

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 16.10.2023. Данное возражение подано индивидуальным предпринимателем Мазараки Л.Б., Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022714037, при этом установлено следующее.

Заявка №2022714037 на регистрацию словесного товарного знака «**PORT CITY**» была подана на имя заявителя 05.03.2022 в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 05.07.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022714037 в отношении всех заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в частности, было указано, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «PORT», в силу своего семантического значения («Port» - в переводе с англ. языка, в том числе, имеет значение «портвейн». Портвейн (также известный как vinho do Porto) - португальское крепленое вино,

производимое в долине Дору на севере Португалии. Обычно это сладкое красное вино, часто подается к десерту, хотя оно также выпускается в сухих, полусухих и белых сортах. Согласно регламентам, действующим на территории Европейского союза, название «портвейн» имеют право носить только напитки, произведённые в обозначенном регионе долины Дору по установленной технологии (см. <https://www.multitrans.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=port>, <https://ru.inshaker.com/trends/lifestyle/portveyn-klassifikatsiya-i-kriterii-vybora-portugalskogo-vina>; <https://sw.ru/articles/portvejn-portugalskoe-vino>). В связи с изложенным, элемент «PORTO» является неохраняемым элементом обозначения для части заявленных товаров 33 класса МКТУ («вина; вино из виноградных выжимок») на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид товаров.

Одновременно, учитывая семантическое значение вышеуказанного элемента, в отношении другой части заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного, на основании положений предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров.

Вместе с тем, поскольку портвейн является португальским крепленым вином, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ на имя заявителя - Мазараки Л.Б., поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров.

Кроме того установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- товарным знаком со словесным элементом «CITY», зарегистрированным на имя АО "ТАЙГА", г. Владивосток, в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 32 класса МКТУ (свидетельство №424096 (1), приоритет от 03.04.2009);

- товарным знаком со словесным элементом «CITY», зарегистрированным на имя ООО "Пивоваренная компания "Балтика", г. Санкт-Петербург, в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 32, 33

классов МКТУ (свидетельство № 771734 (2), приоритет от 18.03.2019).

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное словесное обозначение "PORT CITY" выполнено буквами одного алфавита, одинаковым шрифтом и кеглем, в связи с чем может рассматриваться исключительно как единое неделимое на какие-либо части обозначение. Словесный элемент "PORT" в заявленном обозначении является неотъемлемой частью словосочетания "PORT CITY", слова в котором грамматически и семантически связаны, образующего смысловое значение, отличающееся от значений составляющих его отдельных слов;

- слово "портвейн" на английском языке пишется как «port wine» (см. Русско-английский большой базовый словарь). В составе заявленного обозначения, имеющего конкретное смысловое значение ("портовый город", "город-порт"), слово "PORT" не воспринимается в качестве отдельного самостоятельного элемента знака, указывающего на какие-либо характеристики заявленных товаров или место их происхождения;

- таким образом, заявленное обозначение представляет собой фантазийное в отношении заявленных товаров словосочетание "PORT CITY", которое не подпадает под запрет пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. Фантазийность такого словосочетания подтверждается наличием товарных знаков, включающих элемент "PORT", например, "RIVER PORT" №819077; "PORT PILSNER" №803626; "BEER PORT" №736290; "PORT ELLEN" №354714; "PORT SALUTE" №307850; "NEVSKY PORT" №533518, зарегистрированных в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ;

- указанные примеры товарных знаков доказывают, что элемент "PORT" в составе словосочетаний, образующих смысловое значение, отличающееся от значений составляющих его отдельных слов, является неотъемлемой их частью и не может восприниматься как указание на какие-либо характеристики товаров;

- также заявитель обращает внимание на регистрацию товарного знака "PORT CITY" по свидетельству №338615. Органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных

ожиданий. Предсказуемость поведения властного участника правоотношений является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у невластных субъектов доверия к закону и действиям государства. С учетом факта предоставления правовой охраны обозначению "PORT CITY" по свидетельству №338615, заявитель рассчитывал на аналогичный подход и при рассмотрении обозначения по заявке №2022714037;

- заявленное обозначение включает в себя два словесных элемента: "PORT" (в транскрипции - порт), состоящий из одного слога, и "CITY" (в транскрипции - сити), состоящий из двух слогов. Товарный знак по свидетельству №424096 включает в себя два словесных элемента: "City" (в транскрипции - сити), состоящий из двух слогов, и "Drink" (в транскрипции - дринк), состоящий из одного слога. Товарный знак по свидетельству №771734 включает в себя два словесных элемента: "CITY" (в транскрипции - сити), состоящий из двух слогов, и "BREW" (в транскрипции - брю), состоящий из одного слога. Таким образом, сравниваемые обозначения имеют существенные фонетические отличия, а именно: различия в порядке и составе слов, различия в порядке и составе слогов, составе гласных и согласных, разница в ударениях, которые влияют на ритм и время произношения. А также отсутствует фонетическое вхождение сравниваемых обозначений одного в другое. Выявленные отличия позволяют утверждать, что рассматриваемые обозначения не сходны до степени смешения и могут быть легко различимы потребителем;

- заявленное обозначение и товарные знаки (1-2) являются словосочетаниями, слова в которых грамматически и семантически связаны, имеют конкретные смысловые значения, отличные от смыслового значения отдельного слова "CITY". Поэтому их анализ должен проводиться в целом;

- заявленное обозначение представляет собой словосочетание "PORT CITY", имеющее смысловое значение "портовый город", "город-порт". Товарный знак №424096 представляет собой словосочетание "City Drink". Элемент "City" имеет следующие значения (см. Англо-русский базовый словарь): город; большой город;

город, имеющий муниципалитет; Сити; деловой центр Лондона; финансовые и коммерческие круги Англии; амер. сл. состояние, положение. Элемент "Drink" имеет следующие значения (см. Англо-русский базовый словарь): питьё; напиток; спиртной напиток; состояние опьянения; запой; пьянство, алкоголизм; глоток; сл. водный простор; океан; "лужа"; выпивать; пить, пьянствовать; напаять, подпаять; пить; провозглашать тост; испить; отведать, хлебнуть, испытать; всасывать, впитывать; пропивать; иметь вкус, букет; идти. Товарный знак по свидетельству №424096 может интерпретироваться в разных значениях, например, "городской напиток", "глоток города". Товарный знак по свидетельству №771734 представляет собой словосочетание "CITY BREW". Элемент "BREW" имеет следующие значения (см. Англо-русский базовый словарь): варка (пива и т. п.); сваренный напиток; заварка; варить; приготовить; разг. заваривать; затевать, замышлять; назревать, надвигаться. Товарный знак (2) может интерпретироваться в разных значениях, например, "городское пиво", "городской напиток". Таким образом, сравниваемые обозначения имеют существенные семантические отличия, формируют в сознании потребителя различные образы, не являются сходными до степени смешения и могут быть легко различимы потребителем.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.03.2022) заявки №2022714037 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве

юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**PORT CITY**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов «PORT» и «CITY», разделенных пробелом, при этом коллегия не располагает сведениями о том, что данное словосочетание указанных словесных элементов является устойчивым либо является фразеологизмом (в отличии, например, от «глазное яблоко», «бабье лето», «слуга народа», «добрая традиция», «битый час», «Шапка Мономаха»). В связи с изложенным, анализ заявленного обозначения на предмет его



соответствия пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса проводится отдельно по каждому словесному элементу, входящему в данное обозначение.

Коллегией была проанализирована информация, приведенная в решении Роспатента, о том, что элемент «PORT» в переводе с английского языка имеет значение «портвейн» (см. <https://www.multitran.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=port>). Кроме того, согласно информации<sup>1</sup>, портвейн – это крепленое вино с северо-востока Португалии из долины реки Дору и города Вила-Нова-де-Гая. Слово «портвейн» происходит от названия одного из главных портовых городов Португалии – Порту, откуда в Англию и другие европейские страны ходили торговые корабли с бочками портвейна на борту. По одной из версий «портвейн» происходит от голландско-немецкого диалекта и звучит как port wein. Наименование port wine было впервые зафиксировано в торговых документах в 1678 году. В настоящее время крепленые вина в стиле портвейна также производятся за пределами Португалии, в том числе в Аргентине, Австралии, Канаде, ЮАР, США и России, но в соответствии с законом Европейского союза, только вина из Португалии могут называться портвейном или Port.

С учетом вышеизложенного, очевидно, что элемент «PORT» заявленного обозначения ориентирует потребителя относительно вида товара (и, в том числе, их свойств) – портвейн (крепленое вино). Следовательно, вывод, изложенный в решении Роспатента о том, что элемент «PORT» заявленного обозначения указывает на вид заявленных товаров 33 класса МКТУ «вина; вина из виноградных выжимок», следует признать правомерным.

Заявитель приводит довод об ином семантическом значении элемента «PORT» («портовый»), однако, применительно к рассматриваемым товарам наиболее вероятно его восприятие именно в значении «портвейн». Наличие другого смыслового значения у исследуемого элемента, не опровергает вывод и о вероятности его восприятия в значении, упомянутом в решении Роспатента и выше по тексту заключения.

По мнению коллегии, элемент «PORT» в отношении иных заявленных товаров

---

<sup>1</sup> <https://ru.inshaker.com/trends/lifestyle/portveyn-klassifikatsiya-i-kriterii-vybora-portugalskogo-vina>; <https://sw.ru/articles/portvejn-portugalskoe-vino>

32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», товаров 33 класса МКТУ «аперитивы; арак; бренди; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дигестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые», которые не являются портвейном, очевидно ложно характеризует их

вид (и, в том числе, свойства) и не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, представляется обоснованным довод, положенный в основу решения Роспатента, о том, что заявленное обозначение, включающее элемент «PORT», воспринимаемый в качестве указания на вино (портвейн), произведенное в Португалии, будет вводить потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров, места нахождения заявителя, находящегося в г. Москве. Включение в состав заявленного обозначения элемента, вызывающего ассоциативный ряд с определенной географической местностью, никак не мотивировано и не обосновано материалами возражения. Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

С целью подтверждения охраноспособного характера заявленного обозначения заявитель ссылается на наличие регистраций по свидетельствам №819077, №803626, №736290, №354714, №307850, №533518, №338615. Вместе с тем, охраноспособность данных знаков не является предметом рассмотрения настоящего возражения. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимым порядком с учетом всех обстоятельств дела. Что касается товарного знака «PORT CITY» по свидетельству №338615, то он был зарегистрирован не на имя заявителя, в связи с чем отсутствуют основания для вывода нарушений принципа разумных ожиданий в отношении заявителя.

В решении Роспатента указывалось на несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи со сходством до степени смешения со знаками (1-2).

Противопоставленный знак «**City Drink**» (1) является словесным и выполнен стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, начальные буквы «С», «D» - заглавные. Знак (1) зарегистрирован в отношении товаров 32 класса МКТУ с исключением словесного элемента «City» из самостоятельной правовой охраны.

Противопоставленный знак «**CITY BREW**» (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знак

(2) зарегистрирован в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ с исключением словесного элемента «BREW» из самостоятельной правовой охраны.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Элементы «PORT» и «CITY» заявленного обозначения, а также элементы «CITY» и «DRINK» знака (1), элементы «CITY» и «BREW» знака (2) не являются устойчивыми словосочетаниями или фразеологизмами, которые должно анализироваться без соответствующего разделения. Иного материалами возражения не доказано. Таким образом, коллегия исходит из анализа каждого словесного элемента исследуемых обозначений в отдельности.

Как заявленное обозначение, так и противопоставленные ему товарные знаки (1-2) в качестве одного из основных индивидуализирующих элементов содержат фонетически и семантически тождественный словесный элемент «CITY» («city» в переводе с английского на русский язык означает «город», см. Большой англо-русский и русско-английский словарь, [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)). Указанный словесный элемент является сильным элементом заявленного обозначения и охраняемым элементом противопоставленных знаков (1-2), а также находится в начальной позиции знаков (1-2), с которой начинается их прочтение и запоминание. Исполнение сравниваемых словесных элементов «CITY» буквами латинского алфавита сближает обозначения графически.

С учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными ему знаками (1-2) в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Заявленные товары 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на

базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусли виноградно-неферментированное; сусли пивное; сусли солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» являются однородными товарами 32 класса МКТУ «воды; коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки фруктовые», товарам 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; напитки, изготавливаемые на основе пива [пивные напитки]; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусли пивное; сусли солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива» знака (1). Данные виды товаров однородны по роду (безалкогольные напитки (включая составы для приготовления), пиво и пивосодержащие напитки), кроме того, они могут быть произведены одним лицом (предприятием по производству и розливу безалкогольной продукции (включая составы для их изготовления), предприятием по производству пива и пивосодержащих напитков) и реализовываться совместно (на соседних полках в супермаркете) в отношении одинакового круга потребителей.

Товары 33 класса МКТУ «аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; джестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на

основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые» заявленного обозначения однородны товарам 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; напитки, изготавливаемые на основе пива [пивные напитки]; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива» знака (2) ввиду отнесения их к одной родовой группе – алкогольные напитки (а также составы для их изготовления). Указанные виды товаров могут исходить из единого источника происхождения (компания, осуществляющей производство алкогольной продукции), быть взаимодополняемыми, взаимозаменяемыми, изготавливаться из одинакового сырья и реализовываться на соседних полках в магазинах.

Однородность сравниваемых товаров в возражении не оспаривается.

Обобщая вышеизложенную информацию, коллегия приходит к выводу о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-2) и, как следствие, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.10.2023, оставить в силе решение Роспатента от 05.07.2023.**