

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 29.09.2017 возражение, поданное Стариковым Сергеем Николаевичем, г. Архангельск (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2015720242, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2015720242 с датой поступления от 02.07.2015 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Как указано в описании, приведенном в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ДВИНСКАЯ МАРКА», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Роспатентом 05.06.2017 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 31 и части товаров 29, 30 классов МКТУ. В отношении остальных товаров 29, 30 и всех услуг 35 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в регистрации на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией зарегистрированных ранее на имя иного лица товарных знаков «ДВИНСКОЙ», «Кулинария от Двинского», «Эконом от

Двинского», «ДВИНСКИЕ DVINSKIE», «ДВИНСКОЙ DVINSKOY» по свидетельствам №428100 [1], №429709 [2], №408720 [3], №394736 [4], №272691 [5] и №271253 [6] для товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30 и услугам 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 29.09.2017, заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака также в отношении другой части товаров 29, 30 и всех заявленных услуг 35 классов МКТУ.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- в указанном решении было отказано в регистрации товарного знака в отношении следующих товаров и услуг: 29 класса МКТУ - мясо, птица, дичь; мясные экстракты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; крем сливочный; простокваша [ескисшее молоко]; желток яичный; молоко рисовое [заменитель молока]; молоко сгущенное; субпродукты; составы для приготовления бульонов; кефир [напиток молочный]; сосиски; молоко с повышенным содержанием белка; свинина; колбаса кровяная; коктейли молочные; жиры животные пищевые; молоко соевое [заменитель молока]; напитки молочные с преобладанием молока; мозг костный пищевой; желе пищевое; бульоны; желе фруктовое; птица домашняя неживая; сливки [молочный продукт]; ферменты сычужные; супы; супы овощные; кумыс [напиток молочный]; белки для кулинарных целей; изделия колбасные; желе мясное; мясо консервированное; масло какао; сосиски в сухарях; масла пищевые; порошок яичный; масло рапсовое пищевое; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; закваска сычужная; масло пальмовое пищевое; масло подсолнечное пищевое; солонина; концентраты бульонные; масло кокосовое жидкое; жир свиной пищевой; мясо; ветчина; смеси жировые для бутербродов; дичь; жир костный пищевой; белок яичный; паштеты из печени; масло кунжутное пищевое; составы для приготовления супов; сливки взбитые; желатин; масло оливковое пищевое; вещества жировые для изготовления пищевых жиров;

ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; масло пальмоядеровое пищевое; масло кукурузное пищевое; молоко миндальное для кулинарных целей; жиры пищевые; печень; маргарин; масло сливочное; молоко арахисовое для кулинарных целей; экстракты мясные; сыворотка молочная; сметана [сквашенные сливки]; йогурт; консервы мясные; сало; масло арахисовое; полуфабрикаты мясные замороженные; полуфабрикаты замороженные; 30 - мука; хлебобулочные изделия; мука бобовая; вещества подслащающие натуральные; хлопья кукурузные; пицца; булки; мука картофельная; паста соевая [приправа]; кулебяки с мясом; пудинг рисовый; пироги; табуле; хлеб; травы огородные консервированные [специи]; изделия макаронные; сухари панировочные; вермишель; перец; мука соевая; хлеб из пресного теста; спагетти; блины; подливки мясные; пряности; тесто готовое; лепешки рисовые; мука пшеничная; паштет запеченный в тесте; порошок горчичный; составы для глазирования ветчины; чеснок измельченный [приправа]; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; корица [пряность]; патока; ваниль [ароматизатор]; порошки пекарские; закуски легкие на основе хлебных злаков; шафран [специи]; вещества связующие для колбасных изделий; пудинги [запеканки]; приправы; чоу-чоу [приправа]; мука ореховая; водоросли [приправа]; лапша; соль сельдерейная; карри [приправа]; гвоздика [пряность]; рулет весенний; такое; галеты солодовые; продукты зерновые; мука пищевая; бриоши; блюда на основе лапши; блюда для размягчения мяса в домашних условиях; добавки глютеновые для кулинарных целей; специи; клейковина пищевая; соусы [приправы]; чизбургеры [сэндвичи]; мука из тапиоки; кушанья мучные; вареники [шарики из теста фаршированные]; макароны; глюкоза для кулинарных целей; мука ячменная; имбирь [пряность]; уксус; перец стручковый; специи; горчица; чатни [приправа]; тесто миндальное; релиш [приправа]; киш; ферменты для теста; бадьян; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; сухари; ванилин [заменитель ванили]; соус соевый; 35 - презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; демонстрация товаров; продвижение продаж для третьих лиц; услуги магазинов по продаже товаров; агентства по импорту-экспорту; информация и советы

коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; реклама; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; распространение образцов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; услуги продажи товаров с использованием интернет-сайтов [услуги интернет-магазинов];

- экспертиза выявила в противопоставленных товарных знаках словесный элемент «Двинской», который воспринимается как имя собственное **«эконом от Двинского; кулинария от Двинского; Двинской»**, т.е. в данном случае словесный элемент способен «персонализировать» товарный знак, привязывая его к некой персоне по фамилии Двинской или конкретному объекту, данную смысловую нагрузку несет на себе абсолютное большинство противопоставленных товарных знаков;

- для заявленного обозначения «Двинская марка» отождествление с именем собственным не характерно и в ряду возможных ассоциаций, которое оно вызывает, на первое место выходят образы, связанные с географическим названием небезызвестной реки (Двинская марка - марка Двины / марка на Двине);

- возможность ассоциаций в данном случае с каким-либо вымышленным или реальным носителем имени собственного Двинской абсолютно исключена и, наоборот, характер словообразования противопоставленных товарных знаков позволяет их рассматривать как не связанные с географическим названием реки «Двина»;

- наличие противопоставленных товарных знаков не должно препятствовать регистрации в качестве товарных знаков иных обозначений, в составе которых используются слова, производные от топонима «Двина»;

- заявитель является правообладателем товарных знаков «Двинское» в отношении товаров «безалкогольные напитки» 32 класса МКТУ (свид-во № 447970, приоритет от 10.03.2010г.) и «Двинские» в отношении услуг 35 и 43 (кулинария, учреждения общепита) классов МКТУ (свид-во № 548847, приоритет

от 16.07.2013г.), кроме того, заявитель, имея серьезные намерения по развитию собственного бренда, наряду с обозначением «Двинская марка» заявил на государственную регистрацию в качестве товарных знаков для товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ обозначения «Двинские традиции» (заявка № 2017721995, приоритет от 02.06.2017г.), «Двинские берега» (заявка № 2017713048, приоритет от 06.04.2017г.), «Двинские лавки» (заявка № 2017713037, приоритет от 06.04.2017г.);

- все перечисленные словосочетания имеют похожий принцип словообразования и включают в себя элементы «Двинская», «Двинские», что направлено на усиление ассоциативной связи товарных знаков, принадлежащих заявителю;
- поскольку, как показывает практика, не исключена возможность регистрации словосочетаний, производных от топонима «Двина» и связанных с ним, нельзя однозначно установить сходство до степени смешения заявленного обозначения «Двинская марка» с противопоставленными товарными знаками;
- заявитель обращает внимание на отличный принцип словообразования обозначения по заявке и противопоставленных товарных знаков, что придает им различный фонетический и семантический окрас, в связи с чем потребитель может соотнести данное обозначение абсолютно с любым производителем или торговым предприятием, расположенным на территории, «занятой» Двиной, а также абсолютно с любым продуктом, происходящим с такой территории, независимо от производителя, следовательно, смешение в глазах потребителей обозначения «Двинская марка» и противопоставленных товарных знаков исключено.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, коллегия сочла доводы возражения убедительными частично.

С учетом даты (02.07.2015) поступления заявки №2015720242 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на

регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «ДВИНСКАЯ МАРКА», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 29, 30, 31 и услуг 35 классов МКТУ.

Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров 29, 30 и всех услуг 35 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, мотивированном сходством до степени смешения в

отношении однородных товаров заявленного обозначения с ранее зарегистрированными на имя иного лица товарными знаками [1-6].



Товарный знак

[1] представляет собой слово

«Двинской», выполненное с использованием оригинальной графики буквами русского алфавита, над которым расположен изобразительный элемент в виде стилизованного паруса на фоне глади озера. Знак зарегистрирован для товаров 29, 30 классов МКТУ, а именно: 29 - *белки пищевые, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, деликатесы мясные, дичь, желатин пищевой, желе мясное, желе пищевое, жиры животные, жиры пищевые, изделия колбасные, изделия мясные, консервы мясные, концентраты бульонные, масла растительные, мясо, мясо консервированное, окорок, паштеты из печени, печень, продукты из соленого свиного окорока, продукты молочные, птица домашняя [неживая], свинина, солонина, сосиски, субпродукты, экстракты мясные; 30 - вещества связующие для колбасных изделий, изделия макаронные, изделия пирожковые, пироги, пицца, приправы, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, продукты мучные, пряности, пельмени, равиоли, специи.*

LADY'S STORY

Товарный знак

[2] является словесным и выполнен

стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ.

Товарный знак **кулинария ОТ ДВИНСКОГО** [3] выполнен

стандартным шрифтом буквами русского алфавита, входящее в его состав слово «кулинария» является неохраняемым элементом знака. Знак зарегистрирован для того же перечня товаров, что и товарный знак [1].

Товарный знак **ЭКОНОМ ОТ ДВИНСКОГО** [4] выполнен стандартным

шрифтом буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован для того же перечня товаров, что и товарный знак [1].

ДВИНСКИЕ

Товарный знак **DVINSKIE** [5] выполнен стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов и расположен на двух строках. Знак зарегистрирован для следующих товаров: 29 - *белки пищевые; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; деликатесы мясные; дичь; желатин пищевой; желе мясное; желе пищевое; жиры животные; жиры пищевые; изделия колбасные; изделия мясные; консервы мясные; концентраты бульонные; масла растительные; мясо; мясо консервированное; окорок; паштеты из печени; печень; продукты из соленого свиного окорока; продукты молочные; птица домашняя [неживая]; свинина; солонина; сосиски; субпродукты; экстракты мясные; 30 - пироги; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; пельмени; равиоли.*

ДВИНСКОЙ

Товарный знак **DVINSKOY** [6] выполнен стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов и расположен на двух строках. Знак зарегистрирован для следующих товаров: 29 - *белки пищевые; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; деликатесы мясные; дичь; желатин пищевой; желе мясное; желе пищевое; жиры животные; жиры пищевые; изделия колбасные; изделия мясные; консервы мясные; концентраты бульонные; масла растительные; мясо; мясо консервированное; окорок; паштеты из печени; печень; продукты из соленого свиного окорока; продукты молочные; птица домашняя [неживая]; свинина; солонина; сосиски; субпродукты; экстракты мясные; 30 - пироги; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; пельмени; равиоли.*

В результате сравнительного анализа сопоставляемых обозначений на тождество и сходство установлено, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 3-6] являются сходными в целом, поскольку ассоциируются между собой, несмотря на отдельные отличия, что обусловлено следующими обстоятельствами.

Заявленное обозначение «ДВИНСКАЯ МАРКА» и товарные знаки со словесными элементами «ДВИНСКОЙ/DVINSKOY», «ОТ ДВИНСКОГО», «ДВИНСКИЕ/DVINSKIE» [1, 3-6] являются сходными фонетически, поскольку имеет место совпадение большей части входящих в них звуков и звукосочетаний. При этом слова «МАРКА», «ЭКОНОМ» и «КУЛИНАРИЯ», входящие в состав сравниваемых обозначений, относятся к слабым элементам знаков, не способным индивидуализировать товары конкретного производителя в силу их частого использования в составе товарных знаков разных лиц и необходимости использования этих слов в гражданском обороте различными производителями при производстве однородных товаров.

Также следует отметить, что сравниваемые обозначения «ДВИНСКАЯ», «ДВИНСКОЙ/DVINSKOY», «ОТ ДВИНСКОГО», «ДВИНСКИЕ/DVINSKIE» воспринимаются как производные от названия реки, в устье которой стоит г. Архангельск, где проживают заявитель и правообладатель противопоставленных знаков, что сближает сравниваемые обозначения семантически. Также следует отметить, что имеющиеся графические отличия сравниваемых обозначений, в том числе из-за наличия в заявлении обозначении слова «МАРКА», в противопоставленных товарных знаках [3-4] слов «КУЛИНАРИЯ» и «ЭКОНОМ», использования в знаке [1] оригинального шрифта, цветовой гаммы и наличия изобразительного элемента, не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков в целом, поскольку графический фактор сходства словесных обозначений относится к второстепенным признакам сходства указанных обозначений.

Анализ однородности товаров и услуг, в отношении которых согласно возражению испрашивается государственная регистрация товарного знака, с товарами и услугами, для которых зарегистрированы товарные знаки [1, 3-6], показал следующее.

Товары 29 класса МКТУ заявленного перечня, а именно: «мясо, птица, дичь; мясные экстракти; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; крем сливочный; простокваша [сқисшее молоко]; желток яичный; молоко рисовое

[заменитель молока]; молоко сгущенное; субпродукты; составы для приготовления бульонов; кефир [напиток молочный]; сосиски; молоко с повышенным содержанием белка; свинина; колбаса кровяная; коктейли молочные; жиры животные пищевые; молоко соевое [заменитель молока]; напитки молочные с преобладанием молока; мозг костный пищевой; желе пищевое; бульоны; желе фруктовое; птица домашняя неживая; сливки [молочный продукт]; ферменты сычужные; супы; супы овощные; кумыс [напиток молочный]; белки для кулинарных целей; изделия колбасные; желе мясное; мясо консервированное; масло какао; сосиски в сухарях; масла пищевые; порошок яичный; масло рапсовое пищевое; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; закваска сычужная; масло пальмовое пищевое; масло подсолнечное пищевое; солонина; концентраты бульонные; масло кокосовое жидкое; жир свиной пищевой; мясо; ветчина; смеси жировые для бутербродов; дичь; жир костный пищевой; белок яичный; паштеты из печени; масло кунжутное пищевое; составы для приготовления супов; сливки взбитые; желатин; масло оливковое пищевое; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; масло пальмоядровое пищевое; масло кукурузное пищевое; молоко миндальное для кулинарных целей; жиры пищевые; печень; маргарин; масло сливочное; молоко арахисовое для кулинарных целей; экстракты мясные; сыворотка молочная; сметана [сквашенные сливки]; йогурт; консервы мясные; сало; масло арахисовое; полуфабрикаты мясные замороженные; полуфабрикаты замороженные» однородны товарам 29 класса МКТУ противопоставленных регистраций, поскольку они либо совпадают по виду (мясо, дичь; мясные экстракты; молочные продукты; масла и жиры пищевые; субпродукты; составы для приготовления бульонов; сосиски; свинина; жиры животные пищевые; желе пищевое; желе фруктовое; птица домашняя неживая; изделия колбасные; желе мясное; мясо консервированное; сосиски в сухарях; масла пищевые; солонина; концентраты бульонные; паштеты из печени; жиры пищевые; печень; консервы мясные), либо относятся к одним родовым

группам товаров (мясные продукты, молочные продукты, масла и жиры пищевые, яйцепродукты), имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ заявленного перечня, а именно «хлебобулочные изделия; пицца; булки; паста соевая [приправа]; кулебяки с мясом; пироги; хлеб; травы огородные консервированные [специи]; изделия макаронные; сухари панировочные; вермишель; перец; хлеб из пресного теста; спагетти; блины; пряности; тесто готовое; лепешки рисовые; паштет запеченный в тесте; порошок горчичный; составы для глазирования ветчины; чеснок измельченный [приправа]; корица [пряность]; патока; порошки пекарские; шафран [специи]; вещества связующие для колбасных изделий; приправы; чоу-чоу [приправа]; водоросли [приправа]; лапша; соль сельдерейная; карри [приправа]; гвоздика [пряность]; рулет весенний; такос; галеты солодовые; бриоши; блюда на основе лапши; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; добавки глютеновые для кулинарных целей; специи; клейковина пищевая; соусы [приправы]; чизбургеры [сэндвичи]; кушанья мучные; вареники [шарики из теста фаршированные]; макароны; имбирь [пряность]; уксус; перец стручковый; специи; горчица; чатни [приправа]; тесто миндалевое; релиш [приправа]; киш; ферменты для теста; бадьян; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; сухари; ванилин [заменитель ванили]; соус соевый» однородны товарам 30 класса МКТУ противопоставленных регистраций, поскольку часть из них имеет один вид (пицца, пироги, продукты для размягчения мяса в домашних условиях; вещества связующие для колбасных изделий; специи; пельмени; приправы), другая часть товаров относятся к одним родовым группам (макаронные изделия; пряности; приправы; специи; мучные продукты), они имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Что касается таких товаров 30 класса МКТУ заявленного перечня как «мука; мука бобовая; вещества подслащающие натуральные; хлопья кукурузные; мука картофельная; пудинг рисовый; табуле; подливки мясные; мука пшеничная; составы для глазирования ветчины; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; ваниль [ароматизатор]; закуски легкие на основе хлебных злаков; пудинги

[запеканки]; мука ореховая; мука пшеничная; добавки глютеновые для кулинарных целей; клейковина пшеничная; мука из тапиоки; глюкоза для кулинарных целей; мука ячменная», то они не являются однородными товарами 30 класса МКТУ «вещества связующие для колбасных изделий, изделия макаронные, изделия пирожковые, пироги, пицца, приправы, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, продукты мучные, пряности, пельмени, равиоли, специи» противопоставленных регистраций, поскольку отличаются по виду, относятся к разным родовым группам (в одном случае – это мукомольно-крупяные продукты, ароматизаторы и заменители сахара, изделия из зерновых продуктов, соусы; в другом – макаронные и мучные изделия, специи, приправы, пряности), имеют разное назначение, разные условия реализаций и разный круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2015720242, по мнению коллегии, не могут быть признаны однородными товарами 29 и 30 классов МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные знаки [1, 3 - 6], поскольку они имеют разный вид, относятся к разным родовым группам (в первом случае – это услуги по продвижению товаров посредством рекламы, выставок, целью которых является информация потребителей о товарах или услугах, а также услуги по реализации товаров, непосредственно связанные с закупкой и снабжением товарами, в другом случае – это изготовление товаров), имеют разное назначение и разный круг потребителей. При этом следует отметить, что производство товаров и услуги, связанные с продвижением и продажей товаров относятся к разным видам экономической деятельности, в одном случае это – производственная деятельность, а в другом – деятельность торговых предприятий и рекламных агентств.

В силу указанного выше сравниваемые обозначения признаются сходными до степени смешения в отношении вышеуказанной части однородных товаров 29 и 30 классов МКТУ, что свидетельствует о правомерности вывода экспертизы, изложенного в решении Роспатента от 05.06.2017, для этой части товаров.

LADY'S STORY

Что касается товарного знака [2], указанного в заключении экспертизы, то он, по-видимому, указан ошибочно, поскольку не содержит сходных или совпадающих с заявленным обозначением «ДВИНСКАЯ МАРКА» элементов, в силу чего не учитывался коллегией при проведении сравнительного анализа обозначений на тождество и сходство.

Таким образом, коллегия не находит оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в отношении части товаров 30 класса МКТУ, а именно «мука; мука бобовая; вещества подслащающие натуральные; хлопья кукурузные; мука картофельная; пудинг рисовый; табуле; подливки мясные; мука пшеничная; составы для глазирования ветчины; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; ваниль [ароматизатор]; закуски легкие на основе хлебных злаков; пудинги [запеканки]; мука ореховая; мука пищевая; добавки глютеновые для кулинарных целей; клейковина пищевая; мука из тапиоки; глюкоза для кулинарных целей; мука ячменная», а также всех услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.09.2017, изменить решение Роспатента от 05.06.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2015720242.