

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 31.07.2020 возражение на решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1416228 (далее – решение Роспатента), поданное Animonda petcare gmbh, Германия, при этом установлено следующее.

Международная регистрация знака «**animonda SUPREME SELECTION**» с конвенционным приоритетом от 12.06.2018 произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 20.06.2018 за № 1416228 на имя заявителя в отношении товаров 31 класса МКТУ – *«foodstuffs and fodder for animals; pet food; dog food; cat food; milk-based foodstuffs for animals; biscuits for animals; edible bones and sticks for pets; edible chews for animals; beverages for animals; beverages for pets; beverages for dogs; beverages for cats; bedding and litter for animals»/«продукты питания и корм для животных; корм для домашних животных; корм для собак; корм для кошек; корм для животных на основе молока; печенье для животных; съедобные кости и палочки для домашних животных; пищевые жевательные пластинки для животных; напитки для животных; напитки для домашних животных; напитки для собак; напитки для кошек; лежанки и подстилки для животных».*

Решением Роспатента от 01.10.2019 знаку по международной регистрации № 1416228 в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации было отказано по основаниям, указанным в предварительном решении, согласно которому элементы «SUPREME SELECTION» признаны неохраняемыми элементами товарного знака в соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса, а также знак по международной регистрации № 1416228 не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходен до степени смешения с товарным знаком

« **ANIMONDA** » по свидетельству № 418255, зарегистрированным на имя Симоновой Елены Ивановны, г. Челябинск, в отношении однородных товаров.

В возражении, поступившем 31.07.2020, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 01.10.2019, отметив следующее:

- заявленные товары, являющиеся продуктами питания для животных, не однородны товарам, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак;

- заявитель – крупная компания, осуществляющая производство готовых кормов для кошек и собак;

- обозначение «animonda» и фирменное наименование заявителя, возникшее в 1991 году, сопровождает все производимые им товары;

- заявитель является правообладателем знаков «



(дата международной регистрации: 26.10.2017) и «

(дата конвенционного приоритета: 12.06.2018) по международным регистрациям №№ 1381782 и 1427118, правовая охрана которым предоставлена на территории

Российской Федерации в отношении товаров 31 класса МКТУ, несмотря на товарный знак по свидетельству № 418255;

- отказ в предоставлении правовой охраны знаку по международной регистрации № 1416228 нарушает принцип правовой определенности.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 01.10.2019 и предоставить правовую охрану знаку по международной регистрации № 1416228 на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров, кроме «*bedding and litter for animals*».

К возражению приложено:

- (1) распечатка с сайта <https://animonda.de>;
- (2) распечатки из сети Интернет с упоминаниями продукции «Animonda»;
- (3) распечатки из сети Интернет – результаты поиска по запросу «animonda + Симонова Елена Ивановна», «animonda подстилки для собак»;

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты конвенционного приоритета международной регистрации (12.06.2018) рассматриваемого знака правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Знак по международной регистрации № 1416228 представляет собой словесное обозначение «**animonda SUPREME SELECTION**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в одну строку таким образом, что слово «animonda» выполнено строчными буквами, а слова «SUPREME SELECTION» выполнены значительно заглавными буквами. Правовая охрана данного знака испрашивается в отношении товаров 31 класса МКТУ – *«foodstuffs and fodder for animals; pet food; dog food; cat food; milk-based foodstuffs for animals; biscuits for animals; edible bones and sticks for pets; edible chews for animals; beverages for animals; beverages for pets; beverages for dogs; beverages for cats» / «продукты питания и корм для животных; корм для домашних животных; корм для собак; корм для кошек; корм для животных на основе молока; печенье для животных; съедобные кости и палочки для домашних животных; пищевые жевательные пластинки для животных; напитки для животных; напитки для домашних животных; напитки для собак; напитки для кошек».*

В переводе на русский «SUPREME» – это «наивысший» или «высочайший», «SELECTION» означает «выбор», «подборка». Данные слова как отдельно, так и в словосочетании, широко используются в составе маркировки различных товаров, для указания на что-то лучшее в своем роде (по аналогии со словосочетанием «high quality» («высшее качество»). Данные элементы не соответствуют пункту 1 статьи 1483 Кодекса, признаны неохраняемыми.

Заявитель в своем возражении не оспаривает данный вывод.

Согласно оспариваемому решению предоставлению правовой охраны указанному знаку препятствует товарный знак по свидетельству № 418255.

# ANIMONDA

Противопоставленный товарный знак « ANIMONDA » по свидетельству № 418255 (приоритет – 13.10.2008) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана действует в отношении товаров 03 класса МКТУ – *«средства косметические для животных; шампуни для мытья комнатных животных»*, товаров 05 класса МКТУ – *«лосьоны для ветеринарных целей; ошейники противопаразитарные для животных; средства для уничтожения паразитов; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства моющие для животных»*, товаров 18 класса МКТУ – *«одежда для животных; ошейники для животных; инуры кожаные [поводки]»*, товаров 20 класса МКТУ – *«подушечки для комнатных животных; принадлежности для мест отдыха комнатных животных»*, товаров 21 класса МКТУ – *«кормушки для животных; туалеты для домашних животных, а именно, наполнители туалетов для домашних животных (материалы растительного происхождения)»*, товаров 28 класса МКТУ – *«игрушки для домашних животных»*, товаров 31 класса МКТУ – *«материалы для подстилок для животных; песок ароматизированный для подстилок комнатным животным; смесь из бумаги и песка для подстилок комнатным животным»*, услуг 35 класса МКТУ – *«продвижение вышеуказанных товаров [для третьих лиц], услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей вышеуказанными товарами]»*, услуг 44 класса МКТУ – *«помощь ветеринарная; уход за домашними животными»*.

Сравнительный анализ знака заявителя и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 418255 показал следующее.

Основным элементом знака по международной регистрации № 1416228 является словесный элемент «animonda», слова «SUPREME SELECTION» как указано выше, являются неохраняемыми элементами знака в силу своего смыслового содержания.

В противопоставленном товарном знаке по свидетельству № 418255 индивидуализирующая способность обеспечивается также словесным элементом «ANIMONDA».

Фонетическое тождество словесных элементов «animonda» и «ANIMONDA» является очевидным. Противопоставленный товарный знак полностью включен в состав знака заявителя.

Словесный элемент «ANIMONDA» не обнаруживается в словарных источниках наиболее часто употребляемых языков, следовательно, наиболее вероятным является его восприятие в качестве фантазийного. С учетом изложенного семантический критерий сходства словесных обозначений не может быть положен в основу вывода о сходстве/несходстве сопоставляемых обозначений.

По визуальному критерию сходства следует отметить, что в знаке по международной регистрации № 1416228 имеются неохранные словесные элементы, что является отличием данного знака от противопоставленного товарного знака. Однако, при оценке сходства учитывается сходство «сильных» элементов.

Вышеприведенный анализ, в своей совокупности, свидетельствует о том, что знак по международной регистрации № 1416228 и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 418255 являются сходными, поскольку ассоциируются друг с другом в целом.

Что касается однородности товаров 31 класса МКТУ – *«продукты питания и корм для животных; корм для домашних животных; корм для собак; корм для кошек; корм для животных на основе молока; печенье для животных; съедобные кости и палочки для домашних животных; пищевые жевательные пластинки для животных; напитки для животных; напитки для домашних животных; напитки для собак; напитки для кошек»* и товаров, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, то они являются однородными по таким признакам как принадлежность к родовой группе «товары для животных», общие условия реализации, круг потребителей, взаимозаменяемость и взаимодополняемость.

Заявитель отмечает разное назначение товаров, исходя из того, что товары заявителя являются питанием для животных, а товары, указанные в противопоставленном перечне, представляют собой вещевые изделия для животных, а также товары для ухода за животными. При этом заявитель не обнаружил фактов использования противопоставленного товарного знака.

В отношении данных доводов коллегия отмечает, что вероятность смешения обозначений обусловлена в данном случае выводом о высокой степени сходства сопоставляемых средств индивидуализации при наличии высокой степени однородности товаров, для маркировки которых они предназначены. Неиспользование товарного знака может быть подтверждено заявителем в установленном законом порядке. В период рассмотрения возражения соответствующих обстоятельств установлено не было.

Таким образом, вывод оспариваемого решения о сходстве до степени смешения знака по международной регистрации № 1416228 и товарного знака по свидетельству № 418255 в отношении однородных товаров

Кроме того, в возражении заявителем обращено внимание на обстоятельства, связанные с предоставлением на территории Российской Федерации правовой охраны иным товарным знакам заявителя.


В отношении данного довода коллегия поясняет, что делопроизводство ведется по каждой заявке отдельно. Композиционное решение знака

The logo for 'animonda' consists of the word 'animonda' in a lowercase, sans-serif font, with the 'i' and 'o' in a lighter shade. The text is white and set against a dark red rectangular background.The logo for 'SUPREME SELECTION' features the words 'SUPREME SELECTION' in a bold, uppercase, serif font. A decorative, light-colored flourish or underline is positioned beneath the text.

«  
» существенно отличается от композиционного решения рассматриваемого знака, что влияет на роль элементов, обуславливающих индивидуализирующую способность знаков и, как следствие, возможность различать товары разных производителей.





В отношении второго знака «  » Роспатентом было принято решение, согласно которому часть товаров, относящихся, в том числе, к кормам для животных, признана однородной товарам, указанным в свидетельстве № 418255.

Таким образом, коллегия считает, что указания заявителя не свидетельствуют о наличии обстоятельств, предопределяющих возможность предоставления правовой охраны знаку по международной регистрации № 1416228 в отношении товаров 31 класса МКТУ – *«продукты питания и корм для животных; корм для домашних животных; корм для собак; корм для кошек; корм для животных на основе молока; печенье для животных; съедобные кости и палочки для домашних животных; пищевые жевательные пластинки для животных; напитки для животных; напитки для домашних животных; напитки для собак; напитки для кошек»*).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.07.2020, оставить в силе решение Роспатента от 01.10.2019.**