

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.04.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ВДП ГРУПП», Московская область, г.о. Домодедово, г. Домодедово (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024711532, при этом установила следующее.



Обозначение « **DOZA health** » по заявке №2024711532 подано 07.02.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 05, 30 классов МКТУ.

Роспатентом 28.11.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2024711532 для части товаров 05, 30 классов МКТУ и для всех товаров 03 класса МКТУ.

Для другой части товаров 05, 30 классов МКТУ установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «health» (в переводе с английского «здравье», см. Интернет-словари <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=health&from=xx&to=ru&did=&stype=1>; <https://translate.google.ru/?sl=auto&tl=ru&text=health&op=translate>) является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ и части заявленных товаров 05, 30 классов МКТУ, поскольку в целом не обладает различительной способностью, указывает на свойства и назначение заявленных товаров.

Для другой части заявленных товаров 05, 30 классов МКТУ входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «health» будет вводить потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того установлено, что входящие в состав заявленного обозначения элементы «D», «Н» представляют собой простые буквы, не имеющие характерного графического исполнения, вследствие чего не обладают различительной способностью, являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.11.2024.

Заявитель полагает, что буквы «D», «Н» имеют особенности графического исполнения – оригинальное цветовое сочетание фиолетового и зеленого. Данные буквы дублируют первые буквы слов «DOZA HEALTH», что наделяет их семантическим значением.

Элемент «health» не может быть признан вводящим потребителей в заблуждение, так как является многозначным словом, согласно Уставу Всемирной организации здравоохранения, представляет собой состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а по словарю Ушакова – «здравье общественной жизни».

Кроме того, заявитель сообщает о необходимости учета двух слов, которые образуют словосочетание «DOZA health», которое воспринимается как оригинальное обозначение.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2024711532 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг, содержащихся в перечне заявки.

Изучив материалы возражения и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (07.02.2024) поступления заявки №2024711532 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение “ ” состоит из букв «D», «H», а также из словесных элементов «DOZA health», выполненных буквами латинского алфавита, а также из изображения окружностей разного диаметра и стрелки, указывающей вверх и вниз. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 30 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2024711532 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Буквенные элементы « **D** », « **H** » обозначения « ” выполнены стандартным шрифтом. Цвет заливки букв не превращает буквы в оригинально выполненные, так как цвет – это характеристика объекта, а не сам объект, и сам по себе не обладает необходимой способностью к индивидуализации. Данный довод подтверждается судебной практикой (см. Решение Суда по интеллектуальным правам от 15 сентября 2022 г. по делу №СИП-512/2022).

Что касается довода заявителя о том, что буквы «D», «H» представляют собой аббревиатуру от слов «DOZA HEALTH», которые присутствуют в обозначении, то композиционно спорные буквы расположены по разные стороны от центрального изобразительного элемента, на разном уровне относительно горизонтальной линии, поэтому не воспринимаются в качестве аббревиатуры, а, следовательно, не

обладают словесным характером, представляют собой отдельно присутствующие буквы латинского языка, выполненные стандартным шрифтом.

Слово «health» в переводе с английского языка на русский имеет значение «здоровье» (см.

<https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%BE-%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/health>).

Второе слово «DOZA», выполненное буквами латинского алфавита, не имеет перевода на русский язык, может быть воспринято как транслитерация буквами латинского алфавита русского слова «ДОЗА», однако в таком случае слова не согласованы друг с другом в падеже, нельзя выделить главное и зависимое слово, поэтому они рассматриваются как два самостоятельных элемента, семантически не связанные друг с другом. Именно поэтому слово «health» способно указывать на назначение и свойство товаров.

Словесный элемент «Health» является описательным для товаров 05, 30 классов МКТУ, для которых произведена регистрация, так как слово «health» для всех этих товаров правдоподобным образом воспринимается как ориентирующее относительно назначения товаров (фармацевтические и медицинские препараты, биологически активные добавки, медицинские гигиенические средства, яды, относящиеся к лекарственным препаратам – в 05 классе МКТУ) и свойств товаров (как указание - «здоровое питание» для продуктов питания 30 класса МКТУ).

В отношении товаров 03 класса МКТУ слово «health» способно указывать на назначение и свойства только части товаров «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для

удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; гелиотропин; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовыи для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовыи [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски

для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением

используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», которые представляют собой гигиеническо-косметические, парфюмерные средства, используемые для нанесения на кожу человека для ухода за ней, а слово «health» при этом ориентирует относительно свойств таких средств, как благотворно влияющих на организм человека.

Для перечисленных товаров 03, 05, 30 классов МКТУ словесный элемент «health» обозначения по заявке №2024711532 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на их свойства (оказывающее воздействие на благополучие организма человека) и назначение (для улучшения состояния организма).

Вместе с тем, другая группа товаров 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полированная; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; глянец-крахмал для стирки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе

ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крахмал для стирки; крем для обуви; крокус красный для полирования; мел для побелки; мел для чистки; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полироль для обуви; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; саше для ароматизации белья; синька для обработки белья; скипидар для обезжикивания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная», для которых произведена регистрация заявленного обозначения, представляют собой абразивные вещества, вещества для стирки и чистки, которые напрямую воздействия на состояние организма не оказывают, а при опосредованном воздействии указание на свойства и назначение слова «health» не является прямым,

требует домысливания и рассуждения, следовательно, в данной части пункт 1 статьи 1483 Кодекса применению не подлежит.

Анализ обозначения по заявке №2024711532 на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Ввиду присутствия в заявлении обозначении слова «health» в оспариваемом



решении сделан вывод о способности всего обозначения «» по заявке №2024711532 вводить потребителей в заблуждение относительно назначения следующих товаров 05 класса МКТУ: «биоциды; бумага клейкая от мух; бумага с особой пропиткой от моли; инсектициды; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; мухоловки клейкие; порошок пиретрума; препараты для стерилизации почвы; препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты химические для обработки против филлоксеры; репелленты; репелленты для окуривания против насекомых; репелленты для собак; фунгициды; экстракты табака [инсектициды]; яд крысиный», а также товаров 30 класса МКТУ: «дрожжи для пивоварения».

Перечисленные товары 05 класса МКТУ представляют собой препараты для борьбы с вредителями почвы, с вредными животными и насекомыми, с вредными растениями, а также яды, то есть представляют собой вещества, опасные для применения их человеком в целях оздоровления и укрепления состояния организма.

Что касается доводов заявителя о многозначности слова «здравья», а, следовательно, отсутствии указания на назначение товаров, коллегия отмечает, что приведенные заявителем значения, связанные с благополучием общественной жизни, имеют соответствующую коннотацию в отношении товаров, не связанных с

лекарственными средствами и ядами, а, например, с музыкальными инструментами, то есть теми товарами, для которых переносное значение слова «здоровье» применимо.

При этом, если для фармацевтических препаратов такое значение верно ориентирует потребителей относительно назначения товаров 05 класса МКТУ, то для репеллентов, биоцидов и фунгицидов слово «health» дезориентирует потребителя относительно назначения товаров, так как данные товары не отвечают целям улучшения функционирования организма, не входят в состав фармацевтических препаратов.

Указанное позволяет установить правомерность применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса как основания для отказа в регистрации обозначения по заявке №2024711532 в отношении перечисленных товаров 05 класса МКТУ.

Вместе с тем товары 30 класса МКТУ («дрожжи для пивоварения») не являются опасными для организма человека, входят в состав различных биологически активных добавок и веществ, относящихся к фармацевтическим препаратам, поэтому в данной части слово «здоровья» не вводит потребителя в заблуждение относительно назначения товаров, а основания пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса может быть снято.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 25.04.2025, изменить решение Роспатента от 28.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024711532.**