

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение компании «Каасмакерий Генри Виллиг Б.В.», Нидерланды (далее - лицо, подавшее возражение), от 30.11.2012 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 457399, при этом установила следующее.

Регистрация словесного товарного знака по заявке № 2011711276 с приоритетом от 13.04.2011 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 23.03.2012 за № 457399 на имя ООО «Релакс Плюс», Россия (далее — правообладатель). Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 03.12.2012 в палату по патентным спорам возражении оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку в отношении части товаров 29 класса МКТУ, ввиду того, что указанная регистрация произведена в нарушение требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Возражение аргументировано следующими доводами:

- «POLDER» - всемирно известный сыр компании «Каасмакерий Генри Виллиг Б.В.». Датой создания сырного производства Генри Виллиг Б.В. считается 1974 г. Так, 1975 г., т.е. спустя год с момента создания, ферму посетили туристы, желающие познакомиться с секретами сыроварения и попробовать ставшие уже к

тому времени знаменитыми в Голландии сыры Генри Виллиг. В настоящее время сырные фермы Генри Виллига посещают около миллиона туристов в год, которые съезжаются с разных стран мира. В 1985 г. во время сильного пожара молочная ферма Генри Виллига сгорела полностью, после чего сырное производство пришлось восстанавливать с нуля. Именно это событие послужило толчком для активного роста производства, который наблюдается и по сегодняшний день. Успех сыров, производимых компанией Генри Виллиг Б.В., в Голландии послужил поводом для начала экспорта продукции в другие страны мира, в том числе, и в Россию. Сейчас компания Генри Виллиг Б.В. представляет собой современное высокотехнологичное производство с более чем 100 сотрудниками и объемом переработки от 30 000 литров молока в день;

- среди сыров, производимых компанией Генри Виллиг Б.В., импортом которых занимается ООО "Арла Фудс Артис", основную часть составляют сыры "POLDER", а именно, "POLDER GOLD" козий сыр выдержанный, "POLDER BLANK" козий сыр, "POLDER BRUN" овечий сыр. "БЕЙБИ ГАУДА POLDER KAAS" из коровьего молока. Все сыры "POLDER" производятся из 100% козьего или овечьего молока;

- в 2006 г. компания Генри Виллиг Б.В. направила предложение о поставке своей продукции, в том числе, овечьего сыра POLDER BRUN, российскому представительству компании Артис Групп. Затем, в 2007 г., между ООО "Арла Фудс Артис" и компанией Генри Виллиг Б.В. были заключены первые контракты на поставку сыров;

- по результатам маркетингового исследования, проведенного непосредственно компанией Арла Фудс в 2011 г., было выявлено, что сыры "POLDER", производимые компанией Генри Виллиг Б.В., представлены на прилавках магазинов многих российских городов, в том числе, Москвы и Санкт-Петербурга, Красноярска, Иркутска и др. (указано 18 городов). Приведенный перечень городов наглядно свидетельствует о широкой географии распространения сыров "POLDER", производимых Генри Виллиг Б.В., в России;

- продукция "POLDER" распространялась и, следовательно, стала известна на территории Российской Федерации до даты приоритета оспариваемого товарного знака, т.е. до 13.04.2011 г. Название сыра "POLDER" стало прочно ассоциироваться именно с компанией Генри Виллиг Б.В. и его продукцией. Все вышеизложенное свидетельствует о том, что появление на рынке молочных продуктов под товарным знаком "ПОЛДЕР POLDER", производимых российской компанией, неизбежно будет вызывать у потребителей ассоциации с компанией Генри Виллиг Б.В. и производимыми ей сырами "POLDER", что будет не соответствовать действительности и, следовательно, вводить потребителей в заблуждение относительно товара и его изготовителя;

- обозначение "POLDER" было выбрано в качестве названия сыра неслучайно. "Polder" (польдер) является словом голландского происхождения и означает осушенный и возделанный низменный участок побережья. Польдеры отличаются выюким плодородием и обычно возделываются для сельскохозяйственных нужд. Польдеры распространены главным образом по берегам Северного моря, в частности, в Нидерландах, территория которых на 60% состоит из польдеров и которые являются символами голландского ландшафта;

- факт, что наименование сыра "POLDER" является словом голландского происхождения и представляет собой название одной из особенностей ландшафта, присущей, в первую очередь, Голландии, а также, что такой вид продукта как сыр неизменно вызывает у потребителей ассоциации именно с Голландией, можно сделать вывод о том, что сыры под названием "POLDER" будут однозначно восприниматься потребителями как продукция голландского происхождения. Следовательно, наличие другой молочной продукции и, в частности, сыров, маркированных товарным знаком "ПОЛДЕР POLDER", произведенных российской компанией, очевидно, приведёт потребителей в заблуждение и вызовет ложное представление о товаре и его изготовителе;

- почти все виды сыра "POLDER" производятся либо из козьего, либо из овечьего молока. Данные сыры, вследствие отсутствия в них белка коровьего молока, обладают не только особыми вкусовыми качествами, но и являются

диетическими продуктами, идеально подходящими для людей с аллергией на белок коровьего молока и с непереносимостью лактозы. Очевидно, что сыры "POLDER" с вышеуказанными диетическими свойствами рассчитаны, в том числе на потребителей, страдающих аллергией на белок коровьего молока или непереносимостью лактозы, т.е. на тех, которым нужно соблюдать особый режим питания для поддержания своего здоровья. Несомненно, такие потребители должны быть хорошо знакомы с соответствующей продукцией и её производителями. Принимая во внимание полное тождество наименования голландского сыра и латинской части оспариваемого товарного знака, весьма вероятно, что потребитель подумает, что сыр "ПОЛДЕР POLDER" - это тот же самый голландский сыр "POLDER", обладающий теми же диетическими свойствами, но произведенный специально для российского рынка, что абсолютно не соответствует действительности. Тем самым, будучи введенным таким образом в заблуждение, потребитель купит товар, который не соответствует его ожиданиям и, более того, употребление которого может нанести вред здоровью.

Далее в возражении приведен анализ однородности товара «сыр» и товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне оспариваемого товарного знака.

В возражении выражена просьба признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 457399 в отношении товаров 29 класса МКТУ: «крем сливочный; маргарин; масло сливочное; молоко; продукты молочные; продукты кисломолочные; простокваша; сливки взбитые; сыры».

К возражению приложены материалы, касающиеся использования обозначения «POLDER», в том числе на территории Российской Федерации [1].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступлении возражения, отзыв на данное возражение не представил. Вместе с тем, необходимо отметить, что заседание коллегии было дважды перенесено по обоюдному ходатайству сторон в связи с проведением переговоров и урегулированию взаимоотношений.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (13.04.2011) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 3.4 Правил ППС лицо, подавшее возражение, вправе отозвать поданное возражение на любом этапе его рассмотрения по существу на заседании коллегии палаты по патентным спорам. В этом случае делопроизводство по возражению прекращается.

От лица, подавшего возражение, 18.04.2013 поступила просьба об отзыве возражения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**прекратить делопроизводство по возражению от 30.11.2012 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 457399.**