

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.12.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное ООО Кировское производственное предприятие «Прожектор», г. Киров (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021733531, при этом установлено следующее.

**КОТЕЛЬНИЧСКИЕ**

**КРЫШКИ**

Словесное обозначение « **КРЫШКИ** » по заявке №2021733531 с датой поступления от 31.05.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 21, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.10.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021733531. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «крышки» (верхние части сосудов, ящиков, служащие для их закрывания (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/845426>)) не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует товары и услуги 06, 21, 35 классов МКТУ, указывает на их вид и назначение.

Кроме того, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «КОТЕЛЬНИЧСКИЕ» происходит от географического наименования «Котельнич» - город в Российской Федерации, Кировская обл., расположен в Заволжье, на высоком правом берегу р. Вятка ([https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/2574/Котельнич](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/2574/Котельнич)) не обладает различительной способностью и является неохраняемым, поскольку указывает на место нахождения лица, производящего товары/оказывающего услуги, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Так как заявленное обозначение состоит только из неохраноспособных словесных элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 21.12.2022 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение в отношении заявленных товаров и услуг 06, 21, 35 классов МКТУ приобрело различительную способность в силу его длительного присутствия на рынке;

- заявитель осуществляет деятельность по введению в гражданский оборот (производство и реализацию) товаров, в том числе металлических крышек под коммерческим обозначением «Котельнические крышки» для индивидуализации продукции (металлических крышек);

- ООО КПП «Прожектор» является единственным на территории Кировской области предприятием, принадлежащим Всероссийскому обществу слепых (с

производственными участками, расположенными в г. Киров, г. Котельнич и г. Слободской), выпускающим продукцию укупорочные крышки «Котельничские крышки»;

- продукция, производимая заявителем, юридически являющимся правопреемником многочисленных предшественников, уже не одно десятилетие пользуется широким спросом во многих субъектах Российской Федерации. «Котельничские крышки» являются узнаваемыми потребителями, ассоциируются с котельничским производителем, и востребованными за счет высокого качества, и соответствия всем стандартам производства;

- продукция компании ООО «Прожектор» широко представлена на различных Интернет-площадках, например: Wildberries, Ozon. Данное обстоятельство свидетельствует о масштабном распространении товара «Котельничские крышки» по всей территории России;

- факт приобретенной известности заявленного на регистрацию обозначения, ассоциации у потребителя с производителем данного товара, являющегося заявителем по заявке №2021733531, также подтверждается решением комиссии Кировского УФАС России от 17 марта 2021 года, где в действиях ООО «Россмед -Сервис» был установлен факт нарушения пункта 2 статьи 14.6 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135 «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»), выразившегося в копировании наименования товара «Котельничские крышки», производимого ООО КПП «Прожектор»;

- в процессе судебного разбирательства было установлено, что за длительный период времени ООО КПП «Прожектор» при производстве и реализации своей продукции удалось добиться устойчивой ассоциации у потребителя с производителем, и воспроизводство близкое к дизайну и наименованию его продукции является нарушением конкурентного законодательства. Данное обстоятельство существенно подтверждает приобретенную узнаваемость у продукции, маркированной словосочетанием «Котельничские крышки», а также ассоциативную связь у потребителя с ее исторически единственным на этой территории производителем - ООО КПП «Прожектор»;

- законность вышеуказанного решения комиссии Кировского УФАС России подтверждена решением Арбитражного суда Кировской области от 1 ноября 2021 года по делу № А28-3119/2021 и постановлением Второго арбитражного апелляционного суда от 22 февраля 2022 года.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 07.10.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021733531 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг 05, 21, 35 классов МКТУ.

К возражению заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

1. Распечатки из сети Интернет, датированные 17.02.2022, 19.12.2022;
2. Распечатки рекламных объявлений «Котельничские крышки» (без дат);
3. Акт №3212 от 11.07.2020 о рекламе в газете «Округа+» №19;
4. Акт №3206 от 11.07.2020 о рекламе в газете «PRO Город Кирово-Чепецк» №28;
5. Акт №3295 от 10.06.2020 о рекламе в газете «Мой PRO ГОРОД» №28;
6. Акт №99 от 24.08.2020 о размещении рекламной информации на DOOR-стикерах;
7. Фотографии с рекламными баннерами «Котельничские крышки» без дат;
8. Распечатка 386 страницы из неизвестного источника без даты размещения;
9. Распечатки из книги Сауровой М.В. «Кулинарные традиции земли Вятской»;
10. Распечатка заявки на размещение рекламных видео роликов в рекламных блоках с периодом размещения от 29.05.2020 по 04.06.2020;
11. Договоры о рекламных услугах от 13.05.2020, 20.06.2020;
12. Статья «КРЫШКИ – СИМПАТЯГИ ЖДУТ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ» с датой публикации от 14.04.2000;
13. Справка о реорганизациях предприятия Котельничское УПП ВОС;
14. Счет фактура 000150 от 14.02.2005 за информационные услуги в газете;
15. Товарная накладная №1047 от 19.05.2010 в отношении плакатов;
16. Распечатки баннеров «КОТЕЛЬНИЧЕСКИЕ КРЫШКИ» без дат;
17. Счет-фактура №82 от 28.02.2005 за размещение рекламы в газете «Свеча»;
18. Письмо от 13.09.2009 об изготовлении этикеток на Котельничские Крышки;

19. Товарная накладная №375 от 14.10.2009 в отношении этикеток;
20. Счет-фактура 00002579 от 30.11.2010 в отношении пакетов бумажных с ручками;
21. Товарная накладная №2780 от 30.11.2010 в отношении пакетов бумажных с ручками;
22. Эфирная справка от 06.08.2008 о разещении видеосюжета «Котельнические крышки»;
23. Счет-фактура №161 от 14.03.2006 об объявлении «Котельнические крышки-гарантия качества»;
24. Счет-фактура №229 от 21.03.2006 в отношении объявления в газете и акт приёма-сдачи выполненных работ;
25. Товарная накладная №461 от 17.03.2008 в отношении этикеток цветных;
26. Договор №160/10 от 13.10.2010 с редактором «Делового журнала «Меркурий» и акт о выполненной работе;
27. Статья «50 шагов в невидимый мир» без дат публикации;
28. Распечатки с электронной почты от 21.10.2005;
29. Фотографии крышек без дат;
30. Дипломы ООО «Котельничское УПП ВОС»;
31. Сертификаты соответствия от 22.05.2017 и от 22.05.2020, выданные ООО Кировскому производственному предприятию «Прожектор», и приложения к ним;
32. Распечатка новости «Апелляция поддержала позицию УФАС: действия ООО «Россмед-сервис» являются недобросовестной конкуренцией»;
33. Летопись Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых;
34. Решение комиссии Кировского УФАС России от 17 марта 2021 года и предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства;
35. Решение Суда по интеллектуальным правам от 23.06.2022 по делу №СИП-162/2022;
36. Счета-фактуры в отношении товаров «котельнические крышки», датированные до даты подачи обозначения по заявке №2021733531;

37. Товарные накладные в отношении крышек, датированные ранее даты подачи обозначения по заявке №2021733531;

38. Договор №178 от 13.05.2020 о размещении рекламных материалов;

39. Договор №02-10/20/72 от 25.05.2020 на информационное и/или рекламное обслуживание;

40. Договор №123у от 28.12.2007 о полиграфических услугах и дополнительное соглашение к нему;

41. Договор поставки №5-43/86 А от 01.11.2016 в отношении литографической продукции и приложения к нему;

42. Счёт на оплату №136 от 03.02.2017 в отношении колец резиновых, упаковок для жести;

43. Распечатка письма от заявителя в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области;

44. Распечатка обращения на имя Директора ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности»;

45. Уведомление о снятии с учета российской организации в налоговом органе;

46. Уведомление о потановке на учёт российской организации в налоговом органе;

47. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;

48. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «КОТЕЛЬНИЧСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «МЕТАЛЛПРОМ»;

49. Протокол испытаний от 09.02.2017;

50. Декларация о соответствии Евразийского Экономического Союза от 09.02.2017;

51. Протокол осмотра доказательств от 21.04.2022;

52. Распечатка статьи «Готова половина котельных» от 27.08.2009;

53. Распечатка статьи «Торговая марка «Котельничские крышки» без даты публикации.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.05.2021) подачи заявки №2021733531 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила

составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические

или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные



сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

**КОТЕЛЬНИЧСКИЕ**

**КРЫШКИ**

Заявленное обозначение « **КРЫШКИ** » представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 06, 21, 35 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 21, 35 классов МКТУ основано на противоречии заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

**КОТЕЛЬНИЧСКИЕ**

**КРЫШКИ**

Анализ заявленного обозначения « **КРЫШКИ** » на предмет его соответствия требованиям пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «крышки» (верхние части сосудов, ящиков, служащие для их закрывания (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/845426>)) не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483

Кодекса, поскольку характеризует товары и услуги 06, 21, 35 классов МКТУ, указывает на их вид и назначение. Так, товары 06 класса МКТУ «крышки винтовые для бутылок, металлические; крышки для бутылок металлические; крышки для смотровых колодцев металлические; крышки металлические; крышки металлические, а именно для банок» и товары 21 класса МКТУ «крышки для горшков; крышки для комнатных аквариумов; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов» относятся к различным крышкам, следовательно данный словесный элемент будет указывать на их вид. Вместе с тем, услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа товаров оптовая; продажа товаров розничная; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных

материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения представляют собой услуги по продвижению товаров, следовательно, являются сопутствующими товарам 06, 21 классов МКТУ и могут быть направлены, в том числе, на реализацию различных крышек. Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров.

Вместе с тем необходимо констатировать, что к вышеуказанному роду услуг можно отнести также информационные услуги в сфере бизнеса, приведенные в перечне 35 класса МКТУ, поскольку деловая информация – это сведения о финансовой стороне деятельности предприятия, планы деятельности и развития предприятия, то есть широкий спектр информации, так или иначе связанной с ведением бизнеса, в частности, представляемой производителям товаров и услуг в целях эффективной организации их коммерческой деятельности, а также потребителям товаров и услуг, в целях оптимального выбора производителей товаров и услуг для вложения средств, а, следовательно, продвижение товаров и создание их широкой известности являются назначением услуг, связанных с предоставлением деловой информации. Размещение информации о товарах также имеет своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования и может рассматриваться как реклама этого товара.

Маркетинговые исследования, услуги по изучению рынка и т.п. услуги представляют собой анализ данных, позволяющих получить информацию, необходимую для успешной разработки, производства и доведения до покупателя товаров и услуг, предоставляющих для него ценность (<http://www.glossary.ru>).

Целью маркетинговых исследований является помощь предприятию по определению возможности массового производства товаров или услуг, по установлению иерархии характеристик товаров или услуг, способных обеспечить успех на рынке, по проведению анализа типологий и мотиваций имеющейся потенциальной клиентуры, по определению цены и оптимальных условий продажи товаров и услуг.

Данная правовая позиция отражена, в частности, в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.07.2018 по делу №СИП-469/2017.

Посредническая деятельность реализуется по договорам поручения, комиссии, агентским. Целью таких услуг является выполнение определенных действий по поручению и за счет другой стороны. Чаще всего поручение касается купли-продажи товаров, что позволяет отнести посредническую деятельность также и к деятельности по продвижению товаров третьих лиц.

Таким образом, услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для

скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области

общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» также могут быть отнесены к общему понятию «продвижение товаров», а, значит, данные услуги также могут быть направлены на реализацию товаров 06, 21 классов МКТУ.

Следовательно, словесный элемент «крышки» будет указывать на назначение всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, то есть не будет соответствовать положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в состав заявленного обозначения входит элемент «КОТЕЛЬНИЧЕСКИЕ», который является прилагательным, образованным от графического наименования «КОТЕЛЬНИЧ» при помощи суффиксов «с» и «к» и окончания «ие». При этом «КОТЕЛЬНИЧ» - город в Российской Федерации, Кировская обл., расположен в Заволжье, на высоком правом берегу р. Вятка ([https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/2574/Котельнич](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/2574/Котельнич)).

Данный географический объект (город Котельнич) известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с информацией о данном географическом объекте (<http://www.visitkirov.ru/news/10/61/kotelnich/>, <https://kotelnich-omv.ru/pochetnye-grazhdane-goroda>, <https://culttourism.ru/kirovskaya/kotelnich/>, <http://russia-open.com/regions/privolzhsk/kirov/TurMar/Kotelnich/index.phtml>, <https://www.kotelnich.info/osnovnoe/item/137-gorodkotelnich.html>). Исходя из данных источников информации можно сделать вывод об известности города Котельнич российскому потребителю, поскольку он является популярным местом для туризма.

Коллегия отмечает, что применительно к широко известным географическим наименованиям для признания географической коннотации обозначения правдоподобной необязательно наличие доказательств известности производства в соответствующем месте конкретных товаров/оказания конкретных услуг (решение Суда по интеллектуальным правам от 14.06.2022 по делу №СИП-1190/2021).

Следовательно, ввиду широкой известности города Котельнича российскому потребителю, данный город может ассоциироваться у последних с местом производства/местом оказания товаров и услуг 06, 21, 35 классов МКТУ. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, поскольку заявленное обозначение состоит только из неохранных элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается материалов, представленных заявителем в качестве подтверждения приобретения заявленным обозначением различительной способности, то они не позволяют прийти к выводу, что до даты приоритета заявки №2021733531 заявленное обозначение воспринималось как знак маркировки товаров и услуг 06, 21, 35 классов МКТУ, оказываемых заявителем.

Коллегия отмечает, что представленные материалы (приложения №№2, 7, 8, 16, 27, 29, 53) не имеют исходных данных, в связи с чем не соответствуют критерию относимости доказательств и не могут быть учтены в качестве подтверждения приобретения различительной способности заявленным обозначением.

Что касается представленных заявителем сведений о рекламе (приложения №№1, 3-6, 10-12, 14, 22-24, 26, 38-41, 52), то коллегия поясняет, что не располагает данными о том в каком объеме данная реклама производилась, какой процент потребителей с ними знаком и на территории каких городов данная реклама распространялись.

В представленных заявителем счетах-фактурах/договорах в отношении товаров «котельничские крышки» (приложения №№36, 37) контрагенты расположены либо в городе Киров, либо в Кировской области, при этом, заявителем не представлено данных о том, что он поставляет свои товары в другие города и области Российской Федерации.

В приложенных к возражению заявителем дипломах (приложение №30) отсутствует изображение заявленного обозначения, в связи с чем не может рассматриваться коллегией в качестве доказательства приобретения различительной способности заявленным обозначением.

Кроме того, коллегия указывает, что заявителем не представлены необходимые сведения об объемах производимых товаров/оказываемых услуг; длительности и регулярности использования; а также сведения об информированности потребителя

**КОТЕЛЬНИЧСКИЕ**

**КРЫШКИ**

о товарах/услугах заявителя, маркированных знаком « **КРЫШКИ** ».

Каких-либо социологических исследований, в том числе опроса общественного мнения, позволяющего оценить известность российскому потребителю заявленного обозначения как средства индивидуализации товаров и услуг заявителя представлено не было.

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что

**КОТЕЛЬНИЧСКИЕ**

**КРЫШКИ**

обозначение « **КРЫШКИ** » приобрело различительную способность в качестве средства индивидуализации товаров/услуг заявителя.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров и услуг 06, 21, 35 классов МКТУ.



В отношении довода заявителя о том, что факт приобретенной известности заявленного на регистрацию обозначения, ассоциации у потребителя с производителем данного товара, являющегося заявителем по заявке №2021733531, также подтверждается решением комиссии Кировского УФАС России от 17 марта 2021 года, коллегия отмечает, что предметом судебного разбирательства было выявление факта наличия признаков недобросовестной конкуренции, вместе с тем, в указанном решении не поднимался вопрос о том, приобрело ли обозначение «КОТЕЛЬНИЧСКИЕ КРЫШКИ» различительную способность на всей территории Российской Федерации, так как в компетенцию указанной комиссии не входит установление таких обстоятельств.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.12.2022, оставить в силе решение Роспатента от 07.10.2022.**