

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 25.11.2013, поданное ООО «Фор-Инвест», Россия (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011735734, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2011735734 с приоритетом от 01.11.2011 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словосочетание «ЧАША ГРААЛЯ», выполненное стандартным шрифтом в кириллице.

Решением Роспатента от 26.07.2013 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия данного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение в силу своего семантического значения (Чаша Грааля – это Чаша Великой Жертвы), по библейскому преданию Чаша Грааля – это та чаша, которой пользовался Иисус Христос на тайной вечере (см. <http://storio.ru/100zag/39.htm>;

<http://zhikarentsev.ru/um/opening/secret/garail;>

[http://www.cm-](http://www.cm-plus.ru/kentavr/graalcup.shtml)

[plus.ru/kentavr/graalcup.shtml](http://www.cm-plus.ru/kentavr/graalcup.shtml). Поскольку заявленное обозначение имеет выраженную религиозную семантику, оно способно оскорбить чувства верующих, что противоречит общественным интересам.

В возражении от 25.11.2013, поступившем в палату по патентным спорам, заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении уточненного следующим образом перечня товаров 33 класса МКТУ: «вина, а именно кагоры».

Возражение мотивировано следующими доводами:

- нельзя согласиться с экспертизой, что заявленное обозначение способно оскорбить чувства верующих, поскольку оно не имеет четко выраженного христианского или религиозного смысла;

- «Грааль» - в западно-европейских средневековых легендах таинственный сосуд, ради приближения к которому и приобщения к его благим действиям рыцари совершали свои подвиги, считалось, что это чаша с кровью распятого Христа или чаша для причащения во время тайной вечери и т.д. (см. Большой Российский Энциклопедический Словарь, М., 2003);

- по другой версии, описанной в средневековом произведении «Парциваль» Эшенбаха, Грааль – это волшебный камень, который творит чудеса и может предоставлять пропитание просящим;

- в книге «Маятник Фуко» итальянского историка Умберто Эко указано, что Грааль – это некий волшебный предмет, который в глазах одних представляет собой кубок, принявший в себя кровь Христа, в глазах других – камень, обладающий сверхъестественной силой, часто Грааль описывают в виде ослепительного света, символа силового поля, некой энергии неслыханной мощности, кое-кто предполагал, что Грааль – то же, что философский камень алхимиков, возможно также, что Чаша Грааля – это чаша, которую видели аргонавты – герои древнегреческого, дохристианского языческого мифа;

- точное понимание слова «Грааль» отсутствует, оно не употребляется в канонических священных текстах, а является литературным образом, употребляемым в апокрифах, что не может оскорблять чувства верующих;

- вышеприведенная семантика заявленного обозначения не позволяет отнести его именно к христианским символам;

- существуют регистрации товарных знаков со словом «GRAAL», в частности, международные регистрации №1074262, №988871, а также товарный знак «Чаша Грааля» по свидетельству №171116 в отношении товаров 32, 33 и услуг 42 классов МКТУ, срок действия которого истек.

На заседании коллегии были представлены копии следующих материалов:

- Мифы народов мира. Энциклопедия, Москва, Советская энциклопедия, 1991, с.317-318 [1];

- Словарь «Маятника Фуко» Умберто Эко, Санкт-Петербург, symposium, 2007, с. 129 [2];

- международные регистрации №№988871 и 1149207[3].

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, палата по патентным спорам сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (01.11.2011) поступления заявки №2011735734 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «ЧАША ГРААЛЯ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ: «вина, а именно кагоры».

Анализ заявленного обозначения показал следующее.

«Чаша Грааля» или «Святой Грааль» – согласно средневековым кельтским и нормандским легендам одно из орудий Страстей — чаша, из которой Иисус Христос вкушал на Тайной вечере и в которую Иосиф Аримафейский собрал кровь из ран распятого на кресте Спасителя. Исток легенды о Граале лежит в мифах древних кельтов. В их преданиях Святой Грааль – это каменный сосуд в виде чаши, сделанный из изумруда, который архангел Михаил выбил мечом из короны Люцифера (в некоторых легендах Грааль – это чаша, вырезанная из дерева). Согласно еще одной версии, Грааль – некий священный камень, связанный с тайной мистической жизнью Иисуса. Слова «Святой Грааль» часто используются в переносном смысле как обозначение какой-либо заветной цели, часто недостижимой или труднодостижимой. Принципиально отличаются от «вещественных» версий (чаша, камень) предположения о том, что Грааль – выражение неких мистических духовных идей. Чаша Грааля – это состояние души, соединения человека с Богом, т.е. найти Святой Грааль – значит достичь просветления. В одном из вариантов Грааль связан с преданиями о короле Артуре. Еще одна группа исследователей считает, что сказание о Граале связано с тайным оккультным обществом, основанным в незапамятные времена и обладающим сокровенным знанием, которое передается из поколения в поколение. Языческие же корни легенды о Граале указывают на ее происхождение от очень древнего индоевропейского мифа о магической посуде – символе жизни и возрождения. Эта

чаша – символический источник жизни и бессмертия, изобилия и плодородия, «чудесный кормилец». Поиски Грааля – это возвращение в рай, духовный центр человека и Вселенной; символ инициации, проверки через испытания и встречу со смертью в поисках скрытого смысла и тайны жизни (см. Большой Российский Энциклопедический Словарь, М., 2003; Мифы народов мира, Москва, Советская Энциклопедия, 1991, с.317-318; Википедия ru.wikipedia.org).

В христианстве Грааль является неоднозначным символом. Следует упомянуть, что ни одно из преданий о Граале не признано официальной церковью. Ни один церковный летописец ни разу не обмолвился о Святой чаше, хотя во всех четырех евангелиях говорится о человеке по имени Иосиф, который выпросил у Понтия Пилата тело распятого Христа и, обернув его плащаницей, положил в гробницу, высеченную в скале. Грааль упоминается только в апокрифах.

Образ Грааля нельзя полностью сводить ни к церковному таинству, ни к кельтскому мифу. Для рыцарской культуры Средневековья важность Грааля как символа состояла в том, что он соединял дух рыцарских приключений, вольную игру фантазии, использующей осколки полузабытой мифологии, и христианскую мистику. Эта чаша (Святой Грааль) является символом благородства, чистых помыслов, душевного здоровья и стремления возвыситься. Грааль – это тайна, которая открывается лишь самым достойным.

Легенды о Граале возникли в средние века как составная часть легенд об Артуре, а в письменной литературе появились на территории Франции в XII веке. Искатели Грааля Персиваль, Гавейн, Ланселот, Боре, Галахад – все рыцари короля Артура, отправлявшиеся в свои мистические странствия из Артурова двора, однако на этом сходство между их приключениями заканчивается. Само название «Грааль» восходит к старофранцузскому редкому слову *graal*, обозначавшему большое блюдо, поднос. Именно такую форму имел священный сосуд, о котором идет речь в старейшем из имеющихся текстов о Граале. Самый первый вариант повести о Святом Граале – «Персиваль, или Повесть о Граале» – опубликовал известный поэт и трубадур Кретьен де Труа около 1180–1182 года. Там Грааль описан как большое выложенное драгоценными камнями блюдо, которое по залам замка пронесит

дева. Кельтские, ирландские и валлийские сказания изобилуют сюжетами о волшебных питающих сосудах.

Однако, вопреки огромной популярности сказаний о Святом Граале, церковь никогда не признавала Грааль канонической христианской реликвией. За Граалем закрепилась сомнительная слава в лучшем случае апокрифического символа, а в худшем – сакрального символа организованного еретического движения в границах западного христианского мира.

Поскольку установлено, что такое понятие как «Чаша Грааля» не относится к каноническим христианским символам, а является мистическим литературным образом, описанным в мифах и легендах, а также в различных произведениях средневековых авторов, отсутствуют основания для признания заявленного обозначения религиозным символом.

Следует также отметить, что при рассмотрении возражения коллегией была учтена существующая практика Роспатента по регистрации товарных знаков, включающих словесный элемент «Грааль», в частности, зарегистрированы товарные знаки «Святой Грааль» (свидетельства №№464753, 470427, 464752, 301232), а также знаки со словесными элементами «ГРААЛЬ»/«GRAAL»(свидетельства №№275185, 437954, 435036, 379125, международные регистрации №№1074262, 988871).

Также коллегией было принято во внимание, что государственная регистрация заявленного обозначения «ЧАША ГРААЛЯ» испрашивается для товаров «вина, а именно кагоры», которые используются при совершении одного из христианских ритуалов – евхаристии.

Следовательно, заявленное обозначение никоим образом не может оскорбить чувства верующих и, соответственно, противоречить общественным интересам, что свидетельствует о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, палата по патентным спорам

пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 25.11.2013, отменить решение Роспатента от 26.07.2013 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011735734.