

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 10.10.2025 возражение Алёшина Евгения Олеговича, Республика Хакасия, г. Абакан (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024742782, при этом установила следующее.

**ШОКО ШОУ**

Словесное обозначение «**ШОКО SHOW**» по заявке № 2024742782 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 17.04.2024 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.08.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024742782 в отношении части товаров 30 класса МКТУ *«кофе; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные»*.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении иной части заявленных товаров 30 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Закключение по результатам экспертизы мотивировано следующим. Заявленное  
**Шоколадное**  
обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком « **шоу** », зарегистрированным ранее на имя Суткевич Людмилу Вячеславовну, 610020, Кировская область, г. Киров, ул. Спасская, 26Б, кв. 30, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ (свидетельство № 1013200 с приоритетом от 27.01.2023 г.).

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 10.10.2025, заявителем указано следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 1013200 имеет фонетические различия по сравнению с заявленным обозначением, поскольку они не совпадают по большинству признаков звукового сходства, имеют разное количество слогов, слов, гласных и согласных букв. Заявителем указаны графические отличия сравниваемых обозначений, а также приведены семантические значения слов «ШОК» и «ШОУ». Заявитель считает, что заявленное обозначение воспринимается потребителями как «Шокирующее шоу», а противопоставленный товарный знак означает «Шоколадное шоу», что обуславливает их разную смысловую нагрузку. Правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1013200 предоставлено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров 30 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024742782 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров 30 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем было приобщено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 1013200 - (1).

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 10.10.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (17.04.2024) заявки № 2024742782 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

**ШОКО ШОУ**

Заявленное обозначение «**ШОКО SHOW**» по заявке № 2024742782 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом

заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленного перечня товаров 30 класса МКТУ, указанных в заявке.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставления в заключении по результатам экспертизы

**Шоколадное**

выявлен следующий товарный знак « **шоу** » по свидетельству № 1013200 с приоритетом от 27.01.2023 г. Правообладатель: Суткевич Людмила Вячеславовна, Кировская область, г. Киров. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 1013200 действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем вышеуказанного товарного знака было выражено безотзывное бессрочное согласие (1) на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке № 2024742782 на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ. Представленный документ свидетельствует об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного знака в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров 30 класса МКТУ. При этом у противопоставленного знака по свидетельству № 1013200 отсутствует статус общеизвестного или коллективного товарного знака, что свидетельствует об отсутствии предпосылок для введения потребителей в заблуждение. Кроме того, в распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

В связи с указанным, коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеются отличия

визуального и фонетического характера, в связи с чем, производят разное зрительное впечатление.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителями противопоставленного знака, связанном с предшествующими знаниями об исследуемых товарах. В связи с чем, государственная регистрация товарного знака по заявке № 2024742782 в отношении испрашиваемого перечня товаров 30 класса МКТУ не может явиться причиной введения потребителей в заблуждение.

В письме-согласии (1) также отмечено, что заявленное обозначение не будет вводить потребителей в заблуждение относительно товаров 30 класса МКТУ ввиду различий по фонетическому и визуальному признакам.

Таким образом, с учетом дополнительного обстоятельства (письма-согласия (1)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленного перечня товаров 30 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 10.10.2025, изменить решение Роспатента от 28.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024742782.**