

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 09.08.2023, поданное Походеевым Е.В., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022748153 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «КУБАНЬ-СЕТКА» по заявке №2022748153, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.07.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 07, 35, 37, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 04.07.2023 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 07, 35, 37, 40 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3, 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КУБАНЬ» (историческая область XIX начала XX в. на Северном Кавказе в долине реки Кубань и ее притоков, на территории современного Краснодарского края и Республики Адыгея. См. Россия. Большой лингвострановедческий словарь. — М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. АСТ-Пресс. Т.Н. Чернявская, К.С. Милославская, Е.Г. Ростова, О.Е. Фролова, В.И. Борисенко, Ю.А. Вьюнов, В.П. Чуднов. 2007 и др. на <https://dic.academic.ru/>) представляет собой географическое название, указывает на место производства товаров и оказания услуг, в связи с чем является неохраемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СЕТКА» (Небольшая сеть различного назначения. Сетка для ловли насекомых. Головная сетка для прически. Проволочная сетка. Калильная сетка. См. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 и др. на <https://dic.academic.ru/>) в отношении товаров 06 класса МКТУ (а именно: алюминий; арматура строительная металлическая; баббит; балки металлические; балки широкополочные металлические; балюстрады металлические; бериллий [глюциний]; беседки [конструкции] металлические; бронза; брусы металлические; ванадий; ванны для птиц [конструкции] металлические; вольеры [конструкции] металлические; вольфрам; ворота металлические; галенит [руда]; гафний [кельтий]; германий; двери бронированные металлические; двери металлические; двери раздвижные металлические; двери распашные металлические; двери складные металлические; жалюзи металлические; жалюзи наружные металлические; железо необработанное или частично обработанное; железо обручное; жель; заготовки плоские стальные; звенья натяжные соединительные; звенья соединительные для цепей металлические; изгороди металлические; индий; кадмий; каркасы для парников металлические; каркасы для теплиц металлические; каркасы строительные металлические; клетки для диких животных металлические; кобальт необработанный; конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; корзины металлические; курятники металлические; латунь необработанная или частично обработанная; литье стальное; марганец; материалы армирующие для бетона металлические; материалы армирующие для приводных ремней металлические;

материалы армирующие для труб металлические; материалы армирующие строительные металлические; материалы строительные металлические; медь необработанная или частично обработанная; металл листовой; металлокерамика; металлы обычные, необработанные или частично обработанные; металлы пиррофорные; металлы порошкообразные; молибден; навесы [конструкции] металлические; настилы металлические; натяжители металлических лент [звенья натяжные]; натяжители проволоки [звенья натяжные]; натяжители стальных лент [звенья натяжные]; нейзильбер; никель; ниобий; обвязочные металлические; обвязки металлические для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ; облицовки для стен строительные металлические; обрамления для могил металлические; обрамления для надгробий металлические; обрешетки металлические; обшивки для стен строительные металлические; ограды металлические; ограждения аварийные дорожные металлические; ограждения для печей металлические; ограждения защитные для деревьев металлические; ограждения решетчатые металлические; олово; опалубки для бетона металлические; опилки металлические; панели для обшивки стен металлические; панели строительные металлические; перегородки металлические; подпорки для растений или деревьев металлические; покрытия броневые металлические; покрытия дорожные металлические; покрытия кровельные металлические; покрытия облицовочные для конструкций металлические; покрытия строительные металлические; полоса стальная; полы металлические; порталы металлические; потолки металлические; припой твердые; припой золотой; припой серебряный; проволока алюминиевая; проволока железная; проволока из обычных металлов; проволока из сплавов обычных металлов, за исключением проволоки для плавких предохранителей; проволока колючая; проволока медная неизолированная; проволока припойная металлическая; проволока стальная; пружины [скобяные изделия металлические]; прутки для сварки; прутки для твердой пайки и сварки металлические; прутки для твердой пайки металлические; прутки металлические очищенные; прутки металлические тянутые и полированные; прутки стальные блестящие; прутки стальные горячекатаные; решетки каминные металлические; решетки металлические; руды железные; руды металлические; руды хромовые; свинарники металлические; свинец необработанный или частично обработанный; сетки противомоскитные металлические;

сплав антифрикционный; сплавы на основе олова с серебряным покрытием; сплавы обычных металлов; средства обвязочные для снопов металлические; средства обвязочные металлические; стали легированные; сталь необработанная или частично обработанная; стержни для металлических ограждений; стержни для металлических решеток; стержни металлические; стойла металлические; столбы металлические; тантал [металл]; теплицы переносные металлические; титан; ткани проволочные; томпак; трапы судовые передвижные для пассажиров металлические; ферровольфрам; ферромolibден; ферросилиций; ферротитан; феррохром; фольга и порошок металлические для 3D-печати; хром; цинк; цирконий; чугун необработанный или частично обработанный), товаров 07 класса МКТУ (а именно: конвейеры [машины]; конвейеры ленточные; ленты для конвейеров; машины для вытаскивания сетей [рыболовных]; машины для обрушивания зерен злаков; машины для просеивания; машины для просеивания золы; машины для просеивания шлака; машины зерноочистительные; машины формовочные; станки; станки металлообрабатывающие; станки режущие с регулировкой размера для промышленных целей; станы волочильные; станы прокатные; установки для просеивания; устройства для обвязки кип сена), услуг 35 класса МКТУ (а именно: агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и

услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]), услуг 37 класса МКТУ (а именно: герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; обработка антикоррозионная; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов), услуг 40 класса МКТУ (а именно: гальванизация; гальванопокрытие;

закалка металлов; золочение; золочение гальваническое; кадмирование; литье металлов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка металлов; обработка чистовая; пайка; плакирование металлов; полирование с помощью абразивов; прокат промышленных роботов для использования на производстве; работы кузнечные; работы сварочные; сборка изделий на заказ для третьих лиц; серебрение; скрайбирование лазерное; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; фрезерование; хромирование) не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид, свойства (состав), назначение товаров и назначение услуг, в связи с чем является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение со словесным элементом «СЕТКА» в отношении другой части товаров и услуг 06, 07, 35, 37, 40 классов МКТУ не может быть зарегистрировано, поскольку будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно с этим, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с обозначением «СЕТКА», заявленным на регистрацию под №2022780889 (1) с датой приоритета от 20.06.2022, на имя ООО "Хэдхантер", Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «СЕТКА», зарегистрированным под №835879 (2), с датой приоритета от 23.12.2020, на имя ООО «Сетка Технолоджи», Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «СЕТКА», зарегистрированными под №625814 (3) с датой приоритета от 05.11.2015, №594902 (4) с датой приоритета от 12.03.2015, на имя Кульченко В.Н., г. Волгоград, в отношении однородных товаров и услуг 06, 07, 35, 37 классов МКТУ;

- с товарным знаком «СЕТКА», зарегистрированным под №543651 (5), с датой приоритета от 14.03.2014, на имя ООО "СОТКА", Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 06, 07, 35, 37 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КУБАНЬ» сходен до степени смешения:

- с наименованием места происхождения товаров (НМПТ) «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» №164 (6), право использования которым предоставлено ООО Сельскохозяйственному производственному предприятию "ЮГ", Краснодарский край, г. Армавир, на основании свидетельства № 164/1 с датой приоритета от 11.12.2015;

- с наименованием места происхождения товаров (НМПТ) «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» №197 (7), право использования которым предоставлено ООО "Гамма Плюс" Краснодарский край, Гулькевичский р-н, г. Гулькевичи на основании свидетельства №197/1 с датой приоритета от 13.03.2019;

- с наименованием места происхождения (НМПТ) «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» №207 (8) право использования которым предоставлено Тронь С.А., Краснодарский край, Калининский р-н, на основании свидетельства № 207/1 с датой приоритета от 22.04.2019.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с географическим указанием (ГУ) «КУБАНЬ» № 260 (9), зарегистрированным в отношении товара «вина, вина игристые (шампанские)», право использования которым предоставлено:

- Ассоциации «Саморегулируемая организация «Виноградари и виноделы» Краснодарский край, г. Новороссийск, на основании свидетельства № 260/1 с датой приоритета: 10.09.2020;

- Саморегулируемой организации Ассоциации «Винодельческий Союз» Краснодарский край, г. Краснодар, на основании свидетельства № 260/2 с датой приоритета: 10.09.2020;

- Ассоциации виноделов «Честно» Краснодарский край, г. Новороссийск, на основании свидетельства № 260/3 с датой приоритета: 10.09.2020.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с географическим указанием (ГУ) «КУБАНЬ. ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ» № 271 (10),

зарегистрированным в отношении товара «вина, вина игристые (шампанские)», право использования которым предоставлено:

- Ассоциации «Саморегулируемая организация «Виноградари и виноделы» Краснодарский край, на основании свидетельства № 271/1 с датой приоритета: 16.01.2021;

- Саморегулируемой организации Ассоциации «Винодельческий Союз» Краснодарский край, г. Краснодар, на основании свидетельства № 271/2 с датой приоритета: 16.01.2021;

- ООО «ПОМЕСТЬЕ ГОЛУБИЦКОЕ» Краснодарский край, Темрюкский р-н, на основании свидетельства № 271/3 с датой приоритета: 28.07.2020.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с географическим указанием (ГУ) «КУБАНЬ. НОВОРОССИЙСК» № 275 (11), зарегистрированным в отношении товара «вина, вина игристые (шампанские)», право использования которым предоставлено:

- Ассоциации «Саморегулируемая организация «Виноградари и виноделы» Краснодарский край, г. Новороссийск, на основании свидетельства № 275/1 с датой приоритета: 30.11.2020;

- Саморегулируемой организации Ассоциации «Винодельческий Союз», г. Краснодар, на основании свидетельства № 275/2 с датой приоритета: 30.11.2020;

- Ассоциации виноделов «Честно», Краснодарский край, г. Новороссийск, на основании свидетельства № 275/3 с датой приоритета: 30.11.2020.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с географическим указанием (ГУ) «КУБАНЬ. ГЕЛЕНДЖИК» № 277 (12), зарегистрированным в отношении товара «вина», право использования которым предоставлено:

- Ассоциации «Саморегулируемая организация «Виноградари и виноделы» Краснодарский край, г. Новороссийск, на основании свидетельства № 277/1 с датой приоритета: 12.01.2021;

- Саморегулируемой организации Ассоциации «Винодельческий Союз» Краснодарский край, г. Краснодар, на основании свидетельства № 277/2 с датой приоритета: 12.01.2021.



Заявленное обозначение сходно до степени смешения с географическим указанием (ГУ) «КУБАНЬ. АНАПА» № 297 (13), зарегистрированным в отношении товара «вина, вина игристые (шампанские)», право использования которым предоставлено:

- Ассоциации «Саморегулируемая организация «Виноградари и виноделы» Краснодарский край, г. Новороссийск, на основании свидетельства № 297/1 с датой приоритета: 12.01.2021;

- Саморегулируемой организации Ассоциации «Винодельческий Союз» Краснодарский край, г. Краснодар, на основании свидетельства № 297/2 с датой приоритета: 12.01.2021.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с географическим указанием (ГУ) «КУБАНЬ. КРЫМСК» № 303 (14), зарегистрированным в отношении товара «вина, вина игристые (шампанские)», право использования которым предоставлено:

- Ассоциации «Саморегулируемая организация «Виноградари и виноделы», Краснодарский край, г. Новороссийск, на основании свидетельства № 303/1 с датой приоритета: 15.12.2020;

- Саморегулируемой организации Ассоциации «Винодельческий Союз», Краснодарский край, г. Краснодар, на основании свидетельства № 303/2 с датой приоритета: 15.12.2020;

- ООО «Мистраль Вайн», Краснодарский край, м.р-н Крымский, с.п. Кеслеровское, на основании свидетельства № 303/3 с датой приоритета: 07.09.2020.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с географическим указанием (ГУ) «КУБАНЬ. ДОЛИНА РЕКИ АФИПС» № 304 (15), зарегистрированным в отношении товара «вино», право использования которым предоставлено:

- Саморегулируемой организации Ассоциации «Винодельческий Союз», Краснодарский край, г. Краснодар, на основании свидетельства 304/1 с датой приоритета: 13.01.2021.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании положения пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- так как элемент «сетка» является неохраняемым элементом заявленного обозначения и противопоставленных знаков и обозначения (1-5), то соответствующие противопоставления должны быть сняты;

- помимо отсутствия различительной способности у словесных элементов противопоставленных обозначений, при сравнительном анализе можно прийти к выводу об отсутствии вероятности их смешения с заявленным обозначением, так как заявленное обозначение имеет оригинальную, отличную от противопоставленных знаков и обозначения семантику, они состоят из разного количества слов, звуков и, таким образом, отличаются фонетически, а также имеют разное зрительное впечатление ввиду наличия уникального шрифтового исполнения заявленного обозначения, а также наличия в его составе авторского логотипа;

- заявитель не согласен с мнением экспертизы относительно сходства заявленного обозначения с противопоставленными наименованиями мест происхождения товаров и географическими указаниями, так как все противопоставленные НМПТ содержат в себе такие словесные элементы, согласно которым рядовой потребитель с лёгкостью может определить его род деятельности и вид товара. Полностью отсутствует вероятность того, что в сознании российского потребителя смешаются «КУБАНЬ-СЕТКА» и «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» или «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» и т. д. Также важно учесть, что за каждым из противопоставленных географических указаний закреплены конкретные виды товаров, не однородные с заявленными товарами и услугами. Потребитель не спутает стальную конвейерную сетку с винами, винами игристыми (шампанские). Помимо отсутствия однородности товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных НМПТ, ГУ, они также различны при семантическом, фонетическом и общем зрительном анализе, что исключает вероятность их смешения потребителем;

- заявленный словесный элемент «КУБАНЬ-СЕТКА» является единым неразрывным словосочетанием, в связи с чем его разделение на отдельные элементы является ошибочным и приводит к ошибочным выводам относительно невозможности регистрации заявленного обозначения. Словесный элемент «КУБАНЬ-СЕТКА»

представляет собой фантазийное словосочетание, семантика данной фразы в целом оригинальна и не является знакомой российскому потребителю;

- понятие «КУБАНЬ-СЕТКА» не является известным, его определение как таковое отсутствует и само по себе может подразумевать какой-то уникальный сетчатый материал свойственный территории Кубани или иным образом связанный с Кубанью, или какой-то сетчатый рисунок/узор характерный для Кубани, или сетевую систему взаимодействий которая как-то связана с Кубанью или кубанцами, но ни один из перечисленных вариантов не является общеупотребительным или известным. Таким образом, невозможно однозначно установить, о какой такой сетке идёт речь, какими свойствами она обладает и почему к ней приписана характеристика «Кубань», что не позволяет среднестатистическому потребителю прийти к семантическому определению словесного элемента. Определения и ассоциации по отношению к понятию «КУБАНЬ-СЕТКА» у каждого потребителя могут быть различны и носят исключительно предположительный характер. Заявленное обозначение «КУБАНЬ-СЕТКА» не указывает на конкретное назначение, вид или способ производства товаров;

- разделение экспертизой заявленного словесного элемента на самостоятельные слова, которые присутствуют в составе заявленного обозначения, непропорционально и приводит к толкованию каждого слова по отдельности, что нарушает семантику словесного элемента в том виде, как он был заявлен на регистрацию;

- Роспатентом были зарегистрированы товарные знаки «КУБАНЬЦВЕТМЕТ», «КУБАНЬКАБЕЛЬ», «КУБАНЬСТЕКЛОТАРА», «Кубаньдесерт» (свидетельство №561283, №565810, 724090, №680689) и т.д. Указанное свидетельствует и о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- словесный элемент «КУБАНЬ-СЕТКА» было введено в гражданский оборот именно заявителем, поисковая выдача в системах Яндекс, Google относится к заявителю.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 07, 35, 37, 40 классов МКТУ.

На заседаниях, состоявшихся 22.09.2023 и 22.12.2023, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака и предусмотренные пунктами 3 и 6 статьи 1483 Кодекса. В частности, указывалось на то, что заявленное обозначение, включающее элемент «Кубань», вводит потребителя в заблуждение относительно местонахождения заявителя (республика Адыгея) и места производства товаров / оказания услуг. Кроме того, по мнению коллегии, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарными знаками (3-4) в отношении заявленных услуг 40 класса МКТУ, признанных однородными товарам 06 класса МКТУ знаков (3-4). Кроме того, коллегией были приобщены дополнительные материалы (информация из сети Интернет), касающиеся производства на Кубани различных видов товаров из металла, машин, станков, оказания бухгалтерских услуг, услуг по продвижению товаров, ремонту и техническому обслуживанию машин и машинного оборудования, услуг по обработке металла и т.д.

Корреспонденцией от 13.11.2023 от заявителя поступили дополнительные материалы, согласно которым республика Адыгея входит в ареал, именуемый Кубань, следовательно, нет оснований для применения в отношении заявленного обозначения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно корреспонденции заявителя, поступившей 11.12.2023, предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении следующих товаров и услуг:

06 - жалюзи металлические; жалюзи наружные металлические / ставни наружные металлические; изгороди металлические; изделия из обычных металлов художественные; звенья натяжные соединительные; звенья соединительные для цепей металлические; конструкции металлические; конструкции стальные; материалы армирующие для приводных ремней металлические; материалы строительные металлические; металлы обычные, необработанные или частично обработанные; натяжители для ремней металлические; натяжители металлических лент [звенья натяжные]; натяжители проволоки [звенья натяжные]; натяжители стальных лент [звенья натяжные]; облицовки для стен строительные металлические; обрешетки металлические; обшивки для стен строительные металлические; ограды металлические;

ограждения для печей металлические; ограждения решетчатые металлические; панели акустические металлические; панели дверные металлические; панели строительные металлические; перегородки металлические; покрытия облицовочные для конструкций металлические; покрытия строительные металлические; потолки металлические; пружины [скобяные изделия металлические]; прутки металлические очищенные; прутки металлические тянутые и полированные; прутки стальные блестящие; прутки стальные горячекатаные; сетки противомоскитные металлические; стали легированные; сталь необработанная или частично обработанная; цепи металлические; стержни для металлических решеток; стержни металлические; уголки металлические.

07 - конвейеры [машины]; конвейеры ленточные; машины для штамповки; машины правильные; машины упаковочные; механизмы подающие [детали машин]; направляющие машин; пружины [детали машин]; пуансоны дыропробивных прессов; станки; станки металлообрабатывающие; цепи грузоподъемные [детали машин]; цепи приводные, за исключением используемых для наземных транспортных средств.

35 - аудит коммерческий; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; написание рекламных текстов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций;

разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

37 - восстановление машин полностью или частично изношенных; обработка наждачной бумагой; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования.

40 - закалка металлов; литье металлов; обработка абразивная; обработка металлов; пайка; предоставление информации по вопросам обработки материалов; работы сварочные; сборка изделий на заказ для третьих лиц; фрезерование; хромирование.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.07.2022) поступления заявки №2022748153 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или

характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если



товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, охраняемыми в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое географическое указание или такое наименование либо сходное с ними до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого географического указания или такого наименования, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано такое географическое указание или такое наименование места происхождения товара.

Согласно требованиям пункта 47 Правил на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение в отношении любых товаров к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с охраняемыми в Российской Федерации географическим указанием или наименованием места происхождения товара либо с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака.

При этом учитывается тот факт, что такое географическое указание, наименование места происхождения товара или сходное с ними до степени смешения обозначение может быть включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое географическое указание или наименование места происхождения товара, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано географическое указание или наименование места происхождения товара.

При проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным географическим указанием или наименованием места происхождения товара либо с обозначением, заявленным на

регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.



Заявленное обозначение «КУБАНЬ-СЕТКА» является комбинированным и состоит из словесных элементов «КУБАНЬ», «СЕТКА», разделенных дефисом и выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из помещенного в верхней части обозначения изобразительного элемента в виде квадрата со скошенными углами, на фоне которого размещено стилизованное изображение сетки. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в белом, черном, градиенте от темно-синего до голубого цвета в отношении товаров и услуг 06, 07, 35, 37, 40 классов МКТУ.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение состоит из элементов «КУБАНЬ» и «СЕТКА», которые не образуют единого словосочетания или устойчивого выражения. Материалов, свидетельствующих о том, что данное словосочетание указанных словесных элементов является устойчивым, либо существует такое определенное понятие, как «КУБАНЬ-СЕТКА», не представлено. Таким образом, вопреки позиции заявителя, проведение экспертизы как по словесному элементу «КУБАНЬ-СЕТКА» в целом, так и по каждому из его составляющих в отдельности, является правомерным.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «Кубань» - это историко – географический регион, расположенный рядом с Северным Кавказом,

прилегающий к левобережью реки Кубань и ее притокам до города Усть-Лабинск. Официальные лица Краснодарского края часто употребляют термин «Кубань» (см. [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru), Словарь географических названий Краснодарского края: в 3 т. Т. 2: Экономическая география / под ред. М.Ю. Беликова, В.В. Миненковой, С.А. Шатилова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – с. 169, размещено в сети Интернет: [https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty/a\\_ya-slovar\\_geogr\\_nazvaniy\\_t.2\\_1.pdf](https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty/a_ya-slovar_geogr_nazvaniy_t.2_1.pdf)), в связи с чем данный словесный элемент представляет собой название географического объекта.

Согласно выявленной коллегией информации из сети Интернет<sup>1</sup> в регионе Кубань существует значительное количество предприятий, которые производят различные виды товаров из металла, машины, станки, а также оказывают бухгалтерские услуги, услуги по продвижению товаров, ремонту и техническому обслуживанию машин и машинного оборудования, услуги по обработке металла и т.д., то есть осуществляют те виды деятельности, которые корреспондируют всем заявленным товарам и услугам 06, 07, 35, 37, 40 классов МКТУ.

Таким образом, для всех заявленных товаров и услуг 06, 07, 35, 37, 40 классов МКТУ словесный элемент «КУБАНЬ» подпадает под действия пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса ввиду указания на место производства заявленных товаров / место оказания услуг, местонахождение заявителя. Так, у потребителя может сложиться впечатление о том, что испрашиваемые к регистрации товары имеют происхождение из Кубани, о том, заявитель находится на Кубани. В связи с тем, что заявителем были представлены сведения о том, что местность, на которой он находится (республика Адыгея) относится к ареалу Кубани, у коллегии отсутствуют основания для применения в отношении данного обозначения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса в связи со способностью обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно места производства товаров (места оказания услуг), места нахождения заявителя.

В отношении словесного элемента «СЕТКА», также составляющего заявленное обозначение, коллегией было установлено следующее. Согласно словарям, сетка: 1. небольшая сеть различного назначения. Сетка для ловли насекомых. Головная сетка

---

<sup>1</sup> <https://kuban-stanki.ru/>, <http://www.kubanmetall.ru/>, <https://www.kuban-naves.ru/>, <https://rondo-kuban.ru/>, <https://metall-93.ru/>, <https://promkuban.ru/service/3341>, <https://kmzv.ru/krasnodarskij-mashinostroitel-ny-j-za/litejnoe-proizvodstvo>, <https://izgotovil.ru/task/slavyansk-na-kubani>, <https://www.kubaninstrument.ru/service/>, <https://кубаньпартнер.пф>, <https://rdk1.ru/>, <https://kuban-snab.ru/>, <https://www.metalweb.ru/catalog45/okrug1058/region532/>, <http://uralset.ru/krasnodar/>, <https://metaprom.ru/companies/id578827>

для прически. Проволочная сетка. Калильная сетка. 2. Сеть для задержки летящего мяча в различных играх; 3. То же, что растр; 4. Решетчатый электрод электронной лампы; 5. Разлиновка клетками; 6. Разграфленный лист с размеченными и заполненными для какой-нибудь надобности делениями. См. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940 и др. на <https://dic.academic.ru/>).

Согласно Информационной справке<sup>2</sup> оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации и в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

Принимая во внимание изложенное, коллегия приходит к выводу о том, что словесный элемент «СЕТКА» заявленного обозначения указывает на характеристики заявленных товаров 06 класса МКТУ «сетки противомоскитные металлические; ограждения решетчатые металлические; потолки металлические; обшивки для стен строительные металлические; облицовки для стен строительные металлические; обрешетки металлические; ограды металлические; ограждения для печей металлические; изгороди металлические; перегородки металлические; панели строительные металлические; покрытия облицовочные для конструкций металлические; покрытия строительные металлические; конструкции металлические; конструкции стальные; материалы строительные металлические; панели дверные металлические; прутки металлические очищенные; прутки металлические тянутые и полированные; прутки стальные блестящие; прутки стальные горячекатаные; стержни

---

<sup>2</sup> Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно -консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам)

для металлических решеток; стержни металлические; жалюзи металлические; жалюзи наружные металлические / ставни наружные металлические; изделия из обычных металлов художественные; материалы армирующие для приводных ремней металлические; звенья натяжные соединительные; натяжители стальных лент [звенья натяжные]; натяжители проводки [звенья натяжные]; натяжители для ремней металлические; натяжители металлических лент [звенья натяжные]». Упомянутые товары представляют собой сетку, либо товары, которые могут быть представлены в виде сетки, сопутствуют производству металлической сетки, в связи с чем у релевантного российского потребителя соответствующих товаров могут возникнуть правдоподобные представления, связанные с видом, свойством, назначением данных видов товаров. Указанное семантическое значение усиливается изобразительным элементом, помещенным в верхней части заявленного обозначения и напоминающим собой сетку.

По мнению коллегии, применительно к товарам 06 класса МКТУ «цепи металлические; уголки металлические; пружины [скобяные изделия металлические]; звенья соединительные для цепей металлические», товарам 07 класса МКТУ «пружины [детали машин]; цепи грузоподъемные [детали машин]; цепи приводные, за исключением используемых для наземных транспортных средств», которые относятся к совершенно другим видам товаров, никак не связанным с сеткой, словесный элемент «сетка» очевидно ложно описывает их вид, назначение и не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, словесный элемент «сетка» признается фантазийным, семантически нейтральным по отношению к товарам к товарам 06 класса МКТУ «стали легированные; сталь необработанная или частично обработанная; металлы обычные, необработанные или частично обработанные», товарам 07 класса МКТУ «конвейеры [машины]; конвейеры ленточные; машины для штамповки; машины правильные; машины упаковочные; механизмы подающие [детали машин]; пуансоны дыропробивных прессов; станки; станки металлообрабатывающие». Коллегия усматривает фантазийный характер заявленного обозначения в отношении вышеприведенных товаров, поскольку данный словесный элемент напрямую не указывает на их вид, назначение, свойства, а также не способен вызвать не

соответствующих действительности ложных представлений, связанных с характеристиками данных товаров. По мнению коллегии, ложные представления по отношению к упомянутым видам товаров, носят неправдоподобный характер, потребитель не способен перепутать сетку с упомянутыми видами товаров 06 и 07 классов МКТУ.

Кроме того, коллегия усматривает фантазийный характер словесного элемента «сетка» по отношению к заявленным услугам 35 класса МКТУ «аудит коммерческий; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; написание рекламных текстов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», услугам 37 класса МКТУ «восстановление машин полностью или частично изношенных; обработка наждачной бумагой; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования», услугам 40 класса МКТУ «закалка металлов; литье металлов; обработка абразивная; обработка

металлов; пайка; предоставление информации по вопросам обработки материалов; работы сварочные; сборка изделий на заказ для третьих лиц; фрезерование; хромирование», поскольку упомянутый элемент также напрямую не указывает на их характеристики. Представление о том, что данные услуги оказываются исключительно в отношении сеток, неправдоподобны.

В решении Роспатента было указано на несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, а рамках чего ему были противопоставлены обозначение (1) и товарные знаки (2-5).

Обозначение «**SETKA**» (1) является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны обозначению испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ.



Противопоставленный знак « (2) является комбинированным и состоит из словесного элемента «SETKA», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также из изобразительного элемента в виде композиции из линий зеленого цвета. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, услуг 35 класса МКТУ.



Противопоставленный знак « (3) является комбинированным и состоит из словесного элемента, который в силу оригинального исполнения второй буквы может быть прочитан как «сетка» или «сотка». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 06, 07, 35, 37 классов МКТУ.



Противопоставленный знак « (4) является комбинированным и состоит из помещенных на первой строке букв «СЕТ» и «К», разделенных точкой, а также из помещенного ниже словесного элемента «СЕТКА». Товарный знак (4) зарегистрирован в отношении, в том числе, товаров и услуг 06 и 35 классов МКТУ.



Противопоставленный знак « (5) является комбинированным и состоит из словесного элемента «СЕТКА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из помещенного слева

изобразительного элемента в виде эллипса, разделенного по вертикали волнообразной линией, напоминающей латинскую букву «S». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленные обозначение (1) и товарные знаки (2, 5) в качестве единственного индивидуализирующего элемента содержат словесные элементы «СЕТКА», «SETKA», способные восприниматься в качестве транслитерации друг друга. Словесный элемент знака (3) также может быть прочтен как «СЕТКА». В состав знака (4) включен словесный элемент «СЕТКА», а также буквосочетание « **СЕТ.К** », которое может быть прочитано как «сетка». Указанные словесные элементы противопоставленных обозначения (1) и знаков (2-5) фонетически тождественны словесному элементу «СЕТКА» заявленного обозначения, что свидетельствует о наличии таких признаков фонетического сходства сравниваемых обозначений, как наличие совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов, близость состава гласных и согласных, вхождение одного обозначения в другое.

Как видно, по фонетическому признаку сходства словесных обозначений имеет место полное фонетическое вхождение обозначения (1) и словесных элементов «СЕТКА» / «SETKA» товарных знаков (2-5), в заявленное обозначение, что обуславливает вывод об их фонетическом сходстве.

Анализ сравниваемых обозначений по смысловому признаку показал, что заявленное обозначение в качестве одного из основных элементов обозначения включает слово, которое составляет зарегистрированные товарные знаки (3-5) иных лиц, что предопределяет их смысловое ассоциирование. Слово «SETKA» противопоставленного обозначения (1) и товарного знака (2) представляет собой транслитерацию слова «СЕТКА» буквами латинского алфавита и, следовательно, также способно вызывать одинаковые ассоциации с ним. Совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение, обуславливает вывод о смысловом сходстве заявленного обозначения и противопоставленных обозначения (1) и товарных знаков (2-5).

Что касается графического критерия, то коллегия отмечает следующее.



Противопоставленное обозначение (1) является словесным, не имеет каких-либо графических особенностей, следовательно, графический критерий при сравнении с ним заявленного обозначения не имеет решающего значения.

Заявленное обозначение, противопоставленные товарные знаки (2-5) включают в свой состав дополнительные отличающиеся словесные, а также графические элементы. Вместе с тем графические особенности рассматриваемых заявленного обозначения и товарных знаков (2-5) имеют второстепенное значение, не приводят к выводу о возможности признания их несходными, поскольку вывод о фонетическом и смысловом сходстве является достаточным для признания сходства обозначений в целом. При этом, следует отметить, что словесный элемент «СЕТКА» заявленного обозначения и знаков (3-4) выполнен буквами русского алфавита, что сближает обозначения графически.

Вышеизложенный анализ в своей совокупности подтверждает правомерность вывода экспертизы о сходстве заявленного обозначения и обозначения (1), товарных знаков (2-5) в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Довод возражения о необходимости сравнительной оценки с противопоставленными товарными знаками (2-5) и обозначением (1) элементов «КУБАНЬ-СЕТКА» в целом не влияет на установление признаков фонетического и смыслового сходства. Так, смысловое значение элемента «КУБАНЬ-СЕТКА» обусловлено семантикой каждого из его составляющих. Качественно иной смысловой образ при совместном использовании частей «КУБАНЬ» и «СЕТКА» не появляется, поэтому сопоставляемые обозначения правомерно признаны сходными по смысловому критерию на основании подобия заложенных в обозначениях понятий, идей.

Также необходимо указать, что для признания сходства товарных знаков достаточно уже самой опасности, а не их реального смешения в глазах потребителя, а добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, дополнительного уточняющего или характеризующего его слова не делает новое обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком. Указанный довод согласуется с позицией Суда по интеллектуальным правам по ряду дел (см. например, постановление от 22.12.2016 по делу №А32-33266/2014).

Также согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной по ряду дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017), наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

Заявленные товары 06 класса МКТУ «жалюзи металлические; жалюзи наружные металлические / ставни наружные металлические; изгороди металлические; изделия из обычных металлов художественные; звенья натяжные соединительные; звенья соединительные для цепей металлические; конструкции металлические; конструкции стальные; материалы армирующие для приводных ремней металлические; материалы строительные металлические; натяжители для ремней металлические; натяжители металлических лент [звенья натяжные]; натяжители проволоки [звенья натяжные]; натяжители стальных лент [звенья натяжные]; облицовки для стен строительные металлические; обрешетки металлические; обшивки для стен строительные металлические; ограды металлические; ограждения для печей металлические; ограждения решетчатые металлические; панели акустические металлические; панели дверные металлические; панели строительные металлические; перегородки металлические; покрытия облицовочные для конструкций металлические; покрытия строительные металлические; потолки металлические; пружины [скобяные изделия металлические]; прутки металлические очищенные; прутки металлические тянутые и полированные; прутки стальные блестящие; прутки стальные горячекатаные; сетки противомоскитные металлические; цепи металлические; стержни для металлических решеток; стержни металлические; уголки металлические» идентичны или в высокой степени однородны товарам 06 класса МКТУ «жалюзи металлические; изгороди металлические; изделия из обычных металлов художественные; звенья натяжные соединительные; конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; барабаны намоточные для гибких труб металлические немеханические; бассейны плавательные [конструкции металлические]; беседки, увитые зеленью [металлические конструкции]; покрытия кровельные

металлические; облицовки для стен металлические [строительство]; обрешетки металлические; панели для обшивки стен металлические; плитка напольная металлическая; плитки строительные металлические; натяжители для ремней металлические; натяжители металлических лент [звенья натяжные]; натяжители проволоки [звенья натяжные]; обшивки для стен металлические [строительство]; панели для обшивки стен металлические; ограды металлические; ограждения решетчатые металлические; перегородки металлические; потолки металлические; пружины [скобяные изделия металлические]; решетки каминные металлические; решетки печные металлические; балки металлические; балки широкополочные металлические; сетки противомоскитные металлические; стержни для металлических решеток; стержни для металлических ограждений» знака (3), товарам 06 класса МКТУ «жалюзи металлические; карнизы металлические; материалы строительные металлические; облицовки, обшивки, покрытия для стен строительные металлические; обрешетки металлические; пороги дверные металлические; пороги дверные металлические» знака (4). Так, сравниваемые виды товаров относятся к изделиям для окон металлическим, ограждениям металлическим, изделиям из металлов художественным, средствам для соединения и фиксации металлическим, конструкциям металлическим, материалам строительным металлическим, фурнитуре и деталям металлическим, материалам облицовочным металлическим, конструкциям и изделиям для строительных работ металлическим, металлическим покрытиям, изделиям скобяным, изделиям прокатным, изделиям металлическим общего назначения. Товары, относящиеся к одним и тем же родовым группам, могут быть произведены одним лицом, реализовываться совместно в отношении одного круга потребителей.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается также в отношении товаров 06 класса МКТУ «металлы обычные, необработанные или частично обработанные; стали легированные; сталь необработанная или частично обработанная». По мнению коллегии, производство металла, стали, а также изделий из металла, содержащихся в перечнях знаков (3-4), может исходить от одного лица, в связи с чем у потребителя могут создаться представления о едином источнике происхождения данных товаров.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 07 класса МКТУ «конвейеры [машины]; конвейеры ленточные; машины для штамповки; машины правильные; машины упаковочные; механизмы подающие [детали машин]; направляющие машин; пружины [детали машин]; пуансоны дыропробивных прессов; станки; станки металлообрабатывающие; цепи грузоподъемные [детали машин]; цепи приводные, за исключением используемых для наземных транспортных средств». Указанные виды товаров представляют собой конвейеры, машины различного назначения, а также детали машин. Противопоставленный знак (3) зарегистрирован в отношении товаров 07 класса МКТУ, также относящихся к машинам и их деталям. Товары 07 класса МКТУ заявленного обозначения и знака (3) идентичны или в высокой степени однородны ввиду возможности совместного производства и реализации, а также возможности взаимодополнения (машины – их части).

Услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; написание рекламных текстов; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» заявленного обозначения однородны услугам 35 класса МКТУ «реклама интерактивная в компьютерной сети для третьих лиц» обозначения (1), услугам 35

класса МКТУ «демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи продуктов питания; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» знака (4). Сравнимые виды услуг относятся к продвижению товаров, включая их рекламу и продажу, следовательно, они соотносятся между собой как род-вид, имеют одинаковое назначение, условия оказания, могут быть оказаны одним и тем же лицом.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «аудит коммерческий» идентичны или однородны услугам 35 класса МКТУ «выписка счетов; подготовка платежных документов» обозначения (1) и знаков (3-4), услугам 35 класса МКТУ «аудит коммерческий; аудит финансовый; подготовка платежные документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги по подаче налоговых деклараций» знака (2). Упомянутые виды услуг объединены одной родовой группой – услуги в области бухгалтерского учета, имеют одинаковое назначение и совпадают по лицам, которые могут оказывать данные виды услуг.

Услуги 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных» заявленного обозначения совпадают или однородны с услугами 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных» обозначения (1), услугами 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; выписка счетов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных» знака (3), услугами 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц];

систематизация информации в компьютерных базах данных» знака (4). Упомянутые услуги относятся к одной родовой группе (сбор и систематизация информация во Всемирной сети), а также могут быть оказаны одним предприятием для одного и того же круга лиц.

По мнению коллегии, однородными являются и заявленные услуги 35 класса МКТУ «изучение рынка; изучение общественного мнения», а также услуги 35 класса МКТУ «исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; прогнозирование экономическое; услуги конкурентной разведки; услуги по сравнению цен; экспертиза деловая» знака (2), услуги 35 класса МКТУ «изучение рынка» знака (4). Сравнимые виды услуг относятся к услугам в сфере исследования рынка, существует предпосылки для того, чтоб данные услуги могут быть оказаны одним хозяйствующим субъектом.

К одной родовой группе (консультации в сфере бизнеса) относятся заявленные услуги 35 класса МКТУ «консультации по вопросам организации и управления бизнесом», услуги 35 класса МКТУ «службы консультативные по управлению бизнесом» знака (2), что свидетельствует об их однородности.

Услуги 35 класса МКТУ «поиск клиентов для третьих лиц; услуги коммерческого посредничества» заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ «посредничество коммерческое; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании» знака (2) также являются однородными. Указанное обусловлено возможностью оказания данных услуг одним лицом в отношении одного круга потребителей.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ «восстановление машин полностью или частично изношенных; обработка наждачной бумагой; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования», а также услуги 37 класса МКТУ «информация по вопросам ремонта; обработка наждачной бумагой» знака (3) идентичны или однородны. По мнению коллегии, сравнимые виду услуг являются сопутствующими, взаимодополняемыми, могут исходить от одного лица.

Что касается заявленных услуг 40 класса МКТУ «закалка металлов; литье металлов; обработка абразивная; обработка металлов; пайка; предоставление информации по вопросам обработки материалов; работы сварочные; сборка изделий на заказ для третьих лиц; фрезерование; хромирование», то данные виды работ являются

однородными товарам 06 класса МКТУ знаков (3-4), поскольку, по мнению коллегии, услуги по обработке металлов, услуги по нанесению металлических покрытий, услуги по работе с металлом однородны изделиям из металлов, которые содержатся в перечне противопоставленных знаков (3-4). Сравнимые виды товаров и услуг могут исходить от одного предприятия, осуществляющего как изготовление изделий из металлов, так и работу с металлами. Следовательно, упомянутые выше товары и услуги являются однородными, могут сопутствовать друг другу.

Резюмируя всю вышеизложенную информацию, коллегия приходит к выводу о сходстве до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными ему обозначением (1) и знаками (2-5). Таким образом, заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг, указанных в скорректированном перечне, не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в отношении всех заявленных товаров и услуг ввиду его несоответствия требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» (6), НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» (7), НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» (8), ГУ «КУБАНЬ» (9), «КУБАНЬ. ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ» (10), «КУБАНЬ. НОВОРОССИЙСК» (11), «КУБАНЬ. ГЕЛЕНДЖИК» (12), «КУБАНЬ. АНАПА» (13), «КУБАНЬ. КРЫМСК» (14), «КУБАНЬ. ДОЛИНА РЕКИ АФИПС» (15), правовая охрана которым предоставлена на имя иных лиц.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» (6), выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы, зарегистрировано с указанием товара «масло подсолнечное» и места происхождения товара – в пределах границы Краснодарского края, являющегося частью исторического района Кубань.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» (7), выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы, зарегистрировано с указанием товара «ЯБЛОКИ» и места происхождения товара - Краснодарский край, являющийся частью исторического района Кубань.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» (8), выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы, зарегистрировано с указанием товара «ранний картофель» и места происхождения товара - Краснодарский край, являющийся частью исторического района Кубань.

Противопоставленное географическое указание «КУБАНЬ» (9), выполненное стандартным шрифтом, зарегистрировано с указанием товара «вина, вина игристые (шампанские)» и местом производства товара в границах виноградо-винодельческой зоны «Кубань» (Краснодарский край).

Противопоставленное географическое указание «КУБАНЬ. ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ» (10), выполненное стандартным шрифтом, зарегистрировано с указанием товара «вина, вина игристые» и местом происхождения (производства)

Противопоставленное географическое указание «КУБАНЬ. НОВОРОССИЙСК» (11), выполненное стандартным шрифтом, зарегистрировано с указанием товара «вина, вина игристые (шампанские)» и местом происхождения (производства) товара (Границы географического объекта): Российская Федерация. Кубань. Новороссийск (Краснодарский край).

Противопоставленное географическое указание «КУБАНЬ. ГЕЛЕНДЖИК» (12), выполненное стандартным шрифтом, зарегистрировано с указанием товара «вина» и местом происхождения (производства) товара (Границы географического объекта): Российская Федерация. Кубань. Краснодарский край.

Противопоставленное географическое указание «КУБАНЬ. АНАПА» (13), выполненное стандартным шрифтом, зарегистрировано с указанием товара «вина; вина игристые (шампанские)» и местом происхождения (производства) товара (Границы географического объекта): российская Федерация. Кубань. Анапа (Краснодарский край).

Противопоставленное географическое указание «КУБАНЬ. КРЫМСК» (14), выполненное стандартным шрифтом, зарегистрировано с указанием товара «вино» и местом происхождения (производства) товара (Границы географического объекта): Российская Федерация, Кубань. Долина реки Афипс (Северский район Краснодарского края).



Сравниваемые заявленное обозначение, НМПТ (6-8), ГУ (9-15) включают фонетически близкие словесные элементы «КУБАНЬ» - «КУБАНСКОЕ» - «КУБАНСКИЕ» - «КУБАНСКИЙ», находящиеся в начальной наиболее значимой позиции сравниваемых обозначений, с которой начинается их прочтение, воспроизведение, запоминание. Вместе с тем, в состав сравниваемых обозначений входят и иные словесные элементы «СЕТКА» - «ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» - «ЯБЛОКИ» - «РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» - «НОВОРОССИЙСК» - «ГЕЛЕНДЖИК» - «АНАПА» - «КРЫМСК» - «ДОЛИНА РЕКИ АФИПС», которые различаются фонетически.

Относительно семантического критерия сходства было установлено следующее.

Смысловое значение словесных элементов, составляющих заявленное обозначение, было приведено выше по тексту заключения, где было указано, что Кубань это область на Северном Кавказе, а сетка – это небольшая сеть различного назначения. Таким образом, в целом заявленное обозначение вызывает ассоциации с сеткой, производимой на территории Кубани.

В свою очередь, элементы «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» - «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» - «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» противопоставленных наименований мест происхождения товаров, представляют собой простые наименования продовольственных товаров, относящиеся к сельскохозяйственной продукции Кубани. ГУ «КУБАНЬ», «КУБАНЬ. ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ», ГУ «КУБАНЬ. НОВОРОССИЙСК», ГУ «КУБАНЬ. ГЕЛЕНДЖИК», ГУ «КУБАНЬ. АНАПА», ГУ «КУБАНЬ. КРЫМСК», ГУ «КУБАНЬ. ДОЛИНА РЕКИ АФИПС» вызывают ассоциации с определенной территорией, регионом происхождения вин, особые свойства которых явились основанием для регистрации соответствующих географических указаний.

Таким образом, с точки зрения семантики сравниваемые обозначения будут вызывать в сознании потребителей различные смысловые ассоциации (с различными видами товаров, произведенных на территории Кубани).



Заявленное обозначение «КУБАНЬ-СЕТКА» и противопоставленные ему наименования мест происхождения товаров «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ

МАСЛО» - «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» - «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ», географические указания «КУБАНЬ», «КУБАНЬ. ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ», «КУБАНЬ. НОВОРОСИЙСК», «КУБАНЬ. ГЕЛЕНДЖИК», «КУБАНЬ. АНАПА». «КУБАНЬ. КРЫМСК», «КУБАНЬ ДОЛИНА РЕКИ АФИПС» имеют как признаки графического сходства, так и признаки графических отличий. Так, сходство прослеживается ввиду исполнения их словесных элементов заглавными буквами русского алфавита, сходного начертания части графем в словах «КУБАНЬ» / «КАБАНСКИЙ» / «КУБАНСКОЕ» / «КУБАНСКИЕ», при этом, различия обусловлены наличием в составе заявленного обозначения графического элемента, наличии в сравниваемых обозначениях дополнительных словесных элементов.

С учетом изложенного, коллегия приходит к выводу о низкой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему наименований мест происхождения товаров и географических указаний.

Несмотря на то, что положениями пункта 7 статьи 1483 Кодекса не предусмотрена оценка однородности товаров сравниваемых средств индивидуализации, вместе с тем, коллегия отмечает, что известность обозначений «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ», «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» установлена в связи с регистрацией этих обозначений в качестве наименования места происхождения товара (статья 1516 Кодекса), известность обозначений «КУБАНЬ», «КУБАНЬ. ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ», «КУБАНЬ. НОВОРОСИЙСК», «КУБАНЬ. ГЕЛЕНДЖИК», «КУБАНЬ. АНАПА». «КУБАНЬ. КРЫМСК», «КУБАНЬ ДОЛИНА РЕКИ АФИПС» установлена в связи с их регистрацией в качестве географических указаний, что является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

Противопоставленное НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО» зарегистрировано - в отношении товара «масло подсолнечное», противопоставленное НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ» - в отношении товара «яблоки», противопоставленное НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ» - в отношении товара «ранний картофель», которые относятся к овощной и фруктовой

продукции и масло-жировой продукции. В свою очередь географические указания зарегистрированы в качестве таковых в отношении товаров «вина», «вина игристые (шампанские)».

Следует отметить, что согласно скорректированному заявителем перечню товаров и услуг, правовая охрана заявленному обозначению не испрашивается в отношении товаров, относящихся к масло-жировой, плодово-овощной продукции и алкогольной продукции, в связи с чем предпосылки для смешения НМПТ «КУБАНСКОЕ ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО», НМПТ «КУБАНСКИЙ РАННИЙ КАРТОФЕЛЬ», НМПТ «КУБАНСКИЕ ЯБЛОКИ», ГУ «КУБАНЬ», «КУБАНЬ. ТАМАНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ», ГУ «КУБАНЬ. НОВОРОССИЙСК», ГУ «КУБАНЬ. ГЕЛЕНДЖИК», ГУ «КУБАНЬ. АНАПА», ГУ «КУБАНЬ. КРЫМСК», ГУ «КУБАНЬ. ДОЛИНА РЕКИ АФИПС» и заявленного обозначения отсутствуют.

С учетом вышеизложенного, у коллегии отсутствуют основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса в рамках его сходства с противопоставленными наименованиями мест происхождения товаров (6-8) и географическими указаниями (9-15).

Вместе с тем, как было установлено выше, заявленное обозначение является сходным до степени с обозначением (1) и товарными знаками (2-5), в связи с чем у коллегии отсутствуют основания для отмены оспариваемого решения Роспатента.

В возражении заявитель ссылается на зарегистрированные товарные знаки «КУБАНЬКАБЕЛЬ», «КУБАНЬЦВЕТМЕТ», «КУБАНЬ СТЕКЛОТАРА», «Кубаньдесерт», «КУБАНЬМЕБЕЛЬ», «Кубань-мороженое», «Кубань-вино» (свидетельства №561283, №565810, №724090, №813731, №555859, №551796) и многие другие. Однако, оценка охраноспособности данных знаков не является предметом рассмотрения настоящего возражения. Делопроизводство по каждой заявке ведется независимым порядком с учетом всех обстоятельств дела. Вместе с тем, следует отметить, что наличие упомянутых регистраций никак не свидетельствует об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему обозначения (1) и товарных знаков (2-5).

Активное использование заявленного обозначения Походеевым Е.В. также не преодолевает оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотренное пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.08.2023, изменить решение Роспатента от 04.07.2023, отказать в регистрации товарного знака по заявке №2022748153.**