

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 24.05.2022, поданное ООО «Институт фармацевтических реактивов РЕФАРМ», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020769365 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

**КАРАДА**  
**KARADA**

Словесное обозначение «**КАРАДА**» по заявке №2020769365, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.12.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 24.01.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 03 и 05 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного

обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Так, согласно решению Роспатента заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «CARAT» по свидетельству №728620 (1) с приоритетом от 12.03.2018, зарегистрированным на имя АО "СИБИАР", Россия, в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ;

- товарным знаком «КАРАТ» по свидетельству №535703 (2) с приоритетом от 17.04.2013, зарегистрированным на имя ООО "Партнер", Россия, в отношении товаров 03 класса МКТУ;

- товарным знаком «КАРАТАВ» по свидетельству №450840 (3) с приоритетом от 27.01.2011, зарегистрированным на имя компании "Глаксо Груп Лимитед", Англия, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;

- товарным знаком «КОРАДО» по свидетельству №303513 (4) с приоритетом от 25.10.2004, правовая охрана которому предоставлена на имя ООО "ВАШЕ ХОЗЯЙСТВО", Россия, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- в решении Роспатента не приведено обоснование для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- заявитель ходатайствует об ограничении заявленных на регистрацию товаров путем исключения товаров 05 класса МКТУ;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с товарным знаком «Carat» по свидетельству №728620, поскольку между ними имеются значительные фонетические, графические, а, главное, семантические отличия. Так, в частности, словесные элементы «КАРАДА KARADA» и «Carat» имеют различное количество слогов – 3 и 2, соответственно, что отражается на долготе их звучания, а, значит, и восприятия как различных словесных элементов. Кроме того, за счет различных окончаний женского и мужского рода словесные элементы «КАРАДА KARADA» и «Carat» фонетически также воспринимаются как различные. Графические отличия обозначений обусловлены, в первую очередь, различными буквами в начальных и конечных частях слов, так в словесных

элементах «КАРАДА KARADA» это буквы "К", "К" и "А", "А", а в словесном элементе Carat это буквы "С" и "t", а также использованием букв различного регистра при исполнении словесных элементов. Что касается семантики сравниваемых обозначений, то следует отметить, что заявленное обозначение «КАРАДА KARADA» является фантазийным элементом, тогда как слово «Carat» имеет совершенно определенное значение и представляется собой название меры веса алмазов и других драгоценных камней, равной 0,2 г. Таким образом, товарный знак по свидетельству №728620 имеет смысловое значение, а заявленное обозначение не обладает определенным семантическим значением, что является основанием для признания указанных обозначений семантически различными;

- учитывая отмеченные выше фонетические и графические отличия заявленного обозначения «КАРАДА KARADA» и товарного знака «Carat», а также их значительное смысловое отличие, можно сделать вывод об отсутствии между ними сходства до степени смешения в целом. Следовательно, товарный знак по свидетельству №728620 не может являться препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ;

- сказанное в отношении товарного знака по свидетельству № 728620 в равной степени относится к товарному знаку "Карат" по свидетельству №535703 (являющемуся фактически транслитерацией словесного элемента «Carat» товарного знака № 728620), который также не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ, поскольку не является сходным с ним до степени смешения по фонетическим, графическим и семантическим признакам сходства словесных обозначений.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Корреспонденцией от 09.11.2022, от заявителя поступило ходатайство об ограничении перечня заявленных товаров 03 класса МКТУ. Так, из заявленного перечня были исключены товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; вакса; вата для косметических целей; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; гуталин для обуви; вар сапожный; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для побелки; мел для чистки; мыла; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для придания блеска белью; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для чистки зубных протезов; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты

отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для чистки зубов; средства для ухода за обувью; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый».

На заседании, состоявшемся 14.11.2022, заявителем представлен оригинал письма - согласия от правообладателя противопоставленной регистрации (1).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.12.2020) поступления заявки №2020769365 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

КАРАДА  
KARADA

Заявленное обозначение «КАРАДА» является словесным и состоит из словесных элементов «КАРАДА», «KARADA», выполненных в две строки стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Анализ словарей основных европейских языков, а также словарно справочных источников информации (см., например, [www.slovari.yandex.ru](http://www.slovari.yandex.ru), [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)) показал отсутствие лексических значений у словесных элементов «КАРАДА», «KARADA». Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака ввиду его сходства до степени смешения с товарными знаками (1-4).

Противопоставленный товарный знак «CARAT» (1) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Анализ словарей основных европейских языков (см., например, [www.yandex.slovari.ru](http://www.yandex.slovari.ru)) показал, что словесный элемент «carat» переводится с английского на русский язык

как «карат, карате». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «КАРАТ» (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Анализ словарно-справочных источников информации (см., например, [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)) показал, что карат – это вес для оценки дорогих камней. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «КАРАТАВ» (3) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Анализ словарно-справочных источников информации (см., например, [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)) показал отсутствие лексических значений у словесного элемента «каратав». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «КОРАДО» (4) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Анализ словарно-справочных источников информации (см., например, [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)) показал отсутствие лексических значений у словесного элемента «корудо». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Отказ заявителя оспаривать решение Роспатента в части товаров 05 класса МКТУ исключает необходимость анализа заявленного обозначения на тождество и сходство со знаками (1, 3-4) в отношении вышеупомянутых товаров.

В отношении товаров 03 класса МКТУ заявленному обозначению в рамках несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса были противопоставлены знаки (1-2).

Вместе с тем, необходимо отметить, что при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится наличие письма – согласия, в котором правообладатель противопоставленного товарного знака (1) выразил согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 03 и 05 классов МКТУ.



С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

КАРАДА  
KARADA

Так, заявленное обозначение «**KARADA**» и противопоставленный товарный знак «CARAT» по свидетельству №728620 не тождественны, при этом противопоставленный знак не является коллективным или общеизвестным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака (1), возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии

введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление.

Сравнительный анализ заявленного обозначения на тождество и сходство со знаком (2) показал следующее.

Заявленное обозначение, включающее словесный элемент «КАРАДА» и его транслитерацию буквами латинского алфавита «KARADA», фонетически сходно с противопоставленным ему знаком «КАРАТ» ввиду тождества четырех букв (к, а, р, а), помещенных в одинаковой последовательности в начальной части сравниваемых слов. При этом, следует согласиться с заявителем в том, что сравниваемые словесные элементы характеризуются различным количеством слов (два слова – одно слово), слогов (2 слога – 3 слога), кроме того, конечные части словесных элементов («КАРАДА / KARADA» - «КАРАТ») имеют совершенно различное звучание, обусловленное различным составом и количеством букв («ДА» / «DA» - «Т»).

Относительно семантического критерия сходства было установлено следующее. Противопоставленный знак «КАРАТ», в отличие от фантазийного заявленного обозначения, обладает определенной семантикой (вес для оценки дорогих камней) и вызывает конкретные ассоциации, обусловленные его смысловым значением.

Заявленное обозначение и знак (2) являются словесными, выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами, начертание части букв в словесных элементах «КАРАДА» и «КАРАТ» совпадает, что сближает их графически. При этом, коллегия констатирует также и графические различия сравниваемых обозначений, заключающиеся во включении в состав заявленного обозначения двух слов, помещенных на разных строках, тогда как в знаке (2) содержится только одно слово, кроме того, различается начертание части букв в составе сравниваемых обозначений.

С учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о низкой степени сходства сравниваемых обозначений.

При анализе однородности товаров сравниваемых обозначений коллегией было принято во внимание представленное заявителем ограничения перечня заявленных товаров 03 класса МКТУ, из которого были исключены следующие товары «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; вакса; вата для косметических целей; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; гуталин для обуви; вар сапожный; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масла, используемые как очищающие средства; мел для побелки; мел для чистки; мыла; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для придания блеска белью; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для чистки зубных протезов; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб;

препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для чистки зубов; средства для ухода за обувью; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый».

При этом, правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; вазелин косметический; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных

ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав;

соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]. Все перечисленные товары предназначены для человека и животных", то есть в отношении товаров косметических и парфюмерных товаров, предназначенных для человека и животных.

При этом, правовая охрана противопоставленного товарного знака (2) распространяется на товары 03 класса МКТУ «препараты и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки».

С учетом вышеизложенного, следует констатировать, что в перечне противопоставленного знака (2) отсутствуют товары, которые могли бы признаваться однородными по отношению к ограниченному перечню заявленных товаров 03 класса МКТУ, в частности, в перечне знака (2) отсутствуют товары,

относящиеся к косметическим и парфюмерным средствам. Товары 03 класса МКТУ, для которых охраняется противопоставленный знак (2), представляют собой иные виды товаров (препараты и вещества для стирки, препараты для чистки, полировки, обезжиривания и абразивной обработки), которые не пересекаются в гражданском обороте с товарами заявленного обозначения (парфюмерные и косметические средства), поскольку имеют различные условия реализации, а также различное назначение.

В отношении анализа однородности товаров 03 класса МКТУ, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак (2), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака (2) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена низкая степень сходства сравниваемых обозначений, а также отсутствие однородности сравниваемых товаров 03 класса МКТУ, что исключает вероятность смешения сравниваемых средств индивидуализации в гражданском обороте.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу об отсутствии основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 24.05.2022, отменить решение Роспатента от 24.01.2022, зарегистрировать товарный знак по заявке №2020769365.**