

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 10.08.2025. Данное возражение подано Савкиным Т.А., Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024741785, при этом установлено следующее.



Заявка №2024741785 на регистрацию товарного знака «**A CRM academy**» была подана на имя заявителя 15.04.2024 в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 11.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024741785 в отношении всех заявленных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В частности, было указано, что входящая в состав заявленного обозначения буква «A» представляет собой букву, не имеющую характерного графического исполнения, вследствие чего не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Буквы «CRM» заявленного обозначения представляют собой общепринятое сокращение, образованное от английского словосочетания «customer relationship

management» – функциональный инструмент для управления взаимодействий компании с клиентами; менеджмент взаимоотношений с потребителями – это современный тип менеджмента и стадия его развития, наиболее тесно смыкающаяся с маркетингом в его наиболее современной форме – в виде индивидуального маркетинга, для которого наиболее распространенный тип сегмента рынка представлен единственным и уникальным клиентом, с которым налаживаются, поддерживаются и развиваются соответствующие исключительные отношения<sup>1</sup>, являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не имеют словесного характера и оригинального графического исполнения, не обладают различительной способностью, указывают на назначение услуг.

Входящий в состав заявленного обозначения элемент «academy» («academy» - в переводе с английского языка «академия» - название государственных высших научных учреждений, задачей которых является развитие наук или искусств; название некоторых высших учебных заведений<sup>2</sup>) является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид и назначение услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «ACRM academy», несмотря на наличие отдельных неохраняемых элементов, в целом представляет собой отчетливо различимое, визуально целостное и легко запоминающееся обозначение, включающее характерное графическое оформление, выполненное шрифтом Montserrat; оригинальную комбинацию цветов (темно-серый и красный #eb0016); композиционную особенность: выделенная буква «А» акцентирует внимание и усиливает различимость обозначения;
- экспертом не была проведена оценка обозначения в целом;

- в качестве товарных знаков были зарегистрированы обозначения « RBCRM»,



«JAcademy»

по свидетельствам №946569,

<sup>1</sup> См. Маркетинг: большой толковый словарь. — М.: Омега-Л. Под ред. А. П. Панкрухина. 2010, Интернет <https://crm.ru/blog/crm-chto-eto-takoe/>, <https://www.acronymfinder.com/CRM.html>; <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/crm> и др.

<sup>2</sup> См. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; Интернет <https://kartaslov.ru/>, <https://www.deepl.com/>, <https://translate.yandex.ru/> и др.

№1085795, №764938, №1026280. Данные обозначения были признаны охраноспособными, несмотря на наличие в их составе тех же элементов, что и в заявлении обозначении. Довод экспертизы о том, что предыдущие регистрации не могут быть основанием для аналогичного решения, противоречит принципу единства правоприменения и правовой определенности. Если обозначение аналогичной природы ранее признавалось охраноспособным, отказ в регистрации аналогичного знака требует убедительного и мотивированного обоснования, которого в данном случае не представлено.

В подтверждение изложенных доводов с возражением заявителем были представлены следующие материалы (копии):

1. Копия уведомления от 29.01.2025 г. № 2024741785/50 (W24037835);
2. Копия решения об отказе от 11.04.2025 № 2024741785/50(W24037835).

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.04.2024) заявки №2024741785 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество,

свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования; состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.



Заявленное обозначение «**A CRM academy**» состоит из помещенной в левой части обозначения заглавной буквы «А», правее на двух строках помещены элементы «CRM», «academy», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в красном, темно-сером, белом цветовом сочетании в отношении услуг 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; организация и проведение коммерческих мероприятий; подготовка исследований рентабельности бизнеса; помочь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление бизнесом временное; услуги агентства по коммерческой информации; услуги в области

общественных отношений; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; обучение заочное; обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение конференций; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; переподготовка профессиональная; тыюторинг», услуг 42 класса МКТУ «аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; обслуживание компьютерного программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; разработка программного обеспечения; составление технической документации; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; хостинг серверов; хранение данных в электронном виде».

Анализ заявленного обозначения на соответствие положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения включена буква «А», исполненная стандартным шрифтом и не имеющая характерного графического исполнения. Соответствующий вывод, изложенный в оспариваемом решении Роспатента, следует признать правомерным.

Кроме того, в состав заявленного обозначения включен элемент «CRM». Согласно словарно-справочным источникам информации<sup>3</sup>, «CRM» - это общепринятое

---

<sup>3</sup> См. Маркетинг: большой толковый словарь. — М.: Омега-Л. Под ред. А. П. Панкрухина. 2010, Интернет <https://crm.ru/blog/crm-chto-eto-takoe/>; <https://www.acronymfinder.com/CRM.html>; <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/crm> и др.

сокращение, образованное от английского словосочетания «customer relationship management» – функциональный инструмент для управления взаимодействий компаний с клиентами; менеджмент взаимоотношений с потребителями – это современный тип менеджмента и стадия его развития, наиболее тесно смыкающаяся с маркетингом в его наиболее современной форме в виде индивидуального маркетинга, для которого наиболее распространенный тип сегмента рынка представлен единственным и уникальным клиентом, с которым налаживаются, поддерживаются и развиваются соответствующие исключительные отношения. С учетом вышеизложенного, указанный элемент не обладает различительной способностью, указывает на назначение всех заявленных услуг. По мнению коллегии, элемент «CRM» сообщает потребителю, что заявленные услуги связаны именно с этой комплексной сферой (управление взаимоотношениями с клиентами). Следовательно, данный элемент является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается элемента «academy» заявленного обозначения, то он переводе с английского языка как «академия»<sup>4</sup>. В свою очередь, «академия» - это высшее учебное заведение или научная организация, специализирующаяся на подготовке высококвалифицированных кадров и проведении исследований в конкретной области знаний, такой как искусство, медицина, военное дело, сельское хозяйство или право. Данный элемент является неохраняемым элементом заявленного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, напрямую указывает на вид заявленных услуг 41 класса МКТУ, которые относятся к деятельности в области образования и обучения, а также указывает на назначение услуг 35 и 42 классов МКТУ, на их основное предназначение (академия, в которой обучают конкретным услугам).

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение состоит исключительно из элементов, которые являются неохраноспособными, в связи с чем заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана в целом. В возражении не оспаривается неохраноспособность каждого из элементов заявленного обозначения в отдельности, однако, данным лицом указывается на наличие оригинальной композиции, которую образуют упомянутые элементы. Коллегия не может согласиться

---

<sup>4</sup> См. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; Интернет <https://kartaslov.ru/>, <https://www.deepl.com/>, <https://translate.yandex.ru/> и др.

с приведенным утверждением, поскольку комбинация неохраноспособных элементов должна создавать единое, запоминающееся целое, обладающее качественно новым характером, а не восприниматься как механическое сложение и простое указание на признаки товара/услуги. В рассматриваемом случае заявленное обозначение лишено творческого единства и художественной выразительности. В данном обозначении отсутствует композиционное единство, элементы расположены обособленно друг от друга, между ними нет визуальной или смысловой взаимосвязи, кроме их последовательного чтения. Это не единый знак, а набор разрозненных компонентов. Расположение элементов является распространенным, предсказуемым, типичным и лишенным оригинальности способом построения обозначения. Благодаря своей стандартности композиция не преобразует смысл его основных элементов, напротив, она подчеркивает его, позволяя потребителю отчетливо выделить букву «А», элементы «CRM», «academy». Оно не создает неожиданного визуального или смыслового впечатления, отличного от суммы его частей. Такая композиция, где неохраноспособные элементы соединены стандартным образом и сохраняют свое



описательное значение, а элемент « » воспринимается не иначе как буква «А», лишенная характерного графического исполнения, не соответствует критерию оригинальности в том смысле, который придает обозначению различительную способность.

Заявитель приводит довод об использовании при оформлении словесных элементов оригинального шрифта Montserrat. Однако данный шрифт является широко распространенным геометрическим гротеском (шрифтом без засечек), который массово используется в цифровом дизайне, интерфейсах, упаковке и брендинге. Его начертание - стандартное, не содержащее уникальных, сложных или художественно выраженных элементов. Использование такого общедоступного шрифта не придает обозначению необходимой для регистрации индивидуальности.

Заявитель акцентирует внимание на нестандартном цветовом оформлении заявленного обозначения. Вместе с тем комбинация темно-серого и красного относится к числу базовых, широко применяемых и не обладающих различительной способностью цветовых решений. Такое сочетание часто используется для создания

контраста и акцента, оно не является уникальным или неожиданным в деловой и торговой практике.

Выделение одной буквы «А» изменением ее цвета также является стандартным, широко распространенным дизайнерским приемом. Этот прием сам по себе не создает новой композиции, которая могла бы восприниматься как целостный художественный образ, графическое исполнение является простым и ординарным.

Таким образом, приведенные в возражении доводы признаются коллегией неубедительными.

Что касается указанных в возражении товарных знаков (« RB CRM»,



JAcademy

», «taxiCRM», «JAcademy» по свидетельствам №946569, №1085795, №764938, №1026280), то они не могут свидетельствовать об охраноспособности, поскольку обладают совершенно иной композицией и графической проработкой.

Обобщая вышеизложенную информацию, коллегия пришла к следующим выводам. Заявленное обозначение образовано буквой «А», лишенной характерного графического исполнения и элементами «CRM», «academy», указывающими на характеристики испрашиваемых к регистрации услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, то есть состоит исключительно из неохраноспособных элементов. Комбинация данных элементов является традиционной, стандартной, в связи с чем у коллегии отсутствуют основания для отмены оспариваемого решения Роспатента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 11.04.2025.**