

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.08.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Афанасьевой Анной Алексеевной, Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023797321, при этом установлено следующее.



Государственная регистрация товарного знака «*LAMÉRICA* Культурный центр» по заявке №2023797321, поданной 11.10.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 35, 39, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 28.02.2025 по указанной заявке принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ и услуг 35, 39 классов МКТУ, при этом в регистрации в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ отказано по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «*LUMERIKA*» по



свидетельству №809927 с приоритетом от 27.01.2021, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Адванс», 125430, Москва, ул. Митинская, 16, эт. 6, пом. 606, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Культурный центр («культурный» – в области культуры, связанный с областью культуры, см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/846170>); «центр» – место сосредоточения чего-нибудь, см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/263734>) не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой видовое наименование предприятия, в связи с чем является неохраняемым элементом обозначения на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил согласие с позицией экспертизы относительно применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении входящего в состав заявленного обозначения словесного элемента «Культурный центр».

В возражении, поступившем 27.08.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.02.2025, указав, что правообладатель товарного знака по свидетельству №809927 предоставил письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2023797321 на имя заявителя. Также в возражении отмечено, что деятельность правообладателя противопоставленного товарного знака заключается в оказании медицинских и косметологических услуг. Что касается деятельности заявителя, то на неё прямо указывает описательное словосочетание заявленного обозначения (неохраняемый элемент) «Культурный центр», услуги которого не являются однородными по отношению к фактической деятельности правообладателя товарного знака по свидетельству №809927.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 28.02.2025 и зарегистрировать товарный знак в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 16, 35, 39, 41 классов МКТУ с указанием словосочетания «Культурный центр» в качестве неохраняемого элемента.

К возражению было приложено письмо-согласие от правообладателя товарного знака по свидетельству №809927 (1).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (11.10.2023) заявки №2023797321 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не

воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное обозначение по заявке №2023797321 представляет собой



комбинированное обозначение « LAMÉRICA Культурный центр», включающее словесные элементы «Lamerica» и «Культурный центр», размещенные на двух строках друг под другом. Слева от словесных элементов размещено стилизованное изображение птицы.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 35, 39, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 28.02.2025 по указанной заявке принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ и услуг 35, 39 классов МКТУ. В регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ отказано по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Как обоснованно отмечено в заключении по результатам экспертизы, словесный элемент «КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР» относится к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляет собой видовое наименование предприятия, с чем заявитель выразил согласие.

Данный элемент не занимает доминирующего положения в заявлении обозначении, в связи с чем он может быть включен в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

В рамках пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению противопоставлен зарегистрированный на имя иного лица товарный знак « LUMERIKA» по свидетельству №809927.

В отношении указанного противопоставления заявителем обращено внимание на следующее обстоятельство, которое не могло быть учтено экспертизой при принятии оспариваемого решения.

Заявитель получил письменное согласие (1) от правообладателя товарного знака по свидетельству №809927, в котором ООО «Адванс», Москва, не возражает против регистрации товарного знака по заявке №2023797321 для испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ на имя заявителя.

В отношении возможности принятия письма-согласия (1) от правообладателя противопоставленных товарных знаков, коллегия отмечает следующее.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными. Противопоставленный товарный знак не является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком или коллективным товарным знаком. Оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение у коллегии не имеется.

Таким образом, противопоставление товарного знака по свидетельству №809927 преодолено путем получения письма-согласия (1) от его правообладателя.

Следовательно, товарный знак по заявке №2023797321 может быть зарегистрирован в качестве товарного знака на имя заявителя в объеме испрашиваемых товаров и услуг 16, 35, 39, 41 классов МКТУ с указанием элемента «Культурный центр» в качестве неохраняемого элемента товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.08.2025, изменить решение Роспатента от 28.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023797321.