

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 01.07.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Боковым Вадимом Анатольевичем, город Тюмень (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023816528, при этом установила следующее.


Заявленное обозначение «**GPOWER**[®]» по заявке №2023816528 с приоритетом от 27.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 28.02.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023816528 в отношении всех товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в заявленном обозначении элемент «®» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения оно было

признано сходным до степени смешения с:


- с товарным знаком [1] «  » зарегистрированным под №832644 с приоритетом от 05.06.2020, на имя Публичного акционерного общества "Газпром нефть", город Санкт-Петербург, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком [2] « **Power** » зарегистрированным под №745717 с приоритетом от 28.02.2018, на имя Общества с ограниченной ответственностью Объединение "Золотой Бренд", Московская обл., п. Малаховка, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 01.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 28.02.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

— заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№832644, 745717 по семантическому, фонетическому и графическому признакам;

— Буквы «CG» придают заявленному обозначению фантазийный характер, что усиливает его различительную способность;

— заявленное обозначение происходит от «  » (товарный знак по свидетельству № 597918);

— заявитель является обладателем товарных знаков по свидетельствам №№762576, 1079938 и заявок на товарные знаки № 2023816539, № 2023816533, № 2023816518;

— у заявителя большой спектр производимых товаров и широкая известность на рынке (<https://caseguru.ru/about/>) с 07.06.2012;

— заявитель ссылается на судебную практику (включая дела СИП-707/2022, СИП-303/2024, А40-179887/2019), подтверждающую возможность регистрации серии знаков.

В корреспонденции от 22.09.2025 был представлен комплект документов, подтверждающих фактическое использование знаков заявителя, а именно:

- Договорные отношения с курьерской службой - подтверждение организации доставки товаров (Агентский договор с ООО «КС ИНТЕГРАЛ МСК»);
- Договор аренды склада;
- Платёжное поручение на оплату рекламных услуг;
- Договоры на маркетинг и рекламу;
- Макеты рекламы в бортовых журналах.

Корреспонденцией от 24.10.2025 заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

- Информационное письмо от ООО «СДЭК-Глобал»;
- Уточнённый перечень рекламных площадок (в дополнение к ранее представленным), включающий конкретные ссылки на платформы VK и YouTube, публикации в Telegram-каналах;
- Примеры рекламных текстов и описаний товаров.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.02.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023816528 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.11.2023) заявки №2023816528 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**SPower**[®]», выполненное буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023816528 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров 09 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ.

В заявленном обозначении элемент «®» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявитель не оспаривает.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Противопоставленный товарный знак [1] «  » представляет собой комбинированное обозначение, в состав которого входит словесный элемент "G-POWER", выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в сочетании серого, белого, оранжевого цветов, в том числе, в отношении товаров и услуг 9, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] « **Power** » представляет собой словесное обозначение, выполненное латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В заявленном обозначении начальный элемент «  » визуальнo может быть прочитан как «g» (из-за графического слияния букв «C» и «G»). В противопоставленном знаке [1] начальный элемент явно выражен как «G».

Оба обозначения фонетически могут восприниматься как «grower» или «g-power», особенно при отсутствии детального визуального анализа. Следовательно, сравниваемые обозначения фонетически сходны, поскольку оба содержат элемент «power» в сочетании с начальным звуком «g».

Высокая степень фонетического сходства подтверждается заявленного обозначения и противопоставленного знака [2] полным звуковым вхождением противопоставленного знака в заявленное обозначение и совпадением большей части буквенно-фонетического состава.

Несмотря на отсутствие значения у обозначения «  », его ключевая часть «POWER» является семантически значимой и тождественной противопоставленным знакам. Это усиливает общее сходство обозначений и повышает вероятность их смешения в восприятии потребителя.

Графически, заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1, 2] выполнены буквами одного алфавита - латинского, что сближает сравниваемые обозначения графически.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг

показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения и товары 09 класса МКТУ противопоставленного знака [1] однородны, так как либо идентичны, либо принадлежат к общим родовым группам, таким как контрольно-измерительное и сигнальное оборудование, оптическое оборудование, оборудование для записи и воспроизведения информации, автоматы и вычислительное оборудование, компьютерное оборудование с аксессуарами и программными продуктами, оборудование для дистанционной связи с принадлежностями, электро- и радиотехническое оборудование, печатное и копировальное оборудование, оборудование для научных целей, защитное и спасательное оборудование, оборудование для управления и регулирования, навигационные приборы, а также приборы и средства для обучения. Однородные товары характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации, взаимодополняемостью либо взаимозаменяемостью.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ противопоставленного знака [1] однородны, поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными, либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид ("услуги в области рекламы", "услуги по продвижению товаров и услуг", "услуги по исследованию рынка и общественного мнения", "услуги конторские и секретарские", "услуги кадровые", "услуги в сфере бизнеса", "услуги по оценке бизнеса", "услуги информационно-справочные", "услуги по аренде торгового и офисного оборудования", "услуги посреднические").

Услуги 35 класса МКТУ *«менеджмент спортивный; управление гостиничным бизнесом; услуги по переезду предприятий»* противопоставленного знака [2] тождественны и однородны услугам, входящим в перечень 35 класса МКТУ заявленного обозначения.

Таким образом, сравниваемые услуги тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение, круг потребителей и общие условия оказания.

В рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса учет фактического использования

заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации не предусмотрен.

Доводы об известности заявителя не способны преодолеть приведенный выше мотив для отказа в регистрации товарного знака по заявке № 2023816528 по основанию, предусмотренному пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении товарных знаков по свидетельствам «**Gvox**[®]» № 1079938, «**GPODS**[®]» № 762576 следует отметить, что они имеют существенные отличия от заявленного обозначения, поскольку помимо изобразительного элемента «**G**» заявленное обозначение содержит принципиально иной индивидуализирующий элемент - слово «POWER».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 28.02.2025.