

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 21.10.2013, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012719415, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2012719415 с приоритетом от 09.06.2012 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «В КРУГУ СЕМЬИ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 26.09.2013 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы было указано, что заявленное обозначение, для которого испрашивается государственная регистрация в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ, в силу своего смыслового значения противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 21.10.2013, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.09.2013. Доводы возражения сводятся к тому, что законом и нормами морали не запрещено употребление алкоголя за семейным столом, причем семья не обязательно содержит несовершеннолетних детей, и существует информация о пользе умеренного употребления алкоголя. Отмечены прецеденты регистрации аналогичных обозначений в качестве товарных знаков.

На основании изложенного в возражении содержится просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (09.06.2012) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита словесное обозначение «В КРУГУ СЕМЬИ».

Словосочетание «в кругу» означает «(быть, находиться) в какой-либо среде; в обществе людей, объединенных общими взглядами, интересами; среди единомышленников» (см. Интернет-портал «Словари и энциклопедии на Академике: Фразеологический словарь русского литературного языка» – <http://phraseology.academic.ru>).

Семья – это основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью; в браке и семье отношения, обусловленные различием полов и половой потребностью, проявляются в форме нравственно-психологических отношений (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / Большая советская энциклопедия»).

Исходя из изложенного, словосочетание «В КРУГУ СЕМЬИ» означает находиться в обществе близких или родных людей, включая детей, объединенных как общностью быта, так и взаимной моральной ответственностью, причем их взаимоотношения имеют нравственно-психологический характер.

При этом заявленное обозначение при оценке его охраноспособности следует рассматривать в совокупности с товарами, для индивидуализации которых оно предназначается. В перечне товаров, приведенном в заявке, указаны товары 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

Принимая во внимание вышеуказанное смысловое значение словосочетания «В КРУГУ СЕМЬИ», заявленного на государственную регистрацию в качестве товарного знака в отношении данных товаров, коллегия Палаты по патентным спорам полагает, что оно вызывает ассоциации об употреблении алкогольных напитков в присутствии всех членов семьи, включая детей, пропагандируя такую связь как проявление семейных ценностей. Однако указанное противоречит современным тенденциям в обществе и государственной политике, направленным на борьбу с негативно сказывающимся на семейном благополучии чрезмерным употреблением российскими гражданами алкоголя.

Необходимо отметить, что Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 2128-р была одобрена Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Концепция). В соответствии с пунктом 2 указанного акта Правительства Российской Федерации федеральные органы исполнительной власти обязаны учитывать в своей деятельности положения Концепции (см. «<http://www.fsrar.ru>»).

Концепцией предусматриваются меры по снижению доступности и привлекательности алкоголя. При этом провозглашается приоритет защиты жизни и здоровья граждан и семейного благополучия по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка. В стране проводится общенациональная информационно-пропагандистская кампания, направленная на информирование населения о вреде, причиняемом алкоголем здоровью, семейному благополучию и духовным ценностям человека, и о мерах антиалкогольной политики.

Заявленное обозначение, призванное посредством использования репутации семейных ценностей привлечь внимание потребителей к алкогольным напиткам заявителя, противоречит Концепции, выражающей общественные интересы, направленные на снижение привлекательности алкоголя и, как следствие, на улучшение семейного благополучия, демографической ситуации в стране, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни, а также на сокращение уровня преступности.

Изложенные выше обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что заявленное обозначение, для которого испрашивается государственная регистрация в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)», противоречит общественным интересам.

Относительно приведенных в возражении прецедентов регистрации товарных знаков следует отметить то, что административный прецедент не является источником права в российской правовой системе. Каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам не располагает какими-либо основаниями, опровергающими вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 21.10.2013, оставить в силе решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 26.09.2013.