет на вывод об их фонетическом сходстве.

Сравниваемые товарные знаки выполнены буквами разных алфавитов, однако, графический критерий сходства в данном случае не является определяющим, поскольку данные обозначения содержат в себе основные индивидуализирующие элементы, которые обладают высокой степенью фонетического сходства.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении противопоставленного товарного знака [2], анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] провести невозможно.

Вместе с тем словесные элементы «Сибирь»/«Sibir» сравниваемых обозначений могут вызывать ассоциации у потребителей, связанные с определенной территорией в Российской Федерации, что может сближать их по семантическому критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 29 класса МКТУ «арахис обработанный с медом; орехи засахаренные в меде; фундук

обработанный медом; спреды на основе орехов с добавлением меда» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; арахис обработанный; фисташки обработанные» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к орехам обработанным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 29 класса МКТУ «варенье имбирное с медом; варенье цитрусовое с медом; компоты с добавлением меда» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «желе, варенье, компоты; варенье имбирное; компоты (десерт из вареных фруктов)» противопоставленных товарных знаков [1-2], так как сравниваемые товары относятся к варенью и к другим продуктам питания, полученным посредством варения плодов и добавления к ним сахара, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 29 класса МКТУ «закуски легкие с медом на основе фруктов; композиции из обработанных фруктов с медом; консервы фруктовые с добавлением меда; концентраты фруктовые с добавлением меда для приготовления пищи; мякоть фруктовая с добавлением меда; паста фруктовая прессованная с добавлением меда; фрукты глазированные с добавлением меда; фрукты консервированные с добавлением меда; фрукты, консервированные в меде; цедра фруктовая» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты, консервированные в спирте; мякоть фруктовая; цедра фруктовая; консервы фруктовые» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к фруктам обработанным или консервированным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 29 класса МКТУ «йогурт с медом» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «йогурт; сыры; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; кумыс

[напиток молочный]; кефир [напиток молочный]» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к продуктам кисломолочным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 29 класса МКТУ «молоко сгущенное с добавлением меда» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «молоко и молочные продукты; молоко сгущенное; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое [заменитель молока]; напитки молочные с преобладанием молока; коктейли молочные» противопоставленных товарных знаков [1-2], так как сравниваемые товары относятся к молочным продуктам, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 29 класса МКТУ «финики с добавлением меда; плоды или ягоды, сваренные в медовом сиропе; ягоды консервированные в меде» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе» противопоставленных товарных знаков [1-2], так как указанные товары относятся к плодам и ягодам обработанным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 29 класса МКТУ «пыльца растений, приготовленная для пищи» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; белки для кулинарных целей; пыльца растений, приготовленная для пищи» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к продуктам растительного происхождения, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 29 класса МКТУ «пюре клюквенное с добавлением меда; пюре яблочное с добавлением меда; салаты фруктовые с добавлением меда; чипсы фруктовые с добавлением меда» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «пюре клюквенное; пюре яблочное; салаты фруктовые; чипсы фруктовые» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку

сравниваемые товары относятся к продуктам готовым из фруктов, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 29 класса МКТУ «сок лимонный с добавлением меда для кулинарных целей» заявленного обозначения являются однородными товарам 29 класса МКТУ «сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи» противопоставленных товарных знаков [1-2], так как сравниваемые товары относятся к сокам для приготовления пищи, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые с добавлением меда; мюсли с добавлением меда» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; попкорн; суши; такос; мюсли» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к изделиям кулинарным на основе злаков, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «вещества подслащивающие медовые натуральные; настои нелекарственные с добавлением меда; препараты ароматические пищевые из меда» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «вода морская для приготовления пищи; настои нелекарственные; пекарские порошки; порошок горчичный; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; крахмал пищевой; тапиока (маниока) и саго; составы для глазирования ветчины; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютенковые для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; клейковина пищевая; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных

эссенций и эфирных масел» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к веществам, добавляемым в продукты питания, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «изделия желейные фруктовые [кондитерские] с добавлением меда; изделия из сладостей с добавлением меда для украшения тортов; изделия кондитерские с добавлением меда для украшения новогодних елок; изделия кондитерские с добавлением меда из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные с добавлением меда; изделия кондитерские на основе арахиса с добавлением меда; изделия кондитерские на основе миндаля с добавлением меда; изделия кондитерские сахаристые с добавлением меда; изделия кондитерские фруктовые с добавлением меда; карамели [конфеты] с добавлением меда; конфеты с добавлением меда; конфеты лакричные [кондитерские изделия] с добавлением меда; муссы десертные с добавлением меда [кондитерские изделия]; муссы шоколадные с добавлением меда; нуга с добавлением меда; орехи в меде; пастилки с добавлением меда [кондитерские изделия]; печенье с добавлением меда; печенье кокосовое с добавлением меда; печенье сухое с добавлением меда; помадки с добавлением меда [кондитерские изделия]; пряники с добавлением меда; спреды на основе меда; спреды медовые с орехами» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия, кондитерские изделия (в части «кондитерские изделия»); вафли; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамель [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; крем заварной; леденцы; макарон [печенье миндальное]; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пряники;

птифуры [пирожные]; пудра для кондитерских изделий; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; тарты; халва; шоколад; бриоши; резинки жевательные» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к изделиям кондитерским, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «пюре фруктовые с добавлением меда [соусы]; соусы с добавлением меда [приправы]» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «горчица; уксус, приправы; пряности; бадьян; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; заправки для салатов; имбирь [пряность]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; корица [пряность]; паста соевая [приправа]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; специи; травы огородные консервированные [специи]; уксус пивной; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к приправам, пряностям и специям, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «лед фруктовый с добавлением меда» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед для охлаждения» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся ко льду, который употребляют в пищу, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «йогурт замороженный [мороженое] с добавлением меда; сорбет с добавлением меда [мороженое]» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «йогурт замороженный [мороженое]; сорбет [мороженое]» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к мороженому, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «напитки на основе ромашки с добавлением меда; напитки чайные с добавлением меда; напитки чайные с молоком с добавлением меда; напитки шоколадно-молочные с добавлением меда; напитки шоколадные с добавлением меда» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; кофе, чай, какао и заменители кофе; заменители кофе; заменители кофе растительные; кофе-сырец; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку сравниваемые товары относятся к чаю, кофе, какао и напиткам на их основе, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «сахар; сахар леденцовый» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «сахар; сироп из патоки; сахар пальмовый; сироп из мелассы, сироп золотой» противопоставленных товарных знаков [1-2], так как сравниваемые товары относятся к сахару и к его заменителям, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ «мед» заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «молочко маточное пчелиное; прополис» противопоставленных товарных знаков [1-2], так как сравниваемые товары относятся к продуктам пчеловодства, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Дополнительно коллегия отмечает, что корректировка заявителем перечней товаров 29, 30 класса МКТУ фразами «с добавлением мёда; из мёда; медовые» не исключает того, что данные товары являются однородными товарам 29, 30 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2], так как последние могут включать в себя любые ингредиенты, в том числе и мёд.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-2] в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ, и, следовательно, вывод

Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении довода заявителя о том, что правообладатель противопоставленных товарных знаков [1-2] не занимается производством и реализацией различных продуктов питания, коллегия отмечает, что коллегия указывает, что анализу однородности товаров подлежат перечни рассматриваемых обозначений, а не деятельность правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-2] на рынке товаров, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Что касается комментариев заявителя о том, что он использует своё обозначение в течение семи лет, коллегия указывает, что данные обстоятельства не преодолевают несоответствие заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.12.2022, оставить в силе решение Роспатента от 23.11.2022.