

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.05.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Каплином Константином Юрьевичем, Калининградская обл., г. Калининград (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023809697, при этом установлено следующее.



Государственная регистрация товарного знака «» по заявке №2023809697, поданной 10.11.2023, испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров/услуг 03, 05, 35, 36, класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.01.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1), 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ПАРФЮМЕРИЯ», «КОСМЕТИКА» не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как отмечает сам заявител в графе 526 заявки.

Заявитель выражает согласие с мнением экспертизы относительно применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса к заявленному обозначению и представляет скорректированный перечень товаров и услуг 03, 05, 35, 36 классов МКТУ.

Вместе с тем, в силу семантического значения словесных элементов «ПАРФЮМЕРИЯ» («парфюмерия» - изделия для ароматизации кожи, волос, одежды, а также гигиенические освежающие средства (духи, одеколон, туалетная вода), см. Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://academic.ru/>), «КОСМЕТИКА» («косметика» - средства и приёмы для ухода за кожей и внешностью человека, см. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства. — М.: Большая Советская Энциклопедия. Под ред. А. Ф. Ахабадзе, А. Л. Грекулова. 1976, <https://academic.ru/>), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано для части заявленных товаров 03 класса МКТУ (таких как: «брusки для полирования; вар сапожный; воск портновский; мел для побелки; препараты для чистки сточных труб; синька для обработки белья», представленный перечень приведен в качестве примера и не является исчерпывающим), товаров 05 класса МКТУ (таких как: «акарициды; амальгамы зубные из золота; газы для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; наполнители костные из живых тканей; препараты химические для обработки пораженного винограда; яд крысиный», представленный перечень приведен в качестве примера и не является исчерпывающим), услуг 36 класса МКТУ (таких как: «агентства кредитные; аренда ферм; клиринг; консультации финансовые по вопросам налогообложения; кредитование под залог; оценка леса на корню финансовая; управление недвижимостью; услуги попечительские; экспертиза налоговая», представленный перечень приведен в качестве примера и не является исчерпывающим), поскольку указанные словесные элементы и, соответственно, заявленное обозначение в целом

способны ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств товаров и назначения услуг, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выражает согласие с мнением экспертизы относительно сходства до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными общеизвестным товарным знаком, международными регистрациями и товарными знаками, однако, просит признать словесный элемент «ПиК» в качестве неохраняемого элемента, что, по мнению заявителя, снимет основание для отказа по пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, экспертиза установила, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:



- общезвестным товарным знаком «**ПИК**», зарегистрированным за

№204, который признан общезвестным с 01.10.2018 на имя Публичного акционерного общества «ПИК - СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК», 123242, Москва, ул. Баррикадная, д. 19, стр. 1, в отношении услуг 35 класса МКТУ «продажа недвижимости», услуг 37 класса МКТУ «строительство»;

- серией товарных знаков «ПИК», «PIQ» («**ПИК**» по свидетельству



№826375 с приоритетом от 09.08.2019), («**ПИК**» по свидетельству №826376 с приоритетом от 09.08.2019), («**ПИК**» по свидетельству №1014945 с приоритетом от

PIQ («**PIQ**» по свидетельству №721174 с приоритетом от 18.05.2018),



(«**PIQ**» по свидетельству №846484 с приоритетом от 24.01.2020), («**PIQ**» по



свидетельству №846026 с приоритетом от 24.01.2020), («**ПИК-ФАРМА**» по свидетельству №720284 с приоритетом от 22.11.2016), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПИК-ФАРМА», 125047, г. Москва, Оружейный

пер. 25, стр. 1, ПОМЕЩЕНИЕ I/ЭТАЖ 1, в отношении товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 05, 35 классов МКТУ;

- знаком «ПИК» по международной регистрации №956328 с конвенционным приоритетом от 15.02.2008, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя Syngenta Participations AG, Rosentalstrasse 67, CH-4058 Basel, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ;

- серией товарных знаков «ПИК», «PIC», «PIK» («**ПИК**» по



свидетельству №800130 с приоритетом от 23.10.2020), («**ПИК**» по свидетельству №194966 с приоритетом от 11.06.1999), («**ПИК**» по свидетельству



№588273 с приоритетом от 30.10.2015), («**ГРУППА**» по свидетельству №476432 с



приоритетом от 06.06.2011), («**ГРУППА**» по свидетельству №585573 с приоритетом от 23.07.2015), («**ПИК депозитотека**» по свидетельству №903501 с приоритетом от 17.05.2022), («**ПИК Комфорт**» по свидетельству №813290 с приоритетом от



11.01.2021), («**ПИК 2.0**» по свидетельству №467993 с приоритетом от 06.06.2011),



(«**ПИК 2.0**» по свидетельству №467992 с приоритетом от 06.06.2011), («**GROUP**» по

свидетельству №476433 с приоритетом от 06.06.2011), («**PIK**» по свидетельству №791856 с приоритетом от 23.07.2020), («**PIK**» по свидетельству №588272 с

приоритетом от 30.10.2015), («**ПИК Маркет**» по свидетельству №903430 с приоритетом от 27.01.2022), зарегистрированных на имя ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ПИК-СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ

ЗАСТРОЙЩИК», 123242, Москва, ул. Баррикадная, 19, стр. 1, в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;



- серией товарных знаков «ПИК» («**КОМФОРТ**» по свидетельству №765148 с приоритетом от 16.12.2019), («**ПИК ГРУППА**» по свидетельству №585574 с приоритетом от



23.07.2015), («**ПИК ГРУППА**» по свидетельству №585572 с приоритетом от 23.07.2015),

(«**ПИК ГРУППА**» по свидетельству №588255 с приоритетом от 23.07.2015), («**ПИК ГРУППА**» по



свидетельству №585571 с приоритетом от 23.07.2015), («**ПИК ГРУППА**» по свидетельству



№585570 с приоритетом от 23.07.2015), («**ПИК ГРУППА**» по свидетельству №585569 с приоритетом от 23.07.2015), зарегистрированных на имя Публичного акционерного общества «Группа Компаний ПИК», 123242, Москва, ул. Баррикадная, 19, стр. 1, в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;



- товарным знаком «**П.И.К.**» по свидетельству №928548 с приоритетом от 31.05.2022, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Легендарные воды Железноводска», 357501, Ставропольский край, г.о. город-курорт Пятигорск, г Пятигорск, ул Октябрьская, зд. 17, офис 1, в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными товарами 05 класса МКТУ (а именно: воды минеральные для медицинских целей);

- товарным знаком «**PIC**» по свидетельству №152397 с приоритетом от 29.02.1996, зарегистрированным на имя Пиг Импрувмент Компани ЮК Лимитед, Лондон, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ;

- знаком «PIC» по международной регистрации №970820 с конвенционным приоритетом от 06.02.2008, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя Pig Improvement Company UK Limited, Fyfeld Wick, Abingdon, Oxfordshire OX13 5NA, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ;

- знаками «PIC» по международной регистрации №1317315 с конвенционным



приоритетом от 22.01.2016, « » по международной регистрации №1319155 с конвенционным приоритетом от 22.01.2016, «PIC SOLUTION» по международной регистрации №1064324 с конвенционным приоритетом от 26.05.2010, правовая охрана которым предоставлена на территории Российской Федерации на имя PIKDARE-SOCIETA' PER AZIONI, Via Saldarini Catelli, 10, I-22070 Casnate con Bernate, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 05, 35 классов МКТУ;



- товарным знаком « » по свидетельству №690371 с приоритетом от 21.02.2018, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Призма Пик», 142425, Московская область, Ногинский р-н, с. Кудиново, ул. Центральная, 16, комн. 6, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарными знаками «PEAK» по свидетельству №397101 с приоритетом от 30.10.2008, «PEAK» по свидетельству №397100 с приоритетом от 30.10.2008, зарегистрированными на имя Old World Industrial, LLC, 3100 Sanders Road, Suite 500, Northbrook, штат Иллинойс 60062, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;

- знаком «PEAK» по международной регистрации №593014 с конвенционным приоритетом от 03.08.1992, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя Syngenta Participations AG, Rosentalstrasse 67, CH-4058 Basel, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

Противопоставление, ранее заявленного обозначения «ПИК» по заявке №2023711697, снято, в связи с принятием решения об отказе в регистрации товарного знака.

Противопоставления товарных знаков «PIC» по свидетельству №282879, «PEAK» по свидетельству №556793 сняты на основании прекращения их правовой охраны, в связи с истечением срока действия исключительного права на товарные знаки.

Экспертиза изучила представленные заявителем материалы и отмечает, что просьба заявителя об указании словесного элемента «ПИК» в качестве неохраняемого элемента (графа 526 заявки) не может быть удовлетворена, так как данный словесный элемент не может быть исключен из правовой охраны, поскольку соответствует требованиям охраноспособности и не относится к элементам, которые могут быть признаны неохраняемыми в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Основание для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса, касающиеся способности заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, снято с учетом доводов заявителя и дополнительных материалов, представленных в ответ на уведомление экспертизы о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства.

В возражении, поступившем 16.05.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.01.2025, отметив нижеследующее.

Заявитель согласен с тем, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано для части заявленных товаров 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для

паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гелиотропин; гераниол; глянец-крахмал для стирки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; полироль для обуви; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; салфетки антistатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; сафрол; синька для обработки белья; скрипидар для обезжикивания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей;

средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; щелок содовый» и просит исключить указанные товары из перечня заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Заявитель просит исключить из заявленного перечня часть услуг 35 класса МКТУ «услуги по розничной, оптовой продаже товаров 05 класса МКТУ; услуги по розничной, оптовой продаже товаров 05 класса МКТУ с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов».

Также заявитель просит исключить из заявленного перечня все товары 05 класса МКТУ и все услуги 36 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель считает, что противопоставление следующих товарных знаков должно быть снято: знака «ПИК» по международной регистрации №956328, зарегистрированного в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными испрашиваемым товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ; серии товарных знаков «ПИК», «PIC», «PIK» по свидетельствам №800130, №194966, №588273, №476432, №585573, №903501, №467993, №467992, №476433, №791856, №588272, №903430, зарегистрированных в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ; серии товарных знаков «ПИК» по свидетельствам №765148, №585574, №585572, №588255, №585571, №585570, №585569, зарегистрированных в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ; товарного знака «П.И.К» по свидетельству №928548, зарегистрированного в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявлением товарам 05 класса МКТУ (а именно: воды минеральные для медицинских целей); товарного знака «PIC» по свидетельству №152397, зарегистрированного в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ; знака «PIC» по международной регистрации №970820, зарегистрированного в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными товарам и услугам 05, 35

классов МКТУ; знаков «PIC» по международным регистрациям №1317315, №1319155, зарегистрированных в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, признанных однородными товарами и услугами 03, 05, 35 классов МКТУ; знака «PEAK» по международной регистрации №593014, зарегистрированного в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В отношении серии товарных знаков «ПИК», «PIQ» по свидетельствам №826375, №826376, №1014945, №721174, №846484, №846026, №720284, зарегистрированных на имя ООО «ПИК-ФАРМА», Москва, в отношении товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявлением товарами и услугами 03, 05, 35 классов МКТУ, заявитель направляет в приложении к настоящему возражению письмо-согласие от их правообладателя. В письме-согласии ООО «ПИК-ФАРМА» выразило согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2023809697 в отношении части испрашиваемых товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

03 класс МКТУ - амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма[краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камни квасцовье [вяжущие средства]; камень квасцовый для

бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитrona; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа;

препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло];

35 класс МКТУ - демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по розничной, оптовой продаже товаров 03 класса МКТУ; услуги по розничной, оптовой продаже товаров 03 класса МКТУ с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов.

В корреспонденции, поступившей 19.08.2025, заявителем был представлен оригинал письма-согласия от правообладателя серии товарных знаков по свидетельствам №826375, №826376, №1014945, №721174, №846484, №846026, №720284 (1).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (10.11.2023) заявки №2023809697 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия

и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2023809697 представляет собой



комбинированное обозначение « », включающее круг с ободком зеленого цвета с золотистым контуром. В центральной части круга размещен словесный элемент «ПиК». В верхней части круга выполнено слово «Парфюмерия», а в нижней части – слово «Косметика». Словесные элементы заявленного обозначения выполнены оригинальным шрифтом буквами русского алфавита золотого цвета.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении уточненного в возражении перечня товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ. Из заявленного перечня заявителем исключены все товары и услуги 05, 36 классов МКТУ, а также часть услуг 35 класса МКТУ.

Словесные элементы «Парфюмерия» и «Косметика» являются элементами, характеризующими товары с точки зрения их вида/рода, свойств, назначения, то есть относятся к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Указанный вывод заявитель не оспаривает, более того, при подаче заявки заявитель указал словесные элементы «Парфюмерия» и «Косметика» в графе 526, как неохраняемые элементы.

Поскольку неохраноспособные словесные элементы «Парфюмерия» и «Косметика» не занимают доминирующее положение в заявлении обозначении, они могут быть включены в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов.

В связи с доводом экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как способного вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойств, назначения ряда товаров/услуг, заявитель уточнил испрашиваемый перечень, ограничив его товарами 03 и услугами 35 класса МКТУ, имеющими отношение к «парфюмерии» и «косметике».

Таким образом, несоответствие обозначения по заявке №2023809697 требованиям пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса заявителем устранено.

В оспариваемом решении в качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса указаны принадлежащие иным лицам следующие средства индивидуализации:



- общезвестный товарный знак «**ПИК**», зарегистрированный за №204, который признан общезвестным в отношении услуг 35 класса МКТУ «продажа недвижимости» и услуг 37 класса МКТУ «строительство»;

- серия товарных знаков «ПИК», «PIQ»: «**ПИК**» по свидетельству №826375, «**ПИК**» по свидетельству №826376, «**ПИК**» по свидетельству №1014945, «**PIQ**» по свидетельству №721174, «**PIQ**» по свидетельству №846484, «**PIQ**» по свидетельству №846026, «**ПИК-ФАРМА**» по свидетельству №720284,

зарегистрированных в отношении товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 05, 35 классов МКТУ;

- знак «ПИК» по международной регистрации №956328, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ;

- серия товарных знаков «ПИК», «PIC», «PIK»: «**ПИК**» по свидетельству



№800130, «**ПИК**» по свидетельству №194966, «**ПИК**» по свидетельству



№588273, «**ГРУППА**» по свидетельству №476432, «**ГРУППА**» по свидетельству №585573,



«**ПИК депозитотека**» по свидетельству №903501, «**ПИК Комфорт**» по свидетельству



№813290, «**ПИК 2.0**» по свидетельству №467993, «**ПИК 2.0**» по свидетельству



№467992, «**GROUP**» по свидетельству №476433, «**PIK**» по свидетельству



№791856, «**PIK**» по свидетельству №588272, «**ПИК Маркет**» по свидетельству

№903430, зарегистрированных в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;



- серия товарных знаков «ПИК»: «**КОМФОРТ**» по свидетельству №765148,



«**ГРУППА**» по свидетельству №585574, «**ГРУППА**» по свидетельству №585572, «**ГРУППА**»



по свидетельству №588255, «**ГРУППА**» по свидетельству №585571, «**ГРУППА**» по



свидетельству №585570, «**ГРУППА**» по свидетельству №585569, зарегистрированных в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;



- товарный знак «**П.И.К.**» по свидетельству №928548, зарегистрированный в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными товарам 05 класса МКТУ (а именно: воды минеральные для медицинских целей);

- товарный знак «PIC» по свидетельству №152397, зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ;

- знак «PIC» по международной регистрации №970820, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 35 классов МКТУ;



- знаки «PIC» по международной регистрации №1317315, «» по международной регистрации №1319155, правовая охрана которым предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 05, 35 классов МКТУ;

- товарный знак «» по свидетельству №690371, зарегистрированный в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарные знаки «» по свидетельству №397101, «PEAK» по свидетельству №397100, зарегистрированные в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;

- знак «PEAK» по международной регистрации №593014, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

При оценке соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых в возражении товаров 03 класса МКТУ, относящихся к косметическим средствам и парфюмерии, следует учитывать, что противопоставление знака «ПИК» по международной регистрации №956328, знака «PIC» по международной регистрации №970820, знака «PEAK» по международной



регистрации №593014 и товарных знаков «» по свидетельству №928548,

«PIC» по свидетельству №152397, касалось только товаров 05 класса МКТУ, следовательно, сокращение заявителем требований до товаров 03 класса МКТУ исключает необходимость проведения сравнительного анализа заявленного обозначения с этими товарными знаками.

Заявитель в возражении не оспаривает сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, которое обусловлено тождеством/сходством словесных элементов «ПИК», «PIQ», «PIC», «PEAK», выполняющих в сравниваемых обозначениях основную индивидуализирующую функцию.

В отношении серии товарных знаков «ПИК», «PIQ»: «**ПИК**» по



свидетельству №826375, «**ПИК**» по свидетельству №826376, «**ПИК**» по



свидетельству №1014945, «**PIQ**» по свидетельству №721174, «**PIQ**» по



свидетельству №846484, «**PIQ**» по свидетельству №846026, «**ПИК-ФАРМА**» по свидетельству №720284, заявителем обращено внимание на следующее обстоятельство, которое не могло быть учтено экспертизой при принятии оспариваемого решения.

Заявитель получил письменное согласие (1) от правообладателя указанной серии товарных знаков, в котором ООО «ПИК-ФАРМА», Москва, не возражает против регистрации товарного знака по заявке №2023809697 для испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ и услуг 35 классов МКТУ на имя заявителя.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного

знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность введения в заблуждение возникает в случае, если:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
- противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
- противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не тождественны, имеют отдельные фонетические и визуальные различия, при этом противопоставленные товарные знаки не являются коллективными товарными знаками, кроме того, коллегия не имеет сведений о широкой известности данных товарных знаков.

Наличие письма-согласия (1) от правообладателя серии противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №826375, №826376, №1014945, №721174, №846484, №846026, №720284, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии оснований для вывода о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления в отношении испрашиваемых товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для уточненного перечня товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма[краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; грим;

дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камни квасцовье [вяжущие средства]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитrona; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндалевое; масло розовое; масло терпентинное для обезжикивания; молоко миндалевое для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндалевое; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос;

препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства

гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».



Товарные знаки «**PEAK**» по свидетельству №397101, «**PEAK**» по свидетельству №397100 зарегистрированы для товаров 03 класса МКТУ «моющие жидкости для ветровых стекол и чистящие средства для ветровых стекол», которые не являются однородными испрашиваемым товарам 03 класса МКТУ, относящимся к косметическим и парфюмерным средствам, поскольку представляют собой товары иного рода/вида и назначения.

В этой связи товарные знаки по свидетельствам №397101 и №397100 не являются препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.



Знакам «**PIC**» по международной регистрации №1317315 и «**PIC solution**» по международной регистрации №1319155, правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ «non-medicated oils» (немедикаментозные масла).

Указанные товары являются однородными испрашиваемым товарам 03 класса МКТУ «ароматизаторы [эфирные масла]; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжикивания; терпены [эфирные масла]; эссенция мятная [эфирное масло]», поскольку сопоставляемые товары относятся к одному роду/виду (масла), имеют одинаковое назначение, круг потребителей, места реализации.

Установленное сходство заявленного обозначения и знаков по международным регистрациям №1317315, №1319155 с учетом однородности

товаров 03 класса МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 03 класса МКТУ «ароматизаторы [эфирные масла]; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжикивания; терпены [эфирные масла]; эссенция мяная [эфирное масло]», поскольку оно не соответствует для данных товаров пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по розничной, оптовой продаже товаров 03 класса МКТУ; услуги по розничной, оптовой продаже товаров 03 класса МКТУ с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов».

Общеизвестный товарный знак «», зарегистрированный за №204, признан общеизвестным в отношении услуг 35 класса МКТУ «продажа недвижимости».

Товарный знак «» по свидетельству №800130, «» по свидетельству №194966, «» по свидетельству №588273, «» по свидетельству №813290, «» по свидетельству №588272 зарегистрированы для услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; деятельность административная в сфере бизнеса; служба офисная».



Товарный знак «**ГРУППА**» по свидетельству №476432 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].



Товарные знаки «**PIK 2.0**» по свидетельству №467993 и «**PIK**» по свидетельству №467992, «**PIK GROUP**» по свидетельству №476433 зарегистрированы для услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях;

систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».



Товарный знак «**ГРУППА**» по свидетельству №585573 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью».



Товарный знак «**PIK**» по свидетельству №791856 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «реклама; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; управление коммерческими проектами для строительных проектов; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности».



Товарный знак «**ПИК Маркет**» по свидетельству №903430 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «объединение различных товаров, исключая их транспортировку, которое позволяет покупателям удобно просматривать и приобретать эти товары, в том числе через розничные и оптовые магазины, через веб-сайты, через торговые Интернет-площадки; демонстрация товаров; маркетинг, в том числе услуги мерчандайзинга в Интернет-магазинах; оформление витрин; продвижение продаж для третьих лиц; реклама, в том числе создание рекламных материалов для продвижения товара в Интернет-магазинах; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; управление потребительской лояльностью; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе через персонализированный подбор товаров в магазине; исследования конъюнктурные, в том числе исследования спроса на товары и услуги; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по исследованию рынка; систематизация информации в компьютерных базах данных; сбор информации в компьютерных базах данных; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление деловой информации; сбор и предоставление

статистических данных; разработка рекламных концепций; написание рекламных текстов».



Товарный знак «**ПИК**» по свидетельству №690371 зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; демонстрация товаров; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по сравнению цен; услуги рекламные <оплата за клик>/услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе продажа розничная или оптовая товаров и продажа товаров через интернет-магазины».

Анализ показал, что испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ, приведенные в перечне вышеперечисленных товарных знаков, совпадают по роду/виду (представляют собой услуги по рекламе, продвижению, реализации товаров), имеют одинаковое назначение, круг потребителей, совпадающие места их оказания. В связи с изложенным сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ являются однородными.

Таким образом, наличие сходных до степени смешения товарных знаков «**ПИК**» по свидетельству №800130, «**ПИК**» по свидетельству №194966, «**ПИК**» по свидетельству №588273, «**ПИК Комфорт**» по свидетельству №813290,

«PIK» по свидетельству №588272, «ГРУППА» по свидетельству №476432,

«» по свидетельству №467993, «» по свидетельству №467992, «» по

свидетельству №476433, «ГРУППА» по свидетельству №585573, «» по свидетельству №791856, «» по свидетельству №903430

«» по свидетельству №690371 и общезвестного товарного знака

«» за №204, правовая охрана которых распространяется на однородные услуги 35 класса МКТУ, препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса для испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только для части испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ: «камбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма[краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камни квасцовье [вяжущие средства]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц;

клей для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими

средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна» с включением словесных элементов «Парфюмерия» и «Косметика» в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.05.2025, отменить решение Роспатента от 17.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023809697.