

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.07.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Хорошиловой Галиной Ивановной, город Тула (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019707878, при этом установила следующее.

**ТРИУМФАЛЬНАЯ
АРКА**



Обозначение «» по заявке
№ 2019707878, поданной 25.02.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного

знака на имя заявителя в отношении услуг 37, 38, 39, 40, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака по заявке № 2019707878 заявлено комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «ТРИУМФАЛЬНАЯ АРКА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, и изобразительного элемента, представляющего собой схематичное изображение арки.

Роспатентом 17.03.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019707878. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что в состав заявленного обозначения включено графическое изображение Триумфальной арки, находящейся в Париже (Триумфальная арка в Париже – памятник архитектуры, расположенный на площади Шарля де Голля. Арка сооружена в честь военных побед Наполеона I по его личному указу). Регистрация заявленного обозначения содержащего словесные элементы «Триумфальная арка» в совокупности с графическим изображением Триумфальной арки, находящейся в Париже, на имя российского заявителя, находящегося в городе Тула, способна ввести потребителя в заблуждение на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.07.2020, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.03.2020, аргументируя его следующими доводами:

- словесные элементы «триумфальная арка» не могут ассоциироваться с каким-либо одним местом, так как это обобщенное название для мемориального архитектурного сооружения, возведенного в честь какого-либо завоевания или победы. Триумфальные арки встречаются во многих городах мира, например, в Москве, Санкт-Петербурге, Берлине, Нью-Йорке, Риме и Бухаресте и т.д.;

- изобразительный элемент заявленного обозначения является стилизацией и не может вводить потребителя в заблуждение, так как воспринимается исключительно как изображение арки, без сопутствующих ассоциаций относительно какого-либо конкретного объекта архитектуры или достопримечательности;

- Роспатентом предоставлена правовая охрана изобразительным элементам в виде триумфальных арок, например, в составе товарных знаков по свидетельствам



№ 370166, № 237823 , « » по свидетельству № 538734.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.03.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019707878 для всех заявленных услуг.

На заседании коллегии 03.09.2020 к протоколу приобщены дополнения к возражению, в которых содержатся иллюстрации триумфальных арок различных стран.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (25.02.2019) поступления заявки № 2019707878 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.


Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2019707878 заявлено

**ТРИУМФАЛЬНАЯ
АРКА**



комбинированное обозначение «  », состоящее из изобразительного элемента в виде арки, и словесного элемента «триумфальная арка», выполненного стандартным шрифтом крупными буквами русского алфавита.

Правовая охрана товарного знака по заявке № 2019707878 испрашивается в отношении услуг 37, 38, 39, 40, 43 классов МКТУ.

Анализ охраноспособности заявленного обозначения показал следующее.


Ложное ассоциативное представление о месте производства или сбыта товара, а также о лице, оказывающем услуги, могут вызывать, в том числе, изобразительные элементы. В качестве изобразительных элементов могут быть использованы изображения известных архитектурных объектов, скульптур, национальных костюмов и так далее.

Входящий в состав заявленного обозначения изобразительный элемент



«» представляет собой графическое отображение



триумфальной арки «», расположенной в городе Париж, Франция. Каждый элемент графического рисунка копирует значимый элемент архитектурной композиции, а именно: симметрично выступающие пьедесталы с объемными скульптурами, расположенные вдоль фасада арки справа и слева; следующий над ними карниз, над которым расположены прямоугольные барельефы; основные конструктивные черты анфилады арки, а также наличие бокового арочного проема.

Указанные совпадения графического изображения и объекта архитектуры позволяют сделать вывод о том, что изобразительный элемент заявленного обозначения действительно отображает Триумфальную арку, возведенную в 1836 году в городе Париж.

Для того чтобы вызвать у потребителя ассоциацию с местом нахождения производителя или лицом, оказывающим услуги, памятник архитектуры, в первую очередь, должен в некоторой степени, быть ему известен.

Данный объект архитектуры является общеизвестным. Так, согласно сведениям, изложенным в Большой энциклопедии в шестидесяти двух томах издательства «ТЕРРА», особенно знаменита Триумфальная арка на Площади Шарля де Голя в Париже – «Арка Звезды», архитектор Ж.Ф.Шалырен (том 52; страницы 91-92). Триумфальная арка перечислена среди достопримечательностей правого берега Парижа наравне с Лувром, перспективой Елисейских полей, Монмартром и Сакре-Кёром (том 35; страницы 448-449). Франция, символом которой является Триумфальная арка, развитый экономический центр, крупнейший в Европе

производитель и экспортер сельско-хозяйственной продукции; она занимает 4-ое место в мире по экспорту промышленных товаров. В формировании валового внутреннего продукта доминирует сфера услуг. Большую роль играют поступления из внешней торговли и туризма. В больших масштабах добываются калийная соль, уголь, в меньших масштабах ведется добыча нефти и природного газа. Франция занимает 2-ое место в мире по использованию атомной энергии. В настоящее время Франция производит энергии больше, чем потребляет, и экспортирует ее в соседние страны – Великобританию, Италию, Швейцарию. Благодаря крупным правительственным инвестициям Франция имеет одну из самых современных телефонных систем в Европе. Известны средства массовой информации Франции, как газеты, журналы, так и радиовещательные компании (Большая энциклопедия в шестидесяти двух томах; Москва; «Терра» 2006; Том 55; страницы 372-399).

Что касается представленных дополнительных материалов, содержащих изображения Московских Триумфальных ворот, Триумфальной арки Тита в городе Рим, арки Порт Сени-Дени в городе Париж, арки солдат и матросов в Нью-Йорке, США, Триумфальной арки в Афганистане, Триумфальной арки в городе Скопье, Ворота Индии в городе Нью-Дели, а также Триумфальной арки в Бухаресте, то коллегия отмечает следующее. Действительно, архитектурное решение строительства триумфальных арок сходно друг с другом – все они представляют собой монумент, имеющий центральный арочный проем. Вместе с тем, представленные изображения триумфальных арок значительно отличаются по общему зрительному впечатлению друг от друга, в их архитектуре присутствуют колонны, отсутствуют барельефы, либо они имеют иное пространственное ориентирование, многие из них дополнены скульптурой колесницы, увенчивающей арку, отличаются наличием или отсутствием боковых проездов.

Заявленное обозначение нельзя считать стилизованным изображением любого монументального оформления проезда, поскольку оно воспроизводит большое количество индивидуальных элементов натуралистического изображения, что позволяет узнавать в нем изображение триумфальной арки, расположенной в городе Париж. Словесные элементы «Триумфальная арка», расположенные над

изобразительным элементом, только усиливают смысловые ассоциации потребителя с конкретным памятником архитектуры.

Вероятность возникновения такой ассоциации тем выше, чем выше репутация архитектурного объекта, который использован, в качестве средства индивидуализации услуг.

Учитывая высокую известность Парижской триумфальной арки, ее историческую и культурную ценность, посещаемость туристами и узнаваемость по всему миру, следует сделать вывод о том, что использование графического изображения этого объекта архитектуры заявителем, зарегистрированным в городе Тула, способно ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Коллегия отмечает также, что заявителем не мотивирован выбор изобразительного элемента, и степень его прорисовки, а также не представлены сведения об использовании заявленного обозначения при оказании услуг.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение в целом является вводящим в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги, так как вызывает ассоциативные представления о совершенно ином регионе происхождения, следовательно, не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов заявителя о необходимости учета практики решений Роспатента, то следует отметить, что приведенные заявителем примеры содержат отличные от заявленного обозначения изобразительные элементы. Они представляют собой общее начертание контуров арки, без какой-либо детальной проработки, что не позволяет соотнести эти изображения с каким-либо объектом архитектуры.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.07.2020, оставить в силе решение Роспатента от 17.03.2020.