

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение, поданное Федеральным казенным предприятием «Союзплодоимпорт», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против действия регистрации № 201480 товарного знака по заявке № 2000720044/50, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству № 201480 с приоритетом от 11.08.2000 произведена 18.04.2001 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Омсквинпром», г.Омск (далее - правообладатель) в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Согласно материалам заявки оспариваемый товарный знак представляет собой этикетку. В центре этикетки на белом фоне расположено стилизованное изображение «спящего солнечного лика в кольце трехцветных лучей, обрамленного коронообразным ореолом, прорисованного на фоне красного круга и оформленного по окружности рисунком, символизирующим солнечный свет». Под изобразительным элементом расположено слово «Русская», выполненное в старославянском стиле. Под словом «Русская» в сходном шрифтовом исполнении расположено слово «ВОДКА» - видовое наименование продукции. В нижней части этикетки размещена следующая информация: «Состав: умягченная вода, спирт высшей очистки с добавлением сахара и лимонной кислоты». В верхней части этикетки симметрично над изобразительной составляющей расположен логотип правообладателя, состоящий из двух волнистых линий в виде стилизованных стрелок, направленных друг к другу, слова «Омск» и слова «ВИНПРОМ», подчеркнутого утолщенной линией. По полю обрамляющей этикетку рамки в верхней части в латинском написании расположено слово «RUSSIAN», в нижней части - слово «VODKA». По периметру этикетки выполнена внешняя краевая окантовка. Этикетка дополнена кольереткой дугообразной формы с выступом по нижнему краю, и прорисованным тонкой контурной линией образом солнца,

расположенного в центре кольеретки. Слева от него слово «Русская», справа – «ВОДКА», выполненные в старославянском стиле. Периметр кольеретки окантован аналогично этикетке, при этом окантовка подчеркнута тонкой контурной линией в цвет обрамляющей этикетку рамки.

Все слова товарного знака по свидетельству № 201480 являются неохраняемыми.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 26.05.2006 выражено мнение о том, что регистрация № 201480 комбинированного товарного знака со словесным элементом «Русская водка» произведена с нарушением требований, установленных пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.92, №3520-1, введенного в действие с 17.10.92 (далее - Закон).

Возражение мотивировано следующими доводами:

— оспариваемый комбинированный товарный знак по свидетельству № 201480 является сходным до степени смешения с товарным знаком «Русская» по свидетельству № 38389, право пользования и распоряжения которым от имени Российской Федерации осуществляет Федеральное казенное предприятие «Союзплодоимпорт»; оба знака зарегистрированы в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ «водка»;

— товарный знак по свидетельству № 38389 со словесным элементом «РУССКАЯ», правообладателем которого является лицо, подавшее возражение, зарегистрирован 10.10.69 (приоритет 12.03.69), элемент «РУССКАЯ» является охраняемым;

— поскольку в оспариваемом товарном знаке словесные элементы «РУССКАЯ ВОДКА» занимают доминирующее положение, именно на них акцентируется внимание потребителя и, особенно, на элементе «Русская», выполненном ярким, привлекающим внимание шрифтом;

— изображения солнца и стилизованного под солнечный диск лица, которые являются характерными для мифологии древних славян, лишь усиливают

воздействие словесных элементов, поскольку на ассоциативном уровне синонимируются у потребителя со словом «Русская»;

— таким образом, словесный элемент «Русская» доминирует в товарном знаке по свидетельству № 201480, именно по этому словесному элементу потребитель будет идентифицировать товар в розничной сети;

— доминирующий неохраняемый словесный элемент «Русская» товарного знака по свидетельству № 201480 сходен до степени смешения с доминирующим охраняемым словесным элементом «Русская» товарного знака по свидетельству № 38389; кроме того, неохраняемые словесные элементы «RUSSIAN» сравниваемых товарных знаков тождественны, поэтому данные товарные знаки являются сходными до степени смешения;

— таким образом, поскольку сопоставляемые товарные знаки сходны до степени смешения в отношении однородных товаров, регистрация товарного знака № 201480 произведена с нарушением требований пункта 1 статьи 7 Закона.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о признании правовой охраны товарного знака по свидетельству № 201480 недействительной полностью.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- Свидетельство на товарный знак № 38389 на 20л.;
- Распечатка с сайта <http://www.fips.ru> на 1л.

Правообладатель товарного знака по свидетельству № 201480 был уведомлен в установленном порядке о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 201480. Однако на заседании коллегии правообладатель отсутствовал и отзыв на возражение не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 № 166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения

товаров» и с учетом даты 11.08.2000 поступления заявки № 2000720044/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, которые в установленном порядке введены в действие с 29.02.96 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил при определении сходства комбинированных обозначений комбинированные обозначения сравниваются: с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в подпунктах (1), (2), (3) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (1) –(3) пункта 14.4.2.2 могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во

внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству № 201480 является комбинированным и представляет собой прямоугольную этикетку, в центральной части которой расположен словесный элемент «**Русская**», выполненный буквами русского алфавита с заглавной буквой «Р» оригинальным шрифтом, буквы выполнены красным цветом с обводкой желтого и золотистого цвета. Под указанным словесным элементом расположена стилизованная веточка, являющаяся продолжением буквы «У», ниже которой расположен словесный элемент «**ВОДКА**», выполненный заглавными буквами русского алфавита оригинальным шрифтом, буквы черного цвета с обводкой золотистого и красного цвета, размер букв значительно меньше. Под словесным элементом «**ВОДКА**» расположено указание на состав водки, выполненное мелкими буквами русского алфавита синего цвета стандартным шрифтом. Над словесным элементом «**Русская**» расположено стилизованное изображение солнца, обрамленного кольцом с чередующимися полосами желтого, оранжевого и синего цвета, ореолом белого цвета на фоне красной окружности, заканчивающейся обрамлением из желтых треугольников. Над изобразительным элементом расположен словесный элемент «**ВИНПРОМ**», выполненный буквами русского алфавита красного цвета и подчеркнутый жирной красной линией, над указанным элементом расположен словесный элемент «*Омск*», выполненный также буквами русского алфавита красного цвета оригинальным шрифтом и находящийся в центре двух волнистых линий. Белый прямоугольник, на котором расположены указанные выше элементы, окаймлен красной, белой и золотистой полосами. В верхней части этикетки на красном фоне расположен словесный элемент «**RUSSIAN**», выполненный заглавными латинскими буквами белого цвета стандартным шрифтом. В нижней части этикетки также на красном фоне расположен словесный элемент «**VODKA**», выполненный заглавными латинскими буквами белого цвета стандартным шрифтом. Товарный знак содержит кольеретку, в центральной части которой расположен изобразительный элемент в

виде стилизованного солнца, слева и справа от него расположены словесные элементы «РУССКАЯ» и «ВОДКА», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита красного цвета. Кольеретка окантована красной и белой тонкими линиями и широкой линией золотистого цвета.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 38389 также является комбинированным и с учетом изменений, внесенных в товарный знак, представляет собой прямоугольную этикетку, в центре которой в квадрате белого цвета расположен словесный элемент «Русская», выполненный заглавными буквами русского алфавита оригинальным шрифтом с буквой «Р» значительно большего размера, чем остальные буквы. Буква «Р» – красного цвета, остальные буквы в слове «Русская» - синего цвета. Справа от верхней правой части буквы «Р» расположено стилизованное изображение веточки с цветами золотистого цвета. В правой верхней части квадрата расположен знак «Союзплодоимпорт» с буквами «СПИ». Над квадратом в верхней и нижней части расположены две широкие линии красного и синего цвета, справа и слева от квадрата также расположены две линии красного и синего цвета, но значительно меньшего размера. В верхней части этикетки на красной линии расположен словесный элемент «RUSSKAYA», в нижней части также на красной линии - словесный элемент «RUSSIAN», указанные элементы выполнены заглавными буквами латинского алфавита белого цвета. Противопоставленный товарный знак предназначен для маркировки товаров 03 класса МКТУ «водка «Русская».

Анализ оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал следующее.

Сопоставляемые обозначения содержат в центральной части словесный элемент «РУССКАЯ», в верхней части оспариваемого товарного знака и в нижней части противопоставленного - элемент «RUSSIAN». Элемент «РУССКАЯ» занимает доминирующее положение в сравниваемых обозначениях. Словесные элементы «РУССКАЯ» сопоставляемых обозначений являются фонетически тождественными. Элемент «RUSSKAYA» противопоставленного знака является транслитерацией слова РУССКАЯ. Анализ по фонетическому

фактору сходства показал, что имеет место полное вхождение словесных элементов противопоставленного товарного знака в оспариваемое обозначение. Сказанное обуславливает вывод о фонетическом сходстве сопоставляемых товарных знаков.

Как отмечалось выше, оспариваемый и противопоставленный товарные знаки содержат словесный элемент «**РУССКАЯ**», выполненный крупными буквами русского алфавита и расположенный в центре сравниваемых обозначений. Указанные словесные элементы выполнены буквами разного цвета: соответственно красного и синего цвета. В сопоставляемых знаках элементы «**RUSSKAYA**» и «**RUSSIAN**» расположены соответственно в верхней и нижней частях. Однако разные изобразительные элементы, различное композиционное решение и разная цветовая гамма (доминирующие красные буквы с желтой и золотистой окантовкой, золотистый орнамент – у оспариваемого обозначения и синие буквы с красной буквой «Р» у противопоставленного; сине-красная цветовая гамма окантовки – у противопоставленного товарного знака и красно-золотистая у оспариваемого) создают разное зрительное впечатление, что свидетельствует об отсутствии графического сходства.

Словесный элемент «**РУССКАЯ**» является доминирующим в сопоставляемых обозначениях, именно на него падает логическое ударение и именно этот элемент служит для индивидуализации товара и его производителя. Элементы «**RUSSKAYA**» и «**RUSSIAN**» являются соответственно транслитерацией и переводом с английского языка слова «**РУССКАЯ**» и имеют то же смысловое значение, что и слово «**РУССКАЯ**». Такие элементы оспариваемого обозначения, как «**ВОДКА**» и состав водки, с учетом товара, для которого они предназначены (водка), лишь указывают на вид товара и не придают иного смыслового значения оспариваемому товарному знаку. Поэтому в смысловом отношении сопоставляемые обозначения являются сходными.

Следует отметить, что в противопоставленном товарном знаке исключительное право на словесный элемент «**РУССКАЯ**» принадлежит

правообладателю, тогда как в оспариваемом обозначении все слова и буквы являются неохраняемыми элементами.

В соответствии с изложенным, несмотря на отдельные отличия, противопоставленный товарный знак ассоциируется с оспариваемым товарным знаком в целом, поэтому сопоставляемые обозначения являются сходными (пункт 14.4.2 Правил).

Поскольку оспариваемый и противопоставленный товарные знаки зарегистрированы в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ «водка», сопоставляемые обозначения являются сходными до степени смешения.

Необходимо заметить, что водка относится к товарам широкого потребления, степень внимательности покупателей в отношении таких товаров значительно снижается, а опасность смешения соответственно увеличивается. Поэтому присутствие в оспариваемом товарном знаке словесных элементов «ВИНПРОМ», «ОМСК», выполненных маленькими буквами, в целом в обозначении не акцентирует на себя внимание и не уменьшает возможность смешения сравниваемых товарных знаков в хозяйственном обороте.

Следует отметить, что противопоставленный товарный знак признан общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации 31.12.85.

Необходимо также подчеркнуть, что в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.07.2002 № 494 «О товарных знаках на алкогольную и спиртосодержащую продукцию» право пользования и распоряжения товарным знаком «РУССКАЯ» от имени Российской Федерации принадлежит Федеральному казенному предприятию «Союзплодоимпорт», как верно отмечено в возражении.

Таким образом, регистрация № 201480 товарного знака со словесным элементом «РУССКАЯ» не соответствует требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 26.05.2006 и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству № 201480 недействительной полностью.

