

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.05.2025 возражение индивидуального предпринимателя Швайгерта Алексея Викторовича (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024739124, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «ПОЛИТТЕХНОЛОГ» в качестве товарного знака по заявке №2024739124 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 09.04.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 28.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, что обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Заявленное обозначение «ПОЛИТТЕХНОЛОГ» представляет собой сокращение от словосочетания «политический технолог». ПОЛИТТЕХНОЛОГ - это специалист в области политической коммуникации и стратегического планирования, который разрабатывает и реализует стратегии и кампании для политических партий, отдельных политиков или политических движений. Цель работы политтехнолога — формирование позитивного образа кандидата или

политической организации, а также повышение их шансов на успех в политической арене. Политтехнологи используют различные инструменты и методы, такие как социологические опросы, фокус-группы, медиапланирование, PR, организацию мероприятий, управление кризисными ситуациями и другие виды деятельности, чтобы влиять на общественное мнение и избирательные предпочтения. В своей работе они тесно взаимодействуют с социологами, PR-специалистами, маркетологами, рекламщиками и СМИ. Ключевой особенностью профессии является способность анализировать политическую ситуацию, понимание психологии масс и умение прогнозировать социально-политические процессы (см., информацию со следующих сайтов: <https://postupi.online/professiya/polittechnolog/>, https://synergy.ru/about/education_articles/speczialnosti/kto_takoi_polittechnolog, https://yandex.ru/q/question/chto_imenno_delaet_polittechnolog_03daa5e0/, <https://statys.ucheba.ru/prof/1344>, <https://politschool.com/> и др.). В связи с вышеизложенным заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку определяет область деятельности, указывает на определенное назначение товаров и услуг, в связи с чем является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении другой части товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, не соответствующих указанной сфере деятельности, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно их назначения.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «ПОЛИТТЕХНОЛОГ» является фантазийным по отношению к испрашиваемым товарам и услугам, поэтому не может вызвать правдоподобных ассоциаций у потребителя. Такая же позиция выражена в Постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.12.2020 по

делу № СИП-1081/2019, от 15.04.2021 по делу № СИП-789/2020. А также по отношению к заявленным товарам и услугам обозначение воспринимается как необычное, оригинальное и дает качественно новый уровень восприятия обозначения;

- согласно положениям Руководства основными элементами справочного фонда для установления вошедших во всеобщее употребление понятий являются толковые словари (общезыковые, политехнические и т.д.), энциклопедии и энциклопедические словари, специальные справочники, технические регламенты, международные и национальные стандарты, а также периодические издания. Информацию по приведенным экспертизой ссылкам на словари можно поставить под сомнение, так как она наводит на домысливание значения заявленного обозначения заявителем, который вкладывал в него свою собственную и уникальную семантику;

- смысл обозначения «ПОЛИТТЕХНОЛОГ» не может быть понятен рядовому потребителю без дополнительных рассуждений и домысливания, его восприятие при этом зависит от кругозора и фантазии конкретного потребителя;

- также в соответствии с профессиональными стандартами,ключенными в реестр Минтруда РФ по состоянию на 2025 год, отсутствует в целом такая профессия как «ПОЛИТТЕХНОЛОГ», как это было указано экспертизой в уведомлении. В связи с этим доводы экспертизы в отношении заявленного обозначения не могут быть признаны убедительными и достаточными в той степени, чтобы словесный элемент подлежал дискламации;

- заявленное обозначение давно используется заявителем для реализации товаров и оказания услуг для потребителей, соответственно, за это время оно приобрело различительную способность и ассоциируется на рынке непосредственно с заявителем;

- заявитель является владельцем доменных имен: polittechnolog.ru и polittechnology.ru. Заявитель имеет официальный сайт в сети Интернет -

<https://polittechnolog.ru>, на страницах которого указано, в частности, что «Политтехнолог.ру – это выборы под ключ в регионах России»;

- заявителем был проведен анализ практики Роспатента в аналогичных случаях регистраций в рамках одних и тех же классов, в связи с чем пришел к следующим результатам и выявил подобные заявленному обозначения, зарегистрированные в качестве товарных знаков, а именно: УралПолит.ру (№460823), ПОЛИТ.РУ (№323233), политджойстик (№1016651) и POLITLOGIC (№986768);

- различный подход к экспертизе аналогичных обозначений порочит сложившуюся практику Роспатента и полностью исключает возможность грамотной оценки обозначений как экспертами ФИПС, так и заявителями. Оценка обозначений во многом зависит от практики Роспатента, которую, к сожалению, все сложнее проследить. Президиум Суда по интеллектуальным правам неоднократно отмечал, что каждое дело рассматривается отдельно от других дел, однако нормы права должны применяться и толковаться единообразно, сходные фактические обстоятельства должны оцениваться одинаково. Принцип единообразия правоприменительной практики должен быть обеспечен и Роспатентом при рассмотрении дел, относящихся к его компетенции;

- заявленное обозначение, как не характеризующее услуги в заявленных классах МКТУ, не способно таким образом содержать ложных сведений об оказываемых услугах и производимых товарах, следовательно, не способно однозначно дезориентировать потребителя относительно вида или назначения услуг. В перечне заявки указаны только товары и услуги, в отношении которых заявленное обозначение является фантастичным, не описывает услуги и не вызывает правдоподобные ассоциации. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг не противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного в возражении выражена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке №2024739124 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Приложение: 1. Выписка из ЕГРИП в отношении ИП Швайгера Алексея Викторовича.

В дополнении к возражению заявителем представлен скорректированный перечень испрашиваемых товаров и услуг:

09 класса МКТУ - публикации электронные; публикации загружаемые; публикации в электронном виде; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; наборы данных, записанные или загружаемые; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; публикации электронные загружаемые; средства обучения аудиовизуальные; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для обработки информации; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее технологию блокчейн; программы прикладные компьютерные для смартфонов.

35 класса МКТУ - администрирование программ лояльности потребителей; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; услуги по подбору кадров для руководителей работ по проекту; исследование рынка и маркетинговые

исследования; исследования маркетинговые в рекламных целях; прогнозирование маркетинговое консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; подбор кадров для предвыборных штабов; рекламные услуги в целях повышения осведомленности общественности о вопросах государственной политики; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; услуги консалтинга и стратегического планирования; услуги исследования рынка и аналитические услуги; услуги общественных отношений и корпоративного коммуникационного менеджмента; услуги маркетинга и связей с общественностью; услуги публичных выступлений и консультаций; услуги взаимодействия с политическими структурами и представителями государства; услуги мониторинга и анализа политической обстановки и законодательства; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в

коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиши; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги

по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листков; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога.

38 класса МКТУ - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги информационных агентств; услуги по передаче потока данных; информация по вопросам информационных технологий.

41 класса МКТУ - академии [обучение]; видеосъемка; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением

рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечения]; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги образовательные; услуги

образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги репетиторов [обучение]; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фотопортажи; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; презентации; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность; организация, производство и презентация событий в образовательных, культурных и развлекательных целях; предоставление информации в области обучения; предоставление незагружаемых видеоматериалов с научной информацией; семинары по повышению квалификации.

42 класса МКТУ - анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; обслуживание веб-сайтов; поддержка веб-сайтов; размещение веб-сайтов в Интернете; услуги маркетинговые в области оптимизации посещаемости сайта; исследования в области технологий по искусенному интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технологические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг

компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прототипирование; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; поисковая оптимизация [seo]; маркетинг инновационный; разработка образовательных стандартов; услуги брандинговых агентств; разработка видео и компьютерных игр; тестирование, анализ и оценка товаров и услуг третьих лиц для целей

сертификации; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий.

45 класса МКТУ - арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; модерация контента для интернет-чатов; организация политических собраний; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги детективных агентств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги политического лоббирования; услуги социальных сетей онлайн; продвижение интересов международных компаний недвижимости и некоммерческих компаний в области политики, права и регулирования; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения; услуги имиджмейкеров.

Приложения:

2. Статистика о посещаемости сайта polittechnolog.ru за последний год из личного кабинета на сервисе Тильда.
3. Информация о продвижении сайта polittechnolog.ru через сервис Promopult с февраля 2017 по август 2024 на сумму 114 998.44 руб.
4. Информация о продвижении сайта polittechnolog.ru через сервис Promopult с февраля 2025 по июнь 2025.

Изучив материалы дела и выслушав участников, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.04.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1, подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ПОЛИТТЕХНОЛОГ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для следующих товаров и услуг:

09 класса МКТУ - публикации электронные; публикации загружаемые; публикации в электронном виде; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; наборы данных, записанные или загружаемые; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; публикации электронные загружаемые; средства обучения аудиовизуальные; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для обработки информации; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее технологию блокчейн; программы прикладные компьютерные для смартфонов.

35 класса МКТУ - администрирование программ лояльности потребителей; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; услуги по подбору

кадров для руководителей работ по проекту; исследование рынка и маркетинговые исследования; исследования маркетинговые в рекламных целях; прогнозирование маркетинговое консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; подбор кадров для предвыборных штабов; рекламные услуги в целях повышения осведомленности общественности о вопросах государственной политики; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; услуги консалтинга и стратегического планирования; услуги исследования рынка и аналитические услуги; услуги общественных отношений и корпоративного коммуникационного менеджмента; услуги маркетинга и связей с общественностью; услуги публичных выступлений и консультаций; услуги взаимодействия с политическими структурами и представителями государства; услуги мониторинга и анализа политической обстановки и законодательства; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помочь административная в вопросах тендера; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора

товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги

по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листков; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога.

38 класса МКТУ - доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; рассылка электронных писем; телеконференции; услуги информационных агентств; услуги по передаче потока данных; информация по вопросам информационных технологий.

41 класса МКТУ - академии [обучение]; видеосъемка; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; создание фильмов, за

исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги репетиторов [обучение]; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; презентации; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность; организация, производство и презентация событий в образовательных, культурных и развлекательных целях; предоставление информации в области обучения; предоставление незагружаемых видеоматериалов с научной информацией; семинары по повышению квалификации.

42 класса МКТУ - анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; обслуживание веб-сайтов; поддержка веб-сайтов; размещение веб-сайтов в Интернете; услуги маркетинговые в области оптимизации посещаемости сайта; исследования в области технологий по искусству интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технологические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для

выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прототипирование; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; поисковая оптимизация [seo]; маркетинг инновационный; разработка образовательных стандартов; услуги брендинговых агентств; разработка видео и компьютерных игр; тестирование, анализ и оценка товаров и услуг третьих лиц для целей сертификации; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий.

45 класса МКТУ - арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; модерация контента для интернет-чатов; организация политических собраний; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги детективных агентств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги политического лоббирования; услуги социальных сетей онлайн; продвижение интересов международных компаний недвижимости и некоммерческих компаний в области политики, права и регулирования; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения; услуги имиджмейкеров.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024739124 мотивировано несоответствием обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение представляет собой слово «Политтехнолог» (сокращение от политический технолóг; от др.-греч. πολιτική «государственная деятельность», др.-греч. τέχνη — искусство, мастерство, умение; и λόγος — мысль, причина) — специалист в области практического применения политических технологий. В России слово «политический технолог» как обозначение определенной профессии впервые было употреблено в июле 1996 года в «Независимой газете», в колонке «Мизантропия», по отношению к членам избирательного кружка (штаба) Бориса Ельцина (ru.ruwiki.ru).

Как указано в заключении по результатам экспертизы, политтехнолог — это специалист в области политической коммуникации и стратегического планирования, который разрабатывает и реализует стратегии и кампании для

политических партий, отдельных политиков или политических движений. Цель работы политтехнолога — формирование позитивного образа кандидата или политической организации, а также повышение их шансов на успех на политической арене. Политтехнологи используют различные инструменты и методы, такие как социологические опросы, фокус-группы, медиапланирование, PR, организацию мероприятий, управление кризисными ситуациями и другие виды деятельности, чтобы влиять на общественное мнение и избирательные предпочтения. В своей работе они тесно взаимодействуют с социологами, PR-специалистами, маркетологами, специалистами в области рекламы и средствами массовой информации.

Ключевой особенностью профессии является способность анализировать политическую ситуацию, понимание психологии масс и умение прогнозировать социально-политические процессы (см., информацию со следующих сайтов: <https://postupi.online/professiya/polittechnolog/>,
https://synergy.ru/about/education_articles/speczialnosti/kto_takoi_polittechnolog,
https://yandex.ru/q/question/chto_imenno_delaet_polittekhnolog_03daa5e0/,
<https://statys.ucheba.ru/prof/1344>, <https://politschool.com/> и др.).

Политтехнология — это наука, изучающая методы и приемы, применяемые для управления политическими процессами. Политтехнологи работают в сфере разработки стратегий, направленных на привлечение поддержки избирателей и успешное продвижение кандидатов на политической арене. Эта профессия требует глубоких знаний в области социологии, психологии, экономики, права, а также навыков в области PR, телекоммуникаций и маркетинга. С развитием технологий и распространением информации через интернет, политтехнологи должны адаптироваться к новым реалиям, используя цифровые инструменты для коммуникации с избирателями. Это означает, что они должны быть знакомы с социальными сетями, онлайн-маркетингом, аналитикой данных и другими современными подходами. Развитие интернета и социальных медиа открыло новые горизонты для политтехнологов, позволяя им взаимодействовать с избирателями прямо на их платформах. Политтехнологи выполняют множество функций, каждая

из которых играет важную роль в процессе выборов. Одной из основных задач является разработка стратегий избирательной кампании. Еще одной важной функцией является мониторинг и анализ результатов социологических исследований. Политтехнологи должны быть в курсе изменений в общественном мнении, чтобы вовремя адаптировать свою стратегию. Они проводят регулярные опросы, фокус-группы и анализируют данные, чтобы понять настроения и предпочтения избирателей. Кроме того, политтехнологи занимаются разработкой PR-кампаний и ведением имиджа кандидата. Это включает в себя создание публичного образа, написание пресс-релизов, организацию интервью и участие в общественных мероприятиях. Политтехнологи используют разнообразные методы и инструменты для достижения своих целей. Научный подход к исследованию общественного мнения включает в себя использование количественных и качественных исследований. Современные технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных. Например, использование аналитики социальных сетей позволяет отслеживать реакцию аудитории на различные действия и заявления кандидата.

Креативные инструменты также занимают важное место в арсенале политтехнолога. Это могут быть видеоролики, рекламные кампании, анекдоты или мемы, которые способны привлечь внимание аудитории. Не менее важным аспектом работы политтехнолога является установление эффективных каналов коммуникации с избирателями. Это включает в себя как традиционные, такие как телевидение и радио, так и современные платформы, такие как социальные сети, блоги и мобильные приложения. Разнообразие каналов связи позволяет охватить более широкую аудиторию и достичь поставленных целей. Современные политтехнологи сталкиваются с рядом новых трендов, которые существенно изменяют правила игры в избирательных кампаниях. Одним из таких трендов является использование искусственного интеллекта и больших данных для сегментации аудитории и предсказания поведения избирателей (vsekolledzhi.ru).

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что заявленное на регистрацию обозначение представляет собой название специалиста в области

политических технологий, указывает на область деятельности и назначение испрашиваемых товаров и услуг.

Как следует из вышеизложенного, а также с учетом информации о политических технологиях и профессии политтехнолога, приведенной на ряде других сайтов сети Интернет (wow.profi.ru; vuzopedia.ru; kedu.ru), коллегия не усматривает того, что заявленное обозначение вызывает в сознании потребителя представление о производимых товарах (оказанных услугах) через ассоциации, поскольку заявленное обозначение является прямым указанием на определенную область деятельности, относящуюся к политическим технологиям, и характеризует большую часть испрашиваемых товаров и услуг с точки зрения их назначения.

Профессия политтехнолога известна с древнейших времен. Уже в первобытных обществах были жрецы, специалисты по ритуалам, внушению, манипуляции мнением толпы и т. д. В древней Греции благодаря искусству софистов были разработаны приемы публичной полемики, аргументации, логики, выборных технологий, в древнем Риме были усовершенствованы правовые механизмы и созданы институты, позволяющие управлять различными политическими процессами. Письмо Квинта Туллия Цицерона (младшего брата Марка Туллия Цицерона) «Краткое наставление по соисканию консульства» до сих пор является ценным пособием для подготовки кандидатов на выборные должности. Трактат известнейшего политтехнолога эпохи Возрождения Никколо Макиавелли «Государь» дал толчок к развитию современных политических технологий (ru.wikipedia.org).

Что касается довода возражения относительно того, что в реестре Минтруда РФ по состоянию на 2025 год отсутствует в целом такая профессия как «ПОЛИТТЕХНОЛОГ», то это обстоятельство не меняет смыслового значения этого обозначения, образованного от общепринятого сокращения от прилагательного «политический», и слова «технolog». При этом коллегия отмечает, что для установления наличия у элемента описательного характера можно использовать любую информацию, касающуюся семантики анализируемого словесного элемента:

энциклопедии, справочники, в том числе и специальную, в частности техническую, литературу, толковые и другие словари, сведения, полученные из баз данных, из сети Интернет.

Следует отметить, что в настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются именно информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени, причем при оценке сведений об анализируемом обозначении учитывается степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией, в том числе, например, тот факт, что указанная информация содержится на первой же странице результатов поиска в поисковой системе (Яндекс, Google).

В отношении довода возражения, касающегося того, что заявитель вкладывал в заявленное обозначение какую-то свою собственную и уникальную семантику, следует отметить, что в возражении не указано, какую семантику обозначения «Политтехнолог» имел в виду заявитель.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним российским потребителем соответствующего товара (услуги) – адресатом товаров (услуг), для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака.

В данном случае коллегия пришла к выводу, что заявленное обозначение воспринимается в качестве описательной характеристики по отношению ко всем товарам 09 и услугам 38 классов МКТУ, а также части услуг 35 класса МКТУ «администрирование программ лояльности потребителей; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; услуги по подбору кадров для руководителей работ по проекту; исследование рынка и маркетинговые исследования; исследования маркетинговые в рекламных целях; прогнозирование маркетинговое; консультации по управлению персоналом; подбор

кадров для предвыборных штабов; рекламные услуги в целях повышения осведомленности общественности о вопросах государственной политики; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; услуги консалтинга и стратегического планирования; услуги исследования рынка и аналитические услуги; услуги общественных отношений и корпоративного коммуникационного менеджмента; услуги маркетинга и связей с общественностью; услуги публичных выступлений и консультаций; услуги взаимодействия с политическими структурами и представителями государства; услуги мониторинга и анализа политической обстановки и законодательства; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск спонсора; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; профилирование потребителей в маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая

почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телемаркетинга; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листков; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога», части услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; видеосъемка; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов;

организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги репетиторов [обучение]; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фотопортажи; онлайн-курсы; курсы повышения квалификации; презентации; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации;; издательская деятельность; организация, производство и презентация событий в образовательных, культурных и развлекательных целях; предоставление

информации в области обучения; предоставление незагружаемых видеоматериалов с научной информацией; семинары по повышению квалификации», части услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; обслуживание веб-сайтов; поддержка веб-сайтов; размещение веб-сайтов в Интернете; услуги маркетинговые в области оптимизации посещаемости сайта; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования научные; исследования технологические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прототипирование; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов

для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; поисковая оптимизация [seo]; маркетинг инновационный; разработка образовательных стандартов; услуги брэндинговых агентств; разработка видео и компьютерных игр; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий» и части услуг 45 класса МКТУ «арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; модерация контента для интернет-чатов; организация политических собраний; регистрация доменных имён [услуги юридические]; редактирование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги детективных агентств; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги политического лоббирования; услуги социальных сетей онлайн; продвижение интересов некоммерческих компаний в области политики, права и регулирования; услуги юридического наблюдения; услуги имиджмейкеров», поскольку они могут восприниматься как указание на назначение товаров и услуг, относящихся к деятельности политтехнологов (управление политическими процессами в сфере разработки стратегий, направленных на привлечение поддержки избирателей и успешное продвижение кандидатов на политической арене в период

предвыборной и выборной кампаний) и область их применения (политика, право, общество).

Таким образом, вывод экспертизы о том, что заявленное словесное обозначение является характеристикой вышеуказанной части испрашиваемых товаров/услуг, указывая на определенную область деятельности, в том числе связанную с подготовкой специалистов-политтехнологов, следует признать правомерным. А поскольку никаких иных элементов, кроме слова «ПОЛИТТЕХНОЛОГ», заявленное обозначение не содержит, следовательно, оно не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается остальных испрашиваемых услуг 35 (аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск клиентов для третьих лиц; помочь административная в вопросах тендера; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; профилирование потребителей в коммерческих целях; сведения о деловых операциях; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; услуги агентства по коммерческой

информации; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по исследованию покупательских предпочтений; аудит деятельности предприятия; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации), 41(организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; постановка шоу; радиопередачи развлекательные; составление программ встреч [развлечения]; учреждения образовательные дошкольные; автошколы; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм), 42(исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; проведение исследований по техническим проектам; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; услуги архитектурные; услуги в области химии; контроль качества; тестирование, анализ и оценка товаров и услуг третьих лиц для целей сертификации) и 45(аренда доменных имен в сети Интернет; продвижение интересов международных компаний недвижимости; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц) классов МКТУ, которые напрямую не связаны с деятельностью политтехнологов, в том числе в части разработки и реализации стратегии выборной кампании для политических партий, отдельных политиков или политических движений, то в отношении этих услуг заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку является ложным указанием на назначение этих услуг, так как порождает в сознании

потребителя представление об определенных характеристиках услуг, которые не соответствуют действительности.

В отношении довода возражения об известности потребителю заявленного обозначения в результате его длительного использования следует отметить, что представленные в возражении материалы не доказывают приобретенную обозначением различительную способность в отношении испрашиваемых товаров и услуг, поскольку не содержат фактических сведений о длительности и интенсивности использования обозначения, о произведенных товарах и оказанных заявителем услугах, об их объемах, о затратах на рекламу, а также о восприятии заявленного обозначения потребителями.

Что касается приведенных в возражении примеров регистраций товарных знаков, включающих в свой состав часть «полит», то указанные товарные знаки существенно отличаются от заявленного обозначения, в связи с чем коллегия не усматривает аналогий с зарегистрированными ранее товарными знаками. Кроме того, в возражении отсутствует обоснование того, что при регистрации товарных знаков имели место такие же фактические обстоятельства, что и в рассматриваемом случае.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 28.03.25.