

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 20.02.2021 возражение Индивидуального предпринимателя Кравцова Артема Николаевича, г. Владивосток (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019705691, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**PEOPLE'S**» по заявке №2019705691 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 13.02.2019 на имя заявителя в отношении товаров 05, 29, 30, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.06.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных товаров 05, 29, 30 классов МКТУ. В отношении другой части заявленных товаров 05 класса МКТУ «*воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей*», 29 класса МКТУ «*кефир [напиток молочный]; кумыс [напиток молочный]; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального*

молока», 30 класса МКТУ «*напитки на основе ромашки; напитки чайные; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом*» и всех товаров 32 класса МКТУ в регистрации товарному знаку было отказано по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 22.06.2020, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком

People`s

« Пиплз » (свидетельство №644867 с приоритетом от 07.02.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Сербика», 650517, Кемеровская обл., Кемеровский р-н, пос. Металлплощадка, ул. Весенняя, 36 в отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «PEOPLE`S» (в транскрипции [пи-плс]), состоит из одного слога с ударной гласной «и», а противопоставленный товарный знак по свидетельству №644867 представляет собой обозначение «People`s Пиплз» (в транскрипции [пи-плс пи-плс]), включающее два словесных элемента и два ударных слова с ударными гласными «и»;

- сравниваемые обозначения имеют существенные фонетические отличия, а именно: наличие дополнительного слова в композиции противопоставленного товарного знака, различие в порядке и составе слогов, разница в ударениях, которые влияют на ритм и время произношения;

- выявленные отличия позволяют утверждать, что сравниваемые обозначения не сходны до степени смешения и могут быть легко различимы потребителем.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019705691 в отношении всех заявленных товаров 05, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, в установленном порядке уведомленном о дате рассмотрения поступившего возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (13.02.2019) поступления заявки №2019705691 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звук, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звуко сочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «PEOPLE'S» по заявке №2019705691 с приоритетом от 13.02.2019, поданное на регистрацию для индивидуализации товаров 05, 29, 30, 32 классов МКТУ, является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, произносится как [пиплз]. Индивидуализирующий словесный элемент заявленного обозначения «PEOPLE» является лексической единицей английского языка со значением «люди; народ» (см. <https://translate.yandex.ru>). Конструкция «'s» используется в английском языке, когда нужно совместить множественное число и принадлежность. <https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/people's>.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «PEOPLE'S» по заявке №2019705691 в качестве товарного знака по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса основан на наличии

People`s

противопоставленного товарного знака « Пиплз » по свидетельству №644867 с приоритетом от 07.02.2017, принадлежащего ООО «Сербика».

People`s

В состав противопоставленного товарного знака « Пиплз » в качестве индивидуализирующего элемента входит слово «People`s» и его транслитерация буквами русского алфавита «Пиплз». При этом словесный элемент «Пиплз» не воспринимается в качестве элемента, несущего самостоятельную фонетическую и семантическую нагрузку в составе товарного знака по свидетельству №644867.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «PEOPLE'S» и

People`s

противопоставленного товарного знака « Пиплз » показал, что они характеризуются тождеством фонетики и семантики индивидуализирующих словесных элементов «PEOPLE'S» / «People`s», а также производят сходное зрительное впечатление в связи с выполнением этих словесных элементов буквами латинского алфавита, которые, несмотря на то, что являются заглавными и строчными, тем не менее, имеют сходное начертание. Кроме того, следует

констатировать фонетическое тождество словесных элементов «PEOPLE'S» и «Пиплз» сравниваемых обозначений.

Указанные обстоятельства обуславливают вывод о высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №644867.

Необходимо отметить, что отказ в регистрации товарного знака по заявке №2019705691 оспаривается для заявленных товаров 05 класса МКТУ «*воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей*», 29 класса МКТУ «*кефир [напиток молочный]; кумыс [напиток молочный]; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока*», 30 класса МКТУ «*напитки на основе ромашки; напитки чайные; настои нелекарственные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом*», товаров 32 класса МКТУ «*аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных*

напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №644867 зарегистрирован для товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные, воды, коктейли безалкогольные, лимонады, напитки безалкогольные, напитки фруктовые, нектары фруктовые с мякотью, пиво, порошки для изготовления газированных напитков, сиропы для лимонадов, сиропы для напитков, соки овощные, соки фруктовые, составы для изготовления газированной воды, составы для изготовления ликеров, составы для изготовления напитков, сусла, экстракты фруктовые безалкогольные, экстракты хмелевые для изготовления пива, эссенции для изготовления напитков»* и товаров 33 класса МКТУ *«аперитивы, бренди, вина, виски, водка, коктейли, ликеры, напитки алкогольные, напитки спиртовые, настойки горькие, экстракты спиртовые, эссенции спиртовые».*

Заявителем не оспаривается однородность вышеназванных товаров. Следует отметить, что указанные товары 05, 29, 30, 32 классов МКТУ заявленного обозначения и товары 32, 33 классов МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №644867 относятся к категории напитков. При этом заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак включают тождественный индивидуализирующий словесный элемент, обуславливающий ассоциирование сравниваемых обозначений друг с другом.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности

(или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Таким образом, высокая степень сходства сопоставляемых обозначений, а также однородность товаров, для маркировки которых предназначены заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №644867, обуславливает вывод о сходстве этих обозначений до степени их смешения, и как следствие, возникновения у потребителя представления о том, что сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника.

Учитывая все обстоятельства дела в совокупности, коллегия не усматривает оснований для удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения по заявке №2019705691 в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается просьбы заявителя о переносе даты рассмотрения возражения в связи с тем, что ему потребовалось дополнительное время для проведения переговоров с правообладателем товарного знака по свидетельству №644867, который находится в стадии ликвидации, то она не удовлетворена. Необходимо отметить, что о противопоставленном товарном знаке заявителю стало известно еще в сентябре 2019 года, когда в его адрес было направлено уведомление о результатах проверки заявленного обозначения требованиям законодательства от 18.09.2019, однако каких-либо действий по преодолению указанного противопоставления заявителем предпринято не было. Сами по себе переговоры с правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №644867 без каких-то прогнозируемых результатов относительно этого противопоставления не являются причиной для переноса заседания коллегии по рассмотрению настоящего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.02.2021, оставить в силе решение Роспатента от 22.06.2020.